



0101 00101  
11011 001  
100 110101  
11 01110 01 11010  
0110 11 01 10 100

## ข้อเสนอแนะ...

# การผลักดันส่งออกไทย



### ลดต้นทุน



### ยกระดับ ประสิทธิภาพ



### สร้างโอกาส ทางการค้า

# Economic Indicators : Aug 2023



01

## Export Value



24,279.60 MUSD ▲ 2.6%  
824,938.00 M.Bht ▼ -4%

Aug



187,593.00 MUSD ▼ -4.5%  
6,379,734.20 M.Bht ▼ -3.85%

Jan - Aug

02

## Partner Country (Aug 2023)



	China	US	Japan	Vietnam	India
Growth	▲ 2.90%	▲ 21.70%	▲ 15.61%	▼ -18.39%	▲ 3.81%
MUSD	2,802.60	4,870.20	2,352.70	880.50	833.50

03

## Oil price (USD/Barrel) & Gold Sep 2023

### Oil Price

OPEC	Brent	WTI
88-98	88-98	85-92



### Gold

Price	Export
1,914.59 USD/Ounce	228.8 MUSD ▼ -50.30%



04

## Thai Additional Statistic



GDP Q2/2023  
+1.80% (YoY)



Inflation Rate  
+0.30% (YoY)  
(Aug 2023)



Current balance  
14,057.54  
M.THB



Interest rate policy  
2.50%

06

## Baht/USD (Sep 2023)



37.2  
THB/USD



YTD ▼ -7.83%  
YoY ▲ 1.85%

07

## Marine Statistics (Sep 2023)

### Freight Rate

(UNIT/TEU)



Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
183	137	844	625	1,680

### Bunker Prices



VLSFO 661.0 - 687.0  
IFO380 577.0 - 603.5



05

## Positive & Negative + Risk

### Positive

- การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท ปรับตัวอยู่ในระดับอ่อนค่าลงต่อเนื่อง สอดคล้องกับค่าเงินอื่นในกลุ่มภูมิภาค ภาคการผลิตและการบริโภคของสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัวเล็กน้อย การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน สะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ในการบริโภคเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ FOMC ประกาศปรับเพิ่มคาดการณ์การขยายตัว GDP ที่ 1.5 เป็น 2.1 อาจส่งผลให้สินค้าที่ส่งออกไปยัง สหรัฐฯ มีโอกาสขยายตัวได้ในช่วงไตรมาส 4

### Negative + Risk

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น ตลาดยุโรป และจีน
  - เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้า ภาคอสังหาริมทรัพย์และอุปสงค์ในประเทศอ่อนแรง
  - อุปสงค์ของสินค้าและบริการปรับลดลง
  - อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และภาวะต้นทุนการกู้เงินของผู้ประกอบการ
- ดัชนีภาคการผลิต (PMI) ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ณ ระดับ 48.9 43.4 และ 48.6 ตามลำดับ
- ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น อาทิ ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานที่ลดลง
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิต และอาจส่งผลให้ราคาต้นทุนของสินค้าเกษตรและอาหารทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป

## กลยุทธ์ "3 เร่ง" ส่งออกโค้งสุดท้าย

### เร่งสร้าง

- เร่งสร้างกิจกรรมส่งเสริมการค้าในตลาดเป้าหมาย และเพิ่มงบประมาณส่งเสริมกิจกรรม
- เร่งสร้างการส่งออกผ่านช่องทาง e-commerce สนับสนุนให้ผู้ส่งออกขึ้น platform ในตลาดเป้าหมายให้มากขึ้น

### เร่งเสริม / สนับสนุน

- เร่งเสริมพลัง Soft power ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม
- เร่งส่งเสริมการจดทะเบียน GI (Geographical Indicator) หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี
- เร่งเสริมเจรจาสายเรือให้เพิ่มตู้และระวางขนส่งเพิ่มเติมจาก service contract เพื่อรองรับ spot shipment ที่จะมียอดมากขึ้น

### เร่งสานต่อ

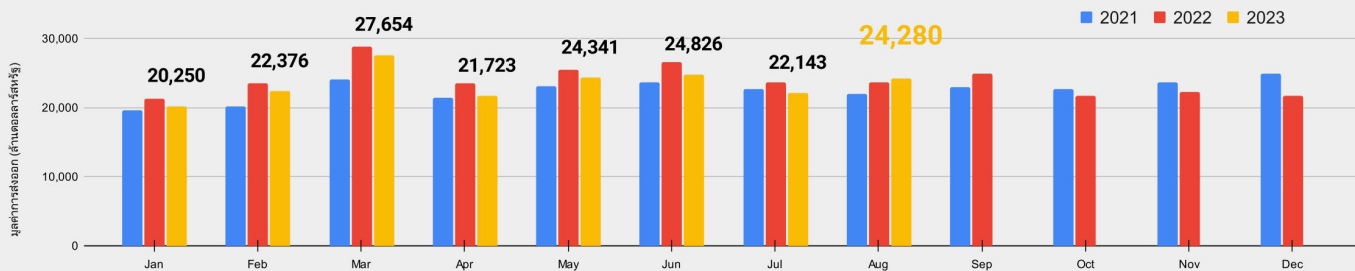
- เร่งเสริมการเจรจาการค้าเสรี และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทั้งพหุภาคี และทวิภาคี เพื่อเข้าถึงตลาดและวัตถุดิบ

