



ดร.ชัยชาญ เจริญสุข

ดำรงตำแหน่งประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมัยที่ 2
ชูนโยบาย จาก “Click to Go” มุ่งสู่ “Click to GLOBAL”

Economic Indicators : Mar 2023



01

Export Value



27,654.40 MUSD ▼ -4%
942,938.70 M.Bht ▲ 2%

Mar



70,280.10 MUSD ▼ -5%
2,373,188.90 M.Bht ▼ -1.18%

Jan - Mar

02

Partner Country (Mar 2023)



	China	US	Japan	Vietnam	India
Growth	▼ -3.97%	▲ 1.37%	▲ 10.42%	▼ -6.86%	▲ 2.36%
MUSD	3,080.30	4,520.40	2,508.20	1,094.20	1,053.90

03

Oil price (USD/Barrel) & Gold Apr 2023

Oil Price

OPEC	Brent	WTI
77-88	77-88	74-76



Gold

Price	Export
1,997.54 USD/Ounce	1568.7 MUSD ▼ -41.20%



04

Thai Additional Statistic



GDP Q4/2023
+1.40% (YoY)



Inflation Rate
+2.67% (YoY)
(Apr 2023)



Current balance
164,865.58
M.THb



Interest rate policy
1.75%

05

Positive & Negative + Risk

Positive

- สถานการณ์ส่งออกของไทยมีสัญญาณดีขึ้นในตลาดสำคัญ อาทิ USA, ME, Africa, Japan
- เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นกว่าที่คาด จาก GDP ไตรมาสแรก และการส่งออกในเดือนมีนาคมที่ขยายตัวถึง 4.5% และ 14.8% ตามลำดับ มีสัญญาณฟื้นตัวหลังจากผ่อนคลายมาตรการ Lockdown

Negative + Risk

- เศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอนสูง จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลต่อทุกภาคส่วน ภาคการเงิน การผลิต ส่งออก วัตถุดิบ และพลังงาน
- ต้นทุนการผลิตยังคงสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและพลังงาน ซึ่งยังมีความผันผวน ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของไทย
- ปริมาณสินค้าคงคลังในประเทศคู่ค้ายังคงมีปริมาณสูง ส่งผลให้ชะลอคำสั่งซื้อออกไป
- ปัญหาสภาพอากาศที่ร้อนจัดทั่วโลก ส่งผลต่อการผลิตในภาคการเกษตร ผลผลิตออกไม่ตรงตามฤดูกาล

06

Baht/USD (Apr 2023)



34.2



YTD ▲ 0.87%

THB/USD

YoY ▲ 0.58%

07

Marine Statistics (Mar. 2023)

Freight Rate

(UNIT/TEU)



Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
317	315	835	879	1,320

Bunker Prices



VLSFO	609.0 - 643.0
IFO380	506.5 - 528.5

Suggestion by TNSC

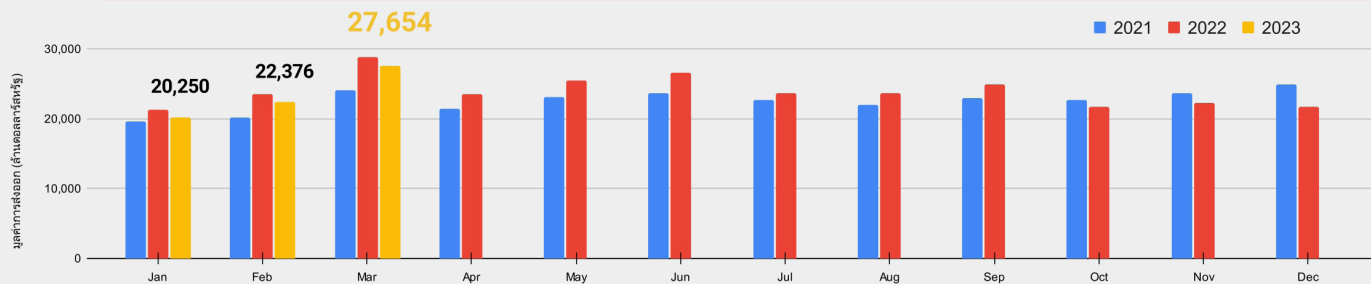
- ขอให้ภาครัฐช่วยบริหารจัดการค่าพลังงาน (ค่าไฟฟ้า FT) อย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนภาคการผลิตที่ปรับสูงขึ้นและอาจเสียเปรียบคู่ค้าคู่แข่งที่สำคัญ

Economic Indicators : Mar 2023



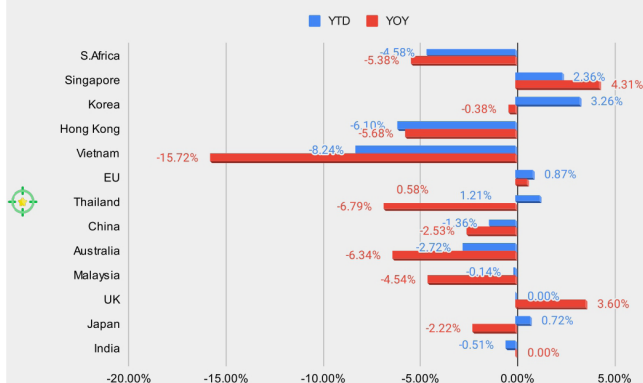
01

Thailand Export Situation



02

Exchange Rate (2 May 2023)



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญฯ)	การเติบโต (YoY%)	Forecast 66 (%)
สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"			
ข้าว	371.4	▲ 7.20%	3-5%
ยางพารา	324.8	▼ -41.10%	0-3%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	459.7	▲ 5.70%	0-3%
น้ำตาลทราย	514.9	▲ 73.90%	5%
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อัญมณี"			
อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	448.5	▼ -7.90%	
กุ้งสด แช่แข็งและกุ้งแปรรูป	82.5	▼ -8.90%	
ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แช้ง	597.6	▲ 32.60%	3-5%
กระป๋องและแปรรูป			
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	349.3	▲ 5.20%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"			
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3650.7	▼ -1.20%	
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1385.2	▼ -12.60%	3-5%
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อิเล็กทรอนิกส์"			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	2257	▼ -6.00%	
Hard Disk Drive	1410.9	▼ -13.80%	
แผงวงจรไฟฟ้า	810.5	▼ -1.30%	0-2%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2938.4	▲ 4.80%	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	849.6	▲ 16.70%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "โลหะ"			
ผลิตภัณฑ์ยาง	1262.3	▼ -2.40%	1%
เคมีภัณฑ์	757.2	▼ -19.30%	-5%
เม็ดพลาสติก	841.2	▼ -20.70%	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1207.6	▼ -9.36%	-5%
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อื่นๆ"			
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ)	2282.8	▼ -33.10%	0-2%
น้ำมันสำเร็จรูป	743.7	▲ 1.20%	0%
สิ่งทอ	555.5	▼ -14.10%	0%

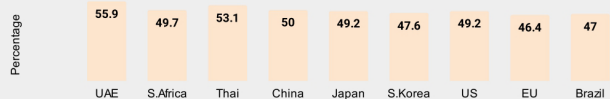
03

Inflation Rate (Jan 2023 - Mar 2023)



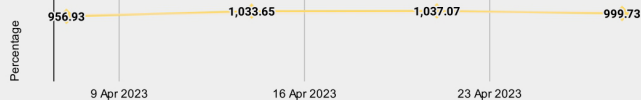
04

PMI Index (Oct 2022 - Mar 2023)



