

ข้อมูลการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

Top Thai Brands 2021 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย รูปแบบเจรจาการค้าเสมือนได้พบหน้า (Mirror & Mirror)

ชื่องาน	: Top Thai Brands 2021 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย รูปแบบเจรจาการค้าเสมือนได้พบหน้า (Mirror & Mirror)
ระยะเวลาจัดงาน	: นิทรรศการแสดงสินค้าตัวอย่าง วันที่ 25-27 มิถุนายน 2564 เวลา 10.00 -19.00 น. (เวลาอินเดีย) เจรจาธุรกิจออนไลน์ วันที่ 25-27 มิถุนายน 2564 เวลา 10.00 – 19.00 น. (เวลาอินเดีย)
สถานที่จัดงาน	: Messe Global Exhibition and Convention Center เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย
รูปแบบงาน	: เป็นการจัดงานรูปแบบนิทรรศการพิเศษเสมือนได้พบหน้า (Mirror & Mirror) และการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ ผู้นำเข้าอินเดียสามารถเยี่ยมชมและพิจารณาผลิตภัณฑ์จากตัวอย่างสินค้าจริงที่จัดแสดงภายในนิทรรศการ และหากสนใจ ผลิตภัณฑ์สามารถนัดหมายเจรจาการค้าออนไลน์กับผู้ประกอบการไทยได้ทันที
กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	: 1) สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน 2) เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผง และเล็บ 3) ธุรกิจบริการ ได้แก่ แฟรนไชส์ร้านอาหาร สปา และการศึกษา 4) บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ (Bio Packaging) 5) อาหารพร้อมทาน/ผลไม้สด 6) ไม้ดอก/ไม้ประดับ 7) แฟชั่น เครื่องหนัง รองเท้า เสื้อผ้า อัญมณี เครื่องประดับ 8) ชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง
การเข้าร่วมงาน	: รับสมัครผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในอินเดีย 5 บริษัท
ค่าใช้จ่าย	: ผู้ประกอบการไทย อัตรา 7,000 บาทต่อบริษัท ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในอินเดีย อัตรา 265 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบริษัท หมายเหตุ: เป็นอัตราการสนับสนุนในการเข้าร่วมกิจกรรมจากผู้เข้าร่วมงาน โดยกรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนของ ค่าเช่าพื้นที่จัดนิทรรศการ ค่าออกแบบตกแต่งนิทรรศการ ค่าเจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ ค่าบริหารจัดการเจรจาธุรกิจ ออนไลน์ และค่าขนส่งตัวอย่างสินค้าบางส่วน ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนด
คุณสมบัติผู้สมัคร	: ผู้สมัครเข้าร่วมงานต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน ต่างประเทศ
ระยะเวลารับสมัคร	: ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันจันทร์ที่ 1 มีนาคม 2564 (ภายในเวลา 16.30 น.)
วิธีสมัครเข้าร่วมงาน	: รับสมัครเข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น*** โดยสมัครผ่านเว็บไซต์ https://drive.ditp.go.th ->เลือกประเภทกิจกรรม Top Thai Brands ->เลือกแบนเนอร์ งาน Top Thai Brands 2021 PUNE, India พร้อมอัปโหลดเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดผ่านระบบสมัครเข้าร่วมงานออนไลน์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือมีปัญหาในการเข้าใช้งานระบบ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1169
หลักฐานการสมัคร	: 1. Company Profile (แบบฟอร์มของกรมฯ) 2. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันจัดงาน) 3. สำเนาหนังสือรับรองการผลิต/คุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการที่บริษัทได้รับการรับรอง คุณภาพมาตรฐานสินค้า) โดยจำแนกตามกลุ่มสินค้าดังนี้ 3.1 อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย GMP/ HACCP/ HALAL, ร.ง. 4 และใบอนุญาตผลิตอาหาร 3.2 สุขภาพและความงาม ประกอบด้วย Certificate of Free Sale, GMP, ร.ง. 4, ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ 3.3 แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า) ประกอบด้วย ร.ง.4, มผช., OTOP 3-4-5 ดาว 3.4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ร.ง. 4, มอก., ISO กรณีที่บริษัทไม่ได้ทำการผลิตสินค้าเอง จะต้องหนังสือสัญญาจ้างผลิต หรือจดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ ว่าได้ทำการผลิตสินค้าให้พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท ที่ผลิตสินค้าให้ (ทุกรายการที่บริษัทที่ผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า) ทั้งนี้ เอกสารทุกฉบับ จะต้องรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ทำการผลิตสินค้าให้พร้อมทั้งประทับตราบริษัทที่ทำการ ผลิตสินค้าให้

<p>หลักฐานการสมัคร (ต่อ)</p>	<p>4. สำเนาจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าของบริษัทที่จะนำไปจัดแสดงในงาน (กรณียื่นเอกสารจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา หรือในนามบริษัทที่ไม่ตรงกับชื่อที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงาน ต้องแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าตามแบบฟอร์ม ก.05 หรือแบบฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งรับรองโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา)</p> <p>5. รูปภาพหรือแค็ตตาล็อกสินค้า จำนวน 1 ชุด</p> <p>6. สำเนาการเป็นสมาชิกกรมฯ หรือสมาคมการค้าต่างๆ ทุกสมาคมที่บริษัทเป็นสมาชิก</p> <p>7. สำเนาหลักฐานการได้รับรางวัล Prime Minister’s Export Award หรือ T Mark (Thailand Trust Mark) (หากมี) ***หมายเหตุ เอกสารตามข้อ 1 – 4 ต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจลงนาม หรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามพร้อมประทับตราบริษัท และแสดงหลักฐานการมอบอำนาจ***</p>
<p>ขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงาน</p>	<p>1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจะดำเนินการจัดสรรคูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยถือเอาผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะทำงานฯ เป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น โดยกรมฯ จะแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้สมัครทราบภายหลังวันปิดรับสมัคร <u>2 สัปดาห์โดยประมาณ</u></p> <p>2. ผู้สมัครสามารถตรวจสอบผลการพิจารณาได้ในระบบ DRIVE โดยบริษัทที่ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ ระบบจะระบุสถานะว่า “ผ่านการพิจารณา” และ “รอการชำระเงิน” เพื่อให้พิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน (Pay-in-slip) กรณีที่ระบุสถานะอื่น และ/หรือไม่สามารถพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงินได้ รวมถึงไม่มีการติดต่อจากเจ้าหน้าที่แจ้งให้ชำระเงิน แสดงว่าอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา หรือไม่ผ่านการพิจารณา ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับสถานะการพิจารณาที่ระบุในระบบ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากคู่มือการใช้งาน หรือติดต่อเจ้าหน้าที่</p> <p>3. บริษัทที่ผ่านการพิจารณาจะต้องดำเนินการชำระเงินสนับสนุนภายในกำหนดเวลา หากพ้นกำหนดเวลาการชำระเงินแล้ว จะถือว่าบริษัทสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดอีก ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น</p> <p>4. บริษัทที่ผ่านการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว หากภายหลังแจ้ง <u>ยกเลิก/สละสิทธิ์</u> การเข้าร่วมงาน ไม่ว่าจะกรณีใดก็ตาม จะมีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week เป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากงานที่แจ้งยกเลิก/สละสิทธิ์ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น และกรณีที่บริษัทชำระเงินสนับสนุนการเข้าร่วมงานไว้แล้ว กรมฯ สงวนสิทธิ์ในการคืนเงินสนับสนุนดังกล่าวทุกกรณี เว้นแต่กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยทำให้กรมฯ ไม่สามารถจัดงานแสดงสินค้าตามกำหนดการได้</p>
<p>การชำระเงิน</p>	<p>บริษัทที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสามารถชำระเงินสนับสนุนผ่านธนาคารกรุงไทย โดยใช้แบบฟอร์มการชำระเงิน (Pay-in-slip) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าเว็บไซต์ https://drive.ditp.go.th เพื่อทำการ Login 2. คลิกที่ ชื่อบริษัท ข้าง Login เพื่อเลือกกิจกรรมที่สมัครเข้าร่วม 3. คลิกคำว่า ชำระเงิน และนำแบบฟอร์มการชำระเงินไปชำระที่ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา (รับชำระเฉพาะเงินสด และแคชเชียร์เช็ค สั่งจ่าย “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” เท่านั้น) <p>ทั้งนี้ หากบริษัทไม่ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าบริษัทยินยอมสละสิทธิ์การเข้าร่วมงานโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น กรณีไม่สามารถชำระเงินได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ โทร. 02-507-8169, 8209, 8225 และ 8239 ในวันและเวลาราชการ</p>
<p>สอบถามข้อมูล</p>	<p>สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000</p> <p>เจ้าหน้าที่โครงการ : คุณปียนันท์ วนะภูติ, คุณดวงพร พัฒนกิจเจริญชัย, คุณศศิภัลย์ ชื่นฤทธิ, คุณอาทิตยา อุษะเสถียร โทร: 02-507-8169, 8209, 8239 และ 8225 โทรสาร : 02-547-4213/4 E-mail: ditp.southasia@gmail.com Website: www.ditp.go.th เจ้าหน้าที่ใช้งานระบบ : Call Center 1169</p>

COMPANY PROFILE

1. Company (English)
(ไทย).....
2. Address E-Mail Web Site
3. Office (English) Code
(ไทย) รหัสไปรษณีย์
- Tel Fax
4. Factory (English) Code
(ไทย) รหัสไปรษณีย์
- Tel Fax
5. Established : (Year) 6. Exporting from : (Year)
7. Registered capital (Baht) 8. Register company No. Date
9. Share holder () Thai (%) () Foreign (%)
10. Capacity / Year 11. Number of employee People
12. Contact person
- 12.1 Name (ไทย) (Eng)
Position (ไทย) Mobile Phone E-Mail
- 12.2 Name (ไทย) (Eng)
Position (ไทย) Mobile Phone E-Mail
13. Association membership No. Date
14. Business type () Manufacturer () Exporter () Trading firm () Others
15. Product/Services
16. Export performance - Main Market
- Interested Market

Year	Export product	H.S. Code	Export value	Markets

17. Sales proportion Domestic (%) Foreign (%)

18. We hereby confirm that the company information will be strictly confidential and will be used for the sole purpose of export activities.

Company Seal

Signature
(.....)

Position

Date

งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย รูปแบบเจรจาการค้าเสมือนได้พบหน้า (Mirror and Mirror)

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่
วันนี้ - 1 มิ.ค. 2564

วันที่ 25-27 มิถุนายน 2564



สมัครเข้าร่วมโครงการ

1. สมัครเข้าร่วมโครงการ

ผ่านทาง <https://drive.ditp.go.th>
และรอประกาศผลคัดเลือกทางอีเมล



ชำระค่าเข้าร่วมกิจกรรม

2. ชำระค่าเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการชำระค่าสมัครในอัตรา 7,000 บาทต่อบริษัท
ภายในระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด เพื่อยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม



ส่งตัวอย่างสินค้า

3. ผู้ประกอบการส่งตัวอย่างสินค้าไปยัง

ประเทศปลายทางก่อนเริ่มงาน 3-5 วัน
เพื่อให้กรมรวบรวมเตรียมจัดแสดงในนิทรรศการ



จัดนิทรรศการ

4. DITP จัดนิทรรศการพิเศษ Mirror & Mirror :

การเจรจาการค้าเสมือนได้พบหน้า
แสดงตัวอย่างสินค้า พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก
สะดวกแนะนำสินค้าแก่ผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมนิทรรศการ



เจรจาการค้าออนไลน์

5. ผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมนิทรรศการและสนใจ
สินค้าสามารถนัดหมายเจรจาการค้าออนไลน์
กับผู้ประกอบการไทยได้ทันที

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ
(Top Thai Brands และ Thailand Week)

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

๑.๗ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน ทั้งนี้ ในกรณีที่มิได้ผู้สมัครไม่ครบเป้าหมาย กรมจะพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเข้าร่วมงาน (เฉพาะงาน Top Thai Brands)

๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒.๑ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการสมัคร/สมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก

๒.๓.๒ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai SELECT/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคู่หาและทำเลที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๔ ผู้สมัครไม่มีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมจะสงวนสิทธิ์พิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก

๒.๓.๕ ผู้สมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands/ Thailand Week ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

๒.๓.๖ หากมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก (เฉพาะงาน Thailand Week)

๒.๓.๗ กรณีมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน

ข้อกำหนดการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมงานและบทกำหนดโทษในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ข้อกำหนดการปฏิบัติของผู้ร่วมงาน	บทกำหนดโทษ
<p>๑. ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>(๑) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง</p> <p>(๒) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่โครงการหรือผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นที่เสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p>(๓) ให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือ ทำการโอนสิทธิ์ให้เข้าช่วงหรือ ขยายคูหาทั้งหมด หรือ บางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น</p> <p>(๔) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรม จัดให้</p> <p>(๕) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย</p> <p>(๖) วางสินค้าเกินบริเวณคูหาของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน</p> <p>(๗) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้รับวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ)</p> <p>(๘) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๙) ปิดคูหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน</p>	<p>(๑) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก หัวหน้าโครงการจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา</p> <p>(๒) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้วผู้ประกอบการยังเพิกเฉยให้ผู้อำนวยการ สคต. / หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการทำหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>(๓) กรณีที่ผู้อำนวยการ สคต./หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการดำเนินการตามข้อ (๒) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉยกรมจะดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปิดคูหาและให้ออกจากงานทันที • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศและงานแสดงสินค้าในประเทศ ของกรม เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่มิเห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป <p>(๔) กรณีปิดคูหาก่อนเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าโครงการฯ ให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (๑) - (๓)</p>
<p>๒. ผู้สมัครเข้าร่วมงานยกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างกะทันหันเมื่อใกล้เวลาเริ่มงานแสดงสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคูหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า</p>	<p>หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนงานฯ ๑๐ วันทำการ จะดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ตัดสิทธิ์การพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม</p> <p>๓) กรมจะไม่คืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น</p>
<p>๓. ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ผู้จัดงานอย่าเคร่งครัด</p>	<p>กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย</p>
<p>๔. กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และทราบภายหลังว่าหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือปลอมแปลงเอกสาร</p>	<p>กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย</p>
<p>๕. กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรม รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมรับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันพึงต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>กรมจะดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม</p> <p>ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่วนเกินและค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นนอกจากที่กรมสนับสนุน เป็นหน้าที่ของบริษัทขนส่งในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ ซึ่งกรมจะจัดส่งข้อมูลของผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเรียกร้อง หรือฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายกับผู้ประกอบการต่อไป</p>