# Economic Indicators : Aug 2023



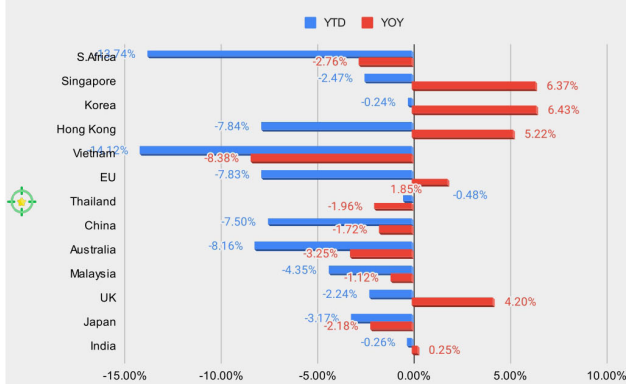
01

## Thailand Export Situation



02

## Exchange Rate (4 Oct 2023)



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญฯ)	การเติบโต (YoY%)	Forecast 66
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"</b>			
ข้าว	381.2	▲ 10.80%	20%
ยางพารา	301.7	▼ -32.90%	-15% to -20%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	293.9	▼ -12.80%	0%
น้ำตาลทราย	264.2	▼ -23.10%	15%
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "อุตสาหกรรม"</b>			
อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	425.2	▼ -10.40%	
กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	96.3	▼ -4.20%	
ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แช้งกระป๋องและแปรรูป	834.9	▲ 58.60%	0% to 2%
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	373	▼ -8.00%	
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"</b>			
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4023.9	▲ 24.20%	3% to 5%
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1392.1	▲ 5.70%	
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"</b>			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	1248.6	▼ -26.90%	
Hard Disk Drive	436.2	▼ -48.40%	
แผงวงจรไฟฟ้า	1117.8	▲ 39.80%	3% to 5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2396.1	▼ -3.10%	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	422.7	▼ -23.40%	
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "เหมืองแร่"</b>			
ผลิตภัณฑ์ยาง	1106	▼ -4.70%	-5%
เคมีภัณฑ์	670.3	▼ -11.10%	-20%
เม็ดพลาสติก	801.1	▼ -9.90%	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1236.5	▼ -9.36%	-20%
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "อื่นๆ"</b>			
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ)	802.1	▼ -27.10%	-10%
น้ำมันสำเร็จรูป	936.4	▲ 21.20%	0%
สิ่งทอ	508.6	▼ -12.80%	-5%

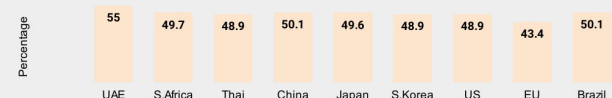
03

## Inflation Rate (Jan 2023 - Sep 2023)



04

## PMI Index (Aug 2023 - Sep 2023)



05

## Shanghai Containerized Freight Index



Thai National Shippers' Council

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)



TNSC Newsletter (E-BOOK VERSION), Issue 10/2023 : ตุลาคม 2566  
 Copyright © 2021 by สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 1168/97 อาคารภูมิพิทักษ์เวอร์ชัน 32 ชั้น C ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2679 7555 โทรสาร : +66 (0) 2679 7500-1 • E-mail : tnsct@tnsc.com

สนใจลงโฆษณา กรุณาติดต่อ : สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)  
 For advertising, please contact : Thai National Shippers' Council  
 Tel. : +66 (0) 2679 7555 ext. 503 • E-mail : tnsct@tnsc.com

ผลิตและจัดทำโดย : บริษัท ดี ลอยด์ จำกัด  
 All right reserved reproduction of the Directory,  
 in whole or some part, is prohibited without the prior  
 written consent, not unreasonably withheld, of the  
 publisher.

# “3 เرس์ สนับสนุนส่งออกโค้งสุดท้าย”

วันอังคารที่ 5 กันยายน 2566 เวลา 10.30-12.00 น. ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) แถลงข่าวร่วมกับ นายสุภาพ สุวรรณพิมลกุล รองประธาน ระบุว่าภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม 2566 กับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า การส่งออกมีมูลค่า 24,279.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.6% และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 824,938 ล้านบาท หดตัว 4.4% (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในเดือนสิงหาคมขยายตัว 3.9%) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 23,919.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 12.8% และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 822,476 ล้านบาท หดตัว 18.6% ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2566 เกินดุลเท่ากับ 359.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเท่ากับ 2,462 ล้านบาท



ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมกราคม - สิงหาคมของปี 2566 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า ไทยส่งออกรวมมูลค่า 187,593.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 4.5% และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 6,379,734 ล้านบาท หดตัว 3.9% (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในช่วงมกราคม - สิงหาคม หดตัว 1.5%) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 195,518.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 5.7% และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 6,732,833 ล้านบาท หดตัว 5.3% ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยในเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566 ขาดดุลเท่ากับ 7,925.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 353,009 ล้านบาท

อนึ่ง สรท. คาดการณ์เป้าหมายการทำงานด้านการส่งออกรวมทั้งปี 2566 หดตัวที่ -1.5% ถึง -1% (ณ เดือนตุลาคม 2566) โดยมีปัจจัยเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคสำคัญในปี 2566 ได้แก่ 1) การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น ตลาดยุโรป และจีน เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้า ภาคอสังหาริมทรัพย์และอุปสงค์ในประเทศอ่อนแรง อุปสงค์ของสินค้าและบริการปรับลดลง อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และภาระต้นทุนการกู้เงินของผู้ประกอบการ 2) ดัชนีภาคการผลิต (PMI) ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ณ ระดับ 48.9 43.4 และ 48.6 ตามลำดับ 3) ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อาทิ ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น เนื่องจาก

