

E-BOOK VERSION



TNSC NEWSLETTER

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council | Issue 09/2022 | กันยายน 2565

www.tnsc.com



โอกาสของสินค้าไทยในตะวันออกกลาง



Thai National Shippers' Council
1168/97, 32nd Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax. : +66 (0) 2679 7500-2

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
|| E-mail : tnsc@tnsc.com

Economic Indicators : Jul 2022



01

Export Value



23,629.30 MUSD ▲ 4.32%
829,028.80 M.Bht ▲ 16.99%

Jul



172,814.14 MUSD ▲ 11.61%
5,774,277.10 M.Bht ▲ 22.29%

Jan - Jul

02

Partner Country (Jul 2022)



China

US

Japan

Vietnam

India

Growth ▼ -20.58% ▲ 4.71% ▼ -4.73% ▲ 10.73% ▲ 33.33%
MUSD 2,754.60 3,742.00 1,980.20 1,158.60 872.80

03

Oil price (USD/Barrel) & Gold (Aug 2022)

OPEC	Brent	WTI
95-111	92-106	86-97



Price
1,764.27
USD/Ounce

Export
257.2
MUSD

▼ -60.10%

04

Thai Additional Statistic



GDP Q2/2022
+2.50% (YoY)



Inflation Rate
+7.61% (YoY)



Current balance
-95,672.11 M.THB



Interest rate policy
0.75%

05

Positive & Negative + Risk

Positive

- 1 ค่าเงินบาทมีการเคลื่อนไหวในทิศทางอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง

Negative & Risk

- 1 สถานการณ์อัตราเงินเฟ้อโลกที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ระหว่าง 6-10% ราคาพลังงานทรงตัวในระดับสูง
- 2 จากสถานการณ์ข้อพิพาทระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อ ปริมาณน้ำมันคงคลังของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ประกอบการปรับขึ้นอัตราค่าไฟฟ้า (FT) ภายในประเทศ
- 3 สถานการณ์ค่าระวางขนส่งสินค้าทางทะเลยังทรงตัวในระดับสูง และเริ่มมีการปรับลดลงในหลายเส้นทาง
- 4 ปัญหาต้นทุนวัตถุดิบขาดแคลนและราคาผันผวน

06

Baht/USD (Aug 2022)



36.5
THB/USD



YTD ▼ -9.94%
YoY ▼ -11.28%

07

Marine Statistics (Aug 2022)

Freight Rate (UNIT/TEU)



Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
744	1,061	4,160	5,550	4,640

Bunker Prices



VLSFO	792.0 - 901.5
IFO380	546.5 - 589.0

Suggestion by TNSC



- 1 สถานการณ์อัตราเงินเฟ้อโลกที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ระหว่าง 6-10%
 - 1.1 ขอให้ภาครัฐช่วยรักษาเสถียรภาพราคาม้ำมันในประเทศให้อยู่ระดับที่เหมาะสม ผ่านเครื่องมือหรือกลไกในการควบคุม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคมากเกินไป
 - 1.2 ขอให้ภาครัฐ ช่วยพิจารณาควบคุมหรือตั้งอัตราค่าไฟฟ้า (ค่า FT) ทั้งในภาคการผลิตและภาคครัวเรือนออกไปจนถึงปีหน้า เพื่อให้ผู้ผลิตและภาคครัวเรือน ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนด้านการผลิตและค่าใช้จ่ายประจำวันที่สูงจนเกินไป

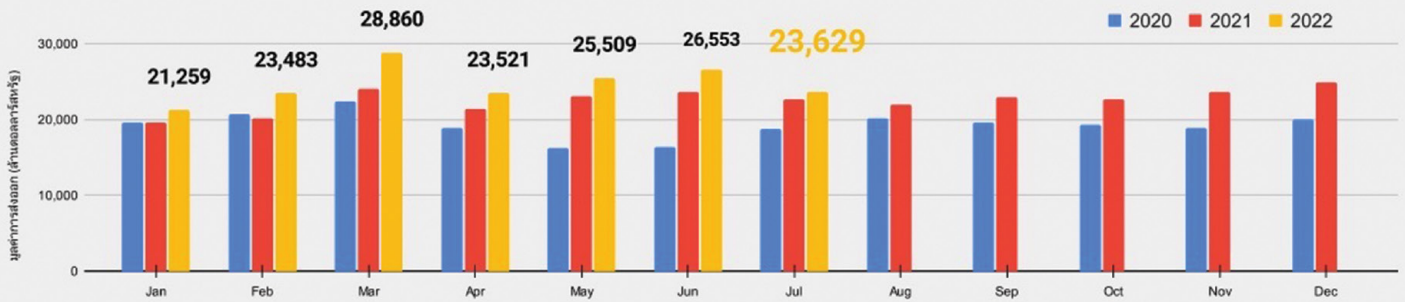
ขอให้ภาครัฐช่วยพิจารณา
อนุญาตให้ภาคเอกชนสามารถปรับราคาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกลไกตลาด และต้นทุนการผลิตที่แท้จริงได้
ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ท่ามกลางสภาวะต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Economic Indicators : Jul 2022



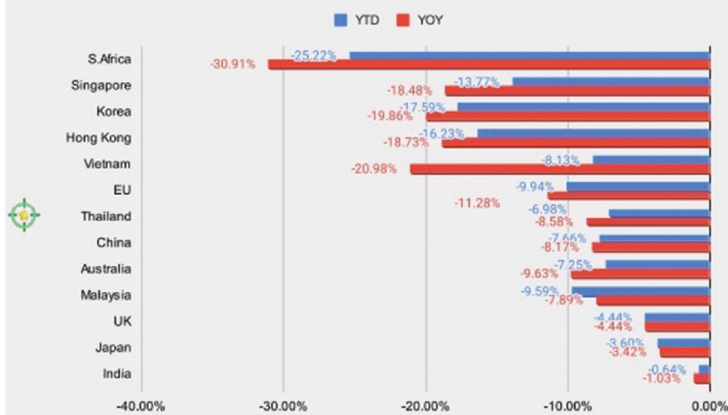
01

Thailand Export Situation



02

Exchange Rate (8 Sep 2022)



