



TNSC NEWSLETTER



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council

Issue 09/2019 | กันยายน 2562



TILOG-LogistiX 2019



Thai National Shippers' Council
1168/97, 32nd Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax : +66 (0) 2679 7500-2

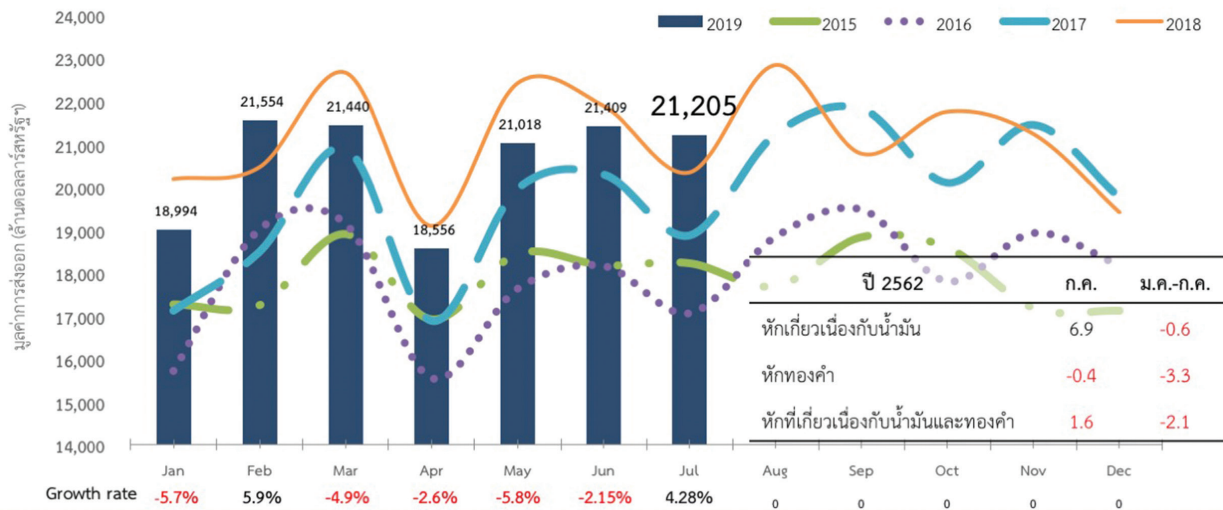
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
E-mail : tnsc@tnsc.com

Thailand Economic Outlook :

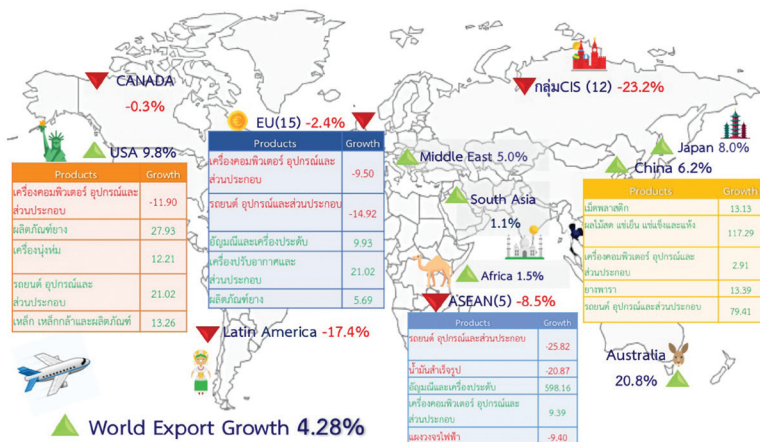
ภาพรวมสถานการณ์ส่งออกรายเดือนระหว่างปี 2015-2019

July 19				
Million Dollar		Million Baht		
	Value	Growth	Value	Growth
Export	21,205.0	4.28	654,937.0	-0.65
Import	21,094.6	1.67	660,641.2	-3.06
Balance	+110.4		-5,704.2	

Jan - July 19 (H1/19)				
Million Dollar		Million Baht		
	Value	Growth	Value	Growth
Export	144,175.6	-1.91	4,536,245.1	-2.43
Import	140,122.1	-1.81	4,472,881.5	-2.24
Balance	+4,053.6		+63,363.6	