อุปทานที่ลดลง 4) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก อาจส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิต และอาจส่งผลให้ราคาต้นทุนของสินค้าเกษตรและอาหารทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอแนะมาตรการ 3 เرس์ ผลักดันการส่งออกโค้งสุดท้าย ประกอบด้วย

1. เرس์สร้าง 1.1) เرس์สร้างกิจกรรมส่งเสริมการค้าในตลาดเป้าหมาย (Exhibition / Business matching/ In-coming exhibition) และเพิ่มงบประมาณส่งเสริมกิจกรรม อาทิ SMEs Proactive และกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ 1) ตลาดตะวันออกกลาง ส่งเสริมการส่งออกข้าว ไข่ ชิ้นส่วนยานยนต์ อาหารแปรรูป เครื่องปรับอากาศ 2) ตลาดจีน ส่งเสริมการส่งออกผลไม้แปรรูป ยางพารา มันสำปะหลัง 3) Unlock quota ทูเรียน ลำไย ที่ประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ 4) ส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ อาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ ในตลาดอินเดีย และ 5) ส่งเสริมการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปในตลาดออสเตรเลีย อเมริกา และเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดที่ท่าเรือต้นทางปลายทางจากการปนเปื้อนดอกหญ้า (ดอกธูปฤาษีปนเปื้อนไปกับรถยนต์ส่งออก) และ
- 1.2 เرس์สร้างการส่งออกผ่านช่องทาง e-commerce สนับสนุนให้ผู้ส่งออกขึ้น platform ในตลาดเป้าหมายให้มากขึ้น

2. เرس์เสริม 2.1) เرس์เสริมพลัง Soft power ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม เหมือนการสร้าง soft power ของผลไม้ในประเทศ New Zealand ที่ผลักดัน “กีวี” เป็นผลไม้ประจำชาติ และเป็นผลไม้ส่งออกสำคัญมากที่สุดของ New Zealand 2.2) เرس์ส่งเสริมการจดทะเบียน GI (Geographical Indicator) หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี เพื่อสร้างมูลค่าและป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้าเอกลักษณ์ของไทย 2.3) เرس์เตรียมการเสริมในเรื่องของการจัดตั้ง กรอ.สิ่งแวดลอม เพื่อเตรียมการรองรับมาตรการทางการค้าที่มีไขภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งออก และ
- 2.4) เرس์เสริมเจรจาสายเรือให้เพิ่มตู้และระวางขนส่งเพิ่มเติมจาก service contract เพื่อรองรับ spot shipment ที่จะมียอดมากขึ้น

3. เرس์สานต่อ 3.1) เرس์เสริมการเจรจาการค้าเสรี และความร่วมมิต้องทางเศรษฐกิจ ทั้งพหุภาคี และทวิภาคี เพื่อเข้าถึงตลาดและวัตถุดิบ FTA Thai-EU / Thai-UAE เป็นต้น

ประชุมระดมความเห็นการส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนภายใต้กลไก กรอ.

# เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนแผนระดับชาติ และนโยบายรัฐบาล สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2566

ตามที่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดจัดประชุมระดมความเห็น เรื่อง การส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนภายใต้กลไก กรอ. เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนแผนระดับชาติและนโยบายรัฐบาลสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในวันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2566 ณ โรงแรมรอยัลปริ้นเซส หลานหลวง กรุงเทพฯ เป็นการประชุมระดมความเห็นฯ จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะบทบาทของภาคเอกชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้เพื่อสร้างความรับรู้ให้กับภาคเอกชนได้รับทราบระเบียบ กระบวนการและขั้นตอนการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไป ตามมติของ กรอ. กรอ.กลุ่มจังหวัด และ กรอ.จังหวัด ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศและสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ตลอดจนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาภาค กรอ. สู่กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง และเกิดผลเป็นรูปธรรมที่มาของ กรอ.

คณะกรรมการ กรอ. ส่วนกลาง โดยมีกระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน และมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) มีหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการทั้งในด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด เป็นกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ เพื่อวางแนวทางการพัฒนา ขับเคลื่อน และแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความก้าวหน้าและยั่งยืน แม้ไม่มีอำนาจตัดสินใจเชิงนโยบายและสั่งการโดยตรง

ปัจจุบัน กรอ. มีการทำงานร่วมกับเอกชนในรูปแบบคณะกรรมการ ในการกำหนดยุทธศาสตร์คณะกรรมการระดับชาติที่สำคัญ อาทิ 1) **กรอ. กระทรวง** ในกรณีทำงานร่วมกันกับภาคเอกชนของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น 2) **คณะกรรมการระดับชาติ** เช่น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คณะกรรมการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก คณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ คณะกรรมการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น 3) **คณะกรรมการในองค์กรภาคเอกชน** ในส่วนของภาคเอกชนได้มีการแต่งตั้งผู้