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	การเติบโต (YoY%)	Forecast 65 (%)
สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"			
ข้าว	249.5	▲ 24.7%	15%
ยางพารา	435.3	▲ 3.9%	7%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	506	▲ 81.4%	7%
น้ำตาลทราย	320.6	▲ 171.2%	100%
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อาหาร"			
อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	472.1	▲ 19.1%	
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	95.1	▲ 7.6%	
ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	1601.4	▲ 25.3%	9%
กระป๋องและแปรรูป			
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	310.1	▲ 4.3%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"			
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,092.3	▼ -3.2%	0%
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,319.4	▲ 4.1%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	1,528.8	▼ -17.9%	
Hard Disk Drive	876.0	▼ -27.4%	
แผงวงจรไฟฟ้า	781.8	▲ 6.4%	5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2,542.4	▲ 8.7%	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	600.4	▼ -3.0%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "สิ่งทอ"			
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,264.10	▲ 10.00%	0%
เคมีภัณฑ์	831.2	▼ -0.20%	10%
เม็ดพลาสติก	990.6	▲ 5.20%	10%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	405.10	▲ 1.50%	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อื่นๆ"			
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ)	1,014.80	▼ -7.10%	18%
น้ำมันสำเร็จรูป	1,294.10	▲ 64.20%	10%
สิ่งทอ	604.4	▲ 17.60%	12%

03

Inflation Rate (Jun 2022 - Aug 2022)



04

PMI Index (Jul 2022 - Aug 2022)



05

Shanghai Containerized Freight Index



TNSC Newsletter (E-BOOK VERSION), Issue 09/2022 : กันยายน 2565

Copyright © 2021 by สำนักส่งเสริมการค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
 1168/97 อาคารศูนย์พินิจาเวอร์ ชั้น 32 โซน C ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งนาเมย เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2679 7555 โทรสาร : +66 (0) 2679 7500-2 E-mail : tnsct@tnsc.com

สนใจโฆษณา กรุณาติดต่อ : สำนักส่งเสริมการค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สำนักส่งออก)
 For advertising, please contact : Thai National Shippers' Council
 Tel. : +66 (0) 2679 7555 ext. 503 E-mail : tnsct@tnsc.com

ผลิตและจัดทำโดย บริษัท บีซี เอเชีย จำกัด
 All right reserved reproduction of the Directory,
 in whole or some part, is prohibited without the prior
 written consent, not unreasonably withheld, of the
 publisher.

“ผู้ส่งออกอ่วม ต้นทุนเพิ่มจากศึกลงศึกลงใน”

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกรกฎาคม 2565 กับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า การส่งออก มีมูลค่า 23,629.3 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 4.3%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 829,029 ล้านบาท **ขยายตัว 17.0%** (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในเดือนกรกฎาคม **ขยายตัว 4.1%**) ในขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 27,289.8 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 23.9%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 968,940 ล้านบาท **ขยายตัว 38.7%** ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม 2565 ขาดดุลเท่ากับ 3,660.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเท่ากับ 139,911 ล้านบาท

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมกราคม - กรกฎาคมของปี 2565 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า ไทยส่งออกรวมมูลค่า 172,814.1 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 11.5%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 5,774,277 ล้านบาท **ขยายตัว 22.2%** (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ พบว่าการส่งออกในช่วงมกราคม - กรกฎาคม **ขยายตัว 8.3%**) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 182,730.4 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 21.4%** และมีมูลค่าในรูปเงินบาทเท่ากับ 6,192,216 ล้านบาท **ขยายตัว 33%** ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยในเดือนมกราคม-กรกฎาคมของปี 2565 ขาดดุลเท่ากับ 9,916.3 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 417,939 ล้านบาท

อนึ่ง สรท. คาดการณ์การส่งออกรวมปี 2565 ทั้งปี 6-8% (ณ เดือนกันยายน 2565) โดยมีปัจจัยปัจจัยเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคสำคัญในปี 2565 ได้แก่ 1) สถานการณ์อัตราเงินเฟ้อโลกที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง IMF คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2565 ประเทศพัฒนาแล้วเฉลี่ยอยู่ที่ 6.6% และประเทศเกิดขึ้นหรือประเทศกำลังพัฒนาอยู่ที่ 9.5% ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น กำลังซื้อผู้บริโภคในระดับกลางและระดับล่างทั่วโลกมีสัญญาณชะลุดตัว 2) ราคาพลังงานทรงตัวในระดับสูง จากสถานการณ์ข้อพิพาทระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อ ปริมาณน้ำมันคงคลังของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง / ประกอบการปรับขึ้นอัตราค่าไฟฟ้า (FT) ภายในประเทศ ส่งผลต่อเนื่องถึงต้นทุนภาคการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและต้นทุนในการดำรงชีวิตภาคครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก 3) สถานการณ์ค่าระวางขนส่งสินค้าทางทะเลยังทรงตัวในระดับสูงและเริ่มมีการปรับลดลงในหลายเส้นทาง อีกทั้งค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันยังคงมีความผันผวนเปลี่ยนแปลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ขณะที่สถานการณ์ผู้เป่าเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น 4) ปัญหาต้นทุนวัตถุดิบขาดแคลนและราคาผันผวน อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ เหล็ก ธัญพืช เช่น ข้าวสาลี ถั่วเหลือง ข้าวโพด เมล็ดทานตะวัน แป้งสาลี อาหารสัตว์ ปุ๋ย เป็นต้น

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอแนะที่สำคัญประกอบด้วย 1) ด้านพลังงานและต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น 1.1) ขอให้ภาครัฐช่วยรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันในประเทศให้อยู่ระดับที่เหมาะสมผ่านเครื่องมือหรือกลไกในการควบคุม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคมากเกินไป 1.2) ขอให้ภาครัฐ ช่วยพิจารณาควบคุมหรือตรึงอัตราค่าไฟฟ้า (ค่า FT) ทั้งในภาคการผลิตและภาคครัวเรือนออกไปจนถึงปีหน้า เพื่อให้ผู้ผลิต ภาคครัวเรือน ต้องแบกรับภาระต้นทุนด้านการผลิตและค่าใช้จ่ายประจำวันที่สูงจนเกินไป 2) ขอให้ภาครัฐช่วยพิจารณา อนุญาตให้ภาคเอกชนสามารถปรับราคาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกลไกตลาด และต้นทุนการผลิตที่แท้จริงได้ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ท่ามกลางสภาวะต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Dubai:

ประตูการค้าสู่ตะวันออกกลางและแอฟริกา

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2565 สมาชิกผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) จัดสัมมนาออนไลน์หัวข้อ "Dubai: ประตูการค้าสู่ตะวันออกกลางและแอฟริกา" ได้รับเกียรติจาก ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธาน สรท. กล่าวต้อนรับและเปิดการสัมมนา โดยมี Mr. Abdul Rahman bin Haider, Head of the World Logistics Passport และ Mr. Abdulla al Suwaidi, Head of Hubs and Partnerships, World Logistics Passport, Dubai Port World เข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้ด้วย และได้รับเกียรติจาก 1) คุณณปต บุนนยะ โฆษกผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกา 2) Mr. Avery Shipton, Senior Advisor, WLP และ 3) คุณสุวิทย์ รัตนจินดา ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เป็นวิทยากรบรรยาย โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

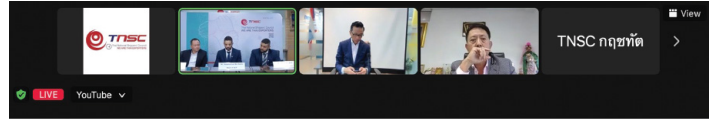
"Dubai: ประตูการค้าสู่ตะวันออกกลางและแอฟริกา"

- กลุ่มประเทศ MENA มีประชากรประมาณ 657 ล้านคน ประกอบด้วยประเทศตะวันออกกลาง 22 ประเทศ และประเทศแอฟริกาเหนือ 7 ประเทศ โดยประเทศตุรกี เป็นประเทศที่มี GDP มากที่สุด สำหรับประเทศ UAE ประชากรได้รับวัคซีน COVID-19 ไปแล้วกว่า 15 ล้านโดส
- กลุ่มประเทศ GCC ถือว่าเป็นประเทศที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจค่อนข้างดี มีอัตราการเติบโตของ GDP อยู่ที่ 6.2%
- ดูไบ ถือเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของ UAE โดย UAE มีประชากรประมาณ 9.89 ล้านคน มีโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งที่เหมาะสมและสามารถให้บริการ MTO ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นท่าเรือ Jebel Ali, สนามบินดูไบ รวมถึงสายการบิน Emirates ที่เป็นสายการบิน Long-haul ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ชาวดีอาร์เอเบีย มีประชากรประมาณ 35.34 ล้านคน ในครึ่งปีแรกของปี 2565 การส่งออกสินค้าจากไทยมายังตะวันออกกลางมีอัตราการขยายตัวถึง 32.81% มูลค่าการส่งออกไทย-UAE เติบโตถึง 37% และมูลค่าการส่งออกไทย-ซาอุดีอาระเบียอยู่ที่ 21% สินค้าที่ส่งออกที่สำคัญของไทยมายัง UAE และซาอุดีอาระเบีย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เครื่องปรับอากาศ / ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ / เครื่องจักรและส่วนประกอบ (ลิฟท์) / อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ทูน่า) และผลิตภัณฑ์ยาง โดยทางกรมฯ มีแผนจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นคณะผู้แทนการค้าไทย OBM, Trade fair, Thai Select, In-store promotion และ Top Thai Brands

การบรรยายหัวข้อ

"World Logistics Passport (WLP)"

- WLP ซึ่งเป็นภาคเอกชนของทางดูไบ DP World เป็นผู้ริเริ่มโครงการนี้ และทำงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อปรับปรุงกระบวนการ เพิ่มขีดความสามารถ และสร้างเครือข่ายในการขนส่งและโลจิสติกส์ ผ่านพันธมิตร อาทิเช่น Customs Authorities, Port Operations, Air Operators, Freight Forwarder Associations, Airlines โดยมอบสิทธิประโยชน์ให้กับสมาชิกในเรื่องของ Cost reduction & Time efficiency ผ่านการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ MTO
- WLP มี 25 Hub มี Partners มากกว่า 100 Partners ทั่วโลก โดยในประเทศไทยมีหน่วยงานพันธมิตรหลัก ได้แก่ TIFFA, LCIT, Thai Airways ตัวอย่างสิทธิประโยชน์ เช่น TIFFA ICD สมาชิกจะได้รับการบริการโหลดตู้สินค้าก่อน บริการ Fast Tracked Service รวมถึงส่วนลดค่า Doc Submission และส่วนลดค่าอบรมหลักสูตรต่างๆ



Trade: Thailand has a strong position on the global trade market, ranking in the top 25 in global trade

Country trade profile - Thailand



- WLP สามารถลดเวลาได้ 45-80% และลดค่าใช้จ่ายได้ 22-40% จากการขนส่งทางทะเลแล้วส่งต่อไปทางอากาศ
- WLP ได้มีการปรับปรุงกระบวนการในควบคุมการขนส่งสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน AEO เพื่อให้เกิดความมั่นใจตลอดการขนส่งจากต้นทางสู่ปลายทาง

การบรรยายหัวข้อ

"LSPs ไทยกับบริการภายใต้ World Logistics Passport (WLP)"

- ดูไบมีนโยบาย Dubai Silk Road Corridor ที่จะป็นศูนย์กลาง MTO และเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก
- WLP Benefits เน้นลดระยะเวลาในการขนส่ง, ลดต้นทุนในการขนส่ง และการเข้าถึงตลาด
- TIFFA ได้ลงนาม MOU กับ DP World เมื่อปี 2562 และมีความร่วมมือมาอย่างต่อเนื่องโดยได้สมัครเป็นสมาชิกของ WLP พร้อมนำเสนอสิทธิประโยชน์แก่สมาชิกของ QLP ในปี 2564 รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ WLP ปัจจุบันมีจำนวน 12 บริษัท
- สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก TNSC ช่วยเพิ่มปริมาณการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศในแถบละตินอเมริกาและแอฟริกา
- ลดต้นทุนให้ผู้ส่งออกไทยประมาณ 20% และเพิ่มศักยภาพในการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในแถบละตินอเมริกาและแอฟริกาได้ 25%

