

E-BOOK VERSION



TNSC NEWSLETTER

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council | Issue 06/2023 | มิถุนายน 2566

www.tnsc.com



สรท. ผนึกกำลัง กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันแผนการส่งออกครั้งปีหลัง 2566

EXPORT





Thai National Shippers' Council
1168/97, 32nd Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax. : +66 (0) 2679 7500-1

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
|| E-mail : tnsc@tnsc.com




Economic Indicators : Apr 2023

01 Export Value

 **21,723.20 MUSD** ▼ -4%
737,788.30 M.Bht ▼ -6%
 Apr

 **92,003.30 MUSD** ▼ -5%
3,110,977.20 M.Bht ▼ -2.28%
 Jan - Apr


02 Partner Country (Apr 2023)


				
China	US	Japan	Vietnam	India
Growth MUSD	▲ 22.88% 3,710.80	▼ -9.65% 3,230.20	▼ -8.15% 1,758.50	▼ -24.00% 866.70
	▼ -23.06% 788.60			


03 Oil price (USD/Barrel) & Gold May 2023


Oil Price		
OPEC	Brent	WTI
73-81	72-80	66-74
Gold	Price	Export
	1,989.98 USD/Ounce	814.7 MUSD ▲ 79.20%

04 Thai Additional Statistic

 **GDP Q1/2023**
+2.70% (YoY)

 **Current balance**
-16,302.21 M.THb

 **Inflation Rate**
+0.53% (YoY)
(May 2023)

 **Interest rate policy**
2.00%

05 Positive & Negative + Risk

- Positive**
- การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท ปรับตัวอยู่ในระดับอ่อนค่าในรอบสองเดือน แต่ยังคงอ่อนค่าน้อยกว่าประเทศคู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ
 - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก ส่งผลต่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ทำให้ไทยมีโอกาสในการส่งออกสินค้าอาหารและข้าวมากขึ้น
- Negative + Risk**
- ความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล อาจส่งผลต่อแผนผลักดันการส่งออกในครึ่งปีหลัง และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
 - เศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอนสูง จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลต่อทุกภาคส่วน ภาคการเงิน การผลิต ส่งออก วัตถุดิบ และพลังงาน
 - อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และการระดมทุนการกู้เงินของผู้ประกอบการ
 - ต้นทุนการผลิตยังคงสูง อาทิ ค่าไฟฟ้า ส่งผลต่อความสามารถการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้าไทย
 - ปริมาณสินค้าคงคลังในประเทศคู่ค้ายังคงมีปริมาณสูง ส่งผลให้ชะลอคำสั่งซื้อออกไป
 - ปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลต่อภาคการเกษตรในประเทศ

06 Baht/USD (May 2023)

 **34.6**  **YTD** ▼ -0.29%
THB/USD **YoY** ▲ 0.57%

07 Marine Statistics (May 2023)

Freight Rate	(UNIT/TEU) 			
Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
317	315	835	879	1,160
Bunker Prices				
VLSFO	572.0 - 601.0			
IFO380	467.5 - 496.5			

Suggestion by TNSC

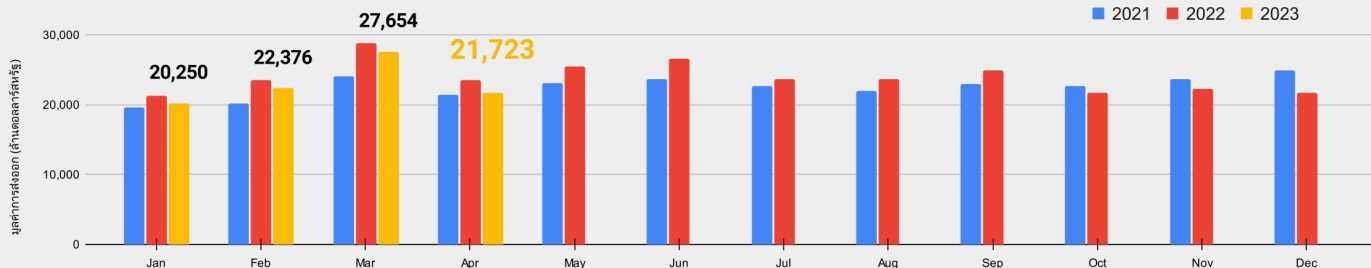
- เร่งกระบวนการจัดตั้งรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนแผนการส่งออก และเร่งแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
- ขอให้ สปท. พิจารณาการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างรอบคอบ เพื่อไม่ให้เป็นการชะลอตัวของผู้ประกอบการ SME มากเกินไป
- ขอให้ภาครัฐช่วยบริหารจัดการค่าไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนภาคการผลิตที่ปรับสูงขึ้นและอาจเสียเปรียบคู่ค้าคู่แข่งที่สำคัญ
- ขอให้มีกลไกในการขับเคลื่อนมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

Economic Indicators : Apr 2023



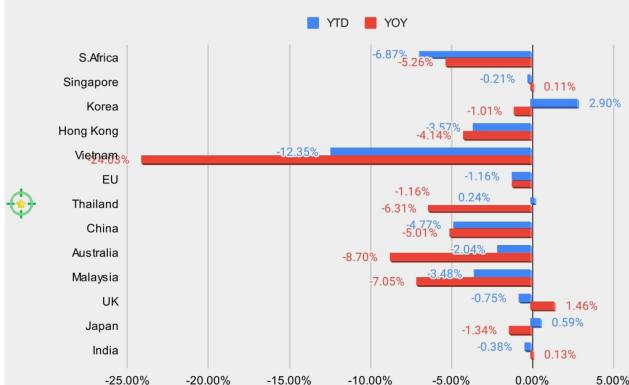
01

Thailand Export Situation



02

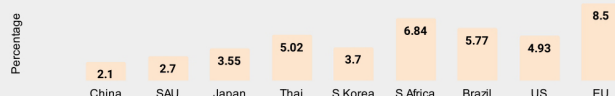
Exchange Rate (8 Jun 2023)



