

โลจิสติกส์ ความท้าทายและโอกาส ในการแข่งขันทางการค้ายุคใหม่

คุณสุชาติ จันทรานาคราช
ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
ประธานสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

1

หัวข้อการบรรยาย

- ◆ ความหมายและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์
- ◆ การค้าและโลจิสติกส์ของประเทศไทย
- ◆ เทคนิคในการจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ประโยชน์จากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ความท้าทายและบทสรุปในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

2

โลจิสติกส์ (Logistics)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการระบบโซ่อุปทาน ซึ่งรวมเรื่องของการวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การไหลเวียน และการจัดเก็บสินค้า บริการ และสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล จากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดของการบริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ที่มา : Council of Logistics Management

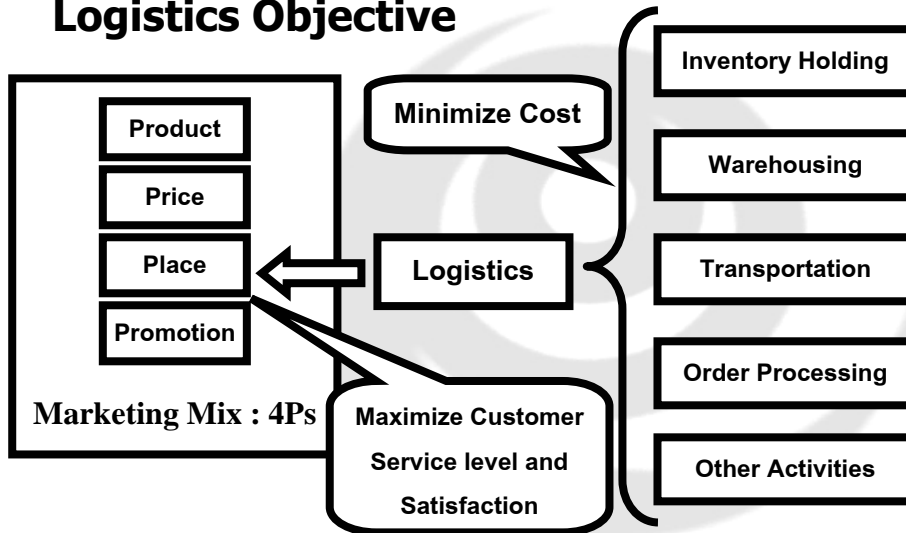
3

Logistics Activities



4

Logistics Objective



5

Supply Chain Management : SCM

"Supply Chain Management encompasses "the planning and management of all activities involved in sourcing and procurement, conversion, and all Logistics Management activities. Importantly, it also includes coordination and collaboration with channel partners, which can be suppliers, intermediaries, third-party service providers, and customers. In essence, Supply Chain Management integrates supply and demand management within and across companies."

ที่มา : *Council of Logistics Management*

6

Supply Chain Management : SCM

โซ่อุปทาน จะประกอบไปด้วยขั้นตอนทุก ๆ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งไม่เพียงแต่อยู่ในส่วนของผู้ผลิตและผู้จัดส่งวัตถุดิบเท่านั้น แต่รวมถึงส่วนของผู้ขนส่ง คลังสินค้า พ่อค้าคนกลางและลูกค้า ทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร

ที่มา : ดร.วิทยา สุทธิพิศดำรง

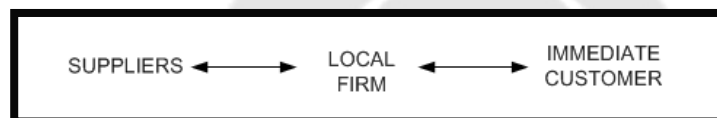
การบูรณาการของกระบวนการทางธุรกิจที่เริ่มต้น จากผู้บริโภคชั้นสุดท้ายผ่านไปถึงผู้จัดจำหน่ายชั้นแรกสุดที่ทำหน้าที่จัดหาสินค้าบริการ และสารสนเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้บริโภค

ที่มา : รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ, ดร.ศลิษา ภมรสถิตย, ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา

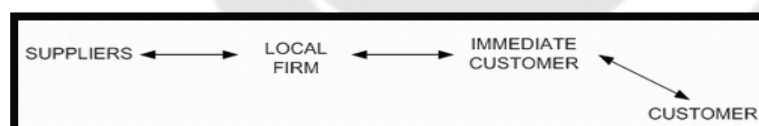
7

SCM : Evolution

1. Basic Supply Chain

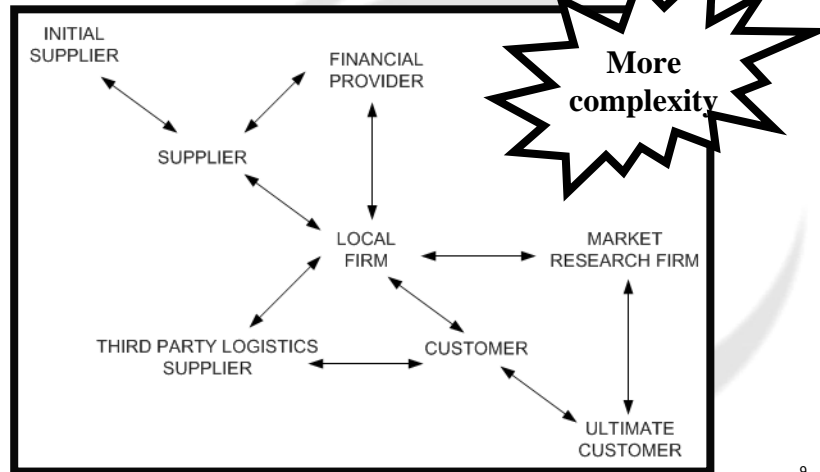


2. An Extended Supply Chain

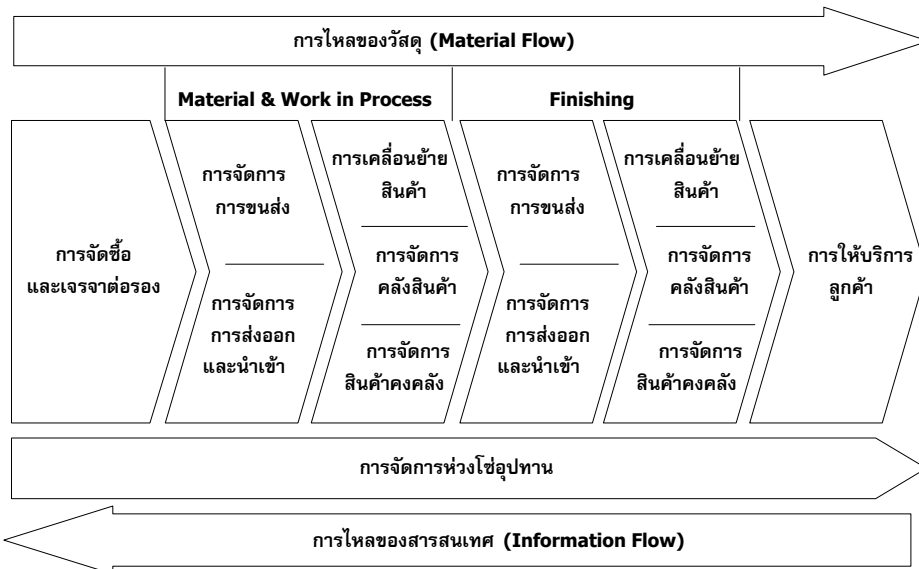


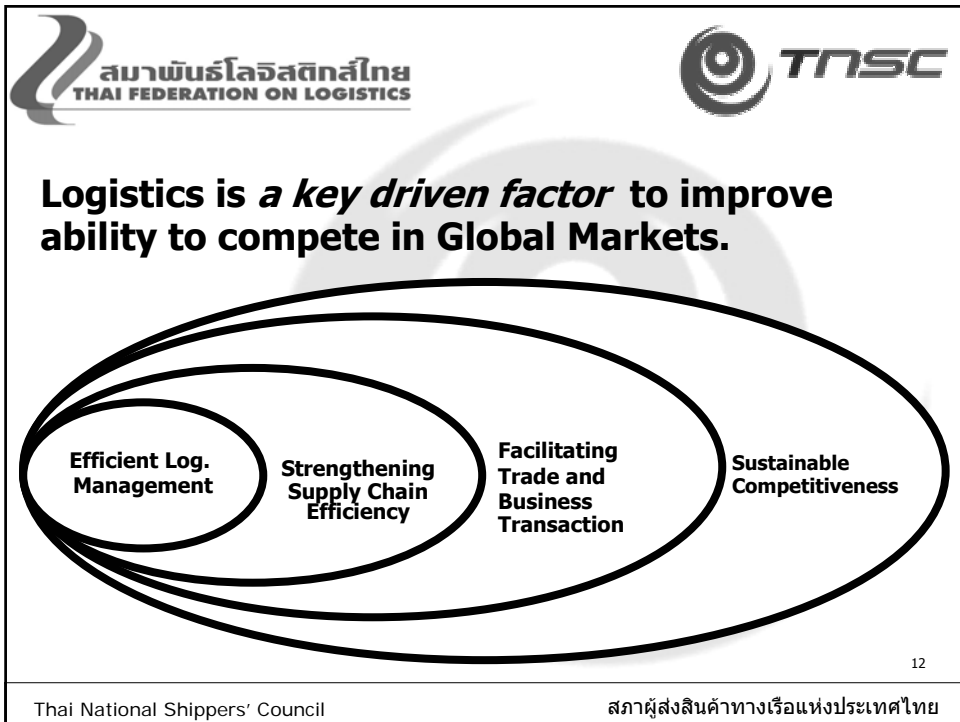
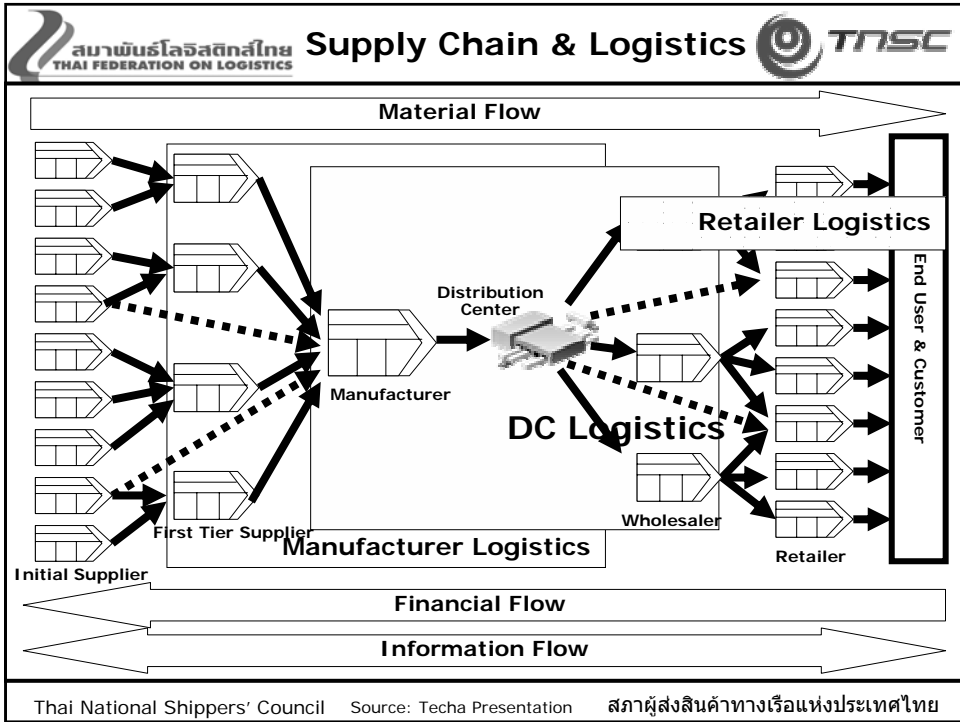
8

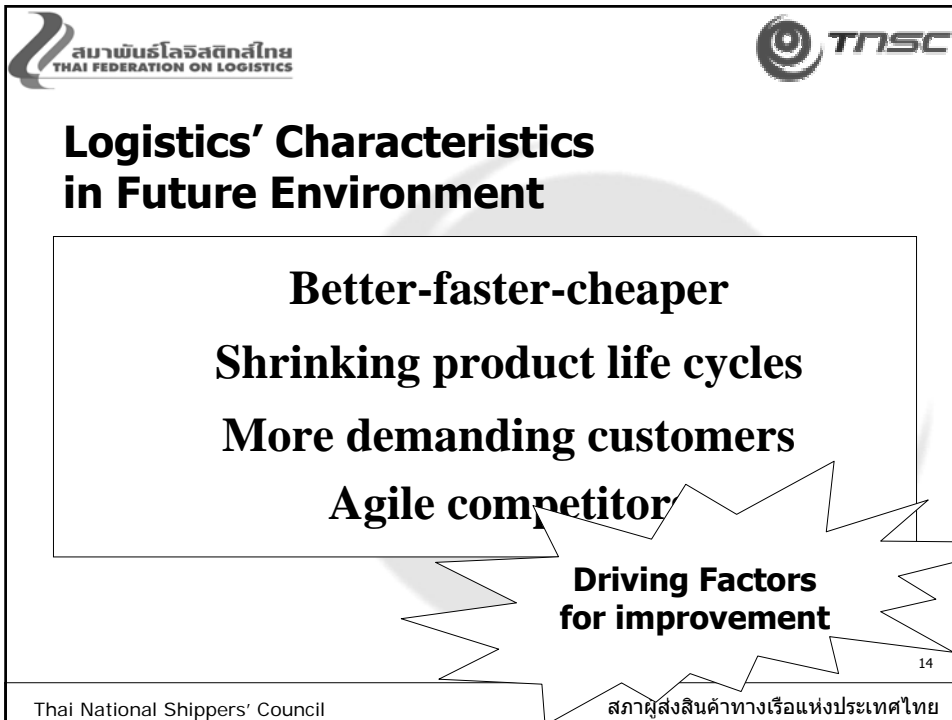
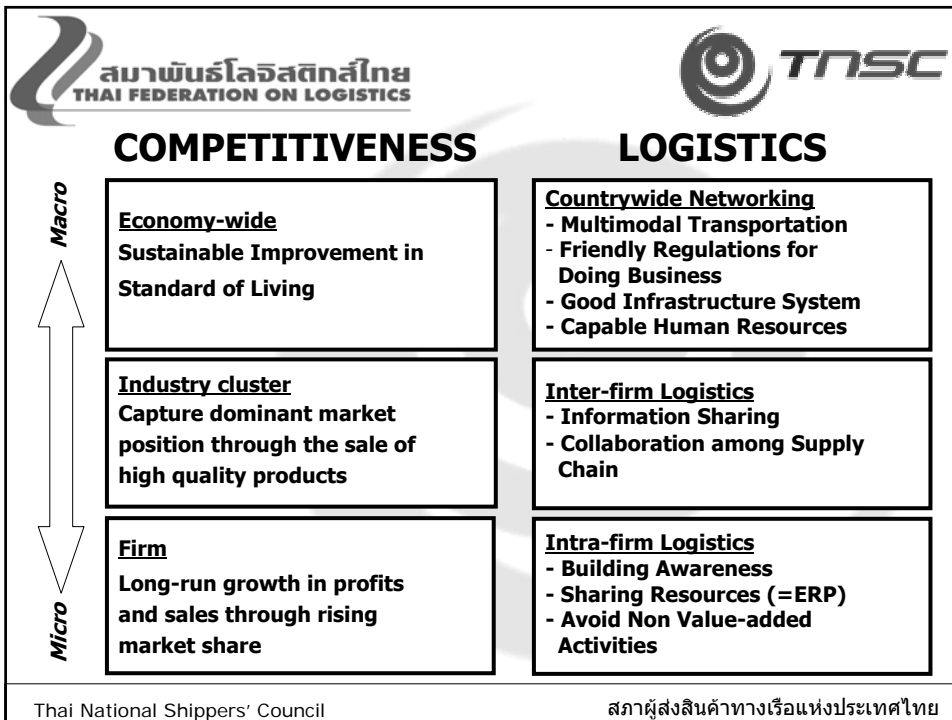
3. An Ultimate Supply Chain




