





## สรท. ร้องขอ รปท. ร่วมแก้ไขปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่า ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจและการส่งออก








# Economic Indicators : Dec 2022

## 01 Export Value

 **21,718.80 MUSD** ▼ -15%  
**776,323.60 M.Bht** ▼ -4%  
 Dec

 **287,165.34 MUSD** ▲ 6%  
**9,947,604.90 M.Bht** ▲ 16.45%  
 Jan - Dec


## 02 Partner Country (Dec 2022)

				
China	US	Japan	Vietnam	India
Growth ▼ -20.76%	Growth ▼ -3.88%	Growth ▼ -13.69%	Growth ▼ -10.45%	Growth ▼ -4.20%
MUSD 2,558.70	MUSD 3,957.40	MUSD 1,796.80	MUSD 1,038.10	MUSD 751.80


## 03 Oil price (USD/Barrel) & Gold Jan 2023

Oil Price		
OPEC	Brent	WTI
76-86	78-89	72-79
Gold	Price	Export
	1,897.63 USD/Ounce	46.8 MUSD ▼ -80.50%

## 04 Thai Additional Statistic

 **GDP Q3/2023**  
**+4.50% (YoY)**

 **Inflation Rate**  
**+5.02% (YoY)**  
 (Jan 2023)

 **Current balance**  
**38,342.54 M.THB**

 **Interest rate policy**  
**1.50%**


## 05 Positive & Negative + Risk

- Positive**
- การเปิดประเทศของจีน ช่วยให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงไทยมีโอกาสส่งออกได้มากขึ้น
  - ค่าระวางเรือปรับตัวลดลงในเส้นทางหลักเกือบทุกเส้นทาง
- Negative + Risk**
- ปริมาณสินค้าคงคลังของคู่ค้ายังคงทรงตัวในระดับสูง ส่งผลให้คู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อสินค้า
  - ต้นทุนการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า
  - ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการและจำเป็นต้องส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภค (Consumer)
  - สถานการณ์ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวในทิศทางที่แข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว
  - ส่งผลให้ผู้ส่งออกสูญเสียความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา โดยเฉพาะกับประเทศคู่ค้าและคู่แข่งที่มีค่าเงินอ่อนกว่าไทย
  - ราคาพลังงานในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน ตามสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศ

## 06 Baht/USD (Jan 2023)


 **33.5**  **YTD ▲ 2.90%**  
**THB/USD** **YoY ▼ -1.82%**

## 07 Marine Statistics (Jan. 2023)

**Freight Rate (UNIT/TEU)** 

Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
380	438	959	1,332	1,050

**Bunker Prices**

	VLSFO	619.5 - 706.5
	IFO380	434.5 - 473.0

## Suggestion by TNSC

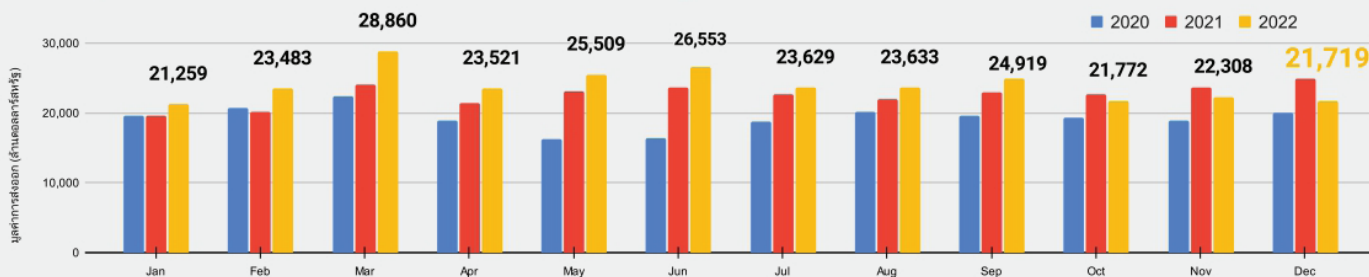
- ขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทยรักษาเสถียรภาพค่าเงินบาทไม่ให้ผันผวนเร็วเกินกว่าประเทศคู่ค้าสำคัญ
- ขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทยทบทวนการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพิ่มมาตรการช่วยเหลือ SMEs ในซัพพลายเชนการส่งออกที่อาจได้รับผลกระทบดังกล่าวควบคู่กัน
- ขอให้ภาครัฐควบคุมหรือปรับขึ้นค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (FT) ในภาคการผลิตแบบค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงพิจารณามาตรการสนับสนุน เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงานทางเลือก
- ขอให้คณะกรรมการไตรภาคีพิจารณาการปรับขึ้นค่าแรงขึ้นตัวอย่างรอบคอบ
- เร่งผลักดันกระบวนการเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป ให้บรรลุผลโดยเร็ว

# Economic Indicators : Dec 2022



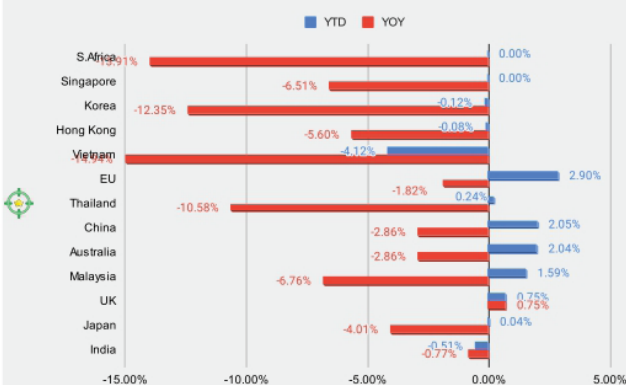
## 01

### Thailand Export Situation



## 02

### Exchange Rate (9 Feb 2023)



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	การเติบโต (YoY%)	Forecast 66 (%)
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"</b>			
ข้าว	418	▼ -4.10%	0%
ยางพารา	270.8	▼ -47.70%	0%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	381.7	▼ -12.40%	0%
น้ำตาลทราย	85.2	▼ -45.40%	10%
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "อาหาร"</b>			
อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	444.2	▼ -4.40%	
กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	71.2	▼ -20.80%	
ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	589.4	▲ 3.20%	5%
กระป๋องและแปรรูป			
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	302.5	▼ -0.10%	
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"</b>			
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3298.1	▼ -13.60%	
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1236.9	▼ -9.50%	2%
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"</b>			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	1760.5	▼ -24.20%	
Hard Disk Drive	984.5	▼ -34.10%	
แผงวงจรไฟฟ้า	747.1	▼ -2.60%	0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2244.1	▼ -13.10%	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	516	▼ -11.00%	
<b>สินค้าส่งออกกลุ่ม "พลังงาน"</b>			
ผลิตภัณฑ์ยาง	1048.4	▼ -12.20%	2%
เคมีภัณฑ์	626.8	▼ -35.30%	0%
เม็ดพลาสติก	651.4	▼ -32.10%	0%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	971.3	▼ -9.36%	0%
<b>สินค้าส่งออกกลุ่มอื่นๆ</b>			
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ)	568.2	▼ -32.00%	2%
น้ำมันสำเร็จรูป	691.3	▼ -12.50%	0%
สิ่งทอ	491.4	▼ -18.30%	2-3%

## 03

### Inflation Rate (Dec 2022 - Jan 2023)



## 04

### PMI Index (Oct 2022 - Jan 2023)



## 05

### Shanghai Containerized Freight Index



# สรท. ร้องขอ รปท. ร่วมแก้ไขปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่า ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจและการส่งออก



วันอังคารที่ 24 มกราคม 2566 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ได้รับทราบปัญหาการดำเนินธุรกิจจากสมาชิก ซึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผู้ผลิตเพื่อส่งออกกลุ่มสินค้าเกษตรและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศในสัดส่วนสูง อาทิ กลุ่มสินค้าผักและผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง กระจกและแปรรูป ซึ่งสามารถส่งออกเติบโตในปี 2564 ซึ่งค่าเงินบาทอ่อนค่า แต่มูลค่าส่งออกกลับมาหดตัวในไตรมาส 3-4 ของปี 2565 และต่อเนื่องไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อค่าเงินบาทเริ่มกลับมาแข็งค่า โดยการแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดราคาและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศที่ค่าเงินอ่อนกว่าไทย ทั้งการทำสัญญาซื้อขายในปัจจุบันและตลอดปี 2566 ดังนั้น หากไม่สามารถรักษาเสถียรภาพค่าเงินบาท จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศในสัดส่วนสูงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ คณะกรรมการสรท. จึงได้พิจารณาข้อเสนอแนะแนวทางบรรเทาปัญหาและช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งออกไทย และนำเรียนผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

ขอให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) พิจารณา “**ชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย**” ออกไป เนื่องจาก 1.1) จะส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งเป็นต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการทั้งซัพพลายเชน 1.2) เป็นการซ้ำเติมผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น วัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

ขอให้ ธปท. ดำเนินมาตรการอย่างเข้มข้นเพื่อ “**รักษาเสถียรภาพค่าเงินบาทในระดับ 34-35 บาท/เหรียญสหรัฐฯ**” หรือ “**ที่ไม่แข็งค่าไปกว่าประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอย่างมีนัยสำคัญ**”

ขอให้ ธปท. “**กำหนดมาตรการและเครื่องมือในการตรวจสอบติดตาม กระแสเงินไหลเข้าประเทศอย่างรวดเร็ว**” รวมถึงขอความร่วมมือไปยังสถาบันการเงินให้ติดตามข้อมูลการโอนเงินบาทระหว่างบัญชีผู้มีถิ่นฐานนอกประเทศ (Non-resident Baht Account) จากสัญญาของธุรกรรมการเงินต่างประเทศที่เริ่มมีความหนาแน่นกว่าปกติ

ขอให้ ธปท. และธนาคารพาณิชย์ พิจารณา “**อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเลือกใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Hedging)**” อาทิ 5.1) จัดสรรหรือขยายวงเงินสำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้กับผู้ประกอบการ ทั้งในรูปแบบของ Forward และ Option ให้เพียงพอต่อความต้องการในช่วงที่ค่าเงินบาทมีความผันผวน 5.2) ขยายระยะเวลาในการทำประกันความเสี่ยง ทั้งในรูปแบบของ Forward และ Option ให้เหมาะสม 5.3) ออกแคมเปญช่วยเหลือและดึงดูดให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง อาทิ โครงการบริหารความเสี่ยง FX (Option ประกันค่าเงิน) สำหรับ SMEs เป็นต้น

ขอให้ ธปท. ร่วมกับ สรท. “**จัดกิจกรรมให้ความรู้ในทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรการและเครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท**”

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ยินดีร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการตามข้อเสนอแนะข้างต้น เพื่อช่วยให้ผู้ส่งออกไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกและนำพาให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคง

เวที... สรท.

- ชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย
- รักษาเสถียรภาพค่าเงินบาทในระดับ 34-35 บาท/เหรียญสหรัฐฯ หรือ
- ที่ไม่แข็งค่าไปกว่าประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอย่างมีนัยสำคัญ



- กำหนดมาตรการและเครื่องมือในการตรวจสอบติดตาม กระแสเงินไหลเข้าประเทศอย่างรวดเร็ว
- อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเลือกใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Hedging)
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ในทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรการและเครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

# ประชุมคณะทำงานย่อย War Room เร่งรัดการส่งออก 3 ตลาดเป้าหมาย (ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และ CLMV) ครั้งที่ 1/2566

สืบเนื่องจากการประชุม กรอ. พาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา มีมติที่ประชุมจัดตั้งคณะทำงานย่อย War Room ประกอบด้วย 3 ภูมิภาค ได้แก่ ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และ CLMV ซึ่งเป็นภูมิภาคที่กระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมองเห็นไปทิศทางเดียวกันว่าเป็นกลุ่มประเทศสำคัญที่มีโอกาสเติบโตในสถานการณ์ความผันผวนของโลก โดยในวันจันทร์ที่ 17 มกราคม 2566 13.30 – 16.30 น. ดร. ชัยชาญ เจริญสุข ประธาน คุณสุภาพ สุวรรณพิมลกุล รองประธาน สรท. คุณ สมพล ธนดำรงศักดิ์ กรรมการ คุณธรรส กังสมบัติ กรรมการ คุณเทอดพงษ์ ศณาธิรักษ์ กรรมการ สรท. และคุณคงฤทธิ์ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. ได้เข้าประชุมหารือร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และภาคเอกชน ในการประชุมคณะทำงานย่อย War Room เร่งรัดการส่งออก 3 ตลาดเป้าหมาย (ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และ CLMV) ครั้งที่ 1/2566 โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

## ตะวันออกกลาง

ตั้งเป้าขยายตัวที่ร้อยละ 20 คิดเป็นมูลค่า 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน ปี 2565 เศรษฐกิจกลุ่มประเทศขยายตัวที่ร้อยละ 5.4 และปี 2566 คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 4 โดยสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน เครื่องไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

- **กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก** ได้แก่ Strategic Partnership Trade mission การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ Business matching ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า SMEs Pro-active In-Store Promotion เป็นต้น

### ● ประเด็นพิจารณา

- จากสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศอียิปต์ โดยเฉพาะเรื่องค่าเงิน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดเตรียมมาตรการ Export Clinic ช่วยเหลือผู้ประกอบการแต่ละราย ในประเด็นการชำระหนี้ล่าช้า และการต่อรองราคาสินค้า

- ประเทศตุรกีประสบภาวะเงินเฟ้อสูงร้อยละ 85 พร้อมกับค่าเงินในประเทศที่อ่อนค่าลงประมาณ 15 – 17 เท่า ขณะที่ค่าเงินบาทปรับตัวในทิศทางที่แข็งค่ามากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าในประเทศตุรกีสูงขึ้นเกือบ 2 เท่า สรท. จึงเสนอภาครัฐที่เกี่ยวข้องจนถึง ธปท. เกี่ยวกับสถานการณ์ค่าเงินบาทที่เคลื่อนไหวผันผวนค่อนข้างเร็ว และปัจจุบันเคลื่อนไหวแข็งค่ามากกว่าประเทศคู่แข่งส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยเสียเปรียบในการแข่งขันด้านราคาอย่างมาก

### ● ความคิดเห็นของ สรท.

สรท. เห็นว่าสามารถเพิ่มตลาด MENA (Middle East & North Africa) ได้แก่ ลิเบีย อัลจีเรีย บาห์เรน โอมาน โมร็อกโก เป็นต้น ในแผนการผลักดันการส่งออกเนื่องจากค่าระวางเรือที่ปรับลดลงค่อนข้างมาก จึงมีโอกาที่จะเติบโตได้มากขึ้นในปี 2566 และในขณะเดียวกันประเทศที่ถูกคว่ำบาตรจากสหรัฐฯ เช่น อิรัก อิหร่าน อาจมีความเสี่ยงในการชำระหนี้เนื่องจากบางธนาคารไม่รับชำระหนี้จากสองประเทศดังกล่าว

## เอเชียใต้

ตั้งเป้าขยายตัวที่ร้อยละ 10 – 15 โดยกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ เนปาล เนื่องจากประเทศอินเดียมีประชากรจำนวนมาก แต่เมื่อเทียบ GDP ต่อประชากร พบว่ามีมูลค่าราว 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงถึงกำลังซื้อของประชากรไม่สูงมากนัก ประกอบกับนโยบายภายในของประเทศอินเดียนั้นคือ Made in India ที่มีจุด

ประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาภายในประเทศ หาดตลาดส่งออกเพิ่มเติม และส่งเสริม SME ให้ส่งออกได้เพิ่มขึ้นนี้อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยไปยังประเทศอินเดียได้ โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ

- **กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก** ได้แก่ การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ อาทิ Thailand Week, Top Thai Brand SMEs Pro-active ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยด้วย Soft Power เป็นต้น

### ● ประเด็นพิจารณา

การส่งออกไปยังตลาดเอเชียใต้ มีความเสียเปรียบเรื่องต้นทุนการแข่งขัน อาทิ ค่าแรงและค่าพลังงานค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้เกิดการขยายฐานการผลิตไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

### ● ความคิดเห็นของ สรท.

- สรท. เสนอให้ผลักดันผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังประเทศอินเดียมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันการส่งออกยังมีการเก็บภาษีร้อยละ 30 (tariff barrier) สำหรับ FTA ไทย-อินเดีย 83 รายการสินค้า และ FTA อาเซียน-อินเดีย ให้ภาครัฐยกระดับข้อตกลงเปิดเสรีตลาดสินค้าเพิ่มเติม และผลักดัน FTA – BIMSTEC ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในปี 2566

## อินโดจีน (CLMV)

ตั้งเป้าขยายตัวที่ร้อยละ 10 – 15 จากข้อได้เปรียบในการขนส่งในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีดินแดนเชื่อมต่อกัน การกระจายสินค้าจึงง่ายและสะดวกกว่าตลาดเป้าหมายอื่น ๆ ที่มีตัวเลือกทางการขนส่งเพียงทางเรือเพียงทางเดียว

- **กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก** ได้แก่ Trade Mission โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย SMEs Pro-active กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ และ E-Commerce งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ Mini Thailand Week In-Store Promotion เป็นต้น

### ● ความคิดเห็นของ สรท.

- สรท. เสนอให้มีการผลักดันและอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าผลไม้ โดยให้มีคณะนำร่องเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับตามชายแดนหรือด่านต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาหากเกิดปัญหาติดขัดในการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งออกให้ดีขึ้นกว่าที่ผ่านมา

### ● ความคิดเห็นในที่ประชุม

- การเพิ่มเติมมาตรฐานสินค้าฮาลาล ให้แก่ สินค้าประเภท เครื่องสำอาง ผลักดันอาหารสำเร็จรูป เช่น น้ำปลา เนื่องจากในกลุ่ม CLMV มีการบริโภคใกล้เคียงกับประเทศไทย และเร่งรัดใบอนุญาตจากประเทศเมียนมาในการส่งออกนมและน้ำผลไม้ จนไปถึงผลักดันการบริโภคทุเรียนไทยเนื่องจากเกิดการแข่งขันจากประเทศในกลุ่มอาเซียน

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เข้าพบหารือ  
ร่วมกับผู้อำนวยการท่าเรือแห่งประเทศไทย

## เพื่อหาช่องทางแก้ปัญหา Logistics และ พัฒนาระดับ Supply Chain หนุน ผู้ประกอบการไทย

ในการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ที่โลกเริ่มเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี อันทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวพร้อมรับการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งปัจจัยทางด้าน Logistics และ Supply Chain นั้นก็นับเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่จะมีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมถึงการพัฒนาประเทศไทยให้มีเศรษฐกิจที่มั่นคงยั่งยืนต่อไป

เมื่อวันพุธที่ 18 มกราคม 2566 ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธาน สรท. และทีมผู้บริหารประกอบด้วย คุณสมบัติ เปรมประภา รองประธาน สรท., คุณโสภณ นิส โพธิ์สัตย์ รองประธาน สรท., คุณเตชะ บุญยะชัย รองประธาน สรท. และ คุณคงฤทธิ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. เข้าร่วมหารือแลกเปลี่ยนกับทีมผู้บริหารท่าเรือแห่งประเทศไทย นำทีมโดย ผอ.เกรียงไกร ไชยศิริ วงศ์สุข เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความเห็น รวมถึงแผนการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งสินค้าทางเรือที่ผ่านมาและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

ในด้านการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมา เช่น ปัญหาของความแออัดของเรือขาเข้าที่ทำเรือ A ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการหมุนเวียนตู้คอนเทนเนอร์จากเรือขนส่งสินค้าขาเข้า หรือปัญหาเส้นทางรถไฟท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพ พบปัญหาเรื่องการจำกัดเวลาวิ่งรถไฟลำเลียงผ่านเข้าเมืองในช่วงเวลาเร่งด่วน ปัญหาวันหยุดตามเทศกาล อีกทั้งยังมีประเด็นด้านแคร์เก๊าและไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความสามารถในการรับน้ำหนักตู้สินค้า ซึ่งได้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยน ถึงต้นเหตุของปัญหา รวมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไขอีกด้วย

ในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต ประเด็นหารือที่สำคัญ เช่น การพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ MLI (Maritime Logistic Institute) ร่วมกันกับหลักสูตร LQSPX ของ สรท., แนวทางการพัฒนา Smart Port – Fin Tech – Logistic Tech, การเร่งพัฒนา Transit dry port และการส่งเสริมการใช้เส้นทางเรือลำเลียงชายฝั่งผ่านการให้บริการจากท่าเรือเอกชนที่มีขีดความสามารถรองรับปริมาณสินค้าในภูมิภาคที่สำคัญ การปรับปรุงเส้นทางขนส่งทางรางเพื่อลำเลียงตู้สินค้าจากท่าเรือกรุงเทพ ICD ลาดกระบังและท่าเรือแหลมฉบัง ที่ยังคงมีปริมาณสินค้าที่ต้องอาศัยเส้นทางลำเลียงดังกล่าวอยู่ระดับหนึ่งหากแต่ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎระเบียบบางอย่างยังคงเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานซึ่งต้องหารือภายใต้คณะทำงานย่อยต่อไป ขณะเดียวกันประเด็นหารือที่สำคัญอีกประการ คือ สรท.เสนอการทำ Transshipment Sandbox ผลักดันให้มีการทดลองดำเนินการที่ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นศูนย์กลางแหล่งถ่ายลำก่อนในเบื้องต้น และให้มีการติดตามผลการดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาไปพร้อมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีกับหลักการและแนวปฏิบัติ ทั้งนี้ต้องมีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 17 หน่วยงานต่อไป

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จะยังคงติดตามกระบวนการพัฒนาอย่างใกล้ชิด และพร้อมเป็นตัวแทนรับฟัง และนำปัญหาด้าน Logistics จากภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการ เพื่อเป็นกระบอกเสียงในวาระโอกาสต่างๆ ผลักดันให้เกิดการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นการพัฒนาปัจจัยทางด้าน Logistics และ Supply Chain หนุนผู้ประกอบการไทยสู่การแข่งขันทางการค้าในระดับโลกต่อไป

## สรท. เร่งสนับสนุนส่งออก สร้างการค้าและลดต้นทุนผู้ส่งออก สู่ตะวันออกกลาง

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ World Logistics Passport (WLP) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและลดต้นทุนผู้ส่งออก โดย WLP มีเครือข่ายพันธมิตรมากกว่า 200 บริษัททั่วโลก ช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนด้านการขนส่ง และสามารถใช้ศักยภาพระบบโลจิสติกส์ของคูโบที่เชื่อมโยงสนามบิน ท่าเรือ ระบบขนส่งทางถนนและรางเป็นประตูสู่ตะวันออกกลาง แอฟริกาและอเมริกาใต้ผ่านการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ โดย สรท. และ WLP พร้อมเดินหน้าจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ให้กับผู้ประกอบการไทยผ่านเครือข่ายของ WLP ทั่วโลก



วันอังคารที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 14.30 – 16.00 น. ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธาน สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) และ Mr.Mahmood Al Bastaki, General Manager, World Logistics Passport ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและลดต้นทุนให้กับผู้ส่งออกของไทยผ่านโครงการ World Logistics

Passport (WLP) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ โดยได้รับเกียรติจากนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ วันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2566 โดย สรท. และ WLP จะสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ WLP ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ อาทิ 1) สร้างโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ผ่านเครือข่ายของ WLP ทั่วโลก อาทิ เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์และแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญทางการค้า และเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับเครือข่ายผู้ประกอบการและภาครัฐที่เป็นสมาชิกของ WLP ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ 2) สร้างทางเลือกในการขนส่งสินค้ารูปแบบใหม่ อาทิ Sea-to-Air จากท่าเรือในประเทศไทย-ท่าเรือ Jebel Ali-ท่าอากาศยานนานาชาติดูไบ-ท่าอากาศยานประเทศปลายทาง เป็นต้น 3) ได้รับสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานพันธมิตรของ WLP เมื่อเข้าเป็นสมาชิกของโครงการ อาทิ จะได้รับการบริการโหลดตู้สินค้าก่อน (Priority Handling) และบริการอำนวยความสะดวก Fast Track Document Submission เมื่อใช้บริการทิฟฟาไอซีดี ลาดกระบัง ได้รับส่วนลดค่าอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานพันธมิตรของ WLP รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายให้กับผู้ส่งออกไทยในการทำการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยขยายตลาดการค้าและเพิ่มความมั่นใจตลอดการขนส่งจากต้นทางสู่ปลายทาง เป็นต้น

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ WLP ได้ที่ [www.worldlogistics-passport.com](http://www.worldlogistics-passport.com)

# DITP พร้อมจัดงานแสดงสินค้า โลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พร้อม 3 สภา และหน่วยงานพันธมิตร กำหนดจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LogistiX 2023 ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2566 ณ อาคาร 98 ไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด "Smart and Green Logistics for Sustainable Tomorrow" เพื่อสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของไทยด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการของตนให้กับลูกค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตลอดจนจับคู่เจรจาธุรกิจกับพันธมิตร/คู่ค้าทางการค้าจากทั่วโลก ทั้งองค์กรขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะได้ยกระดับบริการด้านการจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าของธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและบริการใหม่ล่าสุดด้านการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า การยกขนถ่ายสินค้า บรรจุกฎภัณฑ์ รวมทั้งระบบและเทคโนโลยีในการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ครบครันที่สุด จากผู้ให้บริการชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ เปิดรับสมัครผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและธุรกิจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ที่สนใจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป (งดเว้นอัตราค่าเข้าร่วมงาน) ดูรายละเอียดของงานได้ที่ <https://www.tilog-logistix.com/>



โดยผู้ประกอบการสามารถสมัครด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ [www.tradelogistics.go.th](http://www.tradelogistics.go.th) หัวข้อ สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและพิจารณาผู้มีสิทธิเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ จากลำดับการสมัคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เบอร์โทร : (+66) 2507 8419 อีเมล : [tradelogistics@ditp.go.th](mailto:tradelogistics@ditp.go.th)

## SMEs Pro-active เพิ่มช่องทางสนับสนุนผู้ประกอบการขยายตลาด ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program) มาตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2562-2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทยในตลาดโลก โดยการสนับสนุนให้ SMEs สามารถขยายช่องทางในตลาดต่างประเทศด้วยตนเองได้มากขึ้น ผู้ประกอบการสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมด้วยตนเองตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ จากเดิม กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือบริการ (Overseas Trade Fair) กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching)

โดยเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์ข้ามพรมแดน หรือ Cross-Border e-Commerce ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active โดยผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจสามารถขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้ขายในแพลตฟอร์ม B2B ชั้นนำอย่างเช่น Alibaba หรือ Klangone และ GlobalConnect ได้ในวงเงินสูงสุดครั้งละ 100,000 บาท และผู้ประกอบการแต่ละราย มีโอกาสใช้สิทธิ์สำหรับกิจกรรมในกลุ่มนี้ได้ถึง 6 ครั้ง จนถึงระยะเวลาสิ้นสุดโครงการในเดือนกันยายน 2567

### คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-active

- ผู้ประกอบการ SMEs ไทย
- นิติบุคคลจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ไม่เกิน 500 ล้านบาท
- เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
- เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ส่งออก ก็ยังมีโอกาสเข้าร่วมโครงการได้ โดยต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่ทางโครงการให้การรับรอง

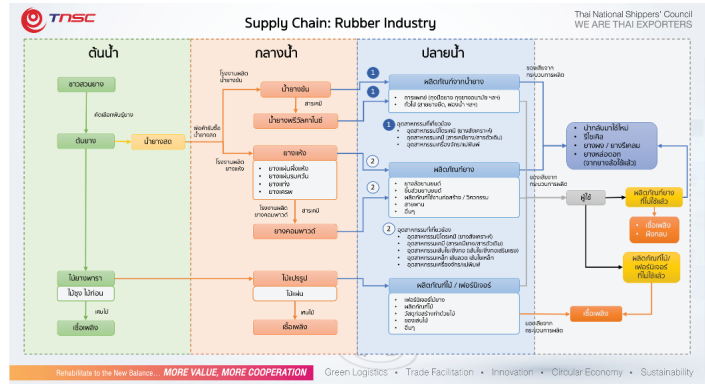
#### ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการ และการพิจารณาอนุมัติ

1. ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเว็บไซต์ <https://smesproactive.ditp.go.th>
2. สภาตรวจสอบเอกสารสมัคร และส่งให้ DITP
3. คณะกรรมการ SMEs Pro-active พิจารณาอนุมัติสมัคร และ DITP แจ้งผลให้ผู้ประกอบการทราบ
4. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอถึงพร้อมหลักฐานฯ มาขอเบิกจ่าย
5. สภารวบรวมและตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารการเบิกจ่ายและนำเสนอให้ DITP
6. DITP ตรวจสอบเอกสารเบิกจ่าย และแจ้งให้ผู้ประกอบการ SMEs มารับเงินสนับสนุน

ขณะนี้โครงการ SMEs Pro-active อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 20 เมษายน 2566 ซึ่งเป็นการรับสมัครสำหรับรอบการพิจารณาที่ 2/2566 โดยผู้ประกอบการสามารถขอรับการสนับสนุนในกิจกรรมที่มีกำหนดจัดขึ้นในช่วงตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 ไปจนถึงเดือนกันยายน 2567 โดยผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลการรับสมัครเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่เว็บไซต์ <https://smesproactive.ditp.go.th/> หรือโทรสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-507-7783 และ 02-507-7786

# สรท. จับมือพันธมิตรลงนามหนังสือแสดงเจตจำนงโครงการยกระดับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา

ชีพพลายเซนอุตสาหกรรมยางพารามีมูลค่าการส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์มากกว่า 680,000 ล้านบาทต่อปี ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากกว่า 6 ล้านคน ตั้งแต่ 1) ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งมีพื้นที่สวนยางกว่า 18 ล้านไร่ 2) กลางน้ำ อาทิ โรงงานผลิตน้ำยางข้น โรงงานผลิตยางแท่ง โรงงานแปรรูปไม้ยาง 3) ปลายน้ำ อาทิ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในงานก่อสร้างและงานวิศวกรรม ผู้ผลิตสายพาน ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างจากไม้ ผู้ผลิตของเล่นจากไม้ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์จากไม้ยางอื่นๆ 4) ผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการรีไซเคิล ผู้ประกอบการซื้อเพลิงจากสินค้าและ



ให้การสนับสนุนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำให้มีความพร้อมและเดินหน้าไปพร้อมกันทั้งองค์กาพพ

เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) จึงได้ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการคลัง ธนาคารอาคารสงเคราะห์ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย การยางแห่งประเทศไทย นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เพื่อดำเนินโครงการยกระดับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา โดยมีเป้าหมายของการลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนง ประกอบด้วย 1) การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยาง 2) ผลักดันสินค้าและการบริหารจัดการให้ตรงตามแนวคิด BCG 3) เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราของไทยให้สูงขึ้น 4) ให้ความรู้ด้านการบริหารการเงิน และ 5) เพื่อเป็นต้นแบบให้กับอุตสาหกรรมอื่นของประเทศในอนาคต ซึ่งต้องอาศัยเครือข่ายในการขยายผลให้ครอบคลุมทุกชีพพลายเซน

วัสดุเหลือใช้ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องจักรและแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเส้นใยและสิ่งทอ อุตสาหกรรมเหล็ก เส้นลวดและเส้นใยเหล็ก เป็นต้น ซึ่งจำนวนมากเป็นผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการและพัฒนาให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มาตรการทางการค้า และความต้องของตลาดระหว่างประเทศ อาทิ นโยบาย Bio Circular and Green (BCG) ของรัฐบาล และกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าของประเทศผู้ซื้อวัตถุดิบและผู้ซื้อสินค้าปลายทางที่มุ่งเน้นมากขึ้นในสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ รวมถึงการเริ่มบังคับใช้เรื่อง Carbon Credit ในสินค้าบางรายการเพื่อให้สามารถบรรลุข้อตกลงภายในปี 2569 เป็นต้น

อนึ่ง การสานความร่วมมือระหว่างทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการเงินการธนาคาร ซึ่งจะได้ช่วยเหลือตามพันธกิจและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ถือเป็นนิมิตหมายที่ดีในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้พ้นจากข้อจำกัดทางการเงิน โดยทุกหน่วยงานจะร่วมดำเนินการทั้งด้านการจัดหาเงินทุน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลเพื่อปรับปรุงโครงการให้เหมาะสมเป็นระยะ เพราะเป็นโครงการที่ขอบเขตครอบคลุมและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง และสามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ส่งออกไทยในทุกอุตสาหกรรม จะใช้ “โครงการยกระดับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา” เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการพัฒนาต้นแบบการสนับสนุนด้านการเงินแก่ชีพพลายเซนของการส่งออก โดยจะได้นำต้นแบบของโครงการไปต่อยอดในอุตสาหกรรมส่งออกอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับความสามารถแข่งขันทางการค้าในภาพรวมของประเทศต่อไป

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการทั้งภาคการเกษตร ภาคการผลิต และบริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง อาทิ บริการด้านโลจิสติกส์ต่างได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงของตลาดและชีพพลายเซนและต้นทุนที่เพิ่มมากขึ้นหลายเท่าตัว ทั้งราคาพลังงาน และค่าระวางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทำให้หลายกิจการเกิดปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงินในการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า จึงต้องการเม็ดเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องสำหรับการลงทุนในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาด้านการเงินสำหรับภาคส่งออก ไม่สามารถใช้รูปแบบการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่กิจการใดกิจการหนึ่งให้เข้มแข็งเพียงกิจการเดียว เพราะภาคการส่งออกมีสมาชิกในชีพพลายเซนที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก หากมีข้อใดที่อ่อนแอจะส่งผลให้ชีพพลายเซนในภาพรวมอ่อนแอและแข่งขันไม่ได้ จึงจำเป็นต้อง



# กิจกรรม Site Visit ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด จ.ระยอง นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง และโรงงานบริษัท หวออี้ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จ.ระยอง

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด จ.ระยอง, นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง และโรงงานบริษัท หวออี้ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด จ.ระยอง ในโอกาสนี้ได้รับเกียรติจาก **ดร.ชัยชาญ เจริญสุข** ประธาน สรท. เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานในครั้งนี้พร้อมด้วยศิษย์เก่าที่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร Logistics Qualification System Program (LOSP) โดยในช่วงเช้าได้ศึกษาดูงาน ณ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำในด้านโลจิสติกส์ครบวงจรและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของไทย อาทิ สาธารณูปโภค พลังงาน และการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ที่ดินสำหรับสร้างโรงงาน WHA group ได้ก่อตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และปิโตรเคมีในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งตะวันออก และปัจจุบันมีบทบาทสำคัญในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งการดำเนินงานประกอบด้วยธุรกิจ



หลัก 4 ประเภท พร้อมให้บริการครบวงจร ได้แก่ 1) ธุรกิจโลจิสติกส์พัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ Built-to-Suit คลังสินค้าและโรงงานที่สร้างขึ้นตามความต้องการของลูกค้า 2) การพัฒนาอุตสาหกรรมจำหน่ายที่ดินให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมอื่นๆ 3) ให้บริการด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจรให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรม เช่น การผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน โซลาร์รูฟท็อป การผลิตไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรม 4) ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต จาก กสทช. โดยประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่ศูนย์



นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมภายใต้ Environment, Social และ Governance : ESG โดยอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ยางพารา และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



ข้อมูล (Data Center) บริการเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและบริการด้านการบริหารจัดการ และในช่วงบ่ายได้นำคณะเข้าเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยางและโรงงานบริษัท หวออี้ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด อ.เมือง จ.ระยอง ซึ่งนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยางมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมภายใต้ Environment, Social และ Governance : ESG โดยอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการภายในนิคมฯ จำนวน 6 ราย ที่ผลิตยางรถยนต์ ยางรถบรรทุก หมอนที่นอน แผ่นโฟม ซึ่งทำจากยางพารา นอกจากนี้ยังมีนักลงทุนหลายรายสนใจที่จะลงทุนเนื่องจากนิคมฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ

อีกทั้งยังมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ EEC เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ภายใต้มาตรการส่งเสริมของ EEC นอกจากนี้ คณะได้เข้าเยี่ยมชม บริษัท หวออี้ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายรถยนต์อันดับหนึ่งของจีนที่ได้ลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จ.ระยอง และก่อสร้างโรงงานผลิตล้อยางเรเดียลสำหรับรถบรรทุก ยางรถบัสและยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตของตัวเองภายใต้แบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีชื่อว่า Double Coin และ Warrior

## หัวข้อจัดอบรมออนไลน์ ภายใต้โครงการ GoTogether#3 (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566)

สมาชิก สnsk. ที่ไม่มียอดค้างชำระค่าบำรุงสมาชิก เข้าร่วมอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

<p><b>1</b></p> <p>ศ. 17 ก.พ. 66 13.30-16.30 น.</p> <p><b>สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “บันทึก FTA ประวัติศาสตร์ Thai-EU: โอกาสของผู้ส่งออกไทย”</b></p> <p>การบรรยายหัวข้อ “FTA Thai-EU กับความคืบหน้าล่าสุด” โดย คุณโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>การเสวนาหัวข้อ “บันทึก FTA ประวัติศาสตร์ Thai-EU: โอกาสของผู้ส่งออกไทย” ผู้ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณพัชรา รัตนบุผา ผอ.สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี</li> <li>คุณวิชาดา ภาบรรเจิดกิจ ผอ.สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ราชาอาณาจักรสเปน</li> <li>ดร.รองอาจ กิตติคุณชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)</li> <li>คุณสุพจน์ ชัยวิไล รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยแท่งพีด้า จำกัด</li> <li>คุณสุภาพ สุวรรณพิมพ์กุล รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> </ul> <p>ดำเนินการเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณคงฤทธิ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</li> </ul> <p>ลิงก์ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม <a href="https://bit.ly/tnscgoto83">https://bit.ly/tnscgoto83</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)</p>	<p><b>2</b></p> <p>พ. 23 ก.พ. 66 13.30-15.30 น.</p> <p><b>การเสวนาหัวข้อ “CLMVT Connectivity: New-ERA multimodal transportation concept”</b> ผู้ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณณัฐ วิมลจันทร์ ผอ.สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>คุณกวิณ วิริยะพานิชย์ ผอ.สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</li> <li>อาจารย์พงษ์พัฒน์ สัตยวงนิ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.เอเชีย เอ็กซ์เพรส โลจิสติกส์ บจ.ทรินิตี้ บจ.โอเรียนทอล เมอร์เชนทรี เอ็กซ์เพรส</li> <li>คุณณัฐชัย อุดมวิทยารัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เออีซี เทคเน็ท เซ็นเตอร์ จำกัด ที่ปรึกษา ฝึกอบรมด้านการค้าชายแดน และการเปิดตลาดอาเซียน (ASEAN) ให้บริการพี่น้องหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> </ul> <p>ดำเนินการเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภัครกร เนียมแสง ผู้จัดการฝ่ายวิชาการ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</li> <li>คุณปิติคนธ์ วิเชียร ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิชาการ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</li> </ul> <p><a href="https://bit.ly/tnscgoto84">https://bit.ly/tnscgoto84</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)</p>	<p><b>4</b></p> <p>พ. 8 มี.ค. 66 13.30-16.30 น.</p> <p><b>การสัมมนาเรื่อง “กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า: การใช้สิทธิประโยชน์และข้อควรระวัง”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณศศิกัญญา โพธิ์เนียร หัวหน้าฝ่ายกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่ 3 ส่วนกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า / กองนโยบายและยุทธวิธี พิทักษ์ตราศุลกากร กรมศุลกากร</li> </ul> <p><a href="https://bit.ly/tnscgoto87">https://bit.ly/tnscgoto87</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)</p>
	<p><b>3</b></p> <p>อ. 28 ก.พ. 66 13.30-16.30 น.</p> <p><b>การสัมมนาเรื่อง The Futures of Maritime Supply Chains in Southeast Asia</b> <a href="https://bit.ly/tnscgoto84">https://bit.ly/tnscgoto84</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)</p>	<p><b>5</b></p> <p>พ. 23 มี.ค. 66 13.30-16.00 น.</p> <p><b>การสัมมนาเรื่อง “สิทธิประโยชน์ ด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) เขตประกอบการเสรี (IEAT Free Zone)”</b> ผู้แทนกองสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร กรมศุลกากร <a href="https://bit.ly/tnscgoto86">https://bit.ly/tnscgoto86</a> (รับจำกัดจำนวน 5 ท่าน/บริษัท)</p>
		<p><b>6</b></p> <p>พ. 29 มี.ค. 66 11.30-16.00 น.</p> <p><b>การประชุมสามัญประจำปี ครั้งที่ 28</b> ห้องแกรนด์บอลรูม รร.แกรนด์ไฮแอทเอราวัณ ถ.ราชดำเนิน</p>

หมายเหตุ : รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 502 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวิชรินทร์) หรือที่ e-mail: [siripan@tnsc.com](mailto:siripan@tnsc.com), [watcharin@tnsc.com](mailto:watcharin@tnsc.com)

	<b>หลักสูตรฝึกอบรมเรียนผ่านระบบ Online (Zoom)</b> มีใบประกาศนียบัตร ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยปี 2566 (กุมภาพันธ์ - มีนาคม)	รับสมัครจำนวน 20 คน / กิจกรรม ค่าลงทะเบียน/ท่าน (ราคารวม VAT)
<b>เดือนกุมภาพันธ์</b> w. 22 ก.พ. 09.00 - 16.00 น.	กิจกรรม อบรม “เจาะลึกกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (RoO) รุ่นที่ 1/2566” ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday313">https://bit.ly/oneday313</a>	วิทยากร/หน่วยงานร่วมจัดงาน อาจารย์สมบูรณ์พงษ์ พุกกะเวส อดีต ผอ.ส่วนกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า สำนักพิทักษ์ตราศุลกากร กรมศุลกากร สมาชิก 3,210 บุคคลทั่วไป 4,280
<b>เดือนมีนาคม</b> อ. 14 มี.ค. 09.00 - 16.00 น.	กิจกรรม อบรม “Advance Import – Export & Customs Case Study” รุ่นที่ 1/2566 ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday314">https://bit.ly/oneday314</a>	วิทยากร/หน่วยงานร่วมจัดงาน ดร.ศรีสลา กวมัยกุล รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมาชิก 3,210 บุคคลทั่วไป 4,280
w. 15 มี.ค. 09.00 - 16.00 น.	กิจกรรม อบรม “เลือกวิธีการชำระเงิน และ INCOTERMS ที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจนำเข้า-ส่งออก รุ่นที่ 1/2566” ลงทะเบียนได้ที่ : <a href="https://bit.ly/oneday315">https://bit.ly/oneday315</a>	วิทยากร/หน่วยงานร่วมจัดงาน อาจารย์บุญเลิศ สุภาพา ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ สมาชิก 3,210 บุคคลทั่วไป 4,280

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 502 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวิชรินทร์) หรือที่ e-mail: [siripan@tnsc.com](mailto:siripan@tnsc.com), [watcharin@tnsc.com](mailto:watcharin@tnsc.com)

หมายเหตุ : 1) รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม 2) แผนงานยังไม่รวมศึกษาดูงานและสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิกโดยจะแจ้งให้ทราบเป็นรายกิจกรรม