05

Shanghai Containerized Freight Index



ประธาน สรท. ร่วมคณะรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง

ติดตามความคืบหน้าโครงการยกระดับ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม ยางพารา และเปิดศูนย์บูรณาการ อุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร



เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 เวลา 10.30-13.30 น. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ และ ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.) คณะผู้บริหารธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) คณะผู้บริหารบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) คณะผู้บริหารนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง นำโดย ดร.หลักชัย กิตติพล ตลอดจนผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้ลงพื้นที่เพื่อหารือและติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความร่วมมือโครงการยกระดับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา (CARE) และเป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์บูรณาการอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ณ นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จ.ระยอง เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพารา ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการและพัฒนาให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มาตรการทางการค้า และความต้องการของตลาดระหว่างประเทศ



โดยท่านรัฐมนตรีฯ ได้มอบนโยบายให้การดำเนินโครงการต้องคำนึงถึงเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างเสถียรภาพของราคายางพาราในประเทศโดยเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าแปรรูปให้

มากขึ้น เพื่อให้เกิดความต้องการซื้อวัตถุดิบในประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและกระบวนการผลิต ทั้งโดยการยว่งแห่งประเทศไทยและผู้ประกอบการทุกระดับ ดังนั้นการสนับสนุนด้านการเงินให้กับสมาชิกตลอดทั้งซัพพลายเชนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการแปรรูปยางพาราซึ่งตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง ประกอบด้วย บริษัท ทวา อี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท Sentury Tire จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรยางล้อรถยนต์ที่ลงทุนในระบบการผลิตแบบอัตโนมัติแบบครบวงจร โดยรับซื้อวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อใช้ในการผลิตและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

อนึ่ง โครงการยกระดับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา (CARE) เกิดจากความร่วมมือของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ทอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย การยว่งแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม และนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง ที่ต้องการยกระดับซัพพลายเชนอุตสาหกรรมยางพารามีมูลค่าการส่งออกยางพารา



และผลิตภัณฑ์มากกว่า 680,000 ล้านบาทต่อปี ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากกว่า 6 ล้านคน ตั้งแต่ 1) ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งมีพื้นที่สวนยางกว่า 18 ล้านไร่ 2) กลางน้ำ อาทิ โรงงานผลิตน้ำยางข้น โรงงานผลิตยางแท่ง โรงงานแปรรูปไม้ยาง 3) ปลายน้ำ อาทิ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ผู้ผลิตรยางล้อรถยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างและงานวิศวกรรม ผู้ผลิตสายพาน ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างจากไม้ ผู้ผลิตของเล่นจากไม้ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์จากไม้ยางอื่น ๆ 4) ผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการรีไซเคิล ผู้ประกอบการซื้อเพลิงจากสินค้าและวัสดุเหลือใช้ และ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องจักรและแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเส้นใยและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเหล็ก เส้นลวด และเส้นใยเหล็ก เป็นต้น ซึ่งจำนวนมากเป็นผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน

โดยหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้ดำเนินการช่วยเหลือตามพันธกิจและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน อาทิ การจัดหาเงินทุน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลเพื่อปรับปรุงโครงการให้เหมาะสมเป็นระยะ เพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ได้แก่ 1) ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางโดยการเสริมสภาพคล่องทางการเงินซึ่งจะมีการขยายความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรอื่น อาทิ ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น เพื่อขยายแหล่งเงินทุนให้เข้าถึงสมาชิกในซัพพลายเชนยางพาราอย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น 2) ผลักดันสินค้าและการบริหารจัดการให้ตรงตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการภายใต้ Bio Circular and Green (BCG) 3) เพิ่มมูลค่าสินค้ายางพาราให้สูงขึ้นให้การส่งออกของประเทศมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4) ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการบริหารการเงินและความรู้ที่เกี่ยวข้อง และ 5) เป็นต้นแบบของการร่วมมือกันในการบูรณาการระบบห่วงโซ่อุปทานของสินค้าทั้งระบบให้กับอุตสาหกรรมอื่น ดังนั้น หากท่านสมาชิกประสงค์ดำเนินโครงการในรูปแบบเดียวกันสามารถร่วมผลักดันเพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการร่วมกับ สรท. เพื่อให้สามารถเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าตลอดซัพพลายเชนต่อไป

“ดร.ชัยชาญ เจริญสุข”



ดำรงตำแหน่งประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมัยที่ 2
 ชูนโยบาย จาก “Click to Go” มุ่งสู่ “Click to GLOBAL”



คณะกรรมการสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย วาระปี 2566 - 2567 จัดประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 โดยมีวาระสำคัญในการเลือกประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ที่ประชุมคณะกรรมการ สรท. มีมติเป็นเอกฉันท์มอบความไว้วางใจให้ **ดร.ชัยชาญ เจริญสุข** ดำรงตำแหน่งประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมัยที่ 2 (วาระปี 2566-2567) โดยหลังจากได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธาน สรท. สมัยที่ 2 ดร.ชัยชาญ ได้แถลงนโยบายต่อที่ประชุม โดยเน้นความต่อเนื่องจากนโยบาย Click to Go สู่ **“Click to Global”** ต่อยอดและสร้างโอกาสทางการค้าเชื่อมโยงองค์กรสู่ Global ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างนักรบการค้า เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกและผู้ส่งออกไทยในทุกมิติ ก้าวสู่ Digital Trading Nation โดยมีภารกิจหลัก 3 ด้าน ดังนี้

Strategic Competitive Global Trade

- ผลักดันการขยายตลาดใน 3 ตลาดหลัก ได้แก่ CLMV ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ส่งออกทดแทนตลาดเดิมที่ยังมีความไม่แน่นอน
- รวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกพร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรีเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่มูลค่าของแต่ละอุตสาหกรรม / ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับ Non-Tariff Barrier อาทิ CBAM, Decarbonization, Carbon Credit ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกสินค้าของไทย
- ผลักดันการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคทางการค้า อาทิ การถ่ายลำ (Transshipment) โดยจะผลักดันการทำ Sand Box ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น
- การส่งเสริมการขยายตลาดของสมาชิกผ่านโครงการ SMEs Pro-active ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Global Logistics and International Trade Facilitation

- การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงการค้า (Logistics Infrastructure) พัฒนาไปสู่ Multimodal Transportation (MTO)
- แก้ปัญหาด้านการขนส่งผ่านศูนย์ระงับข้อพิพาทด้าน Logistics (TLAC) ภายใต้สถาบันอนุญาโตตุลาการ เพื่อยุติข้อพิพาทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Logistics ระหว่างผู้ส่งออก สายเรือ หรือผู้ให้บริการ Logistics ต่างๆ
- ผลักดันการสร้างมาตรฐานการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล ภายใต้ค่าบริการที่สมเหตุสมผลและเป็นธรรม (Services Quality / Fair trade freight cost and other extra maritime cost)
- ผลักดันการเข้ามาตราฐานพาเลทเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศสมาชิก Asia Pallet System Federation: APSF / การใช้ Returnable Box