แทนภาครัฐเข้าร่วมเป็นองค์ประกอบในคณะกรรมการของภาคเอกชน จนถึงถึงการให้เอกชนเข้ามามีบทบาทช่วยงานของภาครัฐ โดยรับมอบหมายงานไปดำเนินการแทน เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน และให้เอกชนได้รับบริการที่รวดเร็ว อาทิ 1) **งานมาตรฐานสินค้า** ที่กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศกำหนดมอบหมายให้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นผู้ออกไปรับรองมาตรฐานสินค้ากับสินค้าทุกชนิดที่กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป็นสินค้ามาตรฐาน 2) **การรับรองเอกสาร** ที่หอการค้าไทยได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจให้การรับรองเอกสาร แสดงแหล่งกำเนิดสินค้า

(Certificate of Origin) 3) **การจดทะเบียนธุรกิจ** โดยศูนย์จดทะเบียนธุรกิจ หอการค้าไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหอการค้าไทย ตั้งแต่ปี 2524

ปัจจุบัน กรอ. จัดตั้งมาแล้วกว่า 10 ปี (2557-2565) มีการประชุมมาแล้ว 30 ครั้ง มีข้อเสนอได้รับการพิจารณาจำนวน 541 ประเด็น ส่วนใหญ่เป็นประเด็นการพัฒนาด้านโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ รองลงมาคือการค้าส่งเสริมการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ เป็นต้น ล่าสุดได้ดำเนินการ โดยยึดตามหลักการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นหลักในการกำหนดกลไกในการขับเคลื่อน



## บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ หรือที่เรียกชื่อย่อว่า “กรอ.” (Joint Public and Private Sector Consultative Committee: JPPSCC) ก่อเป็นรูปร่างที่ชัดเจนในปี 2524 รัฐบาล พลเอก เปรม ติณสูลานนท์ โดยได้จัดตั้ง คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ขึ้น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2524 โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหรือ สภาพัฒนาทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ ต่อมาได้ถูกขยายออกไปสู่ส่วนภูมิภาค ซึ่งนำไปสู่การจัดตั้ง กรอ. จังหวัดที่เป็นการจำลองรูปแบบมาจาก

## การดำเนินการจัดประชุม กรอ. ที่ผ่านมา



## ความเห็นภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

1. กลไก กรอ.ควรต้องมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น แต่ละจังหวัดจะเติบโตเท่าไรต่อปี ต่อเนื่องกี่ปี แต่ละโครงการจะ boost up เศรษฐกิจและรายได้ประชาชนเพิ่มมากขึ้นเท่าไร กลไก กรอ. จะช่วยขับเคลื่อนในขั้นตอนใด
2. ภาคเอกชนเห็นด้วยให้ กรอ. ดำเนินการต่อให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค แต่ต้องตั้งเป้าการเติบโตและการพัฒนาที่มี Impact ให้ชัดเจนในเรื่องนั้นๆ เนื่องจากว่ามีกลไกของกระทรวงฯ ที่อาจมีการจัดประชุมลักษณะเดียวกันในกลุ่มจังหวัดและส่วนกลาง
3. ระยะเวลาในการพิจารณาโครงการฯ ที่ผ่านช่องทางของ กรอ. ใช้เวลานานเกินไป สศช.ในฐานะเลขาคกรอ.กลาง อาจต้องมีตัวแทนระดับจังหวัดเพื่อคัดกรอง กลั่นกรองเรื่องพิจารณาที่คาดว่าจะต้องผ่านการอนุมัติแน่นอน เพื่อไม่ให้เสียเวลาในการนำเรื่องเข้ามาถึงส่วนกลาง ซึ่งบางครั้งก็มีการปิดตกก่อนถึง กรอ.กลาง
4. การทำงาน Cross function ต้องมีความเชื่อมโยงกัน ทั้ง Issue base + Area base เนื่องจากประเด็นที่นำเข้ามาในที่ประชุมต่างมาจากความหลากหลาย กลไกต้องมีอำนาจในการบริหารจัดการระดับหนึ่ง การทำงานระหว่างกระทรวงจำเป็นต้องมีคนกลางที่เชื่อมโยงมากกว่านี้
5. ด้านการท่องเที่ยว ให้มุมมองว่ากลไก กรอ.กลุ่มจังหวัด ถือว่าเป็นกลไกสำคัญและถ้าเป็นไปได้อยากให้เน้นเรื่องของการขยายระยะเวลาในการนำเสนอ เน้นคนพื้นที่ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ลดความสำคัญของวิชาการบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ใช้เวลานานในการนำเสนอ แต่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหรือไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อการเสนอประเด็นปัญหานั้นๆ โดยตรง
6. ขอให้มีการกำหนดการประชุมที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น กรอ.จังหวัดจัดประชุมทุกเดือน กรอ.กลางประชุมทุกไตรมาส หรือปีละครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง
7. มาตรการจูงใจตลาดทุนฯ ขอให้ลดข้อบังคับและอุปสรรคต่างๆ ในการนำเงินจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อเพิ่มเงินลงทุนในเวียดนามในตลาดทุน ลดการกักขัง ลดสัดส่วนหนี้สาธารณะของประเทศไทยลง จนไปถึงสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ที่ขาดเงินทุน
8. ภาคเอกชนขอให้สิทธิและโอกาสในการโต้แย้ง ให้ข้อมูลเพิ่มเติมกรณีที่โครงการฯ ที่นำเสนอเข้าไปอาจถูกปิดตก

โดยประเด็นหลักที่มีการหยิบยกเข้าที่ประชุม กรอ. อาทิ 1) การส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ 2) การส่งเสริมอุตสาหกรรม 3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ 4) การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ 5) การแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