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญฯ)	การเติบโต (YoY%)	Forecast 66 (%)
สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"			
ข้าว	310.5	▲ 3.50%	3-5%
ยางพารา	258.8	▼ -40.20%	0-3%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	281.7	▼ -44.10%	0-3%
น้ำตาลทราย	264.2	▼ -1.80%	5%
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อาหาร"			
อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	373.5	▼ -13.50%	
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	80.7	▼ -6.70%	
ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แช่แข็งแห้ง	1887.1	▲ 102.80%	3-5%
กระป๋องและแปรรูป			
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	291.9	▲ 2.70%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"			
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2560.7	▼ -0.80%	3-5%
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1053.7	▼ -13.00%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	989.6	▼ -19.00%	
Hard Disk Drive	316.4	▼ -49.70%	
แผงวงจรไฟฟ้า	722.6	▼ -1.60%	0-2%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2195.8	▼ -3.00%	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	554.1	▼ -2.60%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "พลาสติก"			
ผลิตภัณฑ์ยาง	1005.3	▼ -12.40%	1%
เคมีภัณฑ์	634.6	▼ -30.40%	-5%
เม็ดพลาสติก	723.5	▼ -24.30%	-5%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	999.7	▼ -9.36%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อัญมณี"			
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ)	1288.3	▲ 16.80%	0-2%
น้ำมันสำเร็จรูป	819.9	▼ -17.20%	0%
สิ่งทอ	469.4	▼ -14.00%	0%

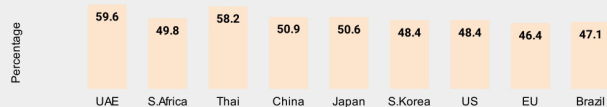
03

Inflation Rate (Jan 2023 - May 2023)



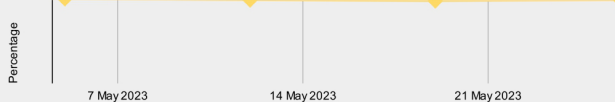
04

PMI Index (Oct 2022 - May 2023)



05

Shanghai Containerized Freight Index



สรท. หวังเร่งจัดตั้งรัฐบาลใหม่เร่งเครื่องการส่งออกไร้รอยต่อ

วันอังคารที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 10.30-12.00 น. ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) แถลงข่าวร่วมกับ นายสุภาพ สุวรรณพิมลกุล รองประธาน และนายคงฤทธิ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร ระบุว่า ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน 2566 การส่งออกมีมูลค่า **21,723.2** ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่าหดตัว **7.6%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ **737,788** ล้านบาท หดตัว **5.6%** (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในเดือนเมษายนหดตัว **6.8%**) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 23,195 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว **7.3%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 797,373 ล้านบาท หดตัว **5.4%** **ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยในเดือนเมษายน 2566 ขาดดุลเท่ากับ 1,471.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับ 59,584 ล้านบาท**



ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมกราคม - เมษายนของปี 2566 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า ไทยส่งออกรวมมูลค่า **92,003.3** ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว **5.2%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 3,110,977 ล้านบาท หดตัว **2.2%** (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในช่วงมกราคม - เมษายน หดตัว **2.3%**) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 96,519.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว **2.2%** และมีมูลค่าการนำเข้าในรูปเงินบาทเท่ากับ 3,305,763 ล้านบาท ขยายตัว **0.8%** **ส่งผลให้การค้าของประเทศไทยระหว่างเดือนมกราคม-เมษายน 2566 ขาดดุลเท่ากับ 4,516 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็น 194,786 ล้านบาท**

อนึ่ง สรท. คงคาดการณ์เป้าหมายการทำงานด้านการส่งออกรวมทั้งปี 2566 เติบโตระหว่าง 0-1% (ณ เดือนมิถุนายน 2566) โดยมีปัจจัยเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคสำคัญในปี 2566 ได้แก่ 1) ความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล อาจส่งผลต่อแผนผลักดันการส่งออกในครึ่งปีหลัง และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ 2) เศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลต่อทุกภาคส่วน ภาคการเงิน การผลิต ส่งออก วัตถุดิบ และพลังงาน 3) อัตราดอกเบี้ยโลกยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และภาคการต้นทุนการกู้เงินของผู้ประกอบการ 4) ต้นทุนการผลิตยังคงสูง อาทิ ค่าไฟฟ้า ส่งผลต่อความสามารถแข่งขันทางด้านราคาของสินค้าไทย 5) ปริมาณสินค้าคงคลังในประเทศคู่ค้ายังคงมีปริมาณสูง ส่งผลให้ชะลอคำสั่งซื้อออกไป 6) ปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลต่อภาคการเกษตรในประเทศ

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอแนะที่สำคัญประกอบด้วย 1) เร่งกระบวนการจัดตั้งรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนแผนการส่งออกและเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ 2) ขอให้ รพท. พิจารณาการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างรอบคอบ เพื่อไม่ให้เป็นการภาระของผู้ประกอบการ SME มากจนเกินไป 3) ขอให้ภาครัฐช่วยบริหารจัดการค่าไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนภาคการผลิตที่ปรับสูงขึ้นและอาจเสียเปรียบคู่ค้าคู่แข่งที่สำคัญ 4) ขอให้ มีกลไกในการขับเคลื่อนมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

สรท. คงคาดการณ์เป้าหมายการทำงานด้านการส่งออกรวมทั้งปี 2566 เติบโตระหว่าง 0-1% (ณ เดือนมิถุนายน 2566)



IFS Capital (Thailand) PCL

บริษัท ไอเอฟเอส แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



เงินทองผู้ส่งออก

EP.1 แหล่งเงินทุนของผู้ส่งออกมาจากไหน

สรท. ประกาศตัวเลขการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ติดลบ 4.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจะยังคงติดลบต่อเนื่องในไตรมาส 2 แต่คาดว่าจะเริ่มกลับมาดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักมาจากเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและพลังงานที่สูงขึ้น ในขณะที่ผู้ส่งออกเพิ่งเริ่มฟื้นตัวจากภาวะโควิดและผลกระทบการส่วนใหญ่ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ยังไม่ดีพอที่จะเข้าเกณฑ์การพิจารณาให้สินเชื่อจากธนาคาร หากผู้ส่งออกต้องการขอสินเชื่อเพิ่มเติมแล้ว **"แหล่งเงินทุนของผู้ส่งออกมาจากไหน" ?**

บทความนี้จะกล่าวถึงแหล่งเงินทุนที่ไม่ใช่ธนาคาร แต่เป็น ผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน หรือ Non-Bank เพื่อสนับสนุนผู้ส่งออก โดยกล่าวถึงประเด็นที่สำคัญดังนี้

ประเภทของ
สินเชื่อส่งออกที่
Non-Bank ให้บริการ

บริการประกันความเสี่ยง
เมื่อส่งออกสินค้าแล้ว
คืออะไร

ผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมใด
ที่เหมาะสมกับสินเชื่อนี้