Capacity Building

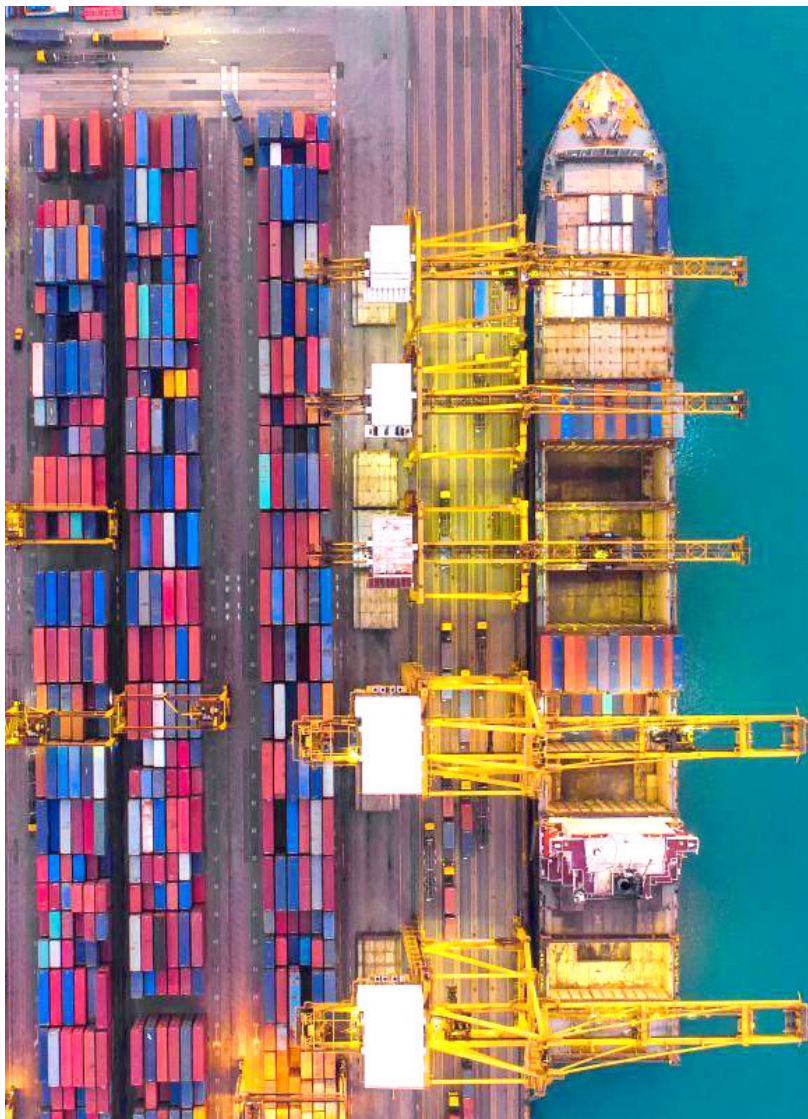
สร้างความต่อเนื่องในการ Upskill and Reskill ให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการ ต่อยอดการจัดอบรมหลักสูตร LQSP ที่ก้าวสู่ปีที่ 15 พร้อมจัดทำ Logistics Dictionary ที่ให้คำจำกัดความโดยผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และศิษย์เก่า LQSP ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อให้สมาชิกและคนโลจิสติกส์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ มุ่งสร้าง “นักรบการค้า” และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจภายใต้หลักสูตร Top X ซึ่งประสบความสำเร็จและสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้จริง นอกจากนี้ จะมีการพัฒนาหลักสูตร Training Program for the Material Handling Equipment in Thailand ร่วมกับ Japan Institute of Material Handling (JIMH) และ Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหลักสูตร Internal Logistics ที่จะเข้ามาช่วยเติมเต็มหลักสูตรอบรมให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย (Key Challenges) ที่ สรท. ให้ความสำคัญและเร่งผลักดันในช่วง 2 ปีนับจากนี้ ได้แก่

1. Digital Trading Nation
2. Information flow ได้แก่ National Digital Trading Platform, National Single Window เป็นต้น
3. Capital flow การเพิ่มและเสริมสภาพคล่องในระบบห่วงโซ่อุปทาน
4. Multimodal transportation การขนส่งหลายรูปแบบ
5. Global trade connectivity

พันธกิจของ สรท. ปี 2567 – 2566 “Click To GLOBAL”

Purpose	Strategic in Action (การดำเนินการ)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Economy 2. Seamless connectivity in ASEAN 3. De-carbonization 4. Fair-Trade Freight Cost 5. Global Logistics Free flow 6. Capacity building 	<p>NDTP / NSW / ASW / Port Community System Multimodal transportation Carbon Credit / CBAM / Green Logistics</p> <p>Bill of cargo right / Fair trade committee</p> <p>TLAC (Thailand Logistics ADR Center) / Logistics standardization</p> <p>TOP-X (Top Executive) / LQSP (Logistics Qualification System Program/ MHE(Material Handling Equipment</p>



“ภาคการส่งออกไทยฝ่าฟันอุปสรรคทางการค้าและแบกรับต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นแต่ก็ยังเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 และจากนี้เป็นต้นไปการทำให้อุตสาหกรรมส่งออกไทยเติบโตหลังจากนี้ สรท.จะมุ่งส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในด้านองค์กรและบุคลากรการเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลักดันให้เกิดการค้าที่เป็นธรรมลดอุปสรรคทางการค้า พัฒนาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะต้องประสานกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้แผนงานต่างๆ เกิดเป็นรูปธรรม และแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก”

ดร.ชัยชาญ กล่าวถึงท้าย

TNSC's Strategic Action 2023-2024:

เดินหน้ายุทธศาสตร์ “Trading Nation” และแผนงานเร่งด่วน “Click-to-Global.”

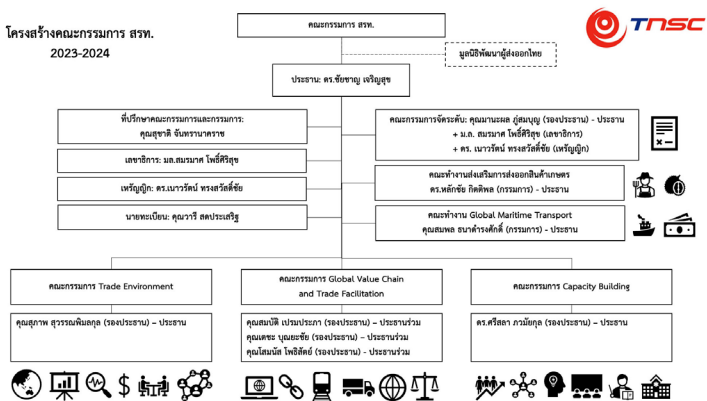
ตามที่สมาชิกได้มีเลือกตั้งคณะกรรมการสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย วาระปี 2566-2567 นั้น ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2566 ได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานแบ่งเป็น **1) คณะกรรมการ Trade Environment** เพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและผลักดันให้มีการยกระดับความพร้อมในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการส่งออกของผู้ส่งออกไทย **2) คณะกรรมการ Global Value Chain & Trade Facilitation** เพื่อผลักดันการยกระดับความสามารถด้านโลจิสติกส์ของประเทศ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าให้เอื้อประโยชน์ต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก **3) คณะกรรมการ Capacity Building** เพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการของสมาชิกและยกระดับทักษะของแรงงานในสถานประกอบการให้สามารถเพิ่มผลผลิต และปรับตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์แข่งขันทางการค้าที่รุนแรงมากขึ้น **4) คณะกรรมการจัดระดับ** เพื่อให้บริการรับรองคุณสมบัติผู้ส่งออกสำหรับการขอรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ **5) คณะทำงานส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร** เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตร และยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอย่างยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ **6) คณะทำงาน Global Maritime Transport** เพื่อผลักดันการแก้ไขปัญหาความไม่เป็นธรรมในการใช้บริการ ตลอดจนดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพและลดต้นทุนการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ

ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ อาทิ 1) นวัตกรรม 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน และ 3) การเติบโตอย่างยั่งยืน ของการค้าทั้งภายในประเทศ การค้าชายแดน การค้าระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ โดยมุ่งพัฒนาบนพื้นฐานของเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย มุ่งพัฒนาการค้าจากจุดแข็งด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มีความชำนาญ มุ่งสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการระดับโลกและสามารถบริหารจัดการโซ่คุณค่าในระดับโลกให้มี Value Added สูงสุดแก่ประเทศไทย มุ่งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในด้านการค้า การลงทุน การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโลจิสติกส์ มุ่งให้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการโซ่คุณค่าในระดับโลก ด้วยการจัดหาทรัพยากรและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนต่ำจากทุกแหล่งในโลก ส่งเสริมให้สามารถแข่งขันและยืนหยัดอยู่ในเวทีตลาดโลกได้ด้วยการค้าที่รวมกลุ่มสินค้าและบริการไปด้วยกัน โดยการควบคุมและบริหารจัดการโซ่คุณค่าในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงลูกค้าได้ทันต่อเหตุการณ์ และมีรูปแบบตราสินค้าของไทยในตลาดเป้าหมายอย่างชัดเจน

เป้าหมายการพัฒนา คือ **“ผู้ประกอบการต้องสามารถบริหารจัดการ Global Business, Global Investment และ Global Value Chain โดยมีศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจ การลงทุน และการบริหารจัดการโซ่คุณค่าในระดับโลก”** โดยมีแนวทางดำเนินงานประกอบด้วย 1) มุ่งสร้างคุณค่าสูงสุดที่กระบวนการเริ่มต้นของโซ่คุณค่า ด้วยการทุ่มเทด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างตราสินค้าของตนเอง และการออกแบบ 2) มุ่งสร้างนวัตกรรมค้าที่มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญสินค้าและบริการของตนตลอดทั้งโซ่คุณค่า และทำการค้าอย่างมีกลยุทธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3) มุ่งสร้างธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และบริการ ที่สามารถบูรณาการกันได้ตลอดโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดคุณค่าสูงสุด มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพสูงสุดด้วยหลัก Lean & Agility ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเป็นผู้นำในตลาดโลก 4) มุ่งสร้างความเข้มแข็งในด้านการกระจายสินค้าและการตลาดในตลาดเป้าหมาย ด้วยการส่งเสริมการลงทุน ให้มีบริษัทการค้าข้ามชาติ บริษัทนำเข้า และส่งออก ศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้า และธุรกิจบริการที่สนับสนุนการค้า และการลงทุนทุกด้านในต่างประเทศ

ด้านหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน ต้องร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนมิติสำคัญ ได้แก่ **1) ด้านสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)** อาทิ กำหนดนโยบายการเงินและนโยบายการค้า การคลัง ที่เอื้อต่อการค้าและการทำธุรกิจ ครอบคลุม อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อ การเก็บภาษี ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการตลอดชีพหลายแขนงเพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกระบวนการ กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งช่วยเหลือ SMEs และส่งเสริม การค้าบริการ ในลักษณะ One Stop Service กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการต่างประเทศ ให้สอดคล้องกัน และสอดคล้องกับทิศทางสากล เร่งเจรจาและลงนามข้อตกลงทางการค้า รวมถึงแสดงความพร้อมในการเข้าร่วมความตกลงทั้งทวีปและพหุภาคีที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางการค้าและการลงทุน ส่งเสริมความมั่นคงทางการเมืองในประเทศและภูมิภาค รวมไปถึงส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านสังคมและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว กำหนดนโยบายเพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าระหว่างภาคธุรกิจอย่างเป็นธรรม รักษาธรรมาภิบาลในองค์กร มุ่งเน้นความโปร่งใสทางการค้าและปลอดทุจริต

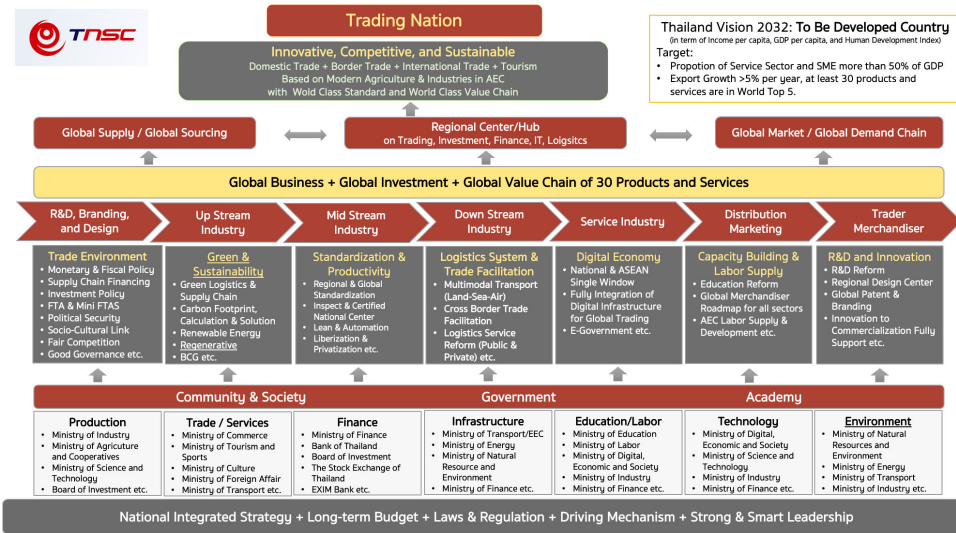
โครงสร้างคณะกรรมการ สรท. 2023-2024



รูปภาพ 1 - โครงสร้างคณะกรรมการ สรท. 2023-2024

พร้อมกันนี้ ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญให้สามารถพลิกฟื้นการส่งออกไทยกลับมาเติบโตและผู้ส่งออกไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน โดยปรับปรุงและเดินหน้ายุทธศาสตร์ “Trading Nation” ซึ่งมุ่งเป้าให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ “ชาติการค้า” และเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2032 (ในด้านรายได้ต่อหัวประชากร ด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวประชากร และด้านดัชนีการพัฒนามนุษย์) พร้อมทั้งมีเป้าหมายสำคัญ อาทิ 1) ยกระดับมูลค่าการส่งออกให้เติบโตไม่น้อยกว่า 5% ต่อปี 2) ยกระดับสินค้าและบริการไทยอย่างน้อย 30 รายการให้ติด 5 อันดับแรกของโลก 3) เพิ่มสัดส่วนทางเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงภาคบริการให้มากกว่ากึ่งหนึ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

โดย สรท. ได้นำเสนอยุทธศาสตร์ Trading Nation สู่สาธารณะครั้งแรกในสมัยท่านประธาน คุณนพพร เทพสิทธา และใช้เป็นแนวทางการผลักดันและทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนมาตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา



รูปภาพ 2 - Trading Nation Model

2) ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Green & Sustainability)