ในการนี้ สมาชิกผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมงานดังกล่าวพร้อมให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อกลไกการขับเคลื่อนการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) ในรูปแบบ Decentralization and Multi National Corporation (MNC) พร้อมกันนี้เสนอให้มีการทำงานคู่ขนานกับประชุมคณะกรรมการร่วมรัฐและเอกชนของแต่ละกระทรวงฯ ซึ่งทั้งสองกลไกถือเป็นบทบาทสำคัญในการเข้าถึงปัญหาในกรอบและขอบเขตการทำงานภายใต้กระทรวงฯ นั้นๆ ในระดับกลุ่มจังหวัดและจังหวัดได้ตรงประเด็นและเน้นการกระจายอำนาจการบริหารจัดการในกลุ่มพื้นที่ได้ระดับหนึ่ง สร้างความคล่องตัวในการบริหารจัดการพื้นที่นั้น โดยมีเนื้อหาโดยสรุป ดังนี้

## ข้อเสนอของ สสท.

**ข้อเสนอแนะ สสท. ต่อกลไกการดำเนินงานและบริหารจัดการ กรอ. กลาง < กรอ. กระทรวงที่เกี่ยวข้อง < กรอ. กลุ่มจังหวัด**

**กลไกการทำงาน กรอ. เสมือน MNC (Multi National Corporation)**

**หลักคิด**

1. **Decentralization** สามารถดำเนินการในลักษณะของ กรอ.กระทรวง และกรอ.กลุ่มจังหวัด โดยที่สารลดต้นทุนในการบริหารราชการที่เกี่ยวข้องได้ในระดับหนึ่ง ยกเว้น เรื่องที่ใช้งบประมาณสูงหรือเกี่ยวข้องกับประชาชนจำนวนมาก หรือเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นที่อยู่ภายนอกข่ายอำนาจ
2. **Secretariat Team** ของ กรอ. กระทรวง และ กรอ.กลุ่มจังหวัด มีอำนาจสำคัญในการบูรณาการงานประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เอกชน ผู้ประกอบการ สมาคม องค์กร ในการคัดกรองประเด็นติดตามข้อมูลประกอบ และการสรุปรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามมติ
3. **Accessibility** การรับเรื่องร้องเรียนควรเข้าถึงทุกภาคส่วน และมีการประชุมอย่างต่อเนื่อง
4. **Transparency** ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องสามารถตรวจสอบข้อเสนอได้ตั้งแต่ต้นจนถึงเรื่องร้องเรียน ประเด็นและความเห็นการพิจารณา และการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
5. **Third Party** อาจมีการตั้งหน่วยงานกลางที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย รับเรื่องร้องเรียนหากการปฏิบัติงานเป็นที่ไม่เคลือบคลุม สสท. ให้เข้ามาช่วย review การทำงานของ กรอ. รวมถึงทีมเลขฯ เพื่อให้ทุกขั้นตอนสามารถตรวจสอบได้ ไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำในกระบวนการทำงาน

**มุมมอง สสท. ต่อการกระจายอำนาจไปยังกระทรวงฯ และกลุ่มจังหวัด**

- **กรอ. จังหวัด และกลุ่มจังหวัด:** 1) พิจารณาประเด็นเชิงพื้นที่ 2) เสนอแผนงานโครงการพัฒนาในพื้นที่ 3) เสนอ กรอ. ส่วนกลาง / กรอ. กระทรวง พิจารณาเชิงนโยบาย
- **กรอ. กระทรวง:** 1) พิจารณาประเด็นเชิงนโยบายและแผนงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของกระทรวง 2) ประสานงานกับกระทรวงอื่นเพื่อดำเนินการในส่วนที่ทำได้ทันที 3) เสนอ ครม. / กรอ. กลาง เพื่อพิจารณาเชิงนโยบาย
- **กรอ. กลาง:** พิจารณานโยบายข้อเสนอเชิงนโยบาย มอบหมาย ผลักดัน อนุมัติงบประมาณเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## สรุปการประชุมชี้แจง สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ การประกันภัยทางทะเล พ.ศ. ..

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 คุณคงฤทธิ์ จันทริก ผู้อำนวยการบริหารสรท. เข้าร่วมประชุมชี้แจงสรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการประกันภัยทางทะเล พ.ศ. .. จัดโดยสมาคมประกันวินาศภัย เพื่อรับทราบความคืบหน้าและบทสรุปเนื้อหาพระราชบัญญัติฉบับนี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้เป็นกฎหมายประกันภัยทางทะเล ที่สอดคล้องกับกฎหมายอังกฤษ ให้เกิดความชัดเจน และมีมาตรฐานเดียวกับนานาชาติ โดยร่างฯ นี้ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกฤษฎีกาเรียบร้อยแล้ว

### ขอบเขตการใช้บังคับ

ร่างมาตรา 5 “พระราชบัญญัติฉบับนี้ให้ใช้บังคับแก่สัญญาประกันภัยทางทะเล เว้นแต่จะได้ออกเป็นอื่นในกรณีประกันภัย” ซึ่งเป็นหลัก contract out กล่าวคือ ในพ.บ.ฉบับนี้ยอมให้กฎหมายที่ระบุในสัญญามาใช้แทนได้