9








สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย
THAI FEDERATION ON LOGISTICS


Global Logistics Trends


Business must keep up with the trends

- Improvements to **Global Sourcing**
- Outsourcing will expand
- Combining inbound & outbound transportation
- Security will be a major concern
- Risk assessment of market strategies be important

15

Thai National Shippers' Council สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย


สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย
THAI FEDERATION ON LOGISTICS



Supply Chain Management in Future Environment

Required Efficient Logistics Management

- Dependability will be Basic requirement
- Product and Processes will be more complex
- Reverse Logistics
- Automation will replace "Human Intervention"
- Manufacture and assembly of products will nearer to final customers

16

Thai National Shippers' Council สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

หัวข้อการบรรยาย

- ◆ ความหมายและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์

- ◆ การค้าและโลจิสติกส์ของประเทศไทย

- ◆ เทคนิคในการจัดการด้านโลจิสติกส์

- ◆ ประโยชน์จากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

- ◆ ความท้าทายและบทสรุปในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

17

New Trend of International Business

- ◆ **Economy of Speed**

Speed will be primary driver of supply chain design, development, implementation and evaluation.

- ◆ **Customers more demanding**

The pressure to continuous improvement.

- ◆ **Products more varieties but shorter life cycle**

More complexity and rapidly movement.

18

New Trend of International Business

◆ Competitors more agile and stronger

Need more efficiency in business process.

◆ FTA and Economics Blocs.

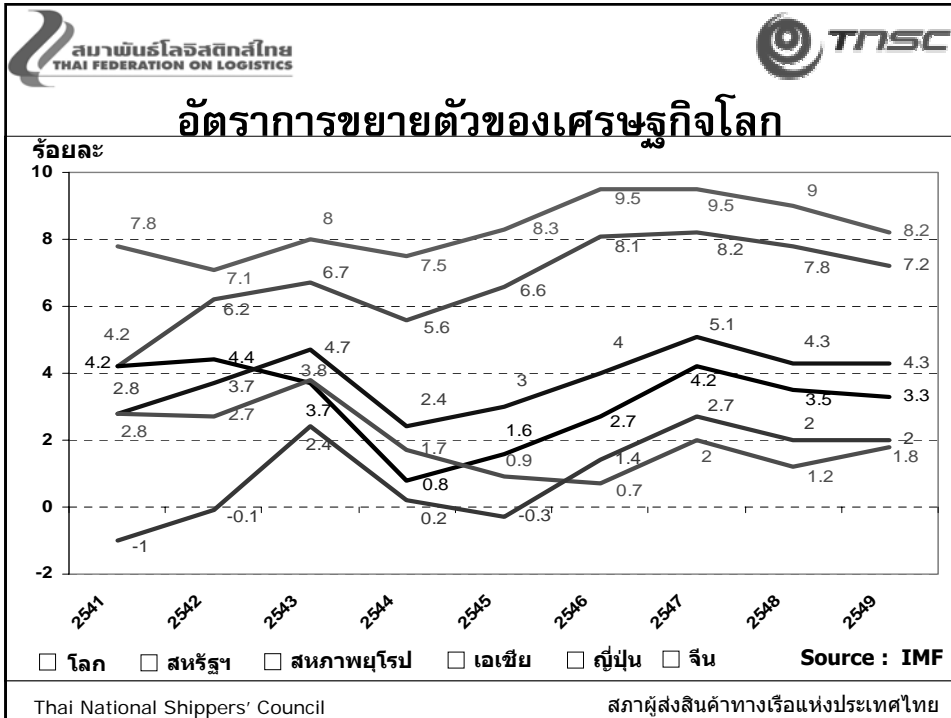
Multilateral agreement on trade is expanding.