อาทิ การพัฒนาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์และมีแนวทางการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมในระบบงานทางธุรกิจของตนเอง ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนา Bio, Circular and Green (BCG) ในองค์กร เป็นต้น

3) ด้านมาตรฐานและผลิตผล (Standardization and Productivity)

อาทิ การสร้าง ยกระดับ และรักษามาตรฐานสินค้า บริการ แรงงาน สิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ให้สอดคล้องกับระดับภูมิภาคและระดับโลก การสร้างศูนย์ทดสอบและรับรองสินค้าและกระบวนการปฏิบัติงานในระดับโลก ที่เอื้อต่อการค้า การสร้างวัฒนธรรมแบบ Lean & Agility ตลอดโซ่คุณค่า การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ที่ทันสมัยตลอดจนระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต การเปิดเสรีในด้านธุรกิจบริการ และการแปรรูปรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการค้า การปฏิรูประบบราชการเพื่อลดขั้นตอนและเวลาการให้บริการแก่เอกชนและประชาชน

4) ด้านระบบโลจิสติกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Logistics System & Trade Facilitation)

อาทิ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการค้าและระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และเป็น Gateway หลักของ AEC โดยดำเนินการพร้อมกันทั้งทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ ปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ และพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) ตามมาตรฐาน WTO สร้างมาตรฐานโลจิสติกส์ให้เป็นมาตรฐานของประเทศและ AEC ควบคุมค่าใช้จ่ายเรียกเก็บจากสายเรือและผู้รับจัดการขนส่ง ให้มีความเสรีและเป็นธรรม โดยใช้กลไกกฎหมายแข่งขันทางการค้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อยกระดับ Logistics Performance Index ปฏิรูปบริการด้านโลจิสติกส์ในระบบราชการ **5) ด้านระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)** อาทิ พัฒนาระบบ National Single Window & ASEAN Nation Single Window ให้เป็น Single Submission ตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก พัฒนาระบบ e-Trading & e-Logistics for Export & Import พัฒนา Digital Content for Trading & Logistics และ พัฒนาระบบ E-Government เป็นต้น

6) การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรและการจัดหาแรงงาน (Capacity Building & Labor Supply)

อาทิ การปฏิรูประบบการศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรให้เพียงพอและตรงต่อความต้องการของธุรกิจ โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะต่อภาคการผลิตและภาคบริการที่มีความต้องการเร่งด่วน พัฒนาศูนย์การค้าไทยระดับโลก ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยเริ่มตั้งแต่มัธยมศึกษา วางยุทธศาสตร์การจัดการแรงงานและพัฒนาแรงงานใน AEC เพื่อสนับสนุนการผลิตและการค้าระดับโลก แก๊ซและ

พัฒนาระบบแรงงานทุกด้านให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนการพัฒนาองค์กรภาคเอกชนให้เข้มแข็ง เพื่อให้มีส่วนสำคัญในการพัฒนากำลังคนของประเทศ และ 7) การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (R&D and Innovation) อาทิ ส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมสินค้าและการค้าระดับโลก บูรณาการระหว่างภาคการศึกษา ภาคเอกชน และภาครัฐ เพื่อพัฒนางานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมให้ทำงานวิจัยและพัฒนาในกลุ่มสินค้าและบริการเป้าหมาย ตลอดจนสินค้าและบริการสำหรับอนาคตและที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Bio-tech, Nano-tech และ ยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งในภาครัฐภาคเอกชน ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ออกแบบ

ระดับภูมิภาค ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร และตราสินค้าไทยในระดับโลก เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการปรับปรุง Trading Nation Model ให้ทันสมัย แต่การจะผลักดันให้ประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความเป็นผู้นำ เพื่อสร้างแผนงานที่ตอบโจทย์ และสามารถประสานความร่วมมือและบูรณาการของภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และสังคม ในทุกระดับทั่วประเทศ ตลอดจนการกระจายแผนงานไปยังแต่ละภาคส่วนในทิศทางเดียวกัน เพื่อช่วยกันส่งเสริมและผลักดันภาคเอกชนไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ซึ่งแม้ว่าแนวคิดการเป็นชาติการค้าจะบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับรอง แต่การติดตามอย่างต่อเนื่องยังเป็นสิ่งจำเป็น และเป็นพันธกิจสำคัญของ สรท. ในช่วงต่อจากนี้

อนึ่ง เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก คณะกรรมการ สรท. จึงได้ริเริ่มแนวคิด Click-to-Global และโครงการเร่งด่วนสำหรับดำเนินการระยะสั้น เพื่อเร่งเพิ่มมูลค่าการส่งออกและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจให้กับสมาชิก อาทิ 1) สนับสนุนและผลักดันการทำเรือแห่งประเทศไทยเพื่อเร่งรัดโครงการ Port Community System (PCS) เพื่อให้มีระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางทะเลและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2) จับคู่ทางการค้า (Business Matching) เพื่อใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟ ลาว-จีน เพื่อการส่งออกของสมาชิกไปยังตลาดจีน 3) จัดทำข้อเสนอ Green Port Initiative เพื่อเสนอการทำเรือแห่งประเทศไทยและร่วมผลักดันเพื่อการพัฒนาการขนส่งทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการขนส่ง รองรับมาตรการทางการค้าที่จะเริ่มบังคับใช้ในไม่ช้า อย่างเช่น CBAM ของสหภาพยุโรป 4) ผลักดันการใช้ประโยชน์จากศูนย์ระงับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ (Thailand Logistics ADR Center: TLAC) เพื่อแก้ไขข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ระหว่างผู้ส่งออกและผู้ให้บริการให้มีความรวดเร็วและค่าใช้จ่ายต่ำ 5) พัฒนาบริการ TNSC Clinic เพื่อให้คำปรึกษาปัญหาแก่สมาชิก ทั้งด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และประเด็นเกี่ยวเนื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 6) เพิ่มการมีส่วนร่วมและการรับฟังปัญหาและสถานการณ์ทางธุรกิจโดยการเข้าพบสมาชิก ณ สถานประกอบการ ผ่านกิจกรรม TNSC Knock Knock! และ 7) เพิ่มจำนวนกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทั้งทาง Onsite และ Online รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ ร่วมกับ Japan Institute of Material Handling (JIMH) พัฒนาหลักสูตร Material Handling and Equipment in Thailand ไปเป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ สรท. ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการพัฒนากิจกรรมของสภาให้ตรงต่อความต้องการและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า ท่านสมาชิกสามารถให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของสภาได้ทางอีเมล tncs@tncs.com เพื่อนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาเป็นแผนงานโครงการหรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพิ่มเติม ให้สามารถส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสมาชิกได้ดียิ่งขึ้นต่อไป

เตรียมพร้อมรถบรรทุก 80 (รถบรรทุกส่วนบุคคล) มุ่งสู่มาตรฐาน บริการขนส่งรถบรรทุก: Q Mark