หากผู้ส่งออกรู้จักและเข้าใจผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ก็จะสามารถช่วยให้ผู้ส่งออกมีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายดายยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจได้โดยไม่ต้องติดอยู่กับข้อจำกัดเดิมๆ ในครั้งหน้าเราจะมาพูดถึง ประเภทของสินเชื่อส่งออกที่ Non-Bank ให้บริการ จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใดนั้น โปรดติดตามตอนต่อไป

ประชุมประเมินสถานการณ์และ แผนผลักดันการส่งออกครึ่งปีหลัง 2566

นายศิริ รัชโช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน พร้อมด้วยทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ-พาณิชย์จังหวัด และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือประเทศไทย สมาคมการค้าไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกันประเมินสถานการณ์ ทิศทางการส่งออก ช่วงครึ่งปีหลัง และปรับแผนการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการส่งออกให้ตอบสนองต่อความท้าทายพร้อมเตรียมเร่งส่งเสริม 350 กิจกรรม คาดว่าจะสร้างรายได้เข้าประเทศเกือบ 550 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ประมาณ 19,400 ล้านบาท พร้อมกันนี้ได้นอบหมายทูตพาณิชย์-พาณิชย์จังหวัด ทำงานใกล้ชิด ดันสินค้า Local ไทยสู่ตลาดโลก โดยหลังจากประเมินสถานการณ์การส่งออก ปี 2566 ที่มีปัจจัยเสี่ยงค่อนข้างมาก กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งคณะทำงาน วางแผนผลักดันการส่งออกครึ่งปีหลัง 2566

โดยกำหนดภูมิภาคเป้าหมาย 7 ภูมิภาค ได้แก่ เอเชีย จีนและฮ่องกง เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา อเมริกาเหนือและลาตินอเมริกา และยุโรป เพื่อขับเคลื่อนให้การส่งออกไทย ปี 2566 นี้สามารถขยายตัวตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 1-2% โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ 1) รักษาตลาดเดิม เสริมตลาดใหม่ 2) เสริมสร้างคุณภาพสินค้าเดิม และส่งเสริม นวัตกรรมสินค้าใหม่ แนวทางการดำเนินงานในระยะถัดไป ได้แก่ 1) ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานในแต่ละระยะให้สามารถขับเคลื่อนการส่งออกให้ขยายตัวตามเป้าที่ตั้งไว้ 2) เตรียมรับมือกับ ปัญหากดดันในช่วงครึ่งปีหลัง ปรับตัวและรับมือกับมาตรการสิ่งแวดล้อมจากทั่วโลก ที่มีความเข้มข้นขึ้น รวมถึงปัญหาภัยแล้งที่กำลังส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมทั่วโลก

โดยมีแผนที่ตั้งไว้ในภูมิภาคเป้าหมาย 7 ภูมิภาค มีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

1. ตะวันออกกลางและแอฟริกา ตั้งเป้า %20+ คิดเป็นมูลค่า 5,380 ล้านบาท ปัจจัยหนุนเน้นภาคการท่องเที่ยว ผลักดันสินค้าผลไม้ ไข่ไก่และชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ soft power เป็นสำคัญ

2. เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ตั้งเป้า %2.2+ คิดเป็นมูลค่า 4,163 ล้านบาท เป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้ เนื่องจากท่องเที่ยวฟื้นตัว, Semiconductor กำลังฟื้นตัว ประกอบกับการทยอย Mini FTA ฟูพรมเมืองหลักเมืองรอง เปิดตลาดเจาะกลุ่มสินค้าใหม่ๆ เช่น Future food เป็นต้น

3. จีนและฮ่องกง แบ่งเป็น ตั้งเป้าจีน %1+ และตั้งเป้าฮ่องกง %2+ คิดเป็นมูลค่ารวม 3,238 ล้านบาท ถึงแม้ตัวเลขการส่งออกจะลดลง จากเศรษฐกิจโลก และ ปัญหา geopolitics ส่งผลให้หลายสินค้ามีการส่งออกชะลอตัวลง อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนประกอบ รถยนต์, ประกอบกับคำสั่งซื้อสินค้าจากสหรัฐฯ ลดลง ทำให้จีนหันมาเน้นการผลิตซื้อ/ขายภายในประเทศมากขึ้น ขณะเดียวกันจีนให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศสมาชิก ASEAN เป็นตลาด priority โดยในครึ่งปีหลัง เน้นกลยุทธ์ Marketing on/offline, Soft power, Digital content และยกระดับ สินค้าอาหารไทยให้ตอบสนองมาตรฐาน ความต้องการอาหารของจีนทั้งทางตรง และทางอ้อม

4. ยุโรป ตั้งเป้า %1+ คิดเป็นมูลค่า 2,450 ล้านบาท เน้นขยายโอกาสในรัสเซีย และยูเครน เน้นส่งเสริมการทำ Soft power: มวยไทย&สินค้าหัตถกรรม ประเด็น สิ่งแวดล้อมซึ่งคนยุโรปให้ความสำคัญมาก และกลุ่มตลาดใหม่ Monaco

5. อเมริกา แบ่งเป็น ตั้งเป้าอเมริกาเหนือ %4.5+ และตั้งเป้าลาตินอเมริกา %4+ คิดเป็นมูลค่ารวม 2,380 ล้านบาท เน้นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์มีโอกาสมาก, สินค้าอุตสาหกรรม, ให้ความสำคัญนโยบายพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าสิ่งแวดล้อมของไทย รวมถึงกลยุทธ์ ฟูพรมขยาย ตลาดสินค้าอาหารไทย และการร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร

6. เอเชียใต้ ตั้งเป้า %10+ คิดเป็นมูลค่า 980 ล้านบาท กลยุทธ์เน้นปักหมุด สินค้าไทยในเมืองหลัก รวมตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ, soft power อาหารไทย, สร้างสื่อประชาสัมพันธ์การซื้อขายสินค้าไทยทั้งออนไลน์, กิจกรรมโลจิสติกส์

7. เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งเป้า %6.6+ คิดเป็นมูลค่า 808 ล้านบาท CLMV 15% จาก การที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ เอเชียที่ยังขยายตัวได้ค่อนข้างดี กลยุทธ์เน้นจัดกิจกรรมในเมืองหลักและเมืองรอง mini Thailand week at Cambodia และกิจกรรม trade mission, soft power