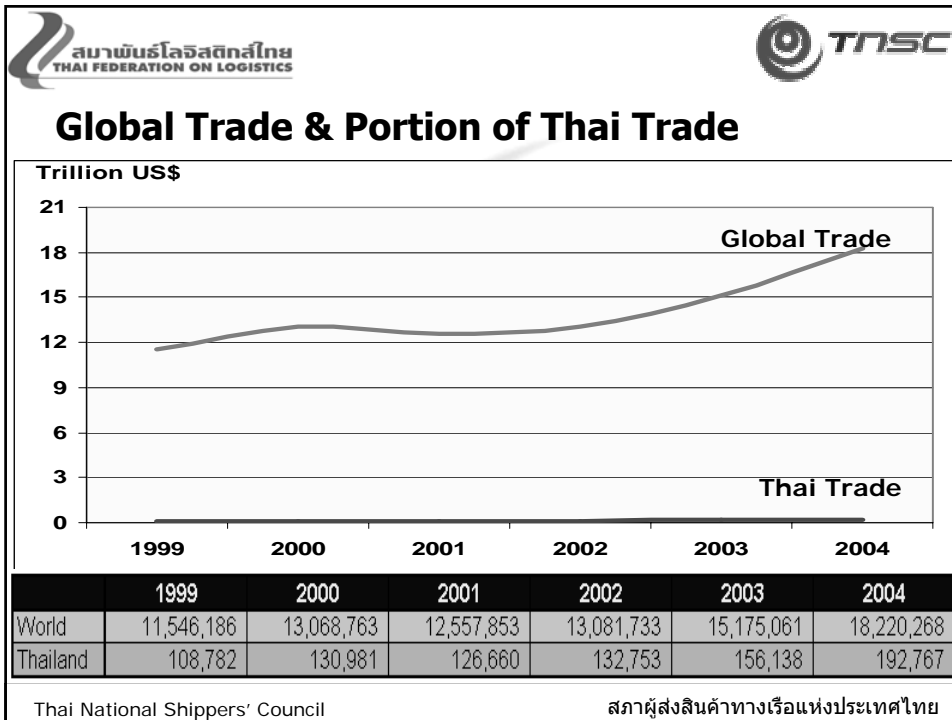
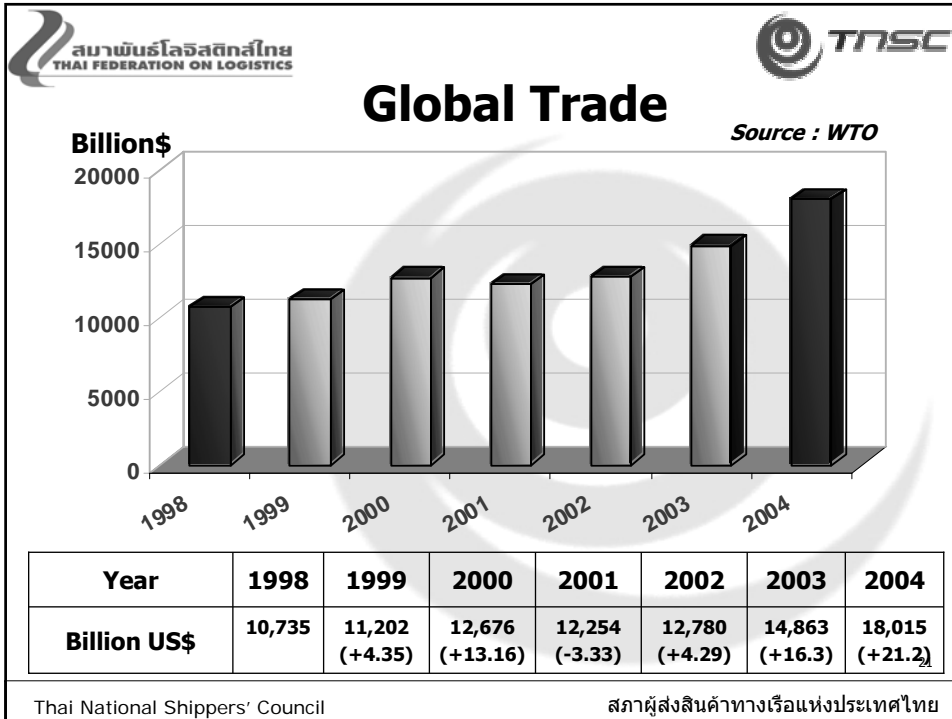
Thailand has already concluded with China, Australia, New Zealand and Bahrain. And in the process of negotiation with US, Japan, India and Peru.

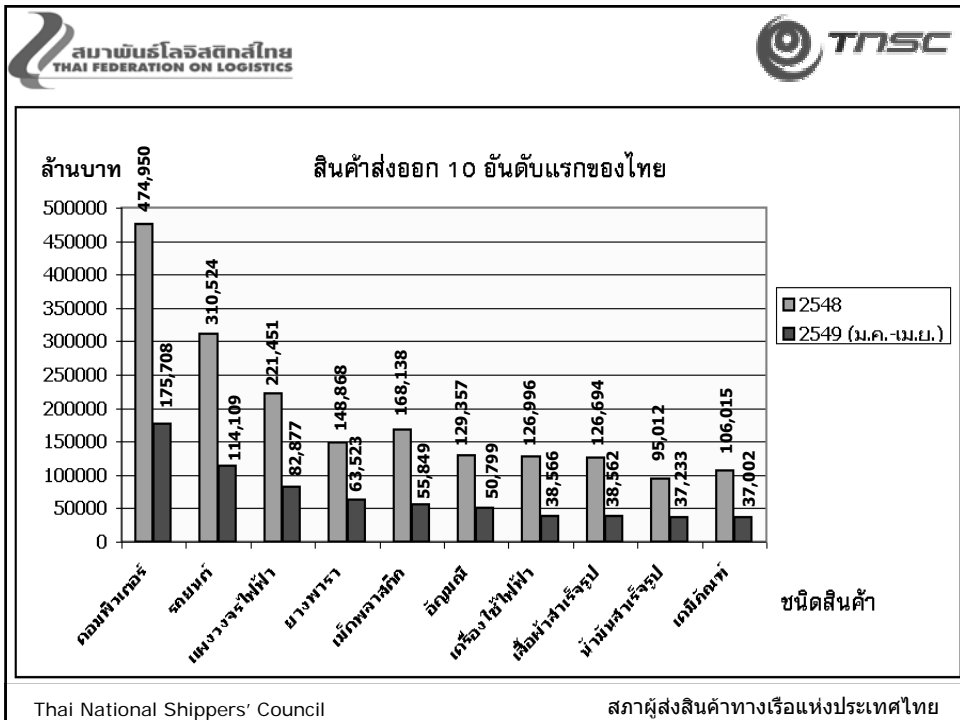
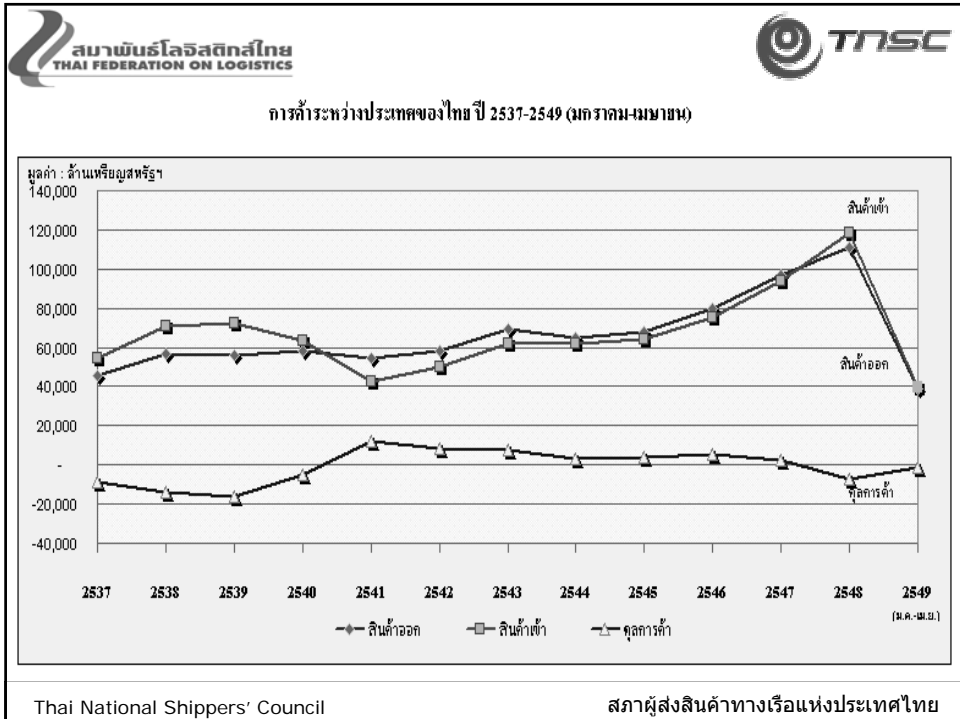
◆ More Non-tariff barriers