ด้วยสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) ได้กำหนดจัดสัมมนาหัวข้อ “เตรียมพร้อมรถบรรทุก 80 (รถบรรทุกส่วนบุคคล) มุ่งสู่มาตรฐานบริการขนส่งรถบรรทุก: Q Mark” ในวันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 เวลา 9.00 – 12.30 น. ณ ห้องประชุมวิริยะพันธ์ ศูนย์ฝึกอบรม บมจ.วิริยะประกันภัย สาขาลุมพินี (100 เมตรจาก MRT สถานีลุมพินี) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ส่งออก-นำเข้า ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทย ได้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark ที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ รับรองโดย กรมการขนส่งทางบก เพื่อ **รองรับการดำเนินงานตามกฎหมายที่มีผลบังคับใช้แล้ว** ประกอบด้วย 1) ผู้จัดการความปลอดภัยด้านการขนส่งทางถนน (Transport Safety Manager : TSM) 2) ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาการบำรุงรักษารถตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก พ.ศ. 2565 3) กฎกระทรวง ฉบับที่ 63 (พ.ศ. 2564) ออกตามความในพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 เพื่อให้มีมาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการให้บริการด้านการขนส่งของผู้ประกอบการขนส่งและเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงตอบสนองจากการร้องขอด้านมาตรฐานอ้างอิงจากลูกค้าของบริษัททำนสมาชิก **รวมถึงการรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่จะบังคับใช้และเป็นมาตรการที่จะส่งผลกระทบต่อเป็นข้อจำกัดทางการค้ากับบริษัท เช่น การปล่อยคาร์บอนภาคขนส่ง** รวมถึงเป็นประโยชน์ทางด้านภาพลักษณ์ของบริษัทที่มีมาตรฐานการดำเนินงานให้กับลูกค้า และได้รับทราบถึงรายละเอียดของมาตรฐานบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ข้อกำหนด ขั้นตอนการจัดเตรียมเอกสาร การสมัครขอเข้ารับการตรวจประเมิน การประเมินความพร้อมก่อนเข้ารับการตรวจประเมิน รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการเข้ารับการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัยในการขนส่งให้ผู้ประกอบการ และได้ทราบถึงมาตรการในการช่วยดำเนินการโดยเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark ให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด รายละเอียดกำหนดการตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สรท.จึงขอเรียนเชิญ ผู้ดูแลและเกี่ยวข้องกับงานด้านขนส่ง ในบริษัทสมาชิกสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมรับฟังข้อมูลในการสัมมนา ดังกล่าว ในวันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 เวลา 9.00 – 12.30 น. ณ ห้องประชุมวิริยะพันธ์ ศูนย์ฝึกอบรม บมจ.วิริยะประกันภัย สาขาลุมพินี ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ คุณสิริพรรณ เหมสุทธิ์ โทร. 02-679-7555 ต่อ 501 เป็นผู้ประสานงานในเรื่องดังกล่าว

กำหนดการสัมมนาหัวข้อ

“เตรียมพร้อมรถบรรทุก 80 (รถบรรทุกส่วนบุคคล)
มุ่งสู่มาตรฐานบริการขนส่งรถบรรทุก: Q Mark”

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566

เวลา 9.00 – 12.30 น.

ณ ห้องประชุมวิริยะพันธ์ ศูนย์ฝึกอบรม
บมจ.วิริยะประกันภัย สาขาลุมพินี

- 9.00 – 9.30 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 9.30 – 10.15 น. บรรยายให้ข้อมูล “สิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยสำหรับผู้สมัครเข้ารับการตรวจประเมิน Q Mark” โดย บมจ.วิริยะประกันภัย
- 10.15 – 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.30 – 12.00 น. การบรรยายหัวข้อ “เตรียมพร้อมรถ 80 (รถบรรทุกส่วนบุคคล) มุ่งสู่มาตรฐานบริการขนส่งรถบรรทุก: Q Mark” บรรยายโดย หน่วยตรวจประเมินสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
 - รายละเอียดมาตรฐานและแนวทางการตรวจประเมินมาตรฐานบริการขนส่งรถบรรทุก (Q Mark)
 - แนวทางการพัฒนามาตรฐานการขนส่งสินค้าสำหรับรถบรรทุกส่วนบุคคล
 - ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการเข้ารับการตรวจประเมินมาตรฐาน Q Mark
- 12.00 -12.30 น. ถาม-ตอบ และปิดการสัมมนา
หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ลงทะเบียนเข้าสัมมนา



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : 1. สัมมนา ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และแจ้งชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้ที่ :
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

โทรสาร: 0-2679-7500

Email: tnscc@tnscc.com ; siripan@tnscc.com ;
veerich@tnscc.com ; peetikont@tnscc.com

โทรศัพท์: 0-2679-7555 ต่อ 501 (สิริพรรณ)

สรท. ร่วมเปิดตัวศูนย์ระงับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ สนับสนุนการค้าและบริการโลจิสติกส์ให้มีความต่อเนื่อง



วันที่ 5 เมษายน เวลา 14.00-16.00 น. ณ ศูนย์ระงับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ สถาบันอนุญาโตตุลาการ ศูนย์นวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และศูนย์บริการการค้าและโลจิสติกส์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกันเปิดตัว “ศูนย์ระงับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ (Thailand Logistics ADR Center: TLAC)” ณ สถาบันอนุญาโตตุลาการ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการระงับข้อพิพาทในกิจกรรมโลจิสติกส์การค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการประนีประนอมข้อพิพาทและการอนุญาโตตุลาการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ลดต้นทุนและระยะเวลาในการแก้ไขข้อพิพาทระหว่างกันให้น้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกสูงขึ้น



ทั้งนี้ TLAC จัดตั้งขึ้นภายใต้ ที่ เอส เอ ซี สถาบันอนุญาโตตุลาการ มีวิสัยทัศน์ คือ “ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์ระงับข้อพิพาททางเลือกชั้นนำด้านโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศ” ภายใต้พันธกิจสำคัญ ได้แก่ “1) ผลักดันและส่งเสริมให้ธุรกิจโลจิสติกส์ของประเทศไทยมีมาตรฐานการที่เป็นมิตรต่อการระงับข้อพิพาททางเลือก 2) สร้างความรู้เกี่ยวกับการระงับข้อพิพาททางเลือกและการให้บริการของ TLAC และ 3) ให้บริการด้านการระงับข้อพิพาททางเลือก ที่มีความเป็นอิสระและมีมาตรฐานสากลตามระเบียบของการระงับข้อพิพาททางเลือกของ THAC” และมีบริการ 2 ส่วน ได้แก่ “1) การให้บริการด้านคดี อาทิ 1.1) การระงับข้อพิพาทด้วยการประนีประนอม 1.2) การระงับข้อพิพาทด้วยการอนุญาโตตุลาการ 1.3)

การระงับข้อพิพาทด้วยช่องทาง Online หรือที่เรียกว่า Talk DD” และ “2) การให้บริการทางด้านจัดฝึกอบรมและจัดการประชุมสัมมนา อาทิ หลักสูตรอบรมอนุญาโตตุลาการ หลักสูตรอบรมผู้ประนีประนอม หลักสูตรบริหารจัดการความขัดแย้ง เป็นต้น”

ทั้งนี้ กระบวนการอนุญาโตตุลาการ ของ THAC และ TLAC คือ “กระบวนการระงับข้อพิพาทที่คู่กรณีตกลงกันเลือกบุคคลหนึ่งหรือหลายคนเพื่อวินิจฉัยชี้ขาด ข้อพิพาท โดยคู่พิพาทตกลงที่จะปฏิบัติตามคำชี้ขาดดังกล่าว” โดยไม่ต้องเข้าสู่กระบวนการศาล ซึ่งมีข้อดีที่สำคัญประกอบด้วย “1) คู่สัญญาเป็นคนเลือกอนุญาโตตุลาการ 2) อนุญาโตตุลาการจะมีความเชี่ยวชาญที่ตรงกับประเด็นข้อพิพาทที่เกิดขึ้น 3) ระยะเวลาในการพิจารณาคดีน้อยกว่า 4) คู่สัญญามีอำนาจในการกำหนดกระบวนการพิจารณา คดีอนุญาโตตุลาการ 5) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกระบวนการต่ำกว่า” กล่าวได้ว่า การใช้บริการระงับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ภายใต้ TLAC จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ เนื่องจาก 1) สะดวก รวดเร็ว คุ่มค่า 2) ให้บริการครบวงจรโดยมืออาชีพ และ 3) อิสระและมีมาตรฐานสากล