ท่านสมาชิกสามารถ Scan QR Code เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ WLP



การท่าเรือฯ ตั้งเป้ามุ่งสู่การเป็นท่าเรือเทคโนโลยีดิจิทัล จัดจ้างพัฒนาระบบ Port Community System เชื่อมโยงสู่โลกสากล

วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2565 การท่าเรือฯ ได้จัดประชุมโครงการจ้างเหมาพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) โดยได้เชิญผู้แทนจากสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) โดยมีคุณสมบัติ เปรมประภา รองประธาน สรท. และคุณคงฤทธิ์ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. เข้าร่วมประชุมพร้อมกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 19 อาคารที่ทำการท่าเรือแห่งประเทศไทย โดยมีนายเรืองศักดิ์ บำเหน็จพันธุ์ รองผู้อำนวยการท่าเรือฯ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน

PCS นั้นเป็น Concept ที่มีในระดับสากลมานานกว่า 20 ปี มี Port ขึ้นนำจากนานาประเทศ ซึ่งกระบวนการการทำงานสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 องค์ประกอบ 1. คือการเชื่อมโยงข้อมูล ให้ผู้ประกอบการและ Stakeholders เข้ามาร่วมมือกันด้านข้อมูลในแง่ของทั้งการส่งและการรับ 2. คือการส่งข้อมูลทางเดียวแก่ผู้ประกอบการและ Stakeholders ซึ่งมีอยู่หลายราย ให้เป็นการควบคุมศูนย์กลางเพื่อให้จัดการได้ง่าย โดยสรุป PCS คือ **การจัดการ แลกเปลี่ยนข้อมูลในระบบดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นเครือข่ายข้อมูลการขนส่งทางทะเลของประเทศไทย** สามารถแบ่งได้เป็นสามกิจกรรม คือ Monitor, Tracking และ Center Information ซึ่งหากพัฒนาจนแล้วเสร็จก็มีเป้าหมายต่อไปในการเชื่อมโยงกับระบบ National Single Window (NSW) และ ระบบ PCS ของท่าเรือชั้นนำอื่นๆ ทั่วโลกต่อไป ส่วนในการจัดตั้งคณะทำงาน ได้มีการแบ่งออกเป็นสองภาคส่วน ได้แก่ **เชิงธุรกิจ** และ **เชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ** มีวัตถุประสงค์คือ 1.เพื่อวิเคราะห์ กระบวนการดำเนินงานและตรวจสอบความต้องการสำหรับจัดทำ Conceptual Design 2.เพื่อให้ข้อมูลและตรวจสอบการออกแบบทั้งเชิงธุรกิจ และเทคโนโลยีสำหรับจัดทำ Detail Design 3.เพื่อเข้าร่วมทดสอบระบบ สำหรับการทดสอบ 4.เพื่อเข้าร่วมการนำร่องใช้งานระบบ

Key Challenges of port activities อุปสรรคความท้าทายของกิจกรรมในท่าเรือที่ผ่านมาที่มีหลายปัจจัย ส่งผลให้การดำเนินการเป็นไปได้ยากลำบาก และยังเป็นกำแพงขวางกั้นการพัฒนาขีดศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลก แบ่งออกเป็นปัญหากรอบด้านหลายรูปแบบ ได้แก่ **1. ขาดศูนย์กลางของข้อมูล** การจัดเก็บข้อมูลถูกกระจายออกไป ไม่เป็นมาตรฐาน ทำให้การเรียกดูข้อมูลหรือเอกสารใด ๆ ทำได้ยุ่งยาก **2. ทำงานทับซ้อนหลายระบบ** ในกิจกรรมใดๆ ต้องใช้งานบนระบบที่มากมาย เพื่อให้กระบวนการเสร็จสมบูรณ์ ก่อให้เกิด ความยุ่งยากในการทำงาน **3. ติดตามและวางแผนได้ยาก** การตรวจสอบรายละเอียดงาน ไปจนถึงสถานะต่างๆ ทำได้ยาก จำเป็นต้องติดต่อไปหน่วยงานอื่นๆด้วยตัวเอง อีกทั้งยังมีความยุ่งยากในการวางแผนงาน **4. ข้อมูลที่มีไม่ได้ใช้ประโยชน์** ไม่ว่าจะป็นสถานการณ์เดินเรือ ข้อมูลตู้สินค้า ตลอดจนการจัดส่งสินค้า ข้อมูลเหล่านี้จะไม่มีความประโยชน์ใดๆหากไม่ถูกนำมาประมวลผลเชิงสถิติ **5. เกิดต้นทุนที่มองไม่เห็น** หลายครั้งที่รายจ่ายรั่วไหลออกไปโดยที่ไม่รู้ เพราะไม่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ จึงไม่สามารถหาต้นตอของรายจ่ายที่เกิดขึ้นได้

การท่าเรือแห่งประเทศไทย จึงได้มีการจัดตั้งโครงการจ้างเหมาพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) ว่าจ้างดำเนินการโดย

FB Consortium ประกอบด้วย บริษัท พิกท์ แอสโซซิเอท จำกัด และบริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นในวันที่ 8 มีนาคม 2565 และมีแผนกำหนดแล้วเสร็จวันที่ 6 มีนาคม 2568 รวมระยะเวลา 1,095 วัน ในด้านกรอบระยะเวลาในการพัฒนาระบบ PCS แบ่งได้ออกเป็น 5 ช่วง ได้แก่

1. Conceptual Design ช่วงเดือนตุลาคม 2565 เป็นการออกแบบภาพรวมจากความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคณะทำงานให้ความต้องการและความคิดเห็นแก่กรรมการตรวจรับพัสดุและผู้พัฒนาระบบ ทั้งนี้ทางผู้พัฒนายังได้นัดหมายการประชุมหารือ หรือ Workshop เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็น จากหน่วยงานต่างๆเพิ่มเติมในเบื้องต้น ในกรอบระยะเวลาตั้งแต่ 30 สิงหาคม จนถึง 15 กันยายน 2565 โดยได้นัดหมายแบ่งเป็นกลุ่มภาคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกันจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงสรท. ซึ่งได้มีการเข้าร่วมสังเกตการณ์ และนำเสนอข้อคิดเห็นร่วมกับคณะทำงานอย่างใกล้ชิด **2. Detail Design** ช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 เป็นการออกแบบเชิง Software System โดยคณะทำงานให้ข้อมูลต่างๆกับผู้พัฒนา เพื่อออกแบบระบบตาม Conceptual Design และออกมาเป็นตัว Prototype อันเป็นตัวต้นแบบในการพัฒนาต่อไป **3. การพัฒนา ระยะที่1** ช่วงเดือนมิถุนายน 2567 ได้แก่ระบบสำหรับกิจกรรมเรือ ระบบสำหรับกิจกรรมนำเข้าและระบบสำหรับกิจกรรมส่งออก **4. การพัฒนา ระยะที่ 2** ช่วงพฤศจิกายน 2567 ได้แก่ ระบบสำหรับกิจกรรมศุลกากร ระบบสำหรับกิจกรรมทางด้านตู้และสินค้า และระบบสำหรับกิจกรรมทางขนส่งด้านหลังท่าและ **5. การพัฒนา ระยะที่3** ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ได้แก่ระบบสำหรับกิจกรรมข้อมูลทางธุรกิจอัจฉริยะ และระบบสำหรับกิจกรรมธนาคาร โดยในการพัฒนาระยะ 1, 2 และ 3 คณะทำงานจะร่วมทดสอบการใช้งานระบบ PCS เพื่อทดสอบประสิทธิภาพและให้ความคิดเห็นแก่คณะกรรมการฯ

ทั้งนี้ การท่าเรือฯ มุ่งหวังให้ PCS มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมการค้าระหว่างประเทศ อันจะเป็นข้อต่อทางด้าน Information ที่สำคัญในอนาคต สามารถสร้างประโยชน์ได้หลายอย่าง เช่น **Real-Time Tracking** การสามารถติดตามสถานะของสินค้าได้ทุกจุดที่มีกิจกรรม ช่วยให้มีการจัดการได้ง่าย **Center of Information** เป็นศูนย์กลางของข้อมูลเพื่อแบ่งปันระหว่างกันกับทั้ง G2B, B2G และ B2B ช่วยให้ในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และรวมไว้อยู่ในจุดเดียวกัน, **Intelligence Dashboard** หน้าจออัจฉริยะ ทำให้ใช้งานง่าย ทั้งยังช่วยวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆให้เห็นภาพรวมชัดเจนมากยิ่งขึ้น **Cost Effectiveness** ลดต้นทุน ทั้งในด้านเวลาและด้านการเงิน อันมาจากการจัดการได้ง่าย **Speed and Efficiency** มีความรวดเร็ว และประสิทธิภาพสูง นอกจากนั้นยังสามารถวางแผนได้ล่วงหน้า เนื่องจากจำนวนปริมาณข้อมูล ที่มีการบันทึกหรือการแบ่งปันกันตลอดเวลา และ **CO2 Emission** สามารถช่วยลดการใช้กระดาษ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเดินทางรับส่งเอกสาร อันจะเป็นก้าวสำคัญในการเข้าสู่ Green Logistics อย่างแท้จริง

ในที่ประชุมนี้ผู้พัฒนาได้มีการร่วมพูดคุยกับคณะทำงานทั้งในส่วนของการดำเนินงานและเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการนำเสนอ Scope ของการดำเนินการพัฒนาระบบในช่วงของ Conceptual Design และได้นำเสนอไอเดียของการ Tracking ด้วย PCS รวมไปถึงตัวอย่างหน้าจอ User

สรท.เข้าร่วมคณะรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย



ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ได้เข้าร่วมคณะรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 – 31 สิงหาคม 2565 โดยมีผู้ประกอบการและสมาชิกของ สรท. เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขยายช่องทางตลาดและการจับคู่เจรจาธุรกิจ ซาอุดีอาระเบีย – ไทย จำนวน 138 ราย สามารถเจรจาขายสินค้าได้ทันทีถึง 2,200 ล้านบาท และยังได้มีการลงนามร่วมจัดตั้งสภาธุรกิจ ไทย-ซาอุดีอาระเบียขึ้น ตั้งเป้าหมายร่วมกันที่จะเพิ่มตัวเลขส่งออกสินค้าไทยไปยังซาอูฯ เพิ่มขึ้นเป็น 10,000 ล้านบาท ภายใน 1 ปี และได้เสนอเรื่องการขอวีซ่าซึ่งปัจจุบันนี้การขอวีซ่าจำเป็นที่จะต้องได้รับหนังสือเชิญจากบริษัทคู่ค้าของซาอุดีอาระเบีย ทางกรมศุลกากรฯ จึงจะพิจารณาให้ ซึ่งภายหลังจากการหารือร่วมกัน ทางกรมศุลกากรฯ ได้สั่งการทันทีให้เร่งแก้ปัญหานี้โดยเร็ว เมื่อแล้วเสร็จ ต่อไปนักธุรกิจไทยที่จะเดินทางมาทำการค้าการลงทุนที่ซาอุดีอาระเบียใช้แค่หนังสือรับรองจากสภาภาคเอกชนของไทยเท่านั้น นอกจากนี้ ยังได้ร่วมจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ 6 ประเทศ (GCC) ประกอบด้วย ซาอุดีอาระเบีย คูเวต การ์ตา โอมาน บาเรนและยูเออี

Interface และหน้าจอ Dashboard ที่ได้มีการจัดทำโครงร่างไว้ โดยหน่วยงานต่างๆ ในที่ประชุมทั้งภาครัฐและเอกชนได้ให้ความเห็นถึงประเด็นสำคัญในการพัฒนา ไว้หลายประการ เช่น

- ข้อมูลที่ PCS จะต้องถูกประเด็น มีความชัดเจน เพื่อให้ติดตามได้ง่าย และลดการทำงานซ้ำซ้อน
- ข้อมูลที่ส่งให้แก่ PCS ต้องมีการนำไปบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองงานด้านโลจิสติกส์ อันเป็นงานที่จำเป็นต้องวางแผนล่วงหน้า จึงจำเป็นต้องข้อมูลที่ผ่านมาที่ผ่านกระบวนการบริหารจัดการและการวิเคราะห์มาแล้ว
- ต้องแสดงเจตนาและทำให้ชัดเจนว่าข้อมูลมีความปลอดภัย โดยเฉพาะข้อมูลทางการค้า เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากภาคเอกชน
- มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนและชัดเจน ในการกำหนดปริมาณข้อมูล เพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐาน
- การกำหนดการทำงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานในด้านข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น และสามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้
- ในด้านค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น จะต้องมีความชัดเจน และมีความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน

ในส่วนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอแนะที่สำคัญประกอบด้วย 1. ภาพรวมของประเทศใกล้เคียง มีศักยภาพในการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในส่วนของการทำเรือ ดังนั้น PCS จึงควรเป็นตัวแปรสำคัญที่จะมาช่วยดึงดูดการลงทุนใน EEC ทั้งนี้ประเทศไทยมีความจำเป็นจะต้องแก้ปัญหาในท่าเรือก่อน หรือในโครงการในอนาคต เช่น ระนองและชุมพร 2. ในการเชื่อมโยง G2G ทำได้สะดวก เพราะ NSW มีการเชื่อมโยงไปแล้ว 37 หน่วยงาน ซึ่งสามารถเชื่อมโยงต่อกันได้ หรือ G2B และ B2B ก็สามารถทำได้สะดวกเช่นเดียวกัน เพราะในภาคเอกชนได้แสดงความพร้อมที่จะร่วมลงมือทำ 3. Single submission การทำให้ราบรื่นมากที่สุดก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญ เพื่อให้มีความคล่องตัว 4. Scope ของการ Tracking อาจมีปัญหาในบางจุด เช่น ในจุดเรือผ่านบาร์ แต่ในต่างประเทศอาจเป็นก่อนหน้านั้น ซึ่งจะนำไปปรับแก้ในขั้นตอน Workshop ต่อไป 5. การเชื่อมโยงทั้งหมดภายใต้กรอบหน้าตาเดียวกันเป็นไปได้ยาก ทำให้อาจต้องมีการดึงข้อมูลจากแหล่งอื่นมารวมด้วย 6. Stakeholders มีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องทำให้แน่ใจว่า PCS มีประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน และดึงดูดให้มาใช้งาน จึงจะคุ้มค่าและทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ระบบ PCS นั้น หากแล้วเสร็จจะเป็นหนึ่งในก้าวสำคัญก้าวหนึ่งของประเทศไทยในการเข้าสู่ประเทศเทคโนโลยีดิจิทัล จะสามารถลดต้นทุนการจัดการและการขนส่งให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะในภาคการส่งออก อันเป็นเครื่องยนต์หลักของประเทศ และยังช่วยให้เกิดการผลักดัน ส่งเสริมและพัฒนาขีดศักยภาพของผู้ประกอบการไทยสู่การแข่งขันทางการค้าในระดับโลกต่อไป

“กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก” (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF)



1. กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเปิดตัวกรอบความร่วมมือดังกล่าว และได้ร่วมกันประกาศถ้อยแถลงว่าด้วยกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิกเพื่อความเจริญรุ่งเรือง (Statement on Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจภายใต้กรอบความร่วมมือ IPEF
2. กรอบความร่วมมือ IPEF ริเริ่มโดยสหรัฐฯ เพื่อเป็นกรอบความร่วมมือระดับพหุภาคี โดยมีเป้าประสงค์หลักในการยกระดับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน และเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อรับมือกับประเด็นท้าทายรูปแบบใหม่ต่าง ๆ ในบริบทภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน
3. ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมทั้งหมด 14 ประเทศ ประกอบด้วย สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย ไทย บรูไน และฟิจิ
4. สมาชิกทั้ง 14 ประเทศ ได้ร่วมกันประกาศถ้อยแถลงว่าด้วยกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิกเพื่อความเจริญรุ่งเรือง (Statement on Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจภายใต้กรอบความร่วมมือ IPEF
5. คณะรัฐมนตรีของไทย ได้มีมติเห็นชอบการเข้าร่วมถ้อยแถลงว่าด้วยกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของไทยในการเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศหุ้นส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนและกระชับความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อประเทศและประชาชนไทยในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความสมดุลและยั่งยืน โดยเฉพาะการส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่อนาคตในบริบทของการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้งมีส่วนช่วยยกระดับมาตรฐานทางเศรษฐกิจของไทย เสริมสร้างพลวัตทางเศรษฐกิจและการลงทุนภายในประเทศ และเป็นปัจจัยขยายการค้าระหว่างประเทศและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกระทรวงการต่างประเทศจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารืออย่างใกล้ชิดกับภาคส่วนต่างๆ ของไทยรวมทั้งประเทศหุ้นส่วน เพื่อร่วมกัน

กำหนดทิศทางและแนวทาง การขับเคลื่อนกรอบความร่วมมือดังกล่าวให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมสำหรับประชาชนไทยต่อไป

6. กรอบ IPEF จะประกอบด้วยความร่วมมือ 4 เสาหลัก ได้แก่
 - Pillar 1 การค้า การส่งเสริมการค้าที่มีมาตรฐานสูง สมดุลและเป็นธรรม การพัฒนานโยบายด้านการค้าและเทคโนโลยี การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และครอบคลุม รวมทั้งความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
 - Pillar 2 ห่วงโซ่อุปทาน การเสริมสร้างการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสหลากหลาย มั่นคง และยั่งยืน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและเตรียมพร้อมรับมือกับ Disruptions ต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ การส่งเสริมการลงทุน การเสริมสร้างระบบโลจิสติกส์ของห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - Pillar 3 พลังงานสะอาด การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมความมั่นคงและการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การใช้สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการลงทุน การกระชับความร่วมมือด้านเทคนิค การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาขีดความสามารถ การค้นคว้าวิจัย การส่งเสริม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 - Pillar 4 ภาษีและการต่อต้านการทุจริต การต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามพันธกรณีระหว่างประเทศ การดำเนินการด้านภาษี การพัฒนาขีดความสามารถและการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์และความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส
7. ข้อสังเกตจากกรอบความร่วมมือ IPEF
 - a. กรอบความร่วมมือ IPEF มีรายละเอียดค่อนข้างน้อยมาก ในเบื้องต้นยังเป็นเพียงแนวคิดกว้างๆ และยังไม่ได้ก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆ หรือสามารถแก้ไขปัญหา ผลักดันมาตรการต่างๆ ระหว่างประเทศสมาชิกที่เกี่ยวข้องผ่านกรอบความร่วมมือนี้ได้หรือไม่
 - b. โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ความตกลงระหว่างประเทศในเรื่องของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไทยสามารถใช้กรอบความร่วมมือดังกล่าวในการเตรียมความพร้อมฝั่งไทยได้หรือไม่ เนื่องจากมาตรการสิ่งแวดล้อมของสหรัฐฯ อยู่ระหว่างดำเนินการกำหนดมาตรการที่ชัดเจนคล้ายๆ กับของสหภาพยุโรป
 - c. กรอบความร่วมมือดังกล่าวอาจต้องระงับจุดยืนด้านการเมืองระหว่างประเทศของไทย ในสถานการณ์ที่มีความเปราะบางประเทศมหาอำนาจต่างแสวงหาความร่วมมือ พันธมิตรในด้านต่างๆ ความมั่นคง พลังงาน ห่วงโซ่อุปทาน ในระดับพหุภาคีมากขึ้น การรวมกลุ่มระหว่างประเทศพันธมิตรที่เป็นเพื่อนบ้านในภูมิภาคเดียวกันจะเป็นเกราะป้องกันให้มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้นได้ดีกว่าหรือไม่
8. แนวทางการดำเนินการต่อไป ประเทศไทยเตรียมเดินทางเยือนประเทศสหรัฐฯ เพื่อหารือกรอบความร่วมมือดังกล่าวในวันที่ 6-9 กันยายน 2565 นี้

TOPX

EXPOSE EXPAND EXPORT

แสดงตัวตน ค้นหาพันธมิตร ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก รุ่นที่ 1



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



หลักสูตร EXECUTIVE ที่ดีที่สุดจากความร่วมมือ
ของ 5 สถาบันชั้นนำ ร่วมเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรระยะสั้นสำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหาร
เพื่อการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจเพื่อการส่งออก รุ่นที่ 1

EXECUTIVE PROGRAM

September - November 2022

เปิดรับสมัคร

ตั้งแต่วันนี้ ถึง
30 กันยายน 2565

เรียนทุกวันศุกร์/เสาร์ 7 ตุลาคม - 26 พฤศจิกายน 2565

ในรูปแบบ ON-SITE เวลา 13.30 - 17.30 น.

(วันศุกร์ 4 ครั้ง/วันเสาร์ 6 ครั้ง)

ค่าใช้จ่ายตลอด
หลักสูตร (บาท)

120,000

หน่วยงานเอกชน
ลดหย่อนภาษีได้

200%

ผู้อบรมจะได้รับ



Explore Trend ความรู้ล่าสุดในการบริหารธุรกิจ
ที่ช่วยให้คุณคิดให้ไกลกว่าแค่ Local Market



Expose Yourself สร้างโอกาสทำความรู้จักกับ
นักธุรกิจและนักบริหารรุ่นใหม่มากมายเพื่อ
พัฒนาโอกาส



Expand your business ได้รับโอกาส
ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจาก EXIM Bank
และเข้าสู่ Database ขานผู้ส่งออก



Export your dream ได้เรียนรู้ข้อมูล ข้อบังคับ
ระเบียบ ต่างๆ จากผู้ส่งออกตัวจริง



Experience ประสบการณ์จริง จากการเดินทางดูงาน
ในประเทศ และ business connection ต่างประเทศ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ



คุณอุษณีย์ พันธจันทรุโธ



usanee.pha@mahidol.ac.th



Ins 081-274-4660



<https://www.cm.mahidol.ac.th/topx>



หลักสูตรฝึกอบรมเรียนผ่านระบบ **Online (Zoom)** มีใบประกาศนียบัตร ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยปี 2565 (กันยายน - พฤศจิกายน)

SEPTEMBER

พ. 21 ก.ย. 09.00-16.00 น.
อบรม “Advance Import – Export & Customs Case Study”
รุ่นที่ 2/2565
 โดย ดร.ศรีสลา ภวบัญชา
 รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday298>

พ. 22 ก.ย. 09.00-16.00 น.
อบรม “เจาะลึกกว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าและการรับรองถิ่นกำเนิด (RoO)” รุ่นที่ 2/2565
 โดย อาจารย์สมบุญพงษ์ พุกกะเวส
 อดีต ผอ. ส่วนกว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า
 สำนักพิทักษ์ศุลกากร กรมศุลกากร
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday304>

OCTOBER

พ. 6 ต.ค. 09.00-16.00 น.
อบรม “เจาะประเด็นกฎหมายศุลกากร พิทักษ์ศุลกากร การใช้สิทธิโต้แย้งการประเมินอากร ความผิดและภาระลงโทษทางศุลกากร” รุ่นที่ 2/2565
 โดย อาจารย์ยวีชัย มากวัฒนสุข
 ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday305>

พ. 19 ต.ค. 09.00-16.00 น.
อบรม “รู้ทันกลโกง จัดการความเสี่ยงจาก LC ภายใต้ UCP 600”
รุ่นที่ 2/2565
 โดย อาจารย์บุญเลิศ สุภาผา
 ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday306>