ในประเทศสมาชิกมากขึ้น เป็นต้น

โดยกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนร่วมกันเดินทางเปิดตลาดใหม่ รักษา ตลาดเดิม และฟื้นฟูตลาดเก่า ด้วยกลยุทธ์สำคัญ อาทิ การเร่งจัดคณะผู้แทนการค้า เพื่อขยายตลาดศักยภาพ การส่งเสริมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน การจับคู่เจรจาธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การผลักดันการส่งออกสินค้า BCG และสินค้านวัตกรรมใหม่ การส่งเสริมธุรกิจบริการมูลค่าสูง โดยเฉพาะดิจิทัล คอนเทนต์ HORECA ร้านอาหาร Thai Select และการฟูพรมเจาะตลาดเมืองรอง โดยเฉพาะในอาเซียน สหรัฐฯ และยุโรป

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมองการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างทูตพาณิชย์กับ พาณิชย์จังหวัด ซึ่งเป็นนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อผลักดันเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะ SMEs ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เนื่องจากทูตพาณิชย์ และพาณิชย์จังหวัด ต่างมีจุดแข็ง ของการเป็นคนที่ในพื้นที่ โดยทูตพาณิชย์ในฝั่งตลาด และพาณิชย์จังหวัด อยู่ใกล้ชิดผู้ประกอบการ การทำงานร่วมกันเป็นการตลาดของประเทศ จะ เป็นการเสริมจุดแข็งซึ่งกันและกัน ในการผลักดันสินค้าท้องถิ่นของไทยที่มีอัตลักษณ์ มีนวัตกรรม และมีกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ออกสู่ตลาดต่างประเทศให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางตลาดนำการผลิต

ข้อเสนอแนะข้อสังเกตเพิ่มเติมจากที่ประชุม

1. ปีที่แล้ว มี Over Demand ขึ้นมาและเกิดการ Over Stock อาทิ กลุ่ม อาหารแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยง มีจำนวน stock สินค้าเกินมากถึง 9-6 เดือนจากปกติเพียง 3 เดือนเท่านั้น รวมถึงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ กลับมาดำเนินชีวิตแบบปกติ ยกเลิก WFH และคาดว่า stock สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์จะยังคงค้างไปจนถึง ครึ่งปีหลัง

2. อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในช่วงขาขึ้น เป็น cost สำคัญของผู้ประกอบการ รวมถึงต้นทุนทางด้าน Ware House และต้นทุนด้านพลังงานโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า

3. อาจเกิดการปรับลด stock holding ลง เหลือเพียง 2 เดือน

4. การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง นโยบายที่จะดำเนินการใน 4 ปีต่อจากนี้ สำคัญกับการค้าระหว่างประเทศ ในด้านต้นทุน และศักยภาพทางการผลิตและการแข่งขันในเวทีโลก

5. การเดินทางเร่งเจรจา FTA ยังมีความสำคัญอย่างมาก

6. ขอให้ภาครัฐช่วยดำเนินการควบคุมความผันผวน อำนวยความสะดวกในการทำประกันความเสี่ยงค่าเงินให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SME

7. สินค้าของไทยยังคงไปได้ หลายสินค้า และหลายตลาด ควรตั้งตัวเลข เป้าหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์

8. ขอให้สนับสนุนการนำเข้าวัตถุดิบในการแปรรูปมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบัน การขาดแคลนวัตถุดิบเหล่านั้นมีมากขึ้นเรื่อย ๆ

9. ขอมีการคุยเป็น cluster รายอุตสาหกรรมเพื่อให้การส่งออกของ ประเทศไทยขยายตัวตามแผนที่วางไว้ได้ทุก ๆ อุตสาหกรรม เนื่องจากบาง อุตสาหกรรมยังคงไม่สามารถฟื้นตัวได้มากนัก และอาจไม่สามารถดำเนินตามแผน ขับเคลื่อนการส่งออกได้ทันหวังที่

10. ขอให้มีการขยาย Mini FTA กับจีนมากขึ้น

11. ขอให้หาช่องทางลดการพึ่งพาดอลลาร์ หาตัวเลือกในการชำระเงินให้ ผู้ประกอบการมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย

สัมมนาภายใต้โครงการ GoTogether ในหัวข้อ

“ส่งออกโอกาสของสินค้าไทย ผ่านระบบการขนส่งทางราง ลาว-จีน”

โมเดลเศรษฐกิจ สี่จีนผิง โมเดลซินโอมิกส์ (Xinomics) ในช่วงรอบ 10 ปีแรก ระหว่างปี ค.ศ. 2021 – 2012 GDP จีนครองสัดส่วนร้อยละ 18.5 ของเศรษฐกิจโลก เพื่อสร้างสังคมเสถียรคั่ง คนจีนพอยู่พอกันถ้วนหน้า โดยมีนโยบายหลักคือ การขจัดความยากจน การเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี การขยายกลุ่มชนชั้นกลางจีน จนช่วงปี พ.ศ. 2554 จีนมีรายได้ต่อหัวมากกว่าค่าเฉลี่ยของไทยและปัจจุบันรายได้ต่อหัวเฉลี่ยของจีน ติดอันดับ 65 ของโลก



ตลาดส่งออกของจีน สหรัฐ เป็นตลาดส่งออกหลักของจีน สัดส่วนมากถึง 16.2% เวียดนามเป็นตลาดส่งออกอันดับ 5 ของจีนสัดส่วน 4.1% ในทุกๆปีจะมีเงินทุนต่างชาติไหลเข้าจีนและเงินทุนจีนไปลงทุนต่างชาติมากขึ้น รวมทั้งยังมีประเทศคู่ค้าหลัก มากกว่า 140 ประเทศ

ความสัมพันธ์เศรษฐกิจ ไทย - จีน เศรษฐกิจไทยกับจีนเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงปี 2011 – 2021 จีนก้าวขึ้นมาเป็นคู่ค้า อันดับ 1 ของไทย ในสัดส่วนร้อยละ 19 ของการค้ารวมรวมของไทย แต่ในช่วง Covid - 19 ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกติดลบ มีสาเหตุหลักมาจากโครงสร้างการส่งออกไทยไปจีน เนื่องจากไทยนำเข้าสินค้าจากจีนที่มีมูลค่าสูง เช่น เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบเคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล ฯลฯ แต่สินค้าไทยเป็นสินค้าการเกษตร ซึ่งมีมูลค่าที่ต่ำกว่า ส่งผลให้ในปี 2022 ไทยขาดดุลการค้ากับจีนมากเป็นเท่าตัว สินค้าไทยส่งออกไปจีนส่วนใหญ่เป็นสินค้ากึ่งวัตถุดิบหรือวัตถุดิบ สินค้าเกษตร เช่น ยางพารา รวมทั้งทุเรียน ฯลฯ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำมาก

โอกาสสินค้าไทย ระบบรางเชื่อมไทย ลาว จีน ภายใต้ยุทธศาสตร์ BRI รถไฟจีนในลาวเป็นรถไฟความเร็วปานกลาง วิ่งด้วยความเร็ว 120 - 160 กม./ชม. เส้นทางรถไฟ จากเวียงจันทน์(ลาว) - นครคุนหมิง(จีน) มีระยะทาง 1,035 กิโลเมตร ใช้เวลา 10.30 ชม. วิ่งบนรางรถไฟขนาด 1.435 เมตร แต่เป็นทางเดี่ยว (Single track) วิ่งผ่าน 167 อุโมงค์ ข้าม 301 สะพาน

รถไฟไทย ลาว จีน เพื่อขนส่งสินค้า ไทยขนส่งสินค้าด้วย “ระบบรางต่อราง” ตรงจากสถานีรถไฟแหลมฉบังข้ามพรมแดนเชื่อมไทย ลาว จีน ไปจนถึงคุนหมิง มณฑลยูนนาน เริ่มจากการขนส่งสินค้าไทยขึ้นสถานีแหลมฉบังรถไฟต้นทาง ใช้ระบบราง 1 เมตร ผ่านภาคอีสานไปยัง สถานีรถไฟหนองคายข้ามแม่น้ำโขงที่สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 1 (มีรางรถไฟบนสะพาน) เข้าประเทศลาว ตรงไปจนถึง Transshipment yard จุดเปลี่ยนถ่ายที่ “ท่าบกท่านาแล้ง” เพื่อจะ Shift Mode จากรางขนาด 1 เมตร ไปใช้รางกว้าง 1.435 เมตร ที่จีนสร้างในลาวโดยใช้ “รถคิบบู้ตักถน”

เพื่อย้ายตู้คอนเทนเนอร์จากแคร่บนราง 1 เมตรมาใส่แคร่บนรางขนาด 1.435 เมตร ที่ท่าเรือบกท่านาแล้ง ซึ่งสร้างมารอเปลี่ยนถ่ายขนส่งสินค้าเชื่อมต่อกันในลาน Transshipment Yard

สถานีรถไฟเวียงจันทน์ใต้ เพื่อขนส่งสินค้า การขนส่งสินค้า Cargo ผ่านรางโดยรถไฟจีนในลาว จะมาถึงสถานีรถไฟเวียงจันทน์ใต้ กระบวนการ Custom Clearance สินค้าที่จะถูกจัดส่งขึ้นรถไฟผ่านระบบเส้นทางรถยนต์ รถยนต์ทุกขนาดจะต้องไปทำพิธีการทางศุลกากรที่ทำเรือบกท่านาแล้ง ซึ่งกรมรถไฟลาว ได้ตั้งบริษัทที่เป็นรัฐวิสาหกิจการรถไฟลาว LNRE : Laos National Railway Enterprise เพื่อขนส่งสินค้า ระยะเวลา 3 - 4 วัน หลังจากเปลี่ยนถ่ายสินค้ามาใช้ระบบรางขนาด 1.435 เมตร ที่ท่าบกท่านาแล้ง รถไฟจะวิ่งตรงไปยังสถานีรถไฟเวียงจันทน์ใต้ ผ่านต่อไปจนถึงสถานีรถไฟบ่อเต็นของลาว ก่อนจะข้ามไปยังด่านชายแดนประเทศจีน ณ ด่านบ่อหาน (ไม่ฮาน) ในสิบสองปันนา วิ่งต่อไปจนถึงเป้าหมายปลายทางคือ สถานีรถไฟขนส่งสินค้าในคุนหมิง มณฑลยูนนาน ระยะเวลาจากสถานีรถไฟแหลมฉงของไทยผ่านลาว ไปจนถึงชายแดนจีนที่เมืองบ่อหาน ทั้งหมดใช้เวลา 42 ชั่วโมง จากด่านบ่อหาน ชายแดนจีนในสิบสองปันนา วิ่งต่อไปจนถึงเป้าหมายปลายทางคือสถานีรถไฟขนส่งสินค้าในคุนหมิงในมณฑลยูนนานใช้เวลาช่วงในจีนอีก 24 ชั่วโมง โดยรถไฟจากคุนหมิงไปฉงชิ่ง ระยะทาง 630 กม. รถไฟจากคุนหมิงไปกว่างโจว ระยะทาง 1,090 กม. รถไฟจากคุนหมิงไปเฉิงตู ระยะทาง 852 กม.

ระบบรางแหลมฉง บ่อเต็น หนองคาย ท่าบกท่านาแล้ง บ่อเต็น บ่อหาน คุนหมิงใช้เวลา 3 - 4 วัน

สถานีรถไฟบ้านคำสะหวาด (ขนส่งผู้โดยสาร) สถานีรถไฟแห่งใหม่ในเวียงจันทน์สถานีรถไฟบ้านคำสะหวาดเชื่อมตรงจากสะพานข้ามแม่น้ำโขงจากหนองคายมายังนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศลาว เป็นส่วนขยายต่อมาจากสถานีรถไฟท่านาแล้ง (ห่างจากสถานีท่านาแล้ง 7.5 กม.) ตั้งอยู่ที่บ้านคำสะหวาด ติดกับชุมชนเมืองของบ้านโนนหวาย เมืองไชยเซษฐา

โครงการสะพานรถไฟข้ามแม่น้ำโขงแห่งใหม่ สะพานเพื่อรถไฟข้ามโขงแห่งใหม่ สะพานเดิมมีข้อจำกัด ทั้งเรื่องน้ำหนักของรถไฟที่ข้ามได้ทีละน้อย และการต้องปิดถนนเพื่อให้รถไฟข้าม ทำให้มีปัญหาจราจรติดขัดที่หน้าด่านสะพานมิตรภาพ จึงเกิดการเชื่อมต่อบนสะพานแห่งใหม่ ถัดจากสะพานเดิม 30 เมตร มีทั้งทางรางรถไฟขนาด 1 เมตร และ 1.435 เมตร เป็นทางคู่ Double tracks