อนึ่ง TLAC ถือเป็นก้าวสำคัญของ THAC ในการให้บริการสำหรับข้อพิพาทด้านโลจิสติกส์ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาทและอนุญาโตตุลาการ โดยการร่วมมือระหว่างสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทยและสถาบันอนุญาโตตุลาการ จะช่วยให้ปัญหาเหล่านั้นลดลงโดยไม่ต้องพึ่งพาศาล สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังรักษาความสัมพันธ์ และชื่อเสียงข้อพิพาททั้งสองฝ่ายได้ ซึ่งต่อจากนี้ทั้งสองหน่วยงานจะร่วมมือกันในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการระงับข้อพิพาททางเลือก ซึ่งจะไปตามวัตถุประสงค์การประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันอนุญาโตตุลาการ พ.ศ. 2550 ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาทและอนุญาโตตุลาการ 2) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทโดยวิธีประนีประนอมข้อพิพาทและอนุญาโตตุลาการ และ 3) ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทและอนุญาโตตุลาการรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



TLAC

THAILAND LOGISTICS ADR CENTER

ข้อดีของ การระงับข้อพิพาทด้วย TLAC

- สะดวก รวดเร็ว มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากและประหยัดค่าใช้จ่าย
- กระบวนการเป็นความลับ
- คำชี้ขาดผูกพันคู่พิพาทต้องปฏิบัติตามทันที

ทำไมต้อง TLAC

“

ธุรกิจ Logistic เป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกับธุรกิจทั่วไป
เมื่อเกิดข้อพิพาทขึ้น จำเป็นต้องอาศัยความสะดวกรวดเร็วในการยุติข้อพิพาท
ตลอดจนรักษาความสัมพันธ์อันดี ระหว่างคู่ค้าเอาไว้ TLAC
จึงเป็นศูนย์การระงับข้อพิพาทขึ้นน่าจะช่วยขจัดปัญหาดังกล่าว
ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ให้หมดสิ้นไป

”

689 Bhiraaj Tower 26th floor Sukhumvit Rd., Khlong Tan Nuea, Watthana Bangkok 10110
Tel +66(0)2018 1615 Email: info@thac.or.th



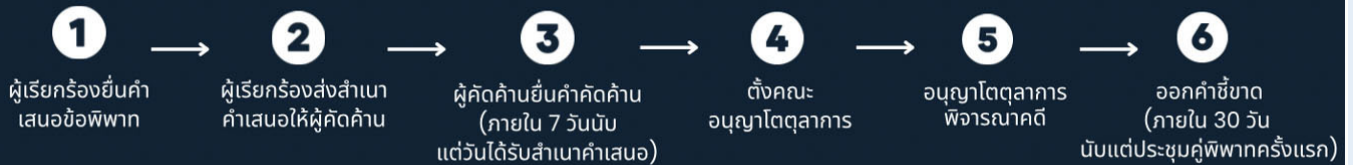
การบริการระงับข้อพิพาทของ TLAC

การอนุญาโตตุลาการ

กระบวนการระงับข้อพิพาทที่คู่กรณีตกลงกันเลือกบุคคลหนึ่งหรือหลายคน เพื่อวินิจฉัยชี้ขาด ข้อพิพาท โดยคู่พิพาทตกลงที่จะปฏิบัติตามคำชี้ขาดดังกล่าวนั้น



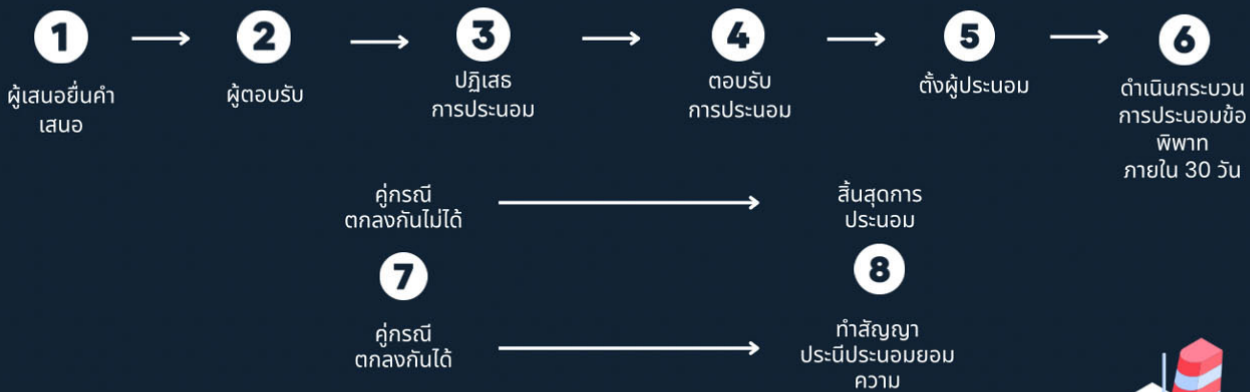
ขั้นตอนการอนุญาโตตุลาการ TLAC



การประนอมข้อพิพาท

กระบวนการระงับข้อพิพาทที่คู่กรณีตกลงกันเลือกบุคคลหนึ่งหรือหลายคนเพื่อเป็นคนกลางทำหน้าที่เป็นผู้ประนอมให้กับคู่กรณี โดยจะไม่มีคำชี้ขาดว่าฝ่ายใดผิดหรือถูก

ขั้นตอนการประนอมข้อพิพาท TLAC



TLAC คือคำตอบ

เรามีการระงับข้อพิพาททางเลือกทั้งการอนุญาโตตุลาการ การประนอมข้อพิพาท สะดวกรวดเร็ว มีผู้เชี่ยวชาญ ในการแก้ไขปัญหา ตอบโจทย์ทางด้านขนส่งออก ตลอดจนเข้าใจถึงวัฒนธรรมทางการขนส่งในการตัดสินชี้ขาดเพื่อยุติข้อพิพาท ผ่านการดำเนินงานที่มีความอิสระและเป็นกลางผ่านมาตรฐานสากล



689 Bhiraj Tower 26th floor Sukhumvit Rd., Khlong Tan Nuea, Watthana Bangkok 10110
Tel +66(0)2018 1615 Email: info@thac.or.th

LQSPX 2023

LOGISTICS QUALIFICATION SYSTEM PROGRAM

หลักสูตรประกาศนียบัตรโลจิสติกส์สำหรับผู้บริหารระดับกลาง

เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เน้นการปฏิบัติจริง โดยการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำส่งผู้เข้าร่วมอบรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ



วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในหลักสูตร



คุณพจมาน ภาษวริน

อดีตผู้อำนวยการบริหารด้าน Supply Chain Management บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณนพพร เทพสิทธิ์

คณบดีกิตติคุณ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม



คุณราชนันท์ ชัยวัฒนานนท์

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ดร.ชัยชาญ เจริญสุข

ประธาน สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

ค่าลงทะเบียน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

TNSC Member

45,900 บาท

สมาชิกที่เข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี รับส่วนลดเพิ่ม 10% เหลือเพียงท่านละ 41,310 บาท

Non - Member

51,900 บาท

ค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษีได้ 250%

สมัครด่วน!!! รับจำนวนจำกัด
ตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2566

วันเวลาและสถานที่จัดอบรม

ตั้งแต่ 1 กันยายน - 10 พฤศจิกายน 2566
(ศุกร์-เสาร์) จำนวน 18 วัน เวลา 09.00- 17.00 น.
ณ โรงแรมไอบิส สโตร์ กรุงเทพ รัชดา



ลงทะเบียน

Organized by TNSC Supported by JETRO

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-6797555 ต่อ 502 คุณวชิรินทร์ หรือ E-mail watcharin@tnsc.com



หัวข้อจัดอบรมออนไลน์ ภายใต้โครงการ GoTogether#3 (พฤษภาคม 2566)

สมาชิก สมาชิก สรท. ที่ไม่มียอดค้างชำระค่าบำรุงสมาชิก เข้าร่วมอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

วัน/เวลา	หัวข้อ/ประเด็น	วิทยากร/หน่วยงาน	ลิงก์ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม
เดือนพฤษภาคม			
พ. 10 พ.ค. 09.00 -12.30 น.	สัมมนา “แนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายภาคขนส่งที่ควรรู้ (รถโรงงาน/รถใช้ในกิจการ) สำหรับผู้ส่งออกไทย”	ผู้แทนกรมการขนส่งทางบก	http://bit.ly/3lWSqdK (รับจำกัดจำนวน 2 ท่าน/บริษัท)
พ. 10 พ.ค. 13.30 -15.00 น.	สัมมนา “การประกอบธุรกิจศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center: TC) และกฎเกณฑ์การแลกเปลี่ยนเงิน”	คุณกัญญมณ สุขสีล และ คุณกิริณา ไชวรินทร์ ฝ่ายตลาดการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย	https://bit.ly/tnscgoto89 (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)
พ. 11 พ.ค. 13.30 -15.30 น.	สัมมนา “ส่องโอกาสของสินค้าไทย ผ่านระบบ การขนส่งทางราง ลาว-จีน”	รองศาสตราจารย์ ดร.อัครศรี พานิชสาส์น อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	https://bit.ly/tnscgoto90 (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)
ศ. 26 พ.ค. 09.00-12.30	สัมมนา “เตรียมพร้อมรถบรรทุก 80 (รถบรรทุกส่วนบุคคล) มุ่งสู่มาตรฐานบริการขนส่งรถบรรทุก: Q Mark”	ผู้แทนจาก บมจ.วิริยะประกันภัย หัวหน้าผู้ตรวจประเมินและผู้ตรวจ ประเมินจาก สรท.	https://bit.ly/40LFab2 (รับจำกัดจำนวน 2 ท่าน/บริษัท)

หมายเหตุ : รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมเรียนผ่านระบบ Online (Zoom) มีใบประกาศนียบัตร

ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยปี 2566 (พฤษภาคม-กรกฎาคม)

วัน/เวลา	กิจกรรม	วิทยากร/ หน่วยงานร่วมจัดงาน	จำนวน (คน)	ค่าลงทะเบียน/ท่าน (ราคารวม VAT)	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
เดือนพฤษภาคม					
ศ. 12 พ.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “รู้ทุกเรื่องเบื้องต้นกับขั้นตอนและพิธีการศุลกากร รุ่นที่ 1” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/Oneday317	คุณศุทธิกานต์ กริชไกรวรรณ วิทยากรด้านการศุลกากร และอดีตผู้อำนวยการ ศูนย์บริการศุลกากร / สำนักบริหารกลาง กรมศุลกากร	20	3,210	4,280
จ. 15 พ.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “การบริหารงานจัดซื้อและ จัดการสินค้าคงคลังเพื่อลดต้นทุน” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday318	อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ ประธานกรรมการสถาบันฝึกอบรมสัมมนา บริษัท วันสตีป เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด และนายกสมาคมคนแรกของสมาคมบริหารงาน จัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย	20	4,066	5,136
พ. 25 พ.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “รู้ทันกลโกง จัดการความเสี่ยงจาก L/C ภายใต้ UCP600 รุ่นที่ 1” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday319	อาจารย์บุญเลิศ สุภาผา ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงิน ระหว่างประเทศ	20	3,210	4,280
เดือนมิถุนายน					
7,14,21,28 มิ.ย. 09.00-16.00 น. <i>อบรมทุกวันพุธ (4 วัน)</i>	อบรม “Smart and Easy Sea Trade Sport for Int'l Trade” รุ่นที่ 2 ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/SEST2023	ผู้แทนจาก TNSC/BSAA/ZUPPORTS/WLP/ ท่าเรือแหลมฉบัง และผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมายพาณิชย์นาวี	25	14,445	17,655
พ. 8 มิ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “พิชิตอัตราศุลกากรระบบฮาร์โมนี การจำแนกและหลักเกณฑ์การตีความที่กีดศุลกากร” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday320	อาจารย์สมยศ ไม้หลากสี ผู้เชี่ยวชาญด้านพิชิตอัตราศุลกากร	20	3,210	4,280
พ. 15 มิ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “เรียนรู้ เจาะลึก คำชายแดน: ขั้นตอน และพิธีการศุลกากรการขนส่งข้ามแดน รุ่นที่ 1/2566” (จัดอบรมในนามมูลนิธิพัฒนาผู้ส่งออกไทย) ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday327	ดร.ศรีสลา ภามัยกุล รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย คุณทรงศักดิ์ เตชะธนะชัย Advisor, Three Trans International Express Co., Ltd	20	3,210	4,280
ส. 17 มิ.ย. 09.00-16.00 น.	อบรม “Transport Management & Transport Operation Optimization” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday321	คุณนพจ ธรรมจิโรจ Bagging and Packing Management Division Manager, GC Logistics Solutions Co., Ltd	20	3,210	4,280
เดือนกรกฎาคม					
พ. 6 ก.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “เพิ่มความรู้อื่นๆขั้นตอนและเอกสารการนำเข้า-ส่งออก รุ่นที่ 2” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday322	ดร.ศรีสลา ภามัยกุล รองประธาน สภาผู้ส่งสินค้า ทางเรือแห่งประเทศไทย	20	3,210	4,280
ศ. 21 ก.ค. 09.00-16.00 น.	อบรม “วิธีวัดผลงานจัดซื้อและการทำรายงานจัดซื้อ” ลงทะเบียนได้ที่ : https://bit.ly/oneday323	อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ ประธานกรรมการสถาบันฝึกอบรมสัมมนา บริษัท วันสตีป เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัดและนายก สมาคมคนแรกของสมาคมบริหารงานจัดซื้อและ ซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย	20	4,066	5,136

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 502, 777 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวิชรินทร์, คุณพรชัช) หรือที่ e-mail: siripan@tnsc.com, watcharin@tnsc.com, pansatorn@tnsc.com

หมายเหตุ : 1) รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม 2) แผนงานยังไม่รวมศึกษาดูงานและสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิกโดยจะแจ้งให้ทราบเป็นรายกิจกรรม