ความจำเป็นที่กฎหมายไทยต้องเหมือนกฎหมายอังกฤษ เนื่องจากสัญญาประกันภัยทางทะเลส่วนใหญ่ใช้ตามมาตรฐาน Institute Clauses กับวัตถุประสงค์การประกันภัย ซึ่งวัตถุประสงค์การประกันภัยทางทะเล คือ สินค้า รองลงมาคือ เรือ และเครื่องจักร โดยทุก Institute Clauses กำหนดว่า The Insurance is subject to English law and practice และกฎการค้าระหว่างประเทศตาม Incoterms 2020 ในเงื่อนไข CIF และ CIP ก็ใช้ Institute Cargo Clauses

### การแยกสัญญาประกันภัย

มาตรา 10 สัญญาประกันภัยทางทะเลอาจเป็นสัญญาประกันภัยทางทะเลเพื่อผู้บริโภคร (Reasonable Care) หรือสัญญาประกันภัยทางทะเลที่ไม่ใช่เพื่อผู้บริโภคร (Fair Presentation) ซึ่งตามหลักกฎหมายของอังกฤษแยกกัน ในขณะที่ของประเทศไทยใช้ฐานเดียวกัน ทำให้มีความยุ่งยากน้อยกว่า

ความแตกต่างของการประกันภัยทางทะเล อาจเป็นการคาดหมาย ในขณะที่ตามประมวลกฎหมายแพ่ง ระบุเป็น “ข้อความจริง/ข้อเท็จจริง” เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมาแล้ว ดังนั้น ในร่างพ.บ.ฯ นี้ใช้คำว่า การเปิดเผย กับการแถลง ทั้งก่อนเกิดสัญญา และก่อนเกิดการเปลี่ยนแปลงแก้ไข ผลของร่างกฎหมายฯ กับกฎหมายประกันภัยของไทย

มีกฎหมายเฉพาะว่าด้วยการประกันภัยทางทะเล ที่มีหลักการสำคัญเหมือนกฎหมายอังกฤษที่ปฏิรูปแล้ว

ทำให้เกิดความแตกต่างในระบบกฎหมายประกันภัยของไทย กล่าวคือ ประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ว่าด้วยประกันชีวิต และประกันวินาศภัยในส่วน non-marine ใช้ประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ ในขณะที่ประกันภัยทางทะเลใช้ พ.บ. ประกันภัยทางทะเล ตามของอังกฤษ

### ข้อคิดเห็นในที่ประชุม

- คณะกรรมการกฤษฎีกาเป็นองค์กรพิจารณากฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติจำเป็นต้องรับฟังผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ รวมถึงควรพิจารณาให้ผู้พิพากษาเข้าร่วมออกความคิดเห็นในเวทีเสวนาครั้งต่อไป

- ความพร้อมในการปฏิรูปกฎหมายประกันภัย อาจมีการรับฟังความเห็นจากประชาชนทั่วไป ซึ่งหากพ.บ. ฉบับนี้ตกไป จะไม่เกิดการเสียเปล่า โดยอาจมีการนำร่างมาเขียนคำอธิบาย และใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไป



สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ  
การประกันภัยทางทะเล พ.ศ. ..

# ถอดทิศทางการพัฒนาระบบดิจิทัล การค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

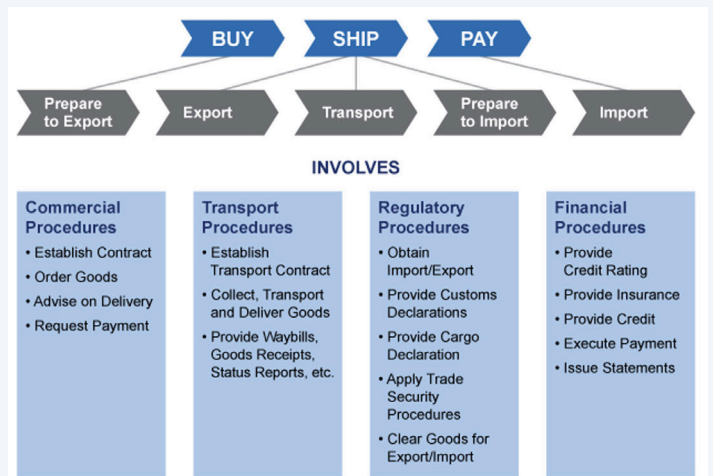
## จากเวที UN/CEFACT สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย



UN/CEFACT หรือ the United Nations Center for Trade Facilitation and Electronic Business เป็นหน่วยงานภายใต้ The United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนามาตรฐาน (Standard) ของข้อมูลและระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้าและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การทำรายงาน (White Paper) เพื่อให้ข้อมูลทิศทางการพัฒนา และรวมถึงการสร้างและผลักดันการใช้งาน Guideline และ Recommendations ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชน (B2B) และกิจกรรมการให้บริการของภาครัฐ (B2G, G2B และ G2G) เพื่อให้การค้าและบริการระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แม้ว่า UN/CEFACT จะเป็นคณะทำงานภายใต้ UNECE ซึ่งเป็นคณะกรรมการสำหรับภูมิภาคยุโรป แต่มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนั้นถือเป็น

มาตรฐานสากลสำหรับทุกประเทศ จึงเป็นที่ตกลงและกำหนดให้ UNECE เป็นเจ้าภาพหลักในการพัฒนามาตรฐาน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานจากการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและจากทุกภูมิภาคในลักษณะเปิดกว้าง เพื่อให้สามารถนำไปขยายผลในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับอุตสาหกรรมต่อไป