Export by Destination : July 2019



สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ เดือนกรกฎาคม 2562

สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่า July/19 (ล้านบาทไทย)	Forecast 2019
กลุ่มสินค้าส่งออก “เกษตร”		
ข้าว	311 -27.2%	-10%
ยางพารา	415 9.6%	2-5%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	197 7.8%	-8 to -8%
น้ำตาลทราย	252 -25.4%	-5.1%
กลุ่มสินค้าส่งออก “อาหาร”		
ผักและผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป	572 26.1%	3-5%
อาหารอื่นๆ	627 6.7%	
อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้ง)	353 -7.8%	3-5%
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	287 8.7%	
กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	116 7.3%	3-5%
กลุ่มสินค้าส่งออก “ยานพาหนะ”		
ยานพาหนะ	1,651 -1.5%	-5.15%
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,299 -7.6%	
กลุ่มสินค้าส่งออก “ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์”		
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,263 -5.7%	-4 to 1%
Hard Disk Drive	903 -2.1%	
แผงวงจรไฟฟ้า	617 -10.5%	
เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	436 4.2%	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	262 15.1%	-4 to 1%
กลุ่มสินค้าส่งออก “พลังงาน”		
ผลิตภัณฑ์ยาง	909 -0.3%	4%
เคมีภัณฑ์	619 -20.3%	-6%
น้ำมันสำเร็จรูป	696 -15.1%	-6.4%
เม็ดพลาสติก	806 -5.6%	-10%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	364 4.3%	
กลุ่มสินค้าส่งออก “อื่นๆ”		
อัญมณี และเครื่องประดับ	1,781 157.2%	12.3%
สิ่งทอ	595 -2.0%	3-3.7%

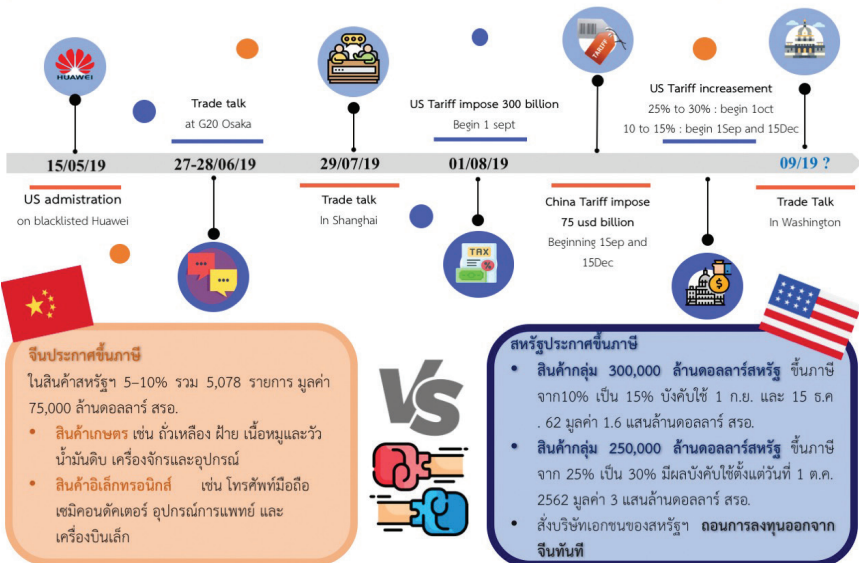


TNSC Newsletter, Issue 09/2019 : กันยายน 2562
 Copyright © 2016 by สมาชิผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
 1168/97 อาคารศูนย์นิเวศน์ท่าเรือฯ ชั้น 32 โซน C
 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2679 7555 โทรสาร : +66 (0) 2679 7500-2
 E-mail : tnsct@tnsc.com

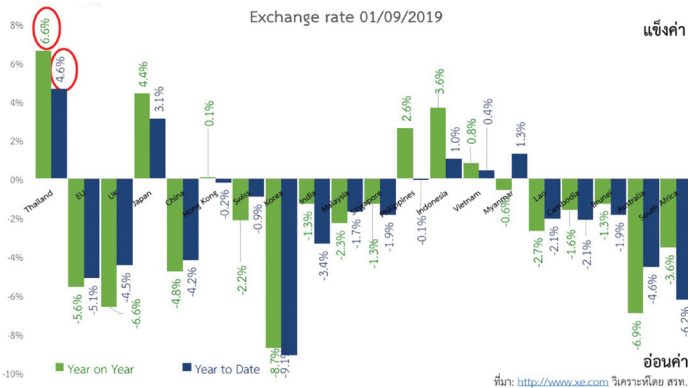
สนใจโฆษณา กรุณาติดต่อ : สมาชิผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สมาชิผู้ส่งออก)
 For advertising, please contact : Thai National Shippers' Council
 Tel. : +66 (0) 2679 7555 ext. 503 E-mail : tnsct@tnsc.com

ผลิตและจัดพิมพ์โดย บริษัท บีซี เอเชีย จำกัด
 แบบพิมพ์สี-ขาวดำโดย บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด
 พิมพ์ที่ บริษัท โชนอร์พรินท์กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย
 All right reserved reproduction of the Directory, in whole or some part, is prohibited without the prior written consent, not unreasonably withheld, of the publisher.

