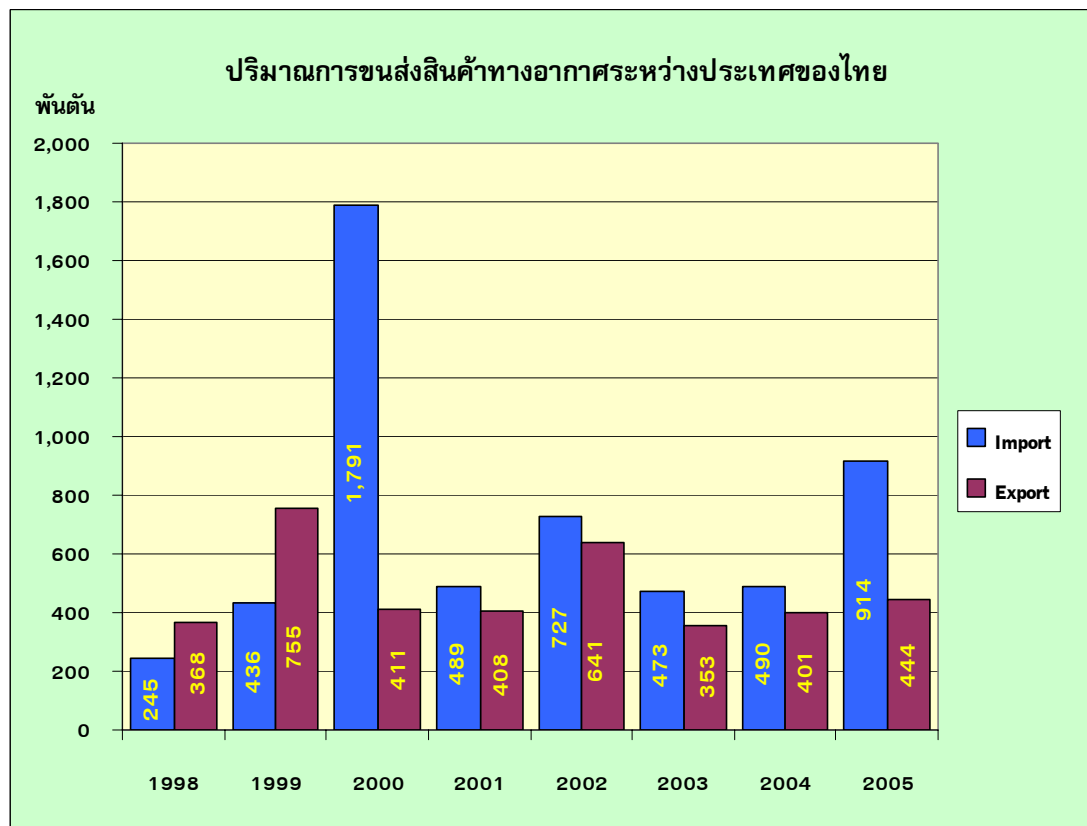


ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ



(ที่มา: www.mot.go.th, ข้อมูลปี 2549)

แม้ว่าปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศจะค่อนข้างมีความผันผวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตามสัญญาณหลายประการ อาทิ กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ที่เน้นในเรื่องของการสร้างความสามารถในการแข่งขันจาก **Economy of Speed**, การลดปริมาณสินค้าคงคลังโดยใช้หลักการต้นทุนรวม (**Total Cost Concept**) สำหรับการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่งหลัก, การพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เน้นการสร้างเครือข่ายและศูนย์กระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของโลกให้มากที่สุด รวมถึงการพัฒนาอากาศยานให้มีขนาดใหญ่และสามารถขนส่งต่อเที่ยวได้มากขึ้น ได้สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมขนส่งทางอากาศในทศวรรษต่อไป