รถไฟจีน - ลอนดอน ซึ่งเป็นรถไฟขนส่งสินค้า จากจีนไปยุโรปเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางรถไฟยาวที่สุดในโลก ระยะทางกว่า 12,000 กม. ใช้เวลา 18 วันถึงลอนดอน จากจีน คาซัคสถาน รัสเซีย เบลารุส โปแลนด์ เยอรมัน เบลเยียม ในปี 2022 จีนมีโครงการฯ HSR ครอบคลุมทั่วประเทศ ยาว 42,000 กม. คือ สัดส่วน 2 ใน 3 หรือ 66% ของทั้งโลก

สรุปการขนส่งระบบรางเต็มรูปแบบไทย ลาว จีน เป็นตัวเลือกเส้นทางการขนส่ง ช่วยย่นระยะเวลาการขนส่ง เหลือเพียง 3-4วัน และช่วยลดปัญหาการขนส่งทางถนน และปัญหาผลไม้ตกค้างบริเวณด่านชายแดน เพื่อลดปัญหาความเสียหายของผลไม้สด พร้อมทั้งยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจมากขึ้นในการขนส่งสินค้าไทยไปเจาะตลาดจีนตอนใน ขนส่งจากคุนหมิงไปตลาดขนาดใหญ่ในเฉิงตูและฉงชิ่ง เป็นต้น

ขนาดของตลาดจีนตอนใต้ มณฑลยูนนาน มีประชากร 46.9 ล้านคน มีขนาดเศรษฐกิจ GDP ติดอันดับ 18 รายได้ต่อหัว ติดอันดับ 23 (GDP per capita) แต่ตลาดผู้บริโภคกระจุกตัวที่นครคุนหมิง สัดส่วน 31.4 % ของทั้งมณฑล ซึ่งจีนเองเป็นตลาดที่แตกต่าหลากหลาย (Fragmented Market) และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของยูนนาน มากกว่า 520 ล้านคน นักท่องเที่ยวต่างชาติในยูนนาน หลัก 5.7 แสนคนในปี 2020

Southern Economic Corridor: SEC 4 จังหวัด: ชูWS S-หนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ความคืบหน้า ของ Landbridge ระนอง - ชุมพร ซึ่งได้เซ็นสัญญาจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาในรายละเอียดและทำ EIA Landbridge เส้นทางหลักของการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ได้แก่ การพัฒนาท่าเรือระนองปัจจุบัน การก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกกระนองแห่งใหม่ การก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกชุมพร การพัฒนาร่องน้ำเข้าท่าเรือระนอง การก่อสร้างทางรถไฟเชื่อมระนอง - ชุมพร ก่อสร้างมอเตอร์เวย์สายใหม่ ระนอง - ชุมพร เพื่อก่อสร้าง Land Bridge หรือ สะพานเชื่อม 2 มหาสมุทรทางบก เพื่อช่วยลดการเดินทางผ่านช่องแคบมะละกาและสิงคโปร์

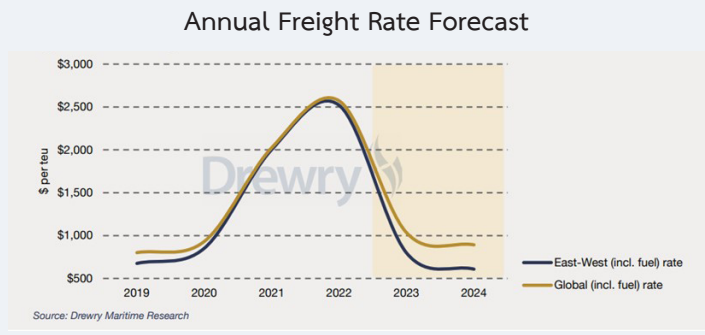
ทิศทางของจีน Post Covid - 19: Vision 2035 Modern Socialist China เพื่อสร้างจีนให้เป็นประเทศสังคมนิยมทันสมัยในยุคใหม่ เป้าหมายภายในปี ค.ศ. 2035 คือ การเพิ่มชนชั้นกลางเป็น 800 ล้านคน หากจีนจะทำได้ มีเงื่อนไขว่าต้องเพิ่ม GDP และรายได้ต่อหัวเพิ่มเป็น 2 เท่า โดยจีนต้องมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยประมาณ 4.7% ต่อปี แต่จีนเองตั้งใจที่จะลดการพึ่งพาโลก ยืนบนขาตัวเองด้านเทคโนโลยี เพิ่มพลังผู้บริโภค ชนชั้นกลางจีน 400 ล้านคน และดึงให้โลกต้องพึ่งพาจีนมากยิ่งขึ้น



วิเคราะห์สถานการณ์การขนส่งสินค้าทางทะเล ครึ่งปีหลัง 2023

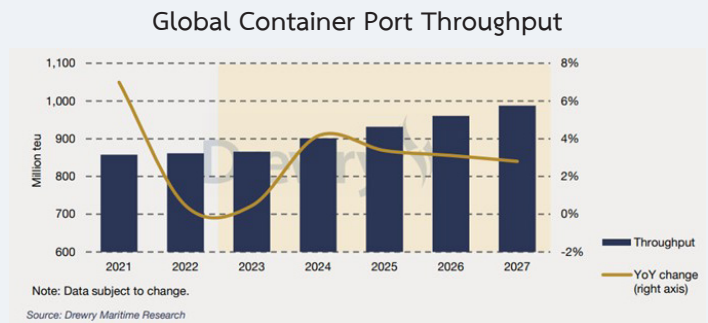
ภาพรวมสถานการณ์การขนส่งสินค้าทางทะเลพบว่า ปริมาณการหมุนเวียนตู้ผ่านท่าเรือ (Global Container Port Throughput) ดีขึ้นกว่าที่คาดการณ์เล็กน้อย โดยในปี 2023 ทั้งปี คาดการณ์ว่าจะเติบโตในระดับที่สูงขึ้น อยู่ที่ราว 0.4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเส้นทางเอเชียเป็นเส้นทางที่ Port volumes เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น จะเห็นได้ว่าทิศทางตลาดการขนส่งสินค้าทางทะเลยังมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดการทะยานสูงขึ้นของค่าระวางในช่วง 2-3 ปีของวิกฤตการณ์การหมุนเวียนตู้ (Container Circulation Crisis) ได้คลี่คลายลง ประกอบกับการเติบโตของปริมาณเรือ (Fleet Growth) ที่ปล่อยลงน้ำที่เพิ่มขึ้นราว 4.3% จะทำให้มีปริมาณระวางเรือรองรับ (Capacity) เพิ่มขึ้นที่ 24% ตลอดจนปัญหาความหนาแน่นของท่าเรือที่คลี่คลายลงมาก ส่งผลให้ปริมาณการหมุนเวียนตู้ และเรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ค่าระวางปรับลดลงตามมา ซึ่งในปี 2023 นี้ ในภาพรวมคาดว่าค่าระวางจะปรับตัวลดลงเฉลี่ยที่ 60% ซึ่งสำหรับสายการเดินเรือเอง อาจต้องมีมาตรการบริหารจัดการระวางเรือ (Capacity Management) เพื่อให้เกิดความสมดุล ไม่ให้เกิด Overcapacity อาทิ การทำ Blank sailing, การเพิ่ม Idle Fleet และการลดสปีดการเดินเรือให้ช้าลง เป็นต้น ซึ่งผู้ส่งออกยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