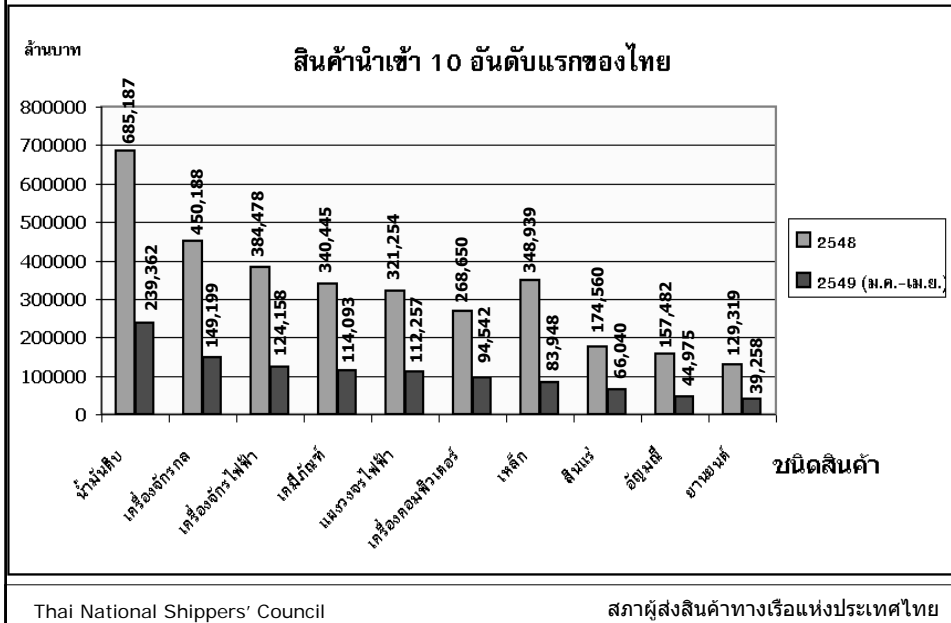
Environment, Safety, Securities and health consciousness are more strict.

19









Percentage of each Logistics Cost per Sale

Activities	Min	Mean	Max
Procurement	0.10%	2.38%	21.30%
Inv. Holding	0.07%	1.11%	9.73%
Warehousing	0.16%	1.65%	11.94%
Transport	0.57%	3.95%	16.44%
Cost of Export	0.07%	0.61%	8.83%
Total Logistics Cost per Sale		9.69%	

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2546

27

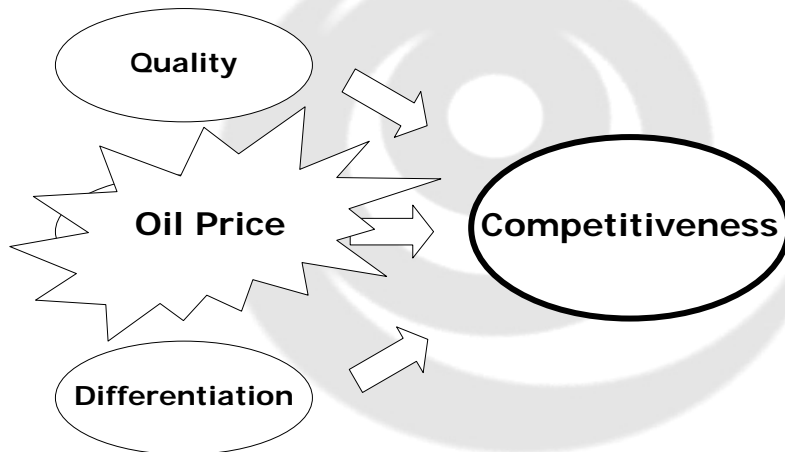
วิกฤติพลังงานต่อต้นทุนโลจิสติกส์

สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขาย ในแต่ละกิจกรรม	ปี 2547 (14.59 บาท/ลิตร)	ปี 2548 (18.69 บาท/ลิตร)	ปี 2549 (26.69 บาท/ลิตร)
Procurement	2.38%	2.38%	2.38%
Inventory Holding	1.11%	1.11%	1.11%
Warehousing	1.65%	1.65%	1.65%
Transportation	3.95%	5.06%	7.22%
Export	0.61%	0.61%	0.61%
Total Logistics Cost	9.69%	10.80%	12.96%