มาตรฐานภายใต้ UN/CEFACT มีเป้าหมายให้ครอบคลุมธุรกรรมทางการค้าทั้งระบบในลักษณะ Buy-Ship-Pay Model กล่าวคือเชื่อมโยงตั้งแต่การทำสัญญาทางการค้า การจัดหาและจัดเตรียมวัตถุดิบ ตั้งแต่การเพาะปลูก การแปรรูป การผลิต การจัดส่งและขนส่งสินค้า ไปจนถึงการชำระเงินค่าสินค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในหลายส่วนของภาคธุรกิจ ดังนั้น UN/CEFACT จึงได้จัดตั้ง Business Domain และ Focal Point เพื่อรับผิดชอบการพัฒนามาตรฐานรองรับการเชื่อมโยงในแต่ละส่วนเข้าด้วยกัน อาทิ Accounting and Audit Domain, Agriculture Fisheries and Agri food Domain, Code List Focal Point, Cross Border Management Domain, eData Management Domain, Environmental Management Domain, Finance and Payment Domain, Health and Insurance Domain, Libraries and Schema Focal Point, Single Window Domain, Specification Domain, Supply Chain and Procurement Domain, Syntax Focal Point, Team of Specialists on Sustainable Fisheries, Trade Procedure Facilitation Domain, Transport and Logistics Domain, Travel and Tourism Domain, UN/LOCODE Advisory Group, Utilities Domain, และ Validation Focal Point เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมคณะทำงานในแต่ละ Domain จะมีการประชุมและทำโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และจะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการ UN/CEFACT และสมาชิกใน Domain อื่น ผ่านการประชุม UN/CEFACT Forum เพื่อหารือรายละเอียดของโครงการระหว่างผู้เชี่ยวชาญและผู้สนใจทั่วไป และการประชุม UN/CEFACT Plenary ระหว่างผู้แทน (Head of Delegate



และ Delegates) จากชาติสมาชิก เพื่ออนุมัติร่างมาตรฐาน คำแนะนำ แนวทางปฏิบัติ ตลอดจนรายงานที่พัฒนาขึ้น และประกาศรับรองให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นทางการ

โดยในปัจจุบัน UN/CEFACT มี Project ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการอยู่มากมาย อาทิ

- ด้าน International Trade Procedures ได้แก่โครงการ Business Requirements Specific for Digital Product Conformity Certificate Exchange - High-level Process, Digitization transit accompanying documents - Document requirements for goods in transit, Guidelines on establishing Regional Single Window, Recommendation for Trade information Portal, และ Single Window Assessment Methodology (SWAM) เป็นต้น





- ด้าน International Supply Chain ได้แก่โครงการ Accounting and Audit Reference Data Model, API Transformation of EPs Technical Artefacts with Sustainability Claims, Buy Ship Pay Data Exchange Structures for Trade Finance Facilitation, Critical Minerals Traceability and Sustainability, Cross Industry Invoice Light version (CII Light), Geofencing Facilities, IFTDGN Dangerous Goods, IMO FAL electronic compendium mapping, Parcel goods traceability in last-mile delivery, Transfer of MLETR-compliant titles, และ Travel Agency and DMC API RDM เป็นต้น

- ด้าน Regulatory and eGovernment ได้แก่โครงการ Business Requirements Specific for Digital Product Conformity Certificate Exchange - High-level Process, Critical Minerals Traceability and Sustainability, Cross border Inter-ledger exchange for Preferential CoO using Blockchain, Cross-border multimodal digital corridors for regulatory related movement of consignment data and consignment status information for trade facilitation, Data Governance for Trade Facilitation, Digital Identity Standardization for Trade Facilitation, Digitization transit accompanying documents - Document requirements for goods in transit, Extension Textile and Leather BRS Part 2: Use case and CCBDA data structure supporting product circularity, Sustainable Development and Circular Economy Reference Data Model, Transparency at scale: digital solutions for trust - resilience and sustainability, UNCEFACT Chain, และ Waste Management and Waste Analysis เป็นต้น

- ด้าน Methodology and Technology ได้แก่โครงการ Methodology to Subset RDM based Messages

- ด้านอื่นๆ ได้แก่โครงการ Task Force on Electronic CITES Permit Exchange, Team of Specialists on Sustainable Fisheries,

และ UN/LOCODE Advisory Group เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการประชุม 41st UN/CEFACT Forum ณ สำนักงาน UNESCAP ถนนราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 2-5 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา ยังได้มีการหารือเพื่อเพิ่มเติมโครงการที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเพื่อรับมือกับความต้องการทางการค้าและรวมถึงการกำกับดูแลของภาครัฐในระยะต่อไป อาทิ 1) การจัดทำข้อเสนอโครงการ Cross Border e-Commerce and Single Window Project เพื่อพิจารณาแนวทางการใช้ระบบ Single Window ในแต่ละประเทศ เพื่อการกำกับดูแลทางการค้าสำหรับสินค้าที่ซื้อขายผ่านระบบ e-Commerce 2) การจัดทำ Recommendation No.49 เพื่อป้องกันการทำ Greenwashing และ Fake Claims การปล่อยคาร์บอนในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีระบบที่สามารถติดตามการปล่อยคาร์บอนตลอดกระบวนการผลิตสินค้าโดยแสดงข้อมูลที่แท้จริงต่อหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล ณ ด้านพรมแดน เพื่อให้มาตรการกำกับดูแล อาทิ CBAM สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง เป็นต้น ซึ่งทั้งสองโครงการที่ริเริ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงบทบาทของ UN/CEFACT ต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองนโยบายในการกำกับดูแลการค้าระหว่างประเทศของภาครัฐให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายระหว่างประเทศ ดังนั้น “การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนต่อการกำหนดมาตรฐานของ UN/CEFACT จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นไม่เป็นอุปสรรคต่อกระบวนการทางธุรกิจ และเพื่อให้การพัฒนากระบวนการทำงานและเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ประกอบการสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเชื่อมโยงกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ซึ่ง UN/CEFACT เปิดกว้างในการรับผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจในทุกประเทศให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานร่วมกัน ซึ่งหากท่านสมาชิกมีความสนใจสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ UN/CEFACT ดังนี้ <https://unece.org/trade/uncefact>