บริหารจัดการภายในท่าเรือให้เกิดศักยภาพสูงสุด (Port Productivity) ป้องกันปัญหาตู้สินค้าคั่งค้างภายในท่าเรือ ที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณการหมุนเวียนตู้ตลอดจนความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในภาพรวม อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณของผู้บริโภค การบริหารสต็อกสินค้า และส่งผลกระทบต่ออำนาจการสั่งซื้อ เป็นต้น



จากภาพจะเห็นได้ว่าคาดการณ์ค่าระวางในปี 2023 ลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปี 2022 โดยลดลงมากกว่า 50% ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าค่าระวางจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่มากขึ้น ไม่ผันผวนมากนัก และคาดว่าในปี 2024 ค่าระวางจะปรับลดลงอีกราว 13.7% โดยเส้นทาง East-West trades จะเป็นเส้นทางที่ปรับลดลงมากที่สุด ประกอบกับตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย รวมถึงประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียจะมีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น จึงนับเป็นโอกาสที่ดีในเส้นทางนี้ อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นเรื่องการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งมีความจำเป็น และเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ อาจทำให้ต้นทุนค่าระวางเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผู้ส่งออก และสายการเดินเรือ ตลอดจน Freight forwarder จำเป็นต้องมีการหารือในประเด็น Green contracting สำหรับการขนส่งในรูปแบบ Green shipping มากขึ้นต่อไป

สำหรับเส้นทางเดินเรือในช่วงครึ่งปีหลัง มีประเด็นให้ต้องคอยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดหลายประเด็น อย่างชัดเจนเรือปานามา ที่ประกาศลดข้อจำกัดเรือกินน้ำลึก (Draught) จากปัญหาระดับน้ำ ส่งผลต่อ Supply Chain ของสองฝั่งมหาสมุทรในทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกากลาง หรือคลองสุเอซที่มีความสำคัญและอิทธิพลสูงมากต่อผู้ส่งออกไทย ก็มีปัญหาด้านความปลอดภัย โดยในรายงานปี 2022 มีเหตุการณ์เรือเกยตื้น (Grounding) มากเป็น 2 เท่าของปี 2021 และแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกในปี 2023 ซึ่งก็ได้รับคำมั่นจาก SCA ที่จะแก้ไขปัญหา อย่างไรก็ตามหลายสื่อต่างชาติยังคงยกให้เป็นสถานการณ์ที่ควรเฝ้าระวัง ส่วนในเส้นทางเดินเรือสำคัญในแถบมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก (เส้นทางไปฮ่องกง จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) ก็ได้เริ่มเข้าสู่ฤดูมรสุม แต่ก็มีพยากรณ์ว่าในปี 2023 จะมีจำนวนพายุ และความรุนแรง น้อยกว่าปี 2022 อย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่ใช่สถานการณ์ที่น่าเป็นห่วงนัก ส่วนในประเด็นด้านการเมืองระหว่างประเทศ ในเส้นทางสำคัญมีข้อพิพาทจีน-ไต้หวัน ที่เริ่มทุเลาลง จึงถือได้ว่าสถานการณ์ไม่มีอะไรให้กังวล เช่นเดียวกับข้อกังวลจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่สู้รบต่อเนื่องยาวนาน แต่ก็ยังเป็นเพียงการสู้รบของสองประเทศ และไม่ได้ลุกลามมาใกล้เส้นทางเดินเรือสำคัญในทะเลเมดิเตอร์เรเนียนแต่อย่างใด



สำหรับสถานการณ์เรื่องความหนาแน่นภายในท่าเรือ พบว่าคลี่คลายกลับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเชื่อมต่อในการขนส่งทางทะเลกลับมาสู่ภาวะปกติมากขึ้น แต่ทั้งนี้ ยังพบปัจจัยเสี่ยงด้านแรงงาน ซึ่งหากเกิดปัญหาข้อขัดแย้งก็อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในท่าเรือ และจะกระทบต่อต้นทุนตามมา จึงยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม

ส่วนประเด็นเรื่องของค่าระวางเรือ จากข้อมูล World Container Index ของ Drewry พบว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2023 ค่าระวางปรับลดลงประมาณ 30% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2022 พบว่าลดลงถึง 80% แต่ทั้งนี้ยังสูงกว่าในช่วงก่อนโควิด-19 เล็กน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าระวางใกล้เคียงจุดพื้นฐานแล้ว แต่ยังมีช่องว่างที่สามารถปรับลดลงได้อีก โดยที่สายการเดินเรืออาจมีการกำหนดมาตรการบริหารจัดการระวาง และ capacity ให้เกิดความสมดุลดังที่กล่าวไปข้างต้น ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงสำหรับการคาดการณ์ คือ การจัดการระวางเรือให้มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความสามารถในการ

LQSPX2023

Organized by TNSC Supported by JIS JETRO

LOGISTICS

QUALIFICATION SYSTEM PROGRAM

หลักสูตรประกาศนียบัตรโลจิสติกส์ สำหรับผู้บริหารระดับกลาง

หลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษา
หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เน้นการปฏิบัติงานจริง
โดยการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ
ด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำ
ส่งผู้เข้าร่วมอบรมอย่างต่อเนื่อง