สงครามการค้า (Trade War Timeline)



สถานการณ์ความเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 ก.ย. 62 : 30.63 บาท/เหรียญสหรัฐฯ (แข็งค่า 4.6 % Year-to-Date และแข็งค่า 6.6% Year-on-Year)



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย 2019

Forecast -1 growth in 2019

Positive Factors :

1. ราคาทองคำที่แนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนในปัจจุบัน
2. ผลกระทบจากสงครามการค้าต้งจะเห็นได้จากกลุ่มสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีนมีการชะลอตัวที่ลดลง เช่น กลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และแผงวงจร และมีการเร่งนำเข้าจีนเพื่อให้ทันกำหนดการขึ้นภาษีจากสหรัฐฯ
3. การผลักดันจากกระทรวงพาณิชย์ การดำเนินการผลักดันแผนการส่งออกกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) ที่เร่งช่วยลดอุปสรรคทางการค้าและผลักดันการส่งออกในระยะสั้น
4. แนวโน้มราคามันมันที่ลดลง จากสงครามการค้าและอุปสงค์ทั่วโลกที่ชะลอตัวลงจากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ทำให้ผู้ประกอบการแบกรับต้นทุนที่ต่ำลง
5. สินค้าศักยภาพใหม่ คือ กลุ่มสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น สบู่ เครื่องสำอาง ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี รวมถึงการกระจายตลาดการส่งออกที่หลากหลาย เช่น สหรัฐ อินเดีย ช่วยลดผลกระทบจากสงครามการค้าได้

Negative Factors / Risks

1. ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวจากสถานการณ์ต่างๆ
 - สงครามการค้าที่มีรุนแรงมากขึ้น และมีแนวโน้มยืดเยื้อ จากการตอบโต้ทางการค้าด้วยกำแพงภาษีทั้ง 2 ฝ่ายคือ จีนขึ้นภาษี 5-10% มูลค่า 75000 ล้านดอลลาร์สหรัฐสหรัฐ.มีผล 1 ก.ย. และ 15 ธ.ค.ตามลำดับ ขณะที่ สหรัฐขึ้นภาษีร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 30 เป็นวงเงิน 250 พันล้านเหรียญสหรัฐ สหรัฐ. มีผล 1 ต.ค. และจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 15 เป็นวงเงิน 3 แสนล้านเหรียญสหรัฐ สหรัฐ. มีผล 1 ก.ย.
 - ทำให้อุปสงค์ของสหรัฐฯของสหราชอาณาจักรต้งกรณี hard Brexit จากการที่ไม่สามารถตกลงเงื่อนไขกับอียู
 - บรรยากาศการเมืองระหว่างประเทศ ได้แก่ ปัญหาในตะวันออกกลางมีความเปราะบางมากขึ้นเกี่ยวกับกาที่สถานการณ์ในอิหร่าน การยึดเรือบรรทุกน้ำมัน รวมถึงความขัดแย้งของอินเดียและปากีสถานในแคว้นแคชเมียร์
2. อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มของสินค้าเกษตร รวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินของประเทศมหาอำนาจ ประกอบกับแนวโน้มการลดอัตราดอกเบี้ยการทำให้ Quantitative Earning (QE)
3. ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปีภัยแล้งที่รุนแรงและฝนทิ้งช่วงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ สร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงกระทบต่อปริมาณการผลิตและส่งออก ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดสำหรับเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย รวมถึงภัยจากพายุทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรเช่นกัน

กลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่สอดคล้องกับอุปสงค์การนำเข้าของอินเดีย

เพชร :

มูลค่าการส่งออก 192 mUSD / Import Ranking 3rd

เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย :
 มูลค่าการส่งออก 107 mUSD / Import Ranking 6th

คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ :
 มูลค่าการส่งออก 171 mUSD / Import Ranking : 8th