*หมายเหตุ ตัวเลขแสดงอยู่ในรูปของต้นทุนต่อยอดขาย

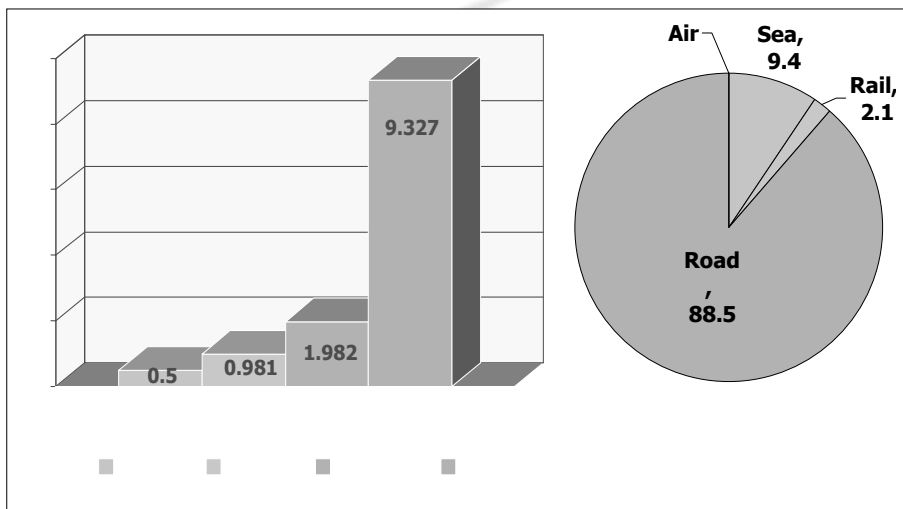
28

ผลกระทบจากวิกฤติพลังงาน
ต่อความสามารถในการแข่งขัน

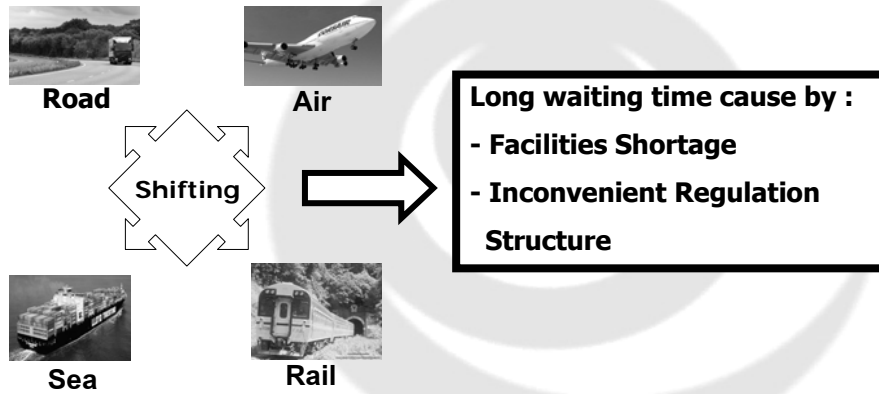


29

ต้นทุนและปริมาณการขนส่งแต่ละรูปแบบ



ปัญหาทางด้านการขนส่งหลายรูปแบบ



ขาดการพัฒนาการเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่งสินค้า³¹

หัวข้อการบรรยาย

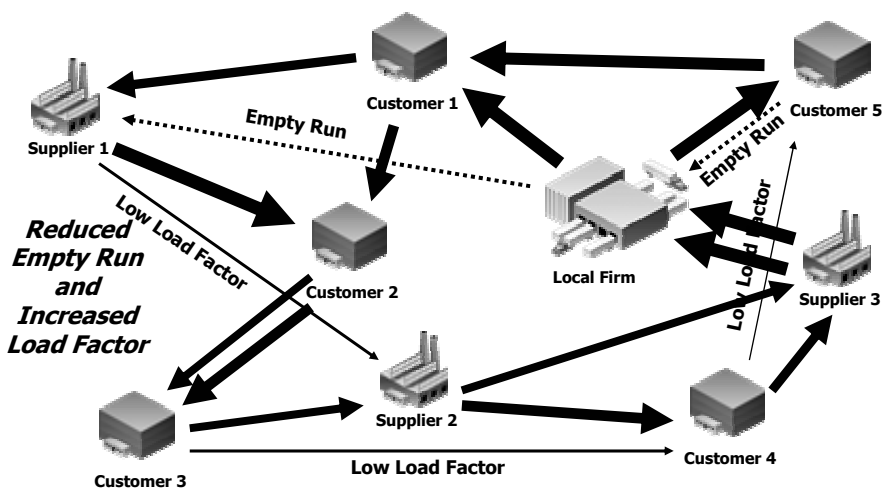
- ◆ ความหมายและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์
- ◆ การค้าและโลจิสติกส์ของประเทศไทย
- ◆ เทคนิคในการจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ประโยชน์จากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ความท้าทายและบทสรุปในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

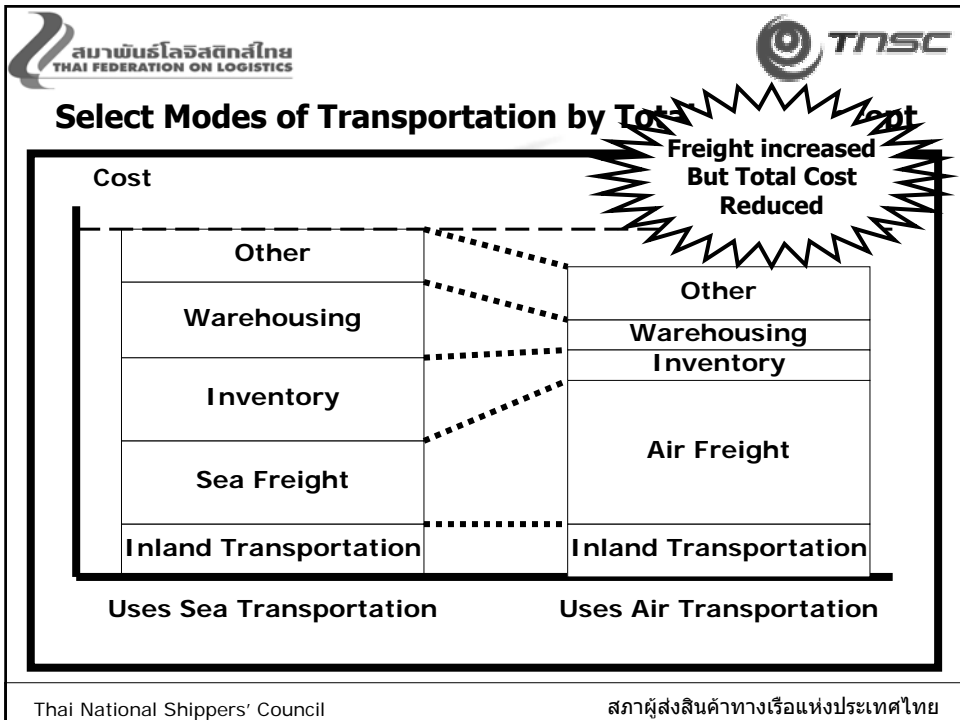
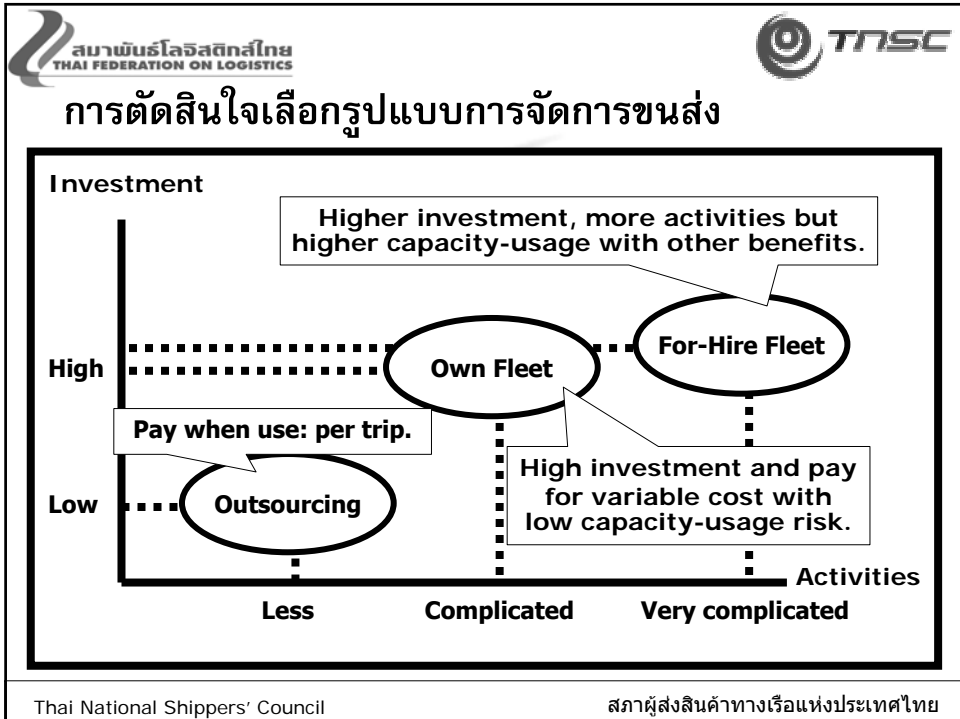
Logistics Activities



33

Continuous move routing with Integration of inbound and distribution logistics





**“The Key of
Logistics Management
is reduced
Non-Value Added activities.”**

37

เทคนิคการบริหารจัดการ Supply Chain

38

ตัวอย่างเทคนิคในการบริหารจัดการภายในโซ่อุปทาน

◆ Quick Response (QR)