Our Alumni



ยกทัพทีมวิทยากร



อาจารย์ชานนท์ ชัยวัฒน์มานนท์

คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์

ดร.มยุรฉัตร วัชรเศวตยสิน

คุณเดชะ บุณยะชัย

คุณนพพร เทพสิทธิ์รา

คุณพวงมาน ภาษวรินทร์

อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนานพิกนระ

ดร.ชัยชาญ เจริญสุข

ดร.ศรายุทธ แสงจันทร์

คุณสุรสิทธิ์ ศิริสมภพ

ค่าลงทะเบียน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

TNSC Member 45,900 บาท

สมาชิกที่เข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี
รับส่วนลดเพิ่ม 10% เหลือเพียงท่านละ 41,310 บาท

Non-Member 51,900 บาท

ค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษีนิติบุคคลได้ 250%

สมัครด่วน!!! รับจำนวนจำกัด

ตั้งแต่วันนี้ - 31 กรกฎาคม 2566

วันเวลาและสถานที่จัดอบรม

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 10 พฤศจิกายน 2566
(ศุกร์-เสาร์) จำนวน 18 วัน เวลา 09.00- 17.00 น.
ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพ รัชดา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-6797555 ต่อ 502 คุณวัชรินทร์ หรือ E-mail watcharin@tnsc.com

หลักสูตรฝึกอบรมเรียนผ่านระบบ Online (Zoom) มีใบประกาศนียบัตร ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยปี 2566 (มิถุนายน-พฤศจิกายน)

วัน/เวลา	กิจกรรม	วิทยากร/ หน่วยงานร่วมจัดงาน	จำนวน (คน)	ค่าลงทะเบียน/ท่าน (รวม VAT)	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
เดือนพฤษภาคม					
พ. 15 มิ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “เรียนรู้ เจาะลึก ค่าชายแดน: ขั้นตอนและพิธีการศุลกากร การขนส่งข้ามแดน รุ่นที่ 1/2566” (จัดอบรมในนามมูลนิธิพัฒนาผู้ส่งออกไทย) ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday327	ดร.ศรีสลา งามยกุล รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย คุณทรงศักดิ์ เตชะธนะชัย Advisor, Three Trans International Express Co., Ltd	20	3,210	4,280
ส. 17 มิ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “Transport Management & Transport Operation Optimization” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday321	คุณนพจรุ ธรรมจิโรจ Bagging and Packing Management Division Manager, GC Logistics Solutions Co., Ltd	20	3,210	4,280
เดือนกรกฎาคม					
พ. 6 ก.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “เพิ่มความเข้าใจขั้นตอนและเอกสารการนำเข้า-ส่งออก รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday322	ดร.ศรีสลา งามยกุล รองประธาน สภาผู้ส่งสินค้า ทางเรือแห่งประเทศไทย	20	3,210	4,280
ส. 21 ก.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “วิธีวัดผลงานจัดซื้อและการทำรายงานจัดซื้อ” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday323	อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ ประธานกรรมการสถาบันฝึกอบรมสัมมนา บริษัท วันสตีป เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัดและนายก สมาคมคนแรกของสมาคมบริหารงานจัดซื้อและ ซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย	20	4,066	5,136
เดือนสิงหาคม					
3-4 ส.ค. 09.00-16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การคำนวณต้นทุนด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ” (Workshop) ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday329	อาจารย์ราชันทร์ ชัยวัฒนานนท์ ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ อาจารย์สุวัฒน์ จรรยาพูน ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์	20	8,560	10,700
พ. 30 ส.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “นักจัดซื้อมือใหม่ทำงานอย่างไรให้ได้แบบมีโปร” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday325	อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ ประธานกรรมการสถาบันฝึกอบรมสัมมนา บริษัท วันสตีป เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัดและ นายกสมาคมคนแรกของสมาคมบริหารงานจัดซื้อ และซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย	20	4,066	5,136
เดือนกันยายน					
พ. 6 ก.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “เจาะลึกกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าและการรับรอง ถิ่นกำเนิดสินค้า (RoO) รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday326	อ.สมบูรณ์พงษ์ พุกกะเวส อดีตผู้อำนวยการส่วนกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า สำนักพิทักษ์อัตราศุลกากร กรมศุลกากร	20	3,210	4,280
พ. 14 ก.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “Advanced Import-Export & Customs Case Study รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday330	ดร.ศรีสลา งามยกุล รองประธาน สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	20	3,210	4,280
จ. 18 ก.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “เลือกวิธีการชำระเงิน และ INCOTERMS ที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจนำเข้า-ส่งออก รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday331	อาจารย์บุณเลิศ สุภาผา ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงิน ระหว่างประเทศ	20	3,210	4,280
เดือนตุลาคม					
ส. 6 ต.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “รู้ทุกเรื่องเบื้องต้นกับขั้นตอนและพิธีการศุลกากร รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday332	คุณศุทธิกานต์ กริชไกรวรรณ วิทยากรด้านการศุลกากร และอดีตผู้อำนวยการ ศูนย์บริการศุลกากร สำนักบริหารกลาง กรมศุลกากร	20	3,210	4,280
พ. 19 ต.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “เจาะประเด็นกฎหมายศุลกากร พิทักษ์อัตราอากร การใช้สิทธิ โต้แย้งการประเมินอากร ความผิดและการลงโทษทางศุลกากร รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday333	อาจารย์วิชัย มากวิฒนสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านศุลกากร	20	3,210	4,280
เดือนพฤศจิกายน					
พ. 8 พ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “รู้ทันกลโกง จัดการความเสี่ยงจาก L/C ภายใต UCP600 รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday334	อาจารย์บุณเลิศ สุภาผา ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงิน ระหว่างประเทศ	20	3,210	4,280
พ. 9 พ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “เรียนรู้ เจาะลึก ค่าชายแดน: ขั้นตอนและพิธีการศุลกากร การขนส่งข้ามแดน รุ่นที่ 2/2566 (จัดอบรมในนามมูลนิธิพัฒนาผู้ส่งออกไทย) ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday328	ดร.ศรีสลา งามยกุล รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย คุณทรงศักดิ์ เตชะธนะชัย Advisor, Three Trans International Express Co., Ltd	20	3,210	4,280

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 502, 777 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวัชรินทร์, คุณพรธรร) หรือที่ e-mail: siripan@tnsc.com, watcharin@tnsc.com, pansatorn@tnsc.com

หมายเหตุ : 1) รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม 2) แผนงานยังไม่รวมศึกษาดูงานและสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิกโดยจะแจ้งให้ทราบเป็นรายกิจกรรม