หัวข้อจัดอบรมออนไลน์ ภายใต้โครงการ GoTogether#3 (ตุลาคม 2566)

สมาชิก สรท. ที่ไม่มียอดค้างชำระค่าบำรุงสมาชิก เข้าร่วมอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

วัน/เวลา	หัวข้อ/ประเด็น	วิทยากร/หน่วยงาน	ลิงก์ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม
<b>เดือนตุลาคม</b>			
อ. 17 ต.ค. 09.00-12.00 น.	การตลาดเพื่อสังคม: <b>สร้างความยั่งยืนให้แบรนด์</b> <b>เพิ่มพื้นที่ในใจลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย</b>	<b>คุณทชภณ เพชรรัตน์</b> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดรีมส์ อีพ คอนซัลติง จำกัด ที่ปรึกษาโครงการเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม (Social Business Consultant)	<a href="https://bit.ly/TNSCGOTO96">https://bit.ly/TNSCGOTO96</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)
ศ. 27 ต.ค. 10.00-12.00 น.	การบรรยายออนไลน์หัวข้อ <b>“หลักความเสียหายทั่วไป</b> <b>G.A. (General Average) กับสิ่งที่ผู้ส่งออกนำเข้า</b> <b>ต้องรู้”</b>	<b>นายจุฑารวัช เฟื่องศรี</b> กรรมการคณะกรรมการประกันภัย ทางทะเลและโลจิสติกส์ สมาคมประกันวินาศภัยไทย	<a href="https://bit.ly/TNSCGOTO99">https://bit.ly/TNSCGOTO99</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)

**หลักสูตรฝึกอบรมเรียนผ่านระบบ Online (Zoom) มีใบประกาศนียบัตร**

ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยปี 2566 (ตุลาคม-พฤศจิกายน)

วัน/เวลา	กิจกรรม	วิทยากร/ หน่วยงานร่วมจัดงาน	จำนวน (คน)	ค่าลงทะเบียน/ท่าน (ราคารวม VAT)	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
<b>เดือนตุลาคม</b>					
พ. 19 ต.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม <b>“เจาะประเด็นกฎหมายศุลกากร พิบัติอันตราย</b> <b>การใช้สิทธิ์โต้แย้งการประเมินอากร ความผิด</b> <b>และการลงโทษทางศุลกากร รุ่นที่ 2”</b> ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday333">https://bit.ly/oneday333</a>	<b>อาจารย์วิชัย มากวัฒนสุข</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านศุลกากร	20	3,210	4,280
<b>เดือนพฤศจิกายน</b>					
พ. 1 พ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม <b>“นักจัดซื้อมือใหม่ทำงานอย่างไรให้ได้แบบมือโปร”</b> ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday325">https://bit.ly/oneday325</a>	<b>อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ</b> ประธานกรรมการสถาบันฝึกอบรมสัมมนา บริษัท วันสเติป เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัดและ นายกสมาคมคนแรกของสมาคมบริหารงาน จัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย	20	4,066	5,136
พ. 8 พ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม <b>“รู้ทันกลโกง จัดการความเสี่ยงจาก L/C</b> <b>ภายใต้ UCP600 รุ่นที่ 2”</b> ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday334">https://bit.ly/oneday334</a>	<b>อาจารย์บุญเลิศ สุภาพา</b> ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและ การชำระเงินระหว่างประเทศ	20	3,210	4,280
พ. 9 พ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม <b>“เรียนรู้ เจาะลึก ค่าขายแดน: ขั้นตอนและ</b> <b>พิธีการศุลกากรการขนส่งข้ามแดน รุ่นที่ 2/2566”</b> (จัดอบรมในนาม TEDF) ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday328">https://bit.ly/oneday328</a>	<b>ดร.ศรีสลา ภวัญกุล</b> รองประธานสภาผู้ส่งสินค้า ทางเรือแห่งประเทศไทย <b>คุณทรงศักดิ์ เตชะธนะชัย</b> Advisor, Three Trans International Express Co., Ltd.	20	3,210	4,280

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย โทรศัพท 02-6797555 ต่อ 501, 502, 777 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวัชรินทร์, คุณพรชัชวร)

หรือที่ e-mail: siripan@tnsc.com, watcharin@tnsc.com, pansatorn@tnsc.com

หมายเหตุ : 1) รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม 2) แผนงานยังไม่รวมศึกษาดูงานและสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิกโดยจะแจ้งให้ทราบเป็นรายการกิจกรรม