การถ่ายทอดข้อมูลการขาย ณ Point of Sale ให้กับคู่ค้า

◆ Vendor Managed Inventory (VMI)

ระบบผู้ขายดูแลสินค้าคงคลัง ณ สถานที่ของลูกค้า

◆ Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

ความร่วมมือในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการเติมสินค้า

◆ Just-in-Time (JIT)

ระบบการป้อนวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานในเวลาที่ต้องการผลิต

39

หัวข้อการบรรยาย

◆ ความหมายและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์

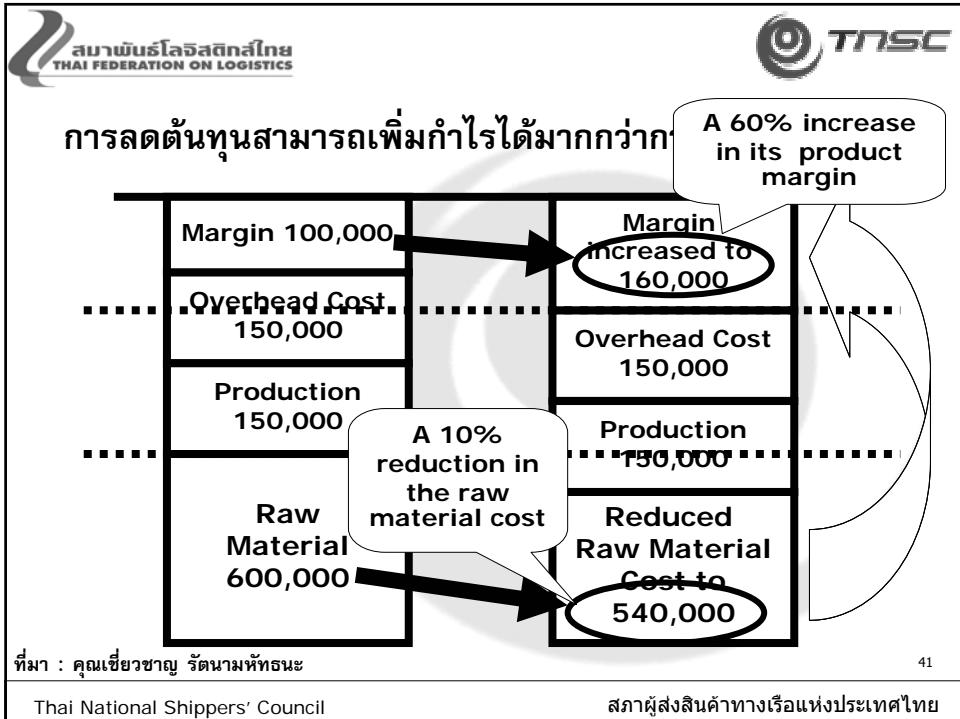
◆ การค้าและโลจิสติกส์ของประเทศไทย

◆ เทคนิคในการจัดการด้านโลจิสติกส์

◆ ประโยชน์จากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

◆ ความท้าทายและบทสรุปในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

40

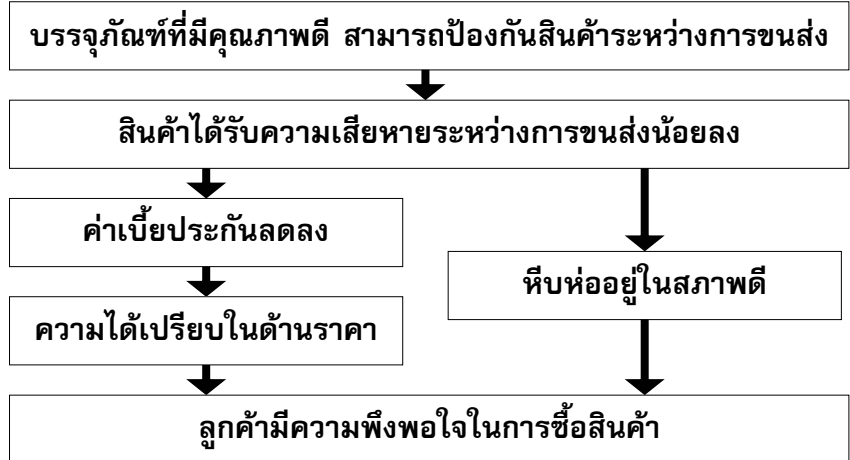


การจัดการโลจิสติกส์สามารถลดเวลาในการขนส่ง (ต่อ)

- ◆ เกิดประโยชน์ต่อสินค้าเน่าเสียง่าย (Perishable Goods)
อย่างเช่น ผลไม้สด, ไม้ดอก เป็นต้น



ประโยชน์จากการปรับปรุงคุณภาพของบรรจุภัณฑ์



ประโยชน์จากการเทคโนโลยีสมัยใหม่

- ◆ สามารถลดความผิดพลาดจากการทำงานของมนุษย์
 - สามารถลดขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับเอกสารระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในองค์กร และระหว่างองค์กร
 - สามารถลดอุบัติเหตุในการทำงานของกระบวนการผลิต จากความประมาทของบุคลากร
- ◆ การเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ สามารถใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์แบบ **Real Time** และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น

45

ประโยชน์ในการจัดการสินค้าคงคลัง

- ◆ สามารถแก้ปัญหาระดับสินค้าคงคลังโดยรวมสูง แต่มีสินค้าบางรายการขาดตลาด
- ◆ สามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังที่ล้าสมัย (Obsolesce)
- ◆ การวางแผนระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม มีสินค้าในเวลาที่มีความต้องการและมีคำสั่งซื้อ ทำให้สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น

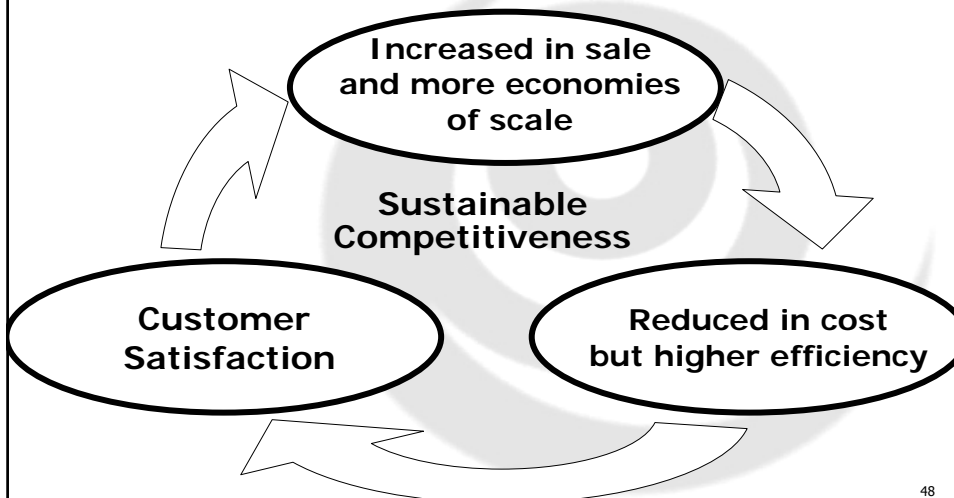
46

หัวข้อการบรรยาย

- ◆ ความหมายและองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์
- ◆ การค้าและโลจิสติกส์ของประเทศไทย
- ◆ เทคนิคในการจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ประโยชน์จากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
- ◆ ความท้าทายและบทสรุปในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