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ของยานยนต์เพื่อการขนส่ง :
 มูลค่าการส่งออก 339 mUSD / Import Ranking : 11th

เครื่องรับโทรทัศน์และเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง :
 มูลค่าการส่งออก 220 mUSD / Import Ranking : 29th

ข้อเสนอแนะจากสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

1. กลุ่มสินค้าที่ สรท.เสนอให้กระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมในตลาดอินเดีย

- **อุตสาหกรรมยางพารา**
 - ปลูกมีอย่าง ควรได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อสร้างแบรนด์แห่งชาติแทนการส่งออกในรูปวัตถุดิบ
 - มียางพาราเจดตลาดเฟอร์นิเจอร์อินเดีย และพัฒนามาตรฐาน FSC
- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยาง**
 - เป็น Components Parts แล้วนำไปประกอบต่อ
 - มีกำแพงภาษีจากอินเดียที่ 30% ทำให้แข่งขันด้านต้นทุนลำบาก
- **กลุ่มสเปร์รี่ และเคมีซ่อมแซม**
 - กำแพงภาษีจากอินเดียค่อนข้างสูง
 - อาจให้รัฐบาลช่วยเอกชนในการไปงาน Exhibition เพื่อ Promote ตลาดสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง
- **อุตสาหกรรมอาหาร**
 - สินค้ากลุ่มผลไม้แปรรูป อินเดียมีการส่งเสริมการลงทุนให้กับโรงงานแปรรูปอาหาร
 - อาหารสัตว์เลี้ยงไทย มีคุณภาพและศักยภาพสูงรวมถึงความหลากหลาย
- **กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า**
 - มีปัญหาประเด็นเรื่องเกณฑ์การเปลี่ยนแหล่งกำเนิดพิกัดสินค้า
 - พยายามผลักดันในกรอบ BIMTEC /RCEP แต่ไม่มีความคืบหน้า

2. ส่งเสริมกลไกหรือระหว่างภาครัฐและเอกชน Champion of Product: COP ร่วมกับทูตพาณิชย์แต่ละประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นกลไกและช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการทำได้โดยเร็ว

3. พิจารณาตลาดที่มีโอกาสเติบโตสูงหรือตลาดรอง เช่น กลุ่มแผงวงจรไฟฟ้า ที่มีการเติบโตสูงในตลาด กรีซ ออสเตรเลีย ยูเครน ซึ่งเป็นโอกาสของสินค้าไทยทดแทนตลาดที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า (Trade War)

4. สนับสนุน e commerce platform หรือ National Digital Trade Platform ที่เอกชนร่วมผลักดัน ให้มากขึ้น เป็นช่องทางขยายการค้าได้ในช่วงที่สงครามการค้า ยังเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Digital Economy ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการ Digital Economy โดยสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้รับเกียรติจากคุณชัยชนะ มิตรพันธ์ รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และคุณพลอย เจริญสม ผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมาย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มาให้ข้อมูลความคืบหน้าของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Digital Economy ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายภาครัฐที่รองรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Digital Economy โดยคุณชัยชนะ มิตรพันธ์ รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

1) กฎหมายสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ กฎหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย) และกฎหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2) กฎหมายที่อำนวยความสะดวกทางการค้า ได้แก่ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของ ทางการ กฏหมายการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล 3) กฎหมายโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายกสทช. Digital ID กฎหมาย CA ที่ใช้รับรองบุคคล 4) กฎหมายการชำระเงินดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายระบบการชำระเงิน พ.ร.ก.การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และร่างประมวลรัษฎากร (จัดเก็บภาษี e-Business) 5) กฎหมายการคุ้มครองความปลอดภัย ได้แก่ กฎหมาย Cyber Crime กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมาย Cybersecurity ทั้งนี้ หากแพลตฟอร์ม NDTP เกิดขึ้น ในอนาคตอาจจะต้องหารือกันในเชิงรายละเอียดต่อไปเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลในกรณีที่จะต้องรับมือเมื่อข้อมูลถูกโจรกรรม 6) กฎที่คุ้มครองผู้บริโภค เช่น Online Consumer Protection / Online Disputes Resolution ปัญหาเรื่อง e-Commerce ระหว่างประเทศจะอย่างไรจึงทำให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ตรงกัน เพื่อให้กฎหมายมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น / กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา / กฎหมายความลับทางการค้า / กฎหมายแข่งขัน ทางการค้า 7) Soft Law กฎหมายที่ไม่ได้มีการบังคับใช้อย่างจริงจัง เอกชนเป็นผู้สร้างมาตรฐานในการบังคับใช้ แต่ทั้งนี้เอกชนต้องมีการกำหนดมาตรฐานให้มีความน่าเชื่อถือเพื่อรัฐจะไม่ต้องเข้ามาควบคุม

กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดย คุณพลอย เจริญสม ผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมาย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นกฎหมายที่ ETDA รับผิดชอบโดยตรง หลักการคือการทำให้อิเล็กทรอนิกส์เทียบเท่ากับกระดาษ กฎหมายฉบับนี้จะทำให้ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น โดยทาง ETDA ได้นำโครงสร้างกฎหมายดังกล่าวมาจาก The United Nations Centre for Trade Facilitation and Electronic Business (UN/CEFACT) ซึ่งหลายๆประเทศนำมาเป็นแบบอย่างเพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกัน ขอบเขตของกฎหมาย 1) เป็นกฎหมายที่ช่วยขับเคลื่อน e-Transaction & e-Commerce 2) สร้าง Legal Certainty ให้ e-Transaction ครอบคลุมวงจรถวายเอกสาร (e-Document, e-Signature, Original) 3) รองรับ e-Evidence 4) ดูแล e-Service ที่มีความเสี่ยง (เช่น Certificate authority/Digital ID) และ 5) สร้างความน่าเชื่อถือแก่ e-Government เน้นดูแลด้าน Cybersecurity และ Data Protection

การพัฒนาของไทย กฎหมาย e-Transaction

ตัวอย่างกฎหมายที่ยังมีกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.ป.ช. พ.ศ. 2561 ประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 48) พ.ศ. 2562

"ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์"

ธุรกรรมทางแพ่งและพาณิชย์	ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ
เช่น <ul style="list-style-type: none"> การค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ 	เช่น <ul style="list-style-type: none"> การยื่นภาษีออนไลน์ การยื่นใบอนุญาตเข้าข้างออกข้างการข
หมายเหตุ ไม่เกิน (1) ธุรกรรมที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกรรมที่เกี่ยวเนื่อง	
เสริมกฎหมายอื่นให้ทำเป็นอิเล็กทรอนิกส์ได้	ตัวอย่างประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 456
	สัญญาซื้อขายสำหรับทรัพย์สินราคาตั้งแต่ 20,000 บาท ต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือลงลายมือชื่อฝ่ายที่ต้องรับผิดชอบเป็นสำคัญ
	e-Document u.8 e-Signature u.9

ขอบเขตของการบังคับใช้ พรบ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจะรองรับองค์ประกอบของเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ กฎหมายไม่ได้เขียนถึงเทคโนโลยีหรือมาตรฐานที่นำมาใช้แต่จะเขียนในเชิงเงื่อนไขว่าเทคโนโลยีใดถ้าสามารถปรับปรุงให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดก็สามารถใช้ได้

ETA version 3

กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562
มีผลบังคับใช้ 15 เมษายน 2562



1. ปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีอยู่เดิม

- คำนิยาม (มาตรา 5)
- e-Document (มาตรา 8)
- e-Signature (มาตรา 9 และมาตรา 26 (4))
- เกณฑ์การส่งข้อมูล (มาตรา 16)
- e-Government (มาตรา 35)

3. ปรับปรุงกลไกการดูแลธุรกิจบริการและบทกำหนดโทษ

และบทกำหนดโทษ (มาตรา 32 – มาตรา 34/2, มาตรา 44 – มาตรา 45)

2. Harmonize Law with UN E-Communication Convention

- Invitations to make offers (กรณีเชิญผู้ทำเสนอ มาตรา 13/1)
- Automatic Data System (กรณีส่งผ่านระบบอัตโนมัติ มาตรา 13/2)
- Input Error (กรณีข้อมูลผิดพลาด มาตรา 17/1)

4. ปรับองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(มาตรา 36 – มาตรา 41 และมาตรา 43/1)

5. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมธุรกรรมออนไลน์ับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศ

(มาตรา 43 และ พ.ส.ุ. ETA พ.ศ. 2562)

กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

1. ปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีอยู่เดิม นำข้อความที่ไม่ชัดเจนนำมาตีความให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2. Harmonize Law with UN E-Communication Convention นำ Model law มาพิจารณา เช่น กำหนดความชัดเจนของเจตนา การรองรับทางกฎหมายในการทำสัญญาผ่านระบบอัตโนมัติ การรองรับการกรอกข้อมูลผิดพลาดและแนวทางการแก้ไข้ปัญหา