NOVEMBER

พ. 3 พ.ย. 09.00-16.00 น.
อบรม “นิกจัดซื้อมือใหม่ทำงานอย่างไรได้แบบมือโปร”
 โดย อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามหิธรนะ
 B.Sc., LL.B., C.P.M., A.P.P., MCIPS
 ผู้ก่อตั้งและนายกคนแรกของสมาคมบริหารงานจัดซื้อ
 และซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 4,066 บาท บุคคลทั่วไป 5,136 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday303>

พ. 10 พ.ย. 09.00-16.00 น.
อบรม “เรียนรู้ เจาะลึก ค่าขายแดน: ขั้นตอนและพิธีการศุลกากร การขนส่งข้ามแดน” รุ่นที่ 3 (จัดโดย มูลนิธิพัฒนาผู้ส่งออกไทย)
 โดย ดร.ศรีสลา ภวบัญชา
 รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
 คุณทรงศักดิ์ เตชะธนะชัย
 Advisor, Three Trans International Express Co., Ltd.
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday307>

พ. 11 พ.ย. 09.00-16.00 น.
อบรม “รู้ทุกเรื่องเบื้องต้นกับขั้นตอนและพิธีการศุลกากร” รุ่นที่ 2/2565
 โดย อาจารย์ศุภกริณนต์ ทริชโกธรธรณ
 วิทยากรด้านการศุลกากร
 และ อดีตผู้อำนวยการศูนย์บริการศุลกากร
 สำนักบริหารกลาง กรมศุลกากร
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,675 บาท บุคคลทั่วไป 3,745 บาท
ลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/oneday308>

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 502 (ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณวิชรินทร์) หรือที่ e-mail: siripan@tnsc.com, watcharin@tnsc.com
 หมายเหตุ :
 1) รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2) แผนงานยังไม่รวมค่านายหน้าและค่าบริการสำหรับสมาชิกโดยจะแจ้งให้ทราบเป็นรายกิจกรรม

Make your entire customs & trade compliance processes safer and more efficient – globally



MIC is the worldwide leading provider of global customs and trade compliance software solutions. More than 700 customers, in 55+ countries, on six continents, use MIC customs and trade compliance software.

Automation and cost savings with just one contact!
 MIC is the specialist for the integration of a global customs and trade compliance system with regards to regional and national legislation requirements. The MIC software modules comply with all requirements of the customs and trade compliance management of international companies. MIC simply offers tailored software solutions – both multinational and multiregional!

www.mic-cust.com

One system, one customs & trade compliance database, one user interface, one maintenance, implementation and support service – globally.

Everything from a single source, with one contact, as an On-Premises or Software as a Service (SaaS)/Cloud solution.

Get your personal presentation of field-tested customs solutions and contact us:

MIC
 Tel.: +43(0)732-778496
sales@mic-cust.com



TOP X

EXPOSE EXPAND EXPORT



วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



หลักสูตรระยะสั้นสำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหารเพื่อการพัฒนาและ
ต่อยอดธุรกิจเพื่อการส่งออก รุ่นที่ 1

พบกับวิทยากรและแขกรับเชิญระดับประเทศ



อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ
รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง



เกรียงไกร จิระแพทย์
อดีตรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงพาณิชย์



วีระศักดิ์ โควสุรัตน์
สมาชิกวุฒิสภา และ
อดีตรัฐมนตรีกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา



**รัชชญา นพ
อภิมนตรีบุตร**
รองอธิบดี
กรมการค้าต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



สุนัน อังอุบลกุล
ประธานกรรมการ
หอการค้าไทย



เกรียงไกร เอี่ยมบุกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



นพพร เทพสิทธิ์า
อดีตรกรรมการบริหาร
EXIM BANK และ
อดีตรประธานสภาผู้ส่งสินค้า
ทางเรือแห่งประเทศไทย



ดร.ชัยชาญ เจริญสุข
ประธานสภาผู้ส่งสินค้า
ทางเรือแห่งประเทศไทย



ดร.ริชัช วงศ์โกการ
กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการส่งออก
และนำเข้าแห่งประเทศไทย



ชาติชาย พานิชชีวะ
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา
รองประธานกรรมการ
หอการค้าไทย



เดชะ บุญยะชัย
รองประธาน
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
แห่งประเทศไทย



มนตรี มหาพฤกษ์พงศ์
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



พจมาน ภายวิรัตน์
ประธานชมรมวิชาชีพ
โลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชนไทย



สุกิจ คงปิยาจารย์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชงสิ่งการทอ จำกัด



วงมรินทร์ ทวารากา
หัวหน้าสำนักงานผู้แทนประจำ
สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
และสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว



ชุลพล สุขแซมเจริญ
หัวหน้าสำนักงานผู้แทน
ประจำราชอาณาจักร
กัมพูชา



จิตรกริช ปิยะศิริกุล
หัวหน้าสำนักงานผู้แทนประจำ
สาธารณรัฐสังคมนิยม
เวียดนาม



สิทธาก วนลาภพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายกลยุทธ์และ
บริหารความเสี่ยงองค์กร
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน)



ทศพล สุขเบริตวิวัฒน์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เซอร์พลัส เทคโนโลยี
จำกัด



รศ.ดร.วิศิธาจิระกรม
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



**รศ.ดร. ปรารภนา
ปุ่นณกิตติเกษม**
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



ดร.ตรียุทธ พรหมศิริ
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



รศ.ดร.พลิศา รุ่งเรือง
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



รศ.ดร.นิษฐวดี พิมพ์า
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



**รศ.ดร.กัญญาภัสส์
ปັນจัยสิทธิ์**
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



ดร.สุเทพ นิมสวาย
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักสูตรเดียวที่คุณจะได้พบกับ
วิทยากรและนักธุรกิจและ
คณาจารย์ระดับประเทศ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ



คุณอุษณีย์ พันธุ์จันทร์อุไร



usanee.pha@mahidol.ac.th



Tns 081-274-4660



<https://www.cm.mahidol.ac.th/topx>