47

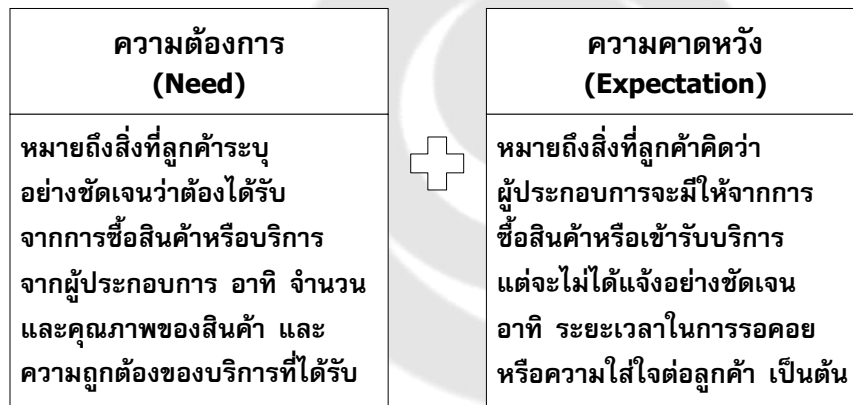
ภาพรวมของวัตถุประสงค์การจัดการโลจิสติกส์



48

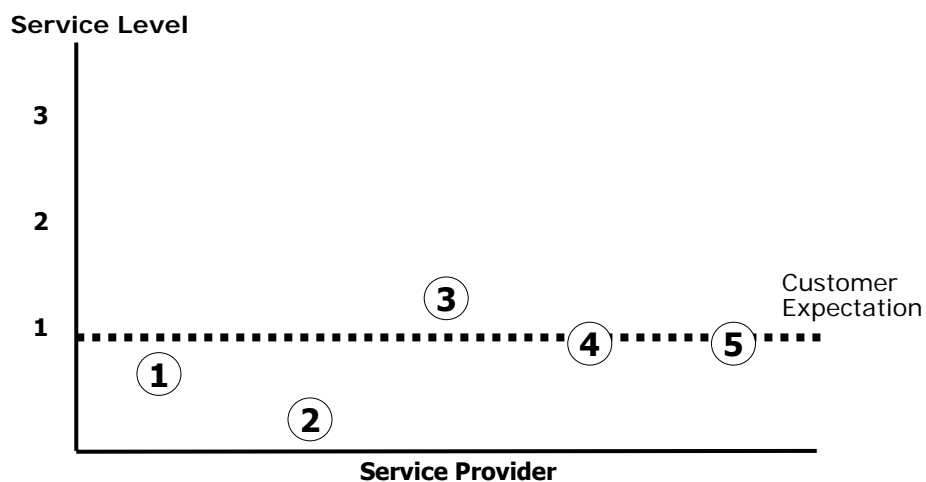
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

เกิดจากการได้รับการตอบสนองใน



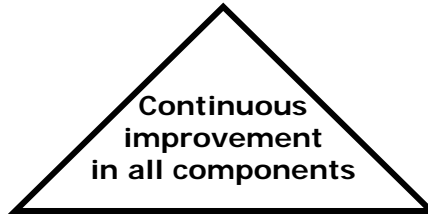
49

การพัฒนาของความคาดหวังของลูกค้า



องค์ประกอบในการพัฒนาด้านโลจิสติกส์

Collaborative
Vertical + Horizontal



Capacity Building
Knowledge + Personnel

Infrastructure
Facilities + Database system

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

และ

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)

THAI NATIONAL SHIPPERS' COUNCIL (TNSC)

- ◆ เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537
- ◆ มีสมาชิกประมาณ 2,700 ราย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
- ◆ สมาชิกของ สรท. คิดเป็น 28% ของจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมด
- ◆ มูลค่าการส่งออกของสมาชิก สรท. คิดเป็น 37% ของมูลค่าการส่งออกของประเทศ

53

TNSC : Vision

“เป็นสถาบันแกนนำในการพัฒนา
ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน”

54

TNSC : Slogan

**“Your Logistics Solution
is our Mission”**

55

TNSC : Value

<p>T = Team Task & Talent</p>	<p>Team Spirit Task Based Learning Talent Enhancement</p>
<p>N = Networking</p>	<p>Networking Internationally Networking Alliance through IT System</p>
<p>S = Speed & Service</p>	<p>Speedy Responsiveness Service with full Innovative and Integrity</p>
<p>C = Customer Champion</p>	<p>Customer Knowledge Provider Champion of Excellence</p>

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย (สท.) THAI FEDERATION ON LOGISTICS (TFL)

- ◆ แกนนำการจัดตั้งโดย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- ◆ ก่อตั้งโดยองค์กรภาคเอกชน 16 องค์กร



57

องค์กรสมาชิกสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

1. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
2. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
3. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
4. สมาคมธนาคารไทย
5. สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
6. สมาคมเจ้าของและตัวแทนเรือกรุงเทพ
7. สมาคมผู้ประกอบการทำเทียบเรือขนส่งสินค้าและคอนเทนเนอร์
8. สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย
9. สมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย
10. สมาคมขนส่งสินค้า
11. สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
12. สมาคมการค้าธุรกิจการบินขนส่งสินค้า
13. สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย
14. มูลนิธิโลจิสติกส์และการขนส่ง (ไทย)
15. สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย
16. สมาคมเจ้าของเรือไทย

58

TFL : Vision 2554

“เป็นองค์กรเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ ที่มุ่งดำเนินการและผลักดัน
ให้ประเทศไทยมีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ”

59

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย : บทบาท

วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
เพื่อส่งเสริมอำนวยความสะดวกทางการค้า

รวบรวมปัญหาด้านโลจิสติกส์
ที่เป็นอุปสรรคต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าจากภาคเอกชน

เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแผนงาน
และโครงการ เพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์
และเสริมสร้างการอำนวยความสะดวกทางการค้าของประเทศ

60

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย : พันธกิจ

1. สร้างและขยายเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีความแข็งแกร่ง และครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งระบบอย่างยั่งยืน
2. มีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศและผลักดันให้มีการดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมาย
3. ดำเนินการ และส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และปลอดภัย ได้มาตรฐานโลก
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ
5. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านโลจิสติกส์ และส่งเสริมให้มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบโลจิสติกส์
6. ดำเนินการ และส่งเสริมการวิจัยเพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางด้านโลจิสติกส์
7. ผลักดันให้มีการจัดตั้งสภาวิชาชีพด้านโลจิสติกส์แห่งประเทศไทย
8. เป็นตัวแทนของภาคเอกชนด้านโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์ไทย

61

TNSC & TFL : Office

1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 ถนนพระราม 4

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 0-2679-7555

โทรสาร 0-2679-7500-1

อีเมลล์ : tncs_crm@tncs.com

เว็บไซต์ : www.tncs.com

62






www.tnsc.com



63

Thai National Shippers' Council สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

Question and Answer.

Thank you.

64

Thai National Shippers' Council สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย