

E-BOOK VERSION



TNSC NEWSLETTER

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council | Issue 02/2021 | กุมภาพันธ์ 2564

www.tnsc.com

นโยบายเศรษฐกิจของไบเดน กับ ภาวการณ์ส่งออกไทย





Thai National Shippers' Council
1168/97, 32nd Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax. : +66 (0) 2679 7500-2

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
|| E-mail : tnsc@tnsc.com

Economic Indicators : Dec 2020






01

Export Value

	20,082 MUSD (↑ +4.71%)		231,468 MUSD (↓ -6.01%)
Dec	602,803 M.Bht (↑ +4.99%)	Jan - Dec	7,178,494 M.Bht (↓ -5.90%)



02

Partner Country (Dec)

				
US	China	Japan	Viet	Hongkong
Growth +15.7	+7.2	+14.6	+17.2	+10.0
MUSD 2,972	2,803	2,046	1,107	972





03

Oil price (USD /Barrel) & Gold

OPEC	Brent	WTI	
51-55	51-56	48-53	
Export value		Price	
187 MUSD (↓ -21.7%)		1,846 USD/kg	







04

Thai Additional Statistic

GDP (Forecast 2020)	Inflation rate (Dec)
 -6.0% (YoY)	 -0.27% (YoY)
Current balance (Jan-Dec)	Interest rate policy
 -20,844 M.THB	 0.50%


05

Positive & Negative + Risk

- Positive** 😊
-  การกลับขยายตัวของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
- Negative & risk** 😞
-  การระบาดของโควิด -19 ที่ยังรุนแรงทั่วโลก
 -  ปัญหาตู้สินค้าขาดแคลน และค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นที่ยังไม่คลี่คลาย
 -  ค่าเงินบาทที่มีทิศทางแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง
 -  นโยบายพึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศของประเทศคู่ค้าหลักของไทย อาทิ สหรัฐฯ และจีน
 -  ความล่าช้าในการเจรจา FTA ที่สำคัญ


06

Baht / USD (Dec)

	29.89	Appreciate	0.34% YTD
THB/USD		Appreciate	4.18% YoY


07

Marine Statistics (Jan 2021)

Freight Rate (UNIT : USD/TEU) 



Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
467	367	869	4,185	3,100

Bunker Prices




	VLSFO	421 - 457.50
	IFO380	335 - 362

Suggestion by TNSC

มาตรการเร่งด่วน

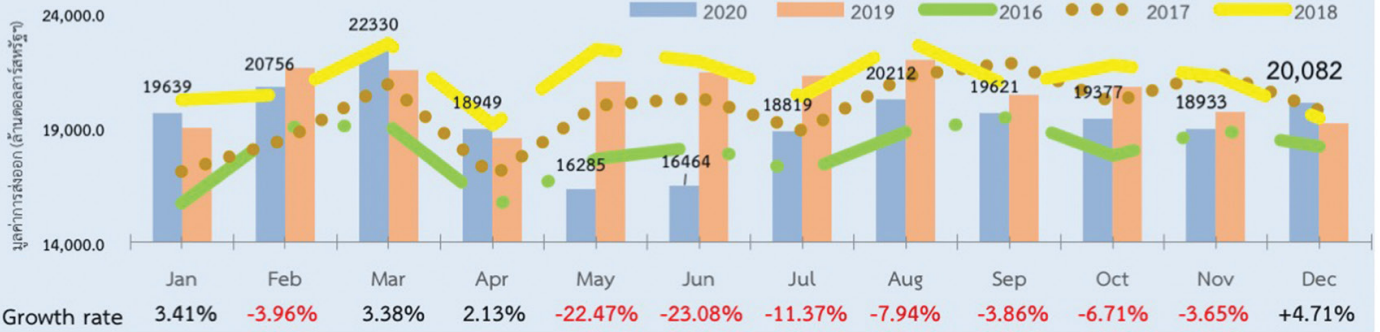
-  รักษาเสถียรภาพค่าเงินบาท
-  เร่งรัดการนำเข้าตู้สินค้าที่อยู่ในอายุขัยของกรมศุลกากรกลับมาใช้ประโยชน์

มาตรการระยะยาว

-  ใช้มาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
-  ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อ/ซ่อมตู้คอนเทนเนอร์
-  เร่งรัดเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรี

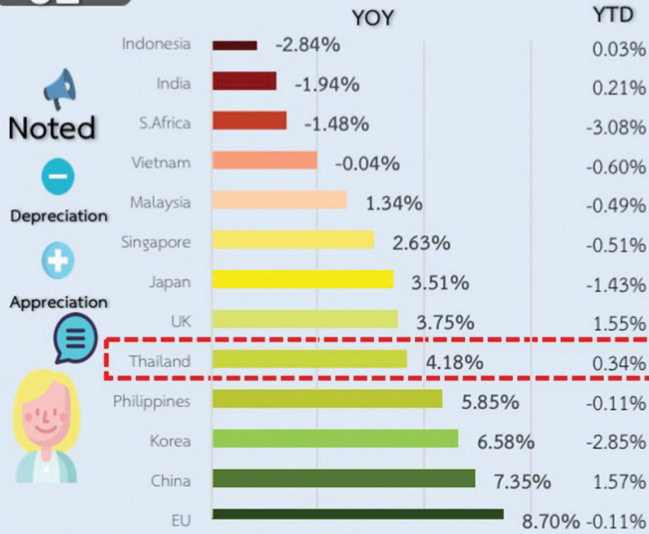
01

Thailand Export Situation



02

Baht Exchange rate



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	การเติบโต (%)	Growth (%)	Forecast (%)
	2563		2563	2563

สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"				
ข้าว	308	-0.1	-11.4	15
ยางพารา	422	30.0	-14.9	5
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	276	63.6	2.6	5
น้ำตาลทราย	56	-75.4	-42.5	-13

สินค้าส่งออกกลุ่ม "อาหาร"				
อาหารอื่นๆ	655	-0.4		
ผักและผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูป	467	4.4		
อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	418	-3.8	2.1	3-5
ไก่สดแช่แข็งแปรรูป	257	-7.6		
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	76	-14.1		

สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"				
ยานพาหนะ	1,348	-4.1	-16.2	5
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,301	4.2		

สินค้าส่งออกกลุ่ม "ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"				
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,806	15.1		
Hard disk drive	978	2.5		
แผงวงจรไฟฟ้า	688	7.3	0.5	4
เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	461	8.4		
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	226	-3.0		

สินค้าส่งออก "กลุ่มพลังงาน"				
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,176	15.7	7.8	7
เคมีภัณฑ์	655	12.2	-11.2	5
เม็ดพลาสติก	763	8.6	-10.4	0
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	348	6.4		

สินค้าส่งออก "กลุ่มอื่นๆ"				
อัญมณีและเครื่องประดับ	641	-11.1	16.0	0 to 2
น้ำมันสำเร็จรูป	573	-16.6	-26.9	17
สิ่งทอ	523	-4.0	-16.8	8-10

03

Inflation rate (Dec 2020 – Jan 2021)



04

PMI index (Dec 2020 – Jan 2021)



05

Shanghai Containerized Freight Index



สรท. เสนอรหัสสนับสนุนภาคการส่งออกเติบโตตามทิศทางการค้าโลก ห่วงพายุเศรษฐกิจประเทศปี 64

นางสาวกัญญกัศ ดันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) แถลงข่าวร่วมกับนายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธาน สรท. นางจินตนา ศิริสินณะ เลขานุการ สรท. และนายคงฤทธิ์ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. ณ ห้องประชุมสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ชั้น 32 อาคารภูมิพิทักษ์เวเวอร์ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 10.30-12.00 น. การส่งออกเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่า 20,082 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.71% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) การส่งออกในรูปแบบบาทเท่ากับ 602,803 ล้านบาท ขยายตัว 4.99% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้าในเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่า 19,119 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.62% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) และการนำเข้าในรูปแบบของเงินบาทมีมูลค่า 582,100 ล้านบาท ขยายตัว 3.85% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) ส่งผลให้ เดือนธันวาคม 2563 ประเทศไทยเกินดุลการค้า 963 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 20,703 ล้านบาท (การส่งออกเมื่อหักทองคำ น้ำมันและอาวุธยุทโธปกรณ์ 5.81%)

ภาพรวมช่วงเดือนม.ค.- ธ.ค. ปี 2563 ไทยส่งออกรวมมูลค่า 231,468 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -6.01% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในรูปแบบบาทที่ 7,178,494 ล้านบาท หดตัว -5.90% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 206,991 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -12.39% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 6,495,546 ล้านบาท หดตัว -12.52% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) ส่งผลให้ช่วงเดือน ม.ค.- ธ.ค. 2563 ประเทศไทยเกินดุลการค้า 24,476 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 682,547 ล้านบาท (การส่งออกเมื่อหักทองคำและน้ำมัน น้ำมันและอาวุธยุทโธปกรณ์ เดือน ม.ค. - ธ.ค. การส่งออกขยายตัว -6.75%)

การส่งออกในเดือนธันวาคม กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวที่ 2.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) โดย สินค้าที่ขยายตัวได้ดีอยู่ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งปรุงรสอาหาร ผัก ผลไม้ สดแช่แข็ง กระจกและแปรรูป แต่สินค้ากลุ่มที่หดตัว ประกอบด้วย น้ำตาลทราย เครื่องดื่ม ไม้สดแช่แข็งและแปรรูป ทุบทุบกระป๋อง ข้าว ขณะที่ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ 6.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) โดย กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัว ประกอบด้วย ถูมือยาง เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขณะที่สินค้ากลุ่มที่หดตัว ประกอบด้วย ทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ยางยานพาหนะ ขณะที่การส่งออก ปี 2563 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -3.5% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม หดตัว -5.6%

ทั้งนี้ สรท. ยังคงคาดการณ์การส่งออกไทยในปี 2564 เติบโตระหว่าง 3% ถึง 4% (ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2564) โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญในปี 2564 คือ การกลับมาขยายตัวของสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าขั้นกลาง อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก ตามทิศทางการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลกก่อนกระทบการระบาดครั้งใหม่ อีกทั้ง การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหาร (ผักผลไม้สดแช่แข็ง แปรรูป) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับ work from home จากอานิสงค์ความไม่แน่นอนของการระบาดโควิด-19 ในประเทศคู่ค้า

ขณะที่ ปัจจัยเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคสำคัญในปี 2564 ได้แก่ 1) การระบาดโควิด-19 ในประเทศคู่ค้าและภายในประเทศที่ยังมีสถานการณ์ 4 | TNSC Newsletter (E-BOOK VERSION), Issue 02/2021 : กุมภาพันธ์ 2564

รุนแรง ดังจะเห็นได้จากการขยายประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศและการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในประเทศคู่ค้าหลายประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เดนมาร์ก ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซึ่งอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ซบเซา การจ้างงานของประชาชน และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง 2) ปัญหา International Logistics 2.1 ปัญหาตู้สินค้าขาดแคลน และระวางเรือไม่เพียงพอ จากการระบาดของ Covid-19 รอบ 2 ในหลายประเทศ ทำให้มีปริมาณตู้สินค้าตกค้างที่ท่าเรือปลายทาง โดยเฉพาะในยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงประสบปัญหาขาดแคลนตู้สินค้า ประกอบกับเงินได้เร่งส่งออกสินค้าหรือที่เรียกว่า Front-load shipment ก่อนที่จะปิดยาวในช่วงตรุษจีน ทำให้ยังคงมีปัญหาขาดแคลนระวางเรือ 2.2 อัตราค่าระวางปรับเพิ่มขึ้น อัตราค่าระวางเรือที่ส่งออกจากประเทศไทยไปยังแต่ละเส้นทาง ได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในเส้นทางยุโรป เดือนธันวาคม 2563 ปรับเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 160-220% ในขณะเส้นทางภายในเอเชีย เพิ่มขึ้น 17-100% ส่วนเส้นทางออสเตรเลีย ปรับเพิ่มขึ้น 112-197% และเส้นทางสหรัฐอเมริกา ปรับเพิ่มขึ้น 73-196% ซึ่งจากผลของการปรับขึ้นค่าระวางเรือในหลายเส้นทาง โดยเฉพาะ EU ทำให้ลูกค้าบางรายเริ่มมีการชะลอคำสั่งซื้อออกไป 2-3 เดือน เนื่องจากไม่สามารถยอมรับต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นเป็นหลายเท่าตัวได้ ทำให้ผู้ส่งออกไทยสูญเสียโอกาสทางการค้า 2.3 ค่าระวางขนส่งทางอากาศยังคงทรงตัวในระดับสูง โดยเฉพาะในเส้นทาง EU US Japan เป็นต้น 3) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง ตามทิศทางของสกุลเงินภูมิภาค ตามการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐ จากแนวโน้มการใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายในระยะยาว (QE) และการผลักดันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ วงเงิน 1.9 ล้านล้านดอลลาร์ ทั้งนี้ ระดับการแข็งค่าของค่าเงินบาทค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ซึ่งเป็นอุปสรรคในการแข่งขันด้านราคาในการส่งออก 4) ประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐฯ และจีน เน้นการพึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น โดยเริ่มการออกนโยบายที่ส่งเสริมให้พึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศและลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ (Onshore/Re-shore) อาทิ การประกาศใช้ประกาศยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบวงจรคู่ขนาน (Dual Circulation Strategy) ของประเทศจีน ซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นนโยบายหลักในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 5 ปี (2021-2025) และนโยบาย Buy American นโยบายประธานาธิบดีโจ ไบเดน ที่เน้นการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการในประเทศมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปไปยังสหรัฐฯ และ 5) ความล่าช้าในการเจรจา FTA อาจทำให้ไทยเสียเปรียบคู่แข่งที่สำคัญอย่างเวียดนามในตลาดสหภาพยุโรป ที่ได้มีการยกเว้นภาษีสินค้าระหว่างกันแล้วกว่า 99% ของจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด กระทบการขยายตัวภาคส่งออกต่อ GDP ของไทยในภาพรวม

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอแนะที่สำคัญ ดังนี้

1. มาตรการเร่งด่วน
 - 1.1 ธนาคารแห่งประเทศไทย ต้องเร่งรักษาเสถียรภาพค่าเงินบาท ไม่ให้แข็งค่าไปกว่าคู่แข่งที่สำคัญ เพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำเติมผู้ประกอบการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด19
 - 1.2 เร่งแก้ไขปัญหาคูณขาดแคลน โดย 1) เร่งรัดการนำเข้าตู้สินค้าที่อยู่ในอายุขงกรมศุลกากรกลับมาใช้ประโยชน์ 2) ขอให้ภาครัฐลดค่าภาระท่าเรือเพื่อจูงใจให้มีการนำเข้าตู้เปล่าเข้ามายังประเทศไทย 3) ขอให้ภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือ/อุดหนุนผู้ประกอบการส่งออกและนำเข้าทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรณีที่ไม่สามารถส่งออกและนำเข้าได้จากปัญหาการขาดแคลนตู้สินค้า เพื่อเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ

และสามารถจ่ายค่าระวางได้มากขึ้น 4) อำนวยความสะดวกให้เรือใหญ่ที่มีขนาด 400 เมตรเข้าเทียบท่าแหลมฉบังเป็นการถาวรเพื่อให้หน้าเข้าตู้เปล่ามากขึ้น 5) ตรวจสอบปริมาณตู้เปล่าในประเทศไทยซึ่งจัดเก็บในลานกองตู้เพื่อหมุนเวียนใช้งานให้รวดเร็วมากขึ้น

2. มาตรการระยะยาว

2.1 สถานการณ์โควิดรอบใหม่

2.1.1 รัฐบาลจำเป็นต้องใช้มาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนแรงงานที่ว่างงานเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของการลดกำลังการผลิตและยังไม่สามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้

2.1.2 เร่งรัดการพัฒนาไปประเทศไปสู่ Digital economy เช่น เร่งรัดและส่งเสริมการพัฒนาโครงการ National Digital Trade Platform (NDTP), การพัฒนา National Single Window (NSW) ให้เป็น Single submission หรือระบบกลางการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว,

การพัฒนา ระบบ Port Community System (PCS) เป็นต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสมบูรณ์สอดคล้องกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นปรับลดขั้นตอนในการติดต่อกับทางราชการ เช่น การออกไปรับรอง/ใบอนุญาต ให้ใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้มากที่สุด เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคมระหว่างเจ้าหน้าที่กับประชาชนที่รับบริการ (Social distancing)

2.1.3 ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการวางแผนธุรกิจและการลงทุนในรูปแบบใหม่ที่จะเกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่มวัย รูปแบบการค้า การผลิต การขาย การบริการลงทุน จะเปลี่ยนไปตามบริบทที่เรียกว่า New normal

2.2 เร่งแก้ไขปัญหาตู้สินค้าขาดแคลน โดยการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อ/ซ่อมตู้คอนเทนเนอร์

2.3 เร่งรัดเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรี อาทิ เร่งบังคับใช้ความตกลง RCEP ภายในปี 2564 รวมถึงเร่งเจรจาความตกลงที่อยู่ใน Pipeline อาทิ Thai-UK / Thai-EU / EFTA / Pakistan / Turkey เป็นต้น

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมภายใต้โครงการ Q Mark

กรมการขนส่งทางบกได้สร้างระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก หรือ มาตรฐาน Q Mark สำหรับรถบรรทุกขนส่งสาธารณะ (รถบรรทุกรับจ้าง) แผ่นป้ายทะเบียนขึ้นต้นด้วยเลข 60-69, 70-79 และรถบรรทุกส่วนบุคคล (รถโรงงาน/รถใช้ในกิจการ) แผ่นป้ายทะเบียนขึ้นต้นด้วยเลข 50-59, 80-99 เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมระบบการขนส่งสินค้าทางถนน ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ลดต้นทุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการขนส่ง และลดต้นทุนการขนส่งในภาพรวม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q Mark จะต้องมีการดำเนินงานที่มีความปลอดภัยทุกเที่ยวการขนส่ง ยานพาหนะมีการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ พนักงานขับรถมีทักษะและความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจแล้วยังลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งทำให้ระบบโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพในการเติบโตที่เหมาะสม โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q Mark จะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ดังนี้

กรมการขนส่งทางบก

1) การได้รับพิจารณาคะแนนในการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งระหว่างประเทศ 2) การได้รับพิจารณาลำดับต้นๆ ในการคัดเลือกผู้ใช้พื้นที่สถานีส่งสินค้าของกรมการขนส่งทางบก 3) การได้สิทธิในการเข้าร่วมการประชุมสัมมนาเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ 4) การได้รับการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ และเอกสาร อื่นๆ

วิริยะประกันภัย

ให้ส่วนลด 10% ทั้งในส่วนของตัวรถ (Motor) และการประกันสินค้า (Non Motor) อีกทั้งสนับสนุนค่าธรรมเนียมการตรวจประเมิน ประเภท 1 และ ประเภท 3

บริษัท บริดจิสโตน (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนยางรถบรรทุกจำนวน 2 เส้น จำนวน 25 สิทธิ ให้ผู้ประกอบการที่สมัครหรือต่ออายุการรับรอง Q Mark และมีส่วนลดค่าบริการสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองและนำรถบรรทุกเข้ารับการบำรุงรักษาเบื้องต้น

เช่น ปะยาง ตั้งศูนย์ ถ่วงล้อ รวมถึงจัดกิจกรรมพาผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมเทคโนโลยีการผลิตที่โรงงาน และสามารถเข้าฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการขนส่ง

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q Mark เข้าร่วมรับการฝึกอบรมหลักสูตรทั้งเรื่องทักษะการขับรถอย่างปลอดภัย การบำรุงรักษา รวมถึงหลักสูตรด้านการพัฒนาให้กับบุคลากรสำนักงาน โดยได้จัดทำหลักสูตรนำร่องร่วมกัน สำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ รองรับการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ปรับอัตราเบี้ยประกันภัยรถยนต์

โดยอัตราเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) โดยกรมการขนส่งทางบก (ขบ.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกของประเทศ ตามคำสั่งนายทะเบียน (คปภ.) ที่ ๑/๒๕๖๔ สั่งเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ตั้งแต่ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ให้บริษัทให้ส่วนลดเบี้ยประกันภัยในการรับประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ทุกประเภท สำหรับรถยนต์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุกตามประกาศกรมการขนส่งทางบกกว่าด้วยการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก โดยให้เป็นส่วนลดคือนในอัตราร้อยละ 10 ของเบี้ยประกันสุทธิ

ผู้ประกอบการขนส่งที่สนใจขอรับการรับรองมาตรฐาน Q Mark **สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่** **สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 02 679 7555 ต่อ 401, 501** หรือศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thaitruckcenter.com/tdsc



นโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 กับทิศทางส่งออกของไทย

โจ ไบเดน ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 ของสหรัฐอเมริกา ได้ทำพิธีสาบานตนเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ (Inauguration day) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา ปธน. ไบเดน เร่งใช้อำนาจฝ่ายบริหารออกคำสั่งประธานาธิบดี (Executive Order) เอกสารบันทึกความเข้าใจประธานาธิบดี (Presidential Memorandum) และคำสั่งไปยังคณะรัฐมนตรี เพื่อเร่งการทำงานและได้มีการลงนามในคำสั่ง 17 คำสั่ง ทันทที ซึ่งมีถึง 9 คำสั่งที่ยกเลิกนโยบายเดิมของอดีตประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ โดยคำสั่งทั้ง 17 ข้อ แบ่งออกได้เป็น 8 หมวด ที่สำคัญ อาทิ โควิด-19 เศรษฐกิจ ให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม ความเสมอภาค สำนะโนประชากร ผู้อพยพ จริยธรรม และระเบียบการทำงาน เป็นต้น

ธนาคารโลกประเมินเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2564 จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.5 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำลังการซื้อของชาวอเมริกัน รวมถึงเศรษฐกิจโลกและการซื้อสินค้าจากไทย ด้วยสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย โดยมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ต่อปี ราว 4.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ไทยได้ดุลการค้าสหรัฐฯ ประมาณ 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ประมาณ 3.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ ประมาณ 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

นโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ ภายใต้การขับเคลื่อนของนายโจ ไบเดน 4 ด้าน ที่สำคัญและมีนัยต่อเศรษฐกิจ การส่งออกของไทย ดังนี้

นโยบายเศรษฐกิจ	เงื่อนไข	ผลดีต่อไทย	ผลเสียต่อไทย
1. แก้ววิกฤติ Covid-19	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มการทดสอบการติดเชื้อและมาตรการบังคับสวมหน้ากาก “100 days masking challenge” ในพื้นที่หน่วยงานรัฐหรือระหว่างเดินทางข้ามรัฐ - ยังมีการลดความเสี่ยงโดยการเว้นระยะห่างในการเข้าพื้นที่ที่จำกัด และมาตรการ WFH ยังคงดำเนินการอยู่ - หลังจากที่ได้ดำเนินการฉีดวัคซีนให้ประชาชนอเมริกันไปแล้วกว่า 20 ล้านโดส พบว่าจำนวนผู้ติดเชื้อลดลงร้อยละ 21 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่เกี่ยวข้องกับเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ ฉุกเฉิน ยา หน้ากากอนามัย ฯลฯ - สินค้าที่ยังได้อานิสงส์จาก WFH อาทิ สินค้าอาหารสำเร็จรูป กระป๋องแช่เย็น แช่แข็ง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ในทางกลับกันสินค้าเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ สหรัฐฯ มีการนำเข้าจากจีนจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งอาจเป็นคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. Buy American policy	<ul style="list-style-type: none"> - เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการภายในประเทศมากขึ้น รวมถึงเสนอแผนอัดฉีดงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจสหรัฐฯ ราว 1.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (หรือ 5.7 หมื่นล้านล้านบาท) - รัฐบาลสหรัฐฯ มีการใช้จ่ายเงินประมาณ 6 แสนล้านดอลลาร์ไปกับการจัดซื้อในทุกรูปแบบ อย่างไรก็ดี พบว่ามี “ช่องโหว่” ที่ทำให้เงินภาษีของชาวอเมริกันหลายพันล้านดอลลาร์ถูกผ่องถ่ายไปยังบริษัทต่างชาติซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจทำให้สินค้า Raw material/Semi product ของไทยที่ส่งเข้าไปประกอบในสหรัฐฯ เพื่อขายเป็นสินค้าสำเร็จรูปมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น อาทิ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า แผงสวิตช์ และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากไทยมากขึ้น แต่ใช้สินค้าที่ติดฉลากและผลิตโดยสัญชาติอเมริกันทดแทนมากขึ้น - สินค้าเหล็กและอลูมิเนียม อาจถูกใช้ในสหรัฐฯ มากขึ้น ขณะที่สัดส่วนการส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมของไทยไปตลาดสหรัฐฯ อันดับ #1 และอะลูมิเนียม อันดับ #2
3. Environmental policy	<ul style="list-style-type: none"> - กลับเข้าสู่ภาคีความตกลง Paris convention (Agreement) มีความเป็นไปได้ที่จะริเริ่มโครงการ BCA – border carbon adjustment หรือ carbon tax กลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ อาจเพิ่มมาตรการที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้า อาทิ carbon footprint, food lost, food waste เป็นต้น 		<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green product) อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อาจมีการเรียกเก็บภาษีจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปมากกว่ารถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้าไทยส่งออกรถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบไปสหรัฐฯ อันดับ #6
4. Racism ความเสมอภาคทางชนชั้น	<ul style="list-style-type: none"> - ยุติปัญหาการแบ่งแยกสีผิวและเลือกปฏิบัติอย่างเป็นระบบในสังคมอเมริกัน - ยกเลิกการปิดกั้นผู้อพยพจากต่างประเทศในแถบมุสลิม ผู้อพยพจากเม็กซิโก - สนับสนุนคนผิวสีและคนด้อยโอกาส - ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนเข้มข้นมากขึ้น 		<ul style="list-style-type: none"> - จากการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคมากขึ้น กลุ่มสินค้าไทยที่ต้องมีการใช้แรงงานในขั้นตอนการผลิตจำนวนมาก (Labour Intensive) อาจต้องคำนึงถึงบริบทดังกล่าวมากขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมประมงแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมน้ำตาล เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม นโยบายเศรษฐกิจและการค้าของ ประธานาธิบดี โจ ไบเดน น่าจะส่งผลดีทำให้ความสัมพันธ์ของสหรัฐฯ กับกลุ่มประเทศเอเชีย สร้างโอกาสความร่วมมือทางการค้าการลงทุนของธุรกิจสหรัฐฯ ในไทย และช่วยเพิ่มโอกาสให้ไทยเข้าไปลงทุนในสหรัฐฯ ได้ดีกว่าในช่วงของอดีตประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ที่ทำให้เกิดความตึงเครียดระหว่างประเทศที่ทำการค้ากับสหรัฐฯ.

ข้อควรระวังอีกประเด็นที่อาจเป็นผลกระทบจากกรณีสหรัฐฯ พึ่งพาการผลิตในประเทศมากขึ้น อาจทำให้มีการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTMs/NTBs) เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

สหรัฐอเมริกา

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตรายายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2561	2562	2563	2561	2562	2563	2561	2562	2563
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,757.17	5,519.02	6,614.18	7.82	-4.14	19.84	20.53	17.61	19.26
ผลิตภัณฑ์ยาง	2,941.35	3,543.48	3,909.83	16.46	20.47	10.34	10.49	11.30	11.38
ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	14.95	17.85	1,142.70	-26.24	19.40	6,301	0.05	0.06	3.33
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	920.09	929.69	1,137.63	-7.78	1.04	22.37	3.28	2.97	3.31
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	145.01	523.34	1,070.71	-68.07	260.91	104.59	0.52	1.67	3.12
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,357.84	1,272.39	1,041.14	15.71	-6.29	-18.17	4.84	4.06	3.03
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	915.00	987.50	1,039.24	15.66	7.92	5.24	3.26	3.15	3.03
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	905.54	975.95	1,011.00	10.69	7.77	3.59	3.23	3.11	2.94
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	650.68	693.62	984.46	4.24	6.60	41.93	2.32	2.21	2.87
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	898.23	986.84	952.94	25.33	9.87	-3.44	3.20	3.15	2.77
รวม 10 รายการ	14,505.86	15,449.68	18,903.83	7.76	6.51	22.36	51.73	49.28	55.04
อื่น ๆ	13,535.13	15,898.75	15,439.88	3.25	17.46	-2.89	48.27	50.72	44.96
รวมทั้งสิ้น	28040.9864	31,348.43	34,343.71	5.53	11.80	9.55	100	100	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ประเมินโดย สถาบันส่งเสริมการค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

29 มกราคม 2564

มาตรการรองรับก.กับการแก้ไขปัญหากเงินบาท

สืบเนื่องจากทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า โดยเฉพาะช่วงเดือนพฤศจิกายนปี 2563 จากปัจจัยหลายประการ อาทิ 1. ความคืบหน้าในการพัฒนาวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพ 2. ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่มีทิศทางที่ดีกับเศรษฐกิจโลก 3. แนวโน้มการค้าการลงทุนที่ดีขึ้นส่งผลให้นักลงทุนหันมาลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงในตลาดเกิดใหม่ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์ที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง จึงเป็นผลให้สกุลเงินในภูมิภาคเอเชียหลายประเทศรวมถึงค่าเงินบาทแข็งค่าโดยเปรียบเทียบทั้งนี้ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าอย่างต่อเนื่องในปี 2564 จากทั้งปัจจัยภายนอกประเทศ อาทิ การอ่อนค่าของเหรียญสหรัฐฯ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ ประกอบกับปัจจัยภายในประเทศ อาทิ การเกินดุลบัญชีเดินสะพัดที่สะสมอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหลายปี เป็นต้น

ทั้งนี้ ธปท. จึงได้มีการดำเนินมาตรการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในการรักษาเสถียรภาพค่าเงินบาท อาทิ 1. มาตรการระยะสั้นผ่านการติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และโครงการ Fx-Option ใหม่

เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีวงเงินสนับสนุนฟรีถึง 100,000 บาท ซึ่งแยกเป็นการประกันความเสี่ยง Fx-Option จำนวน 80,000 บาท ที่ครอบคลุมมูลค่าการค้าถึง 200,000 เหรียญสหรัฐฯ และอีก 20,000 บาทในส่วนของการค่าธรรมเนียมธุรกรรมค่า เป็นต้น 2. มาตรการระยะยาว ผ่านการดำเนินมาตรการ Fx-Ecosystem เพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างในด้านความไม่สมดุลของเงินทุนเคลื่อนย้ายผ่าน 4 แนวทาง ดังนี้ 1. Fx-Investment Ecosystem อาทิ การทำให้ประชาชนสามารถเข้าบัญชี FCD ได้อย่างสะดวก และสนับสนุนให้มีการลงทุนในต่างประเทศเพื่อลดแรงกดดันในอัตราแลกเปลี่ยน 2. Fx-Regulatory การปรับปรุงกฎเกณฑ์เพื่อเกิดความสมดุลในการไหลเข้าออกของเงินทุน อาทิ การลดต้นทุนค่าธรรมเนียมและการทำธุรกรรมผ่านบัญชี FCD โดยเสรี 3. Service Provider Landscape อาทิ การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มการแข่งขัน 4. Surveillance & Management ในส่วนของระบบในการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การแสดงตัวตนของผู้ลงทุนตราสารหนี้ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม

Electronic Voting in Meetings
เลขที่ ขมธอ. 26-2564



สรุปสาระสำคัญ ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม (Electronic Voting in Meetings) เลขที่ ขมธอ. 26-2564 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ออกประกาศ ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม (Electronic Voting in Meetings) เลขที่ ขมธอ. 26-2564 ให้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นกระบวนการส่วนหนึ่งในการประชุม เพื่อให้ผู้มีหน้าที่จัดการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุมสามารถดำเนินการใช้ระบบการลงคะแนนได้อย่างเหมาะสมและมีความมั่นคงปลอดภัย โดยข้อเสนอแนะมาตรฐานฉบับนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการประชุมที่มีผู้ร่วมประชุมจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือการประชุมแบบพบเห็นต่อหน้าก็ได้ ทั้งนี้ การลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์อาจเป็นการลงคะแนนโดยเปิดเผยหรือการลงคะแนนลับก็ได้

1. หลักการของการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประชุม

- หลักการการลงคะแนนอย่างเท่าเทียม (universal and equal suffrage) คะแนนเสียงไม่ว่าจะผ่านสื่อใดต้องมีารลงคะแนนอย่างเท่าเทียม
- การลงคะแนนอย่างอิสระ (free suffrage) การลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ควรให้ผู้ลงคะแนนรับทราบข้อมูลที่จำเป็นอย่างถูกต้อง และให้ผู้ลงคะแนนสามารถแสดงเจตนาในการลงคะแนนได้อย่างอิสระ
- ความเป็นส่วนตัวของการลงคะแนน (privacy) การลงคะแนนลับจะสามารถทราบจำนวนของผู้ลงคะแนนและผลรวมของการลงคะแนนโดยไม่ต้องระบุตัวตนของผู้ลงคะแนน
- ความมั่นคงปลอดภัยของระบบการลงคะแนน (security) การลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ควรมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงหลักการพื้นฐานของการรักษาความลับการรักษาความครบถ้วน และการรักษาสภาพพร้อมใช้งาน

2. แนวปฏิบัติของการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม

- การออกแบบการลงคะแนน ระบบการลงคะแนนควรออกแบบให้เข้าใจและใช้งานได้ง่ายโดยผู้ลงคะแนนทุกคน และจะต้องมีช่องทางในการติดต่อสำหรับผู้ลงคะแนนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด
- การบริหารจัดการระบบการลงคะแนน ผู้จัดการลงคะแนนควรบริหารจัดการระบบการลงคะแนนและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการลงคะแนน ให้มีคุณสมบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (information security) ซึ่งประกอบด้วยการรักษาความลับ (confidentiality) ความครบถ้วน (integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (availability)
- การเตรียมการก่อนลงคะแนน 1) ให้ผู้จัดการเป็นคนแจ้งกฎและกติกาในการลงคะแนนให้ผู้ลงคะแนนทราบ ซึ่งผู้จัดการลงคะแนนสามารถกำหนดช่องทางในการลงคะแนนหลักได้ 2) ผู้จัดการลงคะแนนควรจัดให้มีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานอย่างเหมาะสมว่าเป็นบุคคลที่มีสิทธิลงคะแนนเท่านั้น ก่อนจะอนุญาตให้สิทธิในการใช้งานระบบการลงคะแนน ทั้งนี้ อาจพิจารณาความเสี่ยงของการยืนยันตัวตนและอ้างอิงข้อกำหนดตามระดับความน่าเชื่อถือของสิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตน (Authenticator Assurance Level: AAL) อย่างไรก็ตาม หากระบบการลงคะแนนเป็นระบบเดียวกับระบบควบคุมการประชุม และมีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานเพื่อเข้าร่วมการประชุมไว้แล้ว อาจไม่จำเป็นต้องมีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานเพื่อใช้งานระบบการลงคะแนนอีกครั้งก็ได้
- การลงคะแนน 1) ระบบการลงคะแนนไม่ควรเป็นการลงคะแนนอย่างทันทีทันใด หรือโดยปราศจากการยืนยันเจตนาในการลงคะแนนของผู้ลงคะแนน และควรมีช่องทางให้ผู้ลงคะแนนแก้ไขข้อผิดพลาดในการลงคะแนนก่อนการยืนยันลงคะแนนได้ 2) ระบบการลงคะแนนไม่ควรเปิดเผยจำนวนคะแนนเสียงต่อสาธารณะก่อนจะสิ้นสุดการลงคะแนน 3) ระบบการลงคะแนนควรแจ้งให้ผู้ลงคะแนนทราบเมื่อการลงคะแนนสำเร็จและเมื่อสิ้นสุดขั้นตอนการลงคะแนนทั้งหมด

ขมธอ. 26-2564

5. ตัวอย่างการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติของการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม

ข้อ	แนวปฏิบัติ	ตัวอย่างของการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
การเตรียมการก่อนการลงคะแนน (อ้างอิงหัวข้อ 4.3)		
(14)	ผู้จัดการลงคะแนนควรแจ้งให้ผู้ลงคะแนนทราบล่วงหน้าก่อนการลงคะแนน ด้วยภาษาที่ชัดเจนและอ่านง่ายเกี่ยวกับขั้นตอนที่ผู้ลงคะแนนต้องดำเนินการเพื่อเข้าร่วมและลงคะแนน วิธีการใช้งานระบบการลงคะแนนที่ถูกต้อง กฎกติกาของการลงคะแนน และตารางเวลาของการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์	ผู้จัดการลงคะแนนแจ้งอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรในหนังสือเชิญประชุมเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการใช้งาน กฎกติกา และตารางเวลาของการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์
(15)	ก่อนจะลงคะแนนผ่านระบบการลงคะแนน ผู้ลงคะแนนควรได้รับทราบอย่างชัดเจนว่า การลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ลงคะแนนกำลังแสดงเจตนา คือการลงคะแนนที่มีผลผูกพันเช่นเดียวกับการลงคะแนนในรูปแบบปกติ	ผู้จัดการลงคะแนนแจ้งอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรในหนังสือเชิญประชุมหรือแจ้งด้วยคำพูดในที่ประชุมก่อนการลงคะแนน ว่าการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ที่กำลังจะเกิดขึ้นมีผลผูกพันเช่นเดียวกับการลงคะแนนในรูปแบบปกติ
(16)	ผู้จัดการลงคะแนนควรจัดให้มีการระบุตัวบุคคลอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถแยกแยะบุคคลดังกล่าวจากบุคคลอื่นได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ อาจพิจารณาความเสี่ยงของการพิสูจน์ตัวตนและอ้างอิงข้อกำหนดตามระดับความน่าเชื่อถือของไอเดนทิตี (Identity Assurance Level: IAL) อย่างไรก็ตาม หากระบบการลงคะแนนเป็นระบบเดียวกับระบบควบคุมการประชุม และมีการระบุตัวบุคคลก่อนการประชุมไว้แล้ว อาจไม่จำเป็นต้องมีการระบุตัวบุคคลก่อนการลงคะแนนอีกครั้งก็ได้	ผู้จัดการลงคะแนนได้ดำเนินการพิสูจน์ตัวตนของผู้ลงคะแนนมาก่อนหน้าแล้ว และได้กำหนดบัญชีผู้ใช้งานหรือ QR code ที่เฉพาะเจาะจงให้กับผู้ลงคะแนนเพื่อใช้ระบุตัวผู้ลงคะแนนแต่ละคน
(17)	ผู้จัดการลงคะแนนควรจัดให้มีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานอย่างเหมาะสมว่าเป็นบุคคลที่มีสิทธิลงคะแนนเท่านั้น ก่อนจะอนุญาตให้สิทธิในการใช้งานระบบการลงคะแนน ทั้งนี้ อาจพิจารณาความเสี่ยงของการยืนยันตัวตนและอ้างอิงข้อกำหนดตามระดับความน่าเชื่อถือของสิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตน (Authenticator Assurance Level: AAL) อย่างไรก็ตาม หากระบบการลงคะแนนเป็นระบบเดียวกับระบบควบคุมการประชุม และมีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานเพื่อเข้าร่วมการประชุมไว้แล้ว อาจไม่จำเป็นต้องมีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานเพื่อใช้งานระบบการลงคะแนนอีกครั้งก็ได้	ระบบการลงคะแนนมีการตรวจสอบ Password/PIN และ OTP เพื่อยืนยันตัวตนของผู้ใช้งาน จากนั้นอนุญาตให้ผู้ใช้งานที่ยืนยันตัวตนแล้วมีสิทธิใช้งานระบบการลงคะแนน

- การจัดการคะแนนเสียงและการนับคะแนน 1) หากเป็นการลงคะแนนลับ การนับคะแนนให้ใช้วิธีการที่สามารถทราบจำนวนของผู้ลงคะแนนและผลการลงคะแนน โดยไม่สามารถระบุตัวของผู้ลงคะแนนได้ 2) ระบบการลงคะแนนควรแสดงหลักฐานหรือบันทึกเหตุการณ์ (log) ที่ชัดเจนว่าผลการลงคะแนนมีการคำนวณอย่างถูกต้องและมาจากคะแนนเสียงของบุคคลที่มีสิทธิลงคะแนนในวาระนั้น ๆ เท่านั้น โดยหลักฐานหรือบันทึกเหตุการณ์ดังกล่าวสามารถตรวจสอบได้ด้วยวิธีการที่เป็นอิสระจากระบบการลงคะแนน

ทั้งนี้ ท่านสมาชิกสพธอ. สามารถดาวน์โหลดข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุม (Electronic Voting in Meetings) เลขที่ ขมธอ. 26-2564 (ฉบับเต็ม) ได้ที่ QR CODE ข้างต้น



Make your entire customs & trade compliance processes safer and more efficient – globally

MIC is the worldwide leading provider of global customs and trade compliance software solutions. More than 700 customers, in 55+ countries, on six continents, use MIC customs and trade compliance software.

Automation and cost savings with just one contact!

MIC is the specialist for the integration of a global customs and trade compliance system with regards to regional and national legislation requirements. The MIC software modules comply with all requirements of the customs and trade compliance management of international companies. MIC simply offers tailored software solutions – both multinational and multiregional!

One system, one customs & trade compliance database, one user interface, one maintenance, implementation and support service – globally.

Everything from a single source, with one contact, as an On-Premises or Software as a Service (SaaS)/Cloud solution.

Get your personal presentation of field-tested customs solutions and contact us:

MIC

Tel.: +66 2 660 6252
office-th@mic-cust.com

www.mic-cust.com

mic managing
international
customs & trade compliance

กิจกรรมอบรมออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิก สรท. ภายใต้โครงการ GoTogether

FEBRUARY 2021

พ. 18 09.00-12.00

สิ่งที่ควรรู้ในการนำเข้า-ส่งออกและประเด็นที่ต้องระวัง

โดย : อ.บุญเลิศ สุภาพา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ

พ. 18 13.30-15.00

เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับผู้ส่งออก

โดย : วิทยากรจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ศ. 19 09.00-12.00

Reduce Waste by Material Handling Equipment

โดย : คุณสุรสิทธิ์ ศิริสมภพ

Managing Director, TWS Solutions Co., Ltd.

พ. 17 09.00-12.00

เจาะลึกสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรที่ผู้ส่งออกควรรู้

โดย : ดร.ศรีสลา ภวมิยกุล

กรรมการบริหาร บมจ.สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร

พ. 25 09.00-12.00

เทคนิคการปฏิบัติงานในคลังสินค้าอย่างมืออาชีพ
(สำหรับผู้เริ่มปฏิบัติงานในคลังสินค้า)

โดย : คุณภาสกร ตันติพงษ์

Supply Chain Manager

บริษัท สันติภาพ (อู่พิง 1958)

APRIL 2021

ศ. 2 09.00-12.00

เส้นทางสู่นักจัดซื้อจัดหามืออาชีพ

โดย : อ.เชี่ยวชาญ รัตนหัทธนะ

ประธานกรรมการ สถาบันฝึกอบรมสัมมนาวิชาชีพจัดซื้อโลจิสติกส์

และซีพีวอลเลย์

บริษัท อัลฟ่า แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

พ. 8 09.00-12.00

การตรวจสอบและการควบคุมทางศุลกากร

โดย : อาจารย์วิชัย มากวัฒนสุข

ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร

พ. 29 09.00-12.00

การคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ด้วย Activity Based Costing Concept

โดย : อ.ราชนันท์ ชัยวัฒนานนท์

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสด้านซีพีวอลเลย์และโลจิสติกส์

MARCH 2020

พ. 3 09.00-12.00

เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ

โดย : อ.เชี่ยวชาญ รัตนหัทธนะ

ประธานกรรมการ สถาบันฝึกอบรมสัมมนาวิชาชีพจัดซื้อโลจิสติกส์

และซีพีวอลเลย์

บริษัท อัลฟ่า แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

อ. 9 09.00-12.00

ข้อควรระวังในการทำเอกสารการชำระหนี้ระหว่างประเทศ (Letter of Credit)

โดย : วิทยากรจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย



TNSC

โครงการ GoTogether

“ร่วมแรง ร่วมใจ ก้าวผ่านความยากลำบากไปพร้อมกัน”

เข้าร่วม
อบรมฟรี!

ตลอดปี

2564



วัตถุประสงค์หลัก

1. เพื่อช่วยเหลือและลดค่าใช้จ่ายของสมาชิกจากสถานการณ์ COVID-19
2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับสมาชิก



การดำเนินการ

จัดอบรมออนไลน์ในหัวข้อ/ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับสมาชิก ในปี 2564 จำนวน 50 ครั้ง



การเข้าร่วมโครงการ

	หลักสูตรอบรม	หลักสูตรอบรม
	เดือน ม.ค. – มี.ค. 64	เดือน เม.ย. – ธ.ค. 64
สมาชิก สรท. ที่ไม่มียอดค้างชำระ	Free	Free
บุคคลทั่วไป	1,070 บาท	1,070 บาท
สมาชิก สรท. ที่มียอดค้างชำระ	Free	535

รายละเอียดเพิ่มเติม
และหัวข้อการอบรม