3. ปรับปรุงกลไกการดูแลธุรกิจบริการและบทกำหนดโทษ 1) กำหนดหน่วยงานหลักในการกำกับดูแล โดยให้ ETDA เป็นหลัก เว้นแต่จะมอบหน่วยงานอื่น (ม.32) 2) ปรับปรุงขั้นตอนการกำกับดูแลให้ชัดเจนและครบถ้วนขั้นตอน ทั้งแจ้งให้ทราบ ชื่นทမ်းเบี่ยน ขออนุญาต พร้อม SLA ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ (ม.33 , ม.33/1 , ม.34) 3) รองรับการออกเกณฑ์ที่เป็นกฎหมายลูกรองจาก พ.ร.ฎ. โดยหน่วยงานกำกับดูแลที่ได้รับมอบหมาย (ม.34/1) เพิ่มเติมหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ (ม.34/2) เช่น ขอให้ข้อมูล เข้าไปในสถานที่ 4) ปรับปรุงอัตราโทษให้เหมาะสมกับประเภทการกำกับดูแล (ม.44, ม.44/1, ม.45)

4. ปรับองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เน้นกรรมการผู้เชี่ยวชาญเพื่อผลักดันธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

5. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมธุรกรรม ออนไลน์ับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลประเทศ

ความคืบหน้าล่าสุดของกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562

เป็นการปรับปรุงเพื่อเติมหลักเกณฑ์ในการทำ Digital ID เดิมมีการจัดทำเป็นกฎหมายใหม่ (ร่าง พ.ร.บ.การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ.) โดยมีได้นำมารวมไว้ในกฎหมายธุรกรรมฯ แต่เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับการลงลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องสามารถระบุตัวตนได้ ดังนั้น e-Signature กับ DID จึงมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน คณะกรรมการกฤษฎีกาจึงให้รวมไว้ในกฎหมายนี้



สรท. ร่วมจัดงาน TILOG-LogistiX 2019



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ กว่า 415 แบรินต์ จาก 25 ประเทศทั่วโลก จัดงานแสดงสินค้าด้านโลจิสติกส์ TILOG-LogistiX 2019 ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา ณ Hall 98 ศูนย์การแสดงผลสินค้าและการประชุม ไบเทค (บางนา) โดยได้รับเกียรติจากนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบรางวัลให้กับสายเรือที่ได้รับรางวัล Best Container Liner Award 2019 ดังนี้

- เส้นทางสหรัฐอเมริกา สายเรือที่ได้รับรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น คือ สายเรือ Ocean Network Express (ONE)
- เส้นทางสหภาพยุโรปสายเรือที่ได้รับรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น คือ สายเรือ Mediterranean Shipping Line (MSC)
- เส้นทาง Middle East สายเรือที่ได้รับรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น คือ สายเรือ Hapag-Lloyd
- เส้นทาง Far East Asia สายเรือที่ได้รับรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น คือ สายเรือ Sealand-A Maersk Company Asia (MCC)
- สายเรือขนาดกลาง และขนาดเล็ก ซึ่งสายเรือที่ได้รับรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น คือ สายเรือ Emirates Shipping Line



นอกจากนี้ สรท. ได้เข้าร่วมออกบูธภายในงานภายใต้แนวคิด "25th TNSC Anniversary" เพื่อนำเสนอผลงานเนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี แบ่งปันความรู้ด้านการนำเข้า - ส่งออก การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และนำเสนอมุมมองด้านเศรษฐกิจรวมถึงแผนงานโครงการต่างๆ ที่สำคัญแก่ท่านสมาชิกและผู้สนใจที่เข้าร่วมชมงาน และ สรท. ยังมีการจัดสัมมนาวิชาการ ณ ห้อง Amber 2 ในวันที่พฤหัสบดีที่ 29 และ วันศุกร์ที่ 30 จำนวน 3 หัวข้อประกอบด้วย

1. เตรียมความพร้อมรถ 80 มุ่งสู่มาตรฐานการบริการขนส่งรถบรรทุก : Q Mark
2. สถานการณ์การขนส่งสินค้าทางทะเลกับการพัฒนาบริการสู่ดิจิทัล
3. การอำนวยความสะดวกทางการค้า บทบาทภาครัฐ ประโยชน์ และการปรับตัวของผู้ส่งออก : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมกาแฟ

**โดยสามารถชม VDO ย้อนหลังได้ที่ Facebook Thai National Shippers' Council Fan page



ประกาศกรมศุลกากรที่ 168/2562 เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมประกาศกรมศุลกากร ที่ 134/2561 (Manifest)

สืบเนื่องจากกรมศุลกากรได้ออกประกาศที่ 134/2561 เรื่องการปฏิบัติพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในหมวด 6 ซึ่งกำหนดให้ การยื่นรายการการนำของออก ในส่วนของการส่งข้อมูลบัญชีสินค้าทางเรือ (Master Sea Cargo Manifest Message) ทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ระบุให้ ตัวแทนเรือ ส่งบัญชีสินค้าทางเรือ (Manifest) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 24 ชม. ก่อนวันเรือออก ผ่านระบบ NSW ต่อหน่วยงานท่าส่งออก สำหรับการแก้ไข และยกเลิกข้อมูล หากดำเนินการภายใน 2 วันทำการนับแต่วันเรือออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ได้รับทราบผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมาตรการดังกล่าว ดังนี้

1. **ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการแก้ไขเอกสาร** เนื่องจากสายเรือมีการคิดค่าใช้จ่ายกรณีส่งข้อมูลล่าช้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ส่งออก
2. **ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสินค้าคงคลัง** เนื่องจากการจัดส่งใบจองเรือ (SI) ที่เร็วขึ้น จะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดทั้ง Supply Chain ทำให้ผู้ส่งออกต้องมีการเพิ่มปริมาณสินค้า สินค้าคงคลัง ตลอดจนเพิ่มพื้นที่ภายในคลังสินค้า ซึ่งกระทบต่อต้นทุนรวมของผู้ส่งออก
3. **ผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก** เนื่องจากผู้ส่งออกต้องมีการปรับระยะเวลา Cut-off ของการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเร็วขึ้น หรืออาจจำเป็นต้องปฏิเสธคำสั่งซื้อด่วนจากลูกค้า เพื่อสามารถจัดเตรียมสินค้า หรือจัดทำข้อมูลได้ทัน และอาจทำให้สูญเสียโอกาสทางการค้า

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สรท. จึงได้ผลักดันให้กรมศุลกากรพิจารณาปรับปรุงแก้ไขประกาศกรมศุลกากรที่ 134/2561 โดยขอให้ปรับแก้เวลาโดยให้ตัวแทนเรือ

ส่งบัญชีสินค้าทางเรือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 24 ชม. หลังวันเรือออก เช่นเดียวกับกับการส่งบัญชีสินค้าทางอากาศ ที่กำหนดให้ยื่นได้ภายหลัง 24 ชม. ภายหลังอากาศยานออก ซึ่งการให้ส่ง Manifest หลังวันเรือออกได้นั้น จะทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อนในการแก้ไข รวมทั้งช่วยลดปริมาณค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งเกิดขึ้นโดยถือเป็นความสูญเสียทางเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ และยังช่วยรักษาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการส่งออกไทย

ความคืบหน้าการแก้ไขปัญหา

กรมศุลกากรได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยการออกประกาศที่ 168/2562 เรื่องแก้ไขเพิ่มเติมประกาศกรมศุลกากรที่ 134/2561 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญในเรื่องการยื่นบัญชีรายการสินค้าดังนี้

1. ให้นำใบเรือหรือผู้แทนผู้รับมอบอำนาจจากนายเรือ จัดทำข้อมูลบัญชีสินค้าทางเรือ (Master Sea Cargo Manifest Message) และส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายในกำหนด 24 ชั่วโมงนับแต่เรือออกจริง
2. ภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่เรือออกจริง นายเรือหรือตัวแทนผู้รับมอบอำนาจจากนายเรือ สามารถส่งข้อมูลแก้ไขหรือยกเลิกข้อมูลบัญชีสินค้าสำหรับเรือทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรได้ โดยไม่ต้องยื่นคำร้องขอแก้ไขต่อหน่วยงานบริการศุลกากร ณ ท่าเรือที่ส่งออก

แนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป

สรท. จะติดตามการปรับเปลี่ยนระยะเวลาที่กำหนดขึ้น Shipping Instruction (SI) ของสายเรือ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาตามประกาศ 168/2562 เพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกและผู้ส่งออกทั่วไป

การลงนามความร่วมมือของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย กับหน่วยงานระหว่างประเทศ

Thai National Shippers' Council (TNSC) – Customs world, Dubai

วันที่ 28 สิงหาคม 2562 ภายในพิธีเปิดงาน TILOG-Logistix 2019 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้ลงนาม MOU ร่วมกับ Port, Customs and Free Zone Corporation ,Dubai และ DP World FZE , Dubai โดยได้รับเกียรติจากนายจุนทร ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มาร่วมเป็นสักขีพยาน ทั้งนี้ การลงนามความร่วมมือของ MOU ดังกล่าวเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งในเรื่อง การขนส่ง และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการค้าและการส่งออกทางอากาศ และทางทะเลให้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันในเรื่องการอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยการเชื่อมโยงประโยชน์จากการให้ดูไบเป็นศูนย์กลางของโลจิสติกส์ (Hub) เพื่อขยายการค้า และการส่งออกของสินค้าไทย ที่จะไปยังตะวันออกกลาง ,ยุโรป และอเมริกาใต้

และในช่วง 15:00 น. ของวันเดียวกัน ประธานสรท. ได้เข้าร่วมประชุมหารือกับ Customs World Dubai , กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้บริหารของหน่วยงานด้านโลจิสติกส์ของไทย เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้า ระหว่างไทย กับประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทั้งนี้ ทางดูไบมีวัตถุประสงค์ในการเป็น Multimodal Trade Hub โดยมุ่งเน้น 4 Hubs หลัก คือ Dubai, Colombia, South Africa และ Thailand เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งทั้งทางเรือ และทางอากาศ ในลักษณะการอำนวยความสะดวกให้เกิด Fast Track ในการขนส่งระหว่างกัน ภายใต้ Dubai Silk Road Initiative

ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ต้องได้รับการสนับสนุนระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยจะต้องมีการหารือในรายละเอียดระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่สามารถใช้ร่วมกันในอนาคต

Thai National Shippers' Council (TNSC) – Korea Pallet & Container Association (KPCA)

วันที่ 2 กันยายน 2562 นางสาวกัญญกัต ดันดิพิพัฒน์พงศ์ ประธานสรท. พร้อมด้วยกรรมการสรท. ได้เข้าร่วมงาน Thailand - Korea Business Forum ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนทิเนนตัล ซึ่งงานนี้จัดโดย BOI ร่วมกับ Korea Chamber of Commerce & Industry (KCCI) ของเกาหลี ซึ่งในงานนี้ ได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ Mr. Moon Jae-in ประธานาธิบดีสาธารณรัฐเกาหลี มาร่วมเปิดงาน พร้อมทั้งกล่าวปาฐกถาพิเศษ เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างไทยและเกาหลี รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุนเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุน เน้นศักยภาพประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจของภูมิภาค CLMV พร้อมทั้งโอกาสธุรกิจในอนาคตใหม่ๆ รวมทั้งดึงเกาหลีเข้ามาขยายการลงทุนในไทย

หลังจากนั้นเวลา 16:30 น. ณ ห้องเพชรซีเด็นท์ 2 ได้มีพิธีลงนาม MOU ระหว่าง สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และ Korea Pallet & Container Association (KPCA) ของเกาหลี เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานโลจิสติกส์ระหว่างกัน โดยทาง Ms.Yoo Myung-Hee รัฐมนตรีว่าการค้าของเกาหลี ได้มาร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามดังกล่าว



สรท. กับบทบาทในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

ระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมที่ผ่านมา คุณสมบัติ เปรมประภา รองประธานสภาผู้ส่งออกทางเรือแห่งประเทศไทย และคุณคงฤทธิ์ จันทร์ทิพย์ ผู้อำนวยการบริหารสรท. เข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) โครงการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ในช่วงระยะครึ่งแผน และลงพื้นที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพิษณุโลก เพื่อร่วมติดตามสถานการณ์และความต้องการการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ สำหรับการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ และเพื่อนำมาปรับปรุงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สรท. ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาในช่วงครึ่งหลังของแผน รวมถึงประเด็นสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ

1. การลงทุนใน Eastern Economic Corridor (EEC) ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่หลังท่าเรือ ทั้งการลงทุนของ SMEs และ LSPs ในอุตสาหกรรมและบริการโลจิสติกส์ ทั้งนี้ การพัฒนาการขนส่งชายฝั่งและทางน้ำภายในประเทศเป็นสิ่งจำเป็นทั้งต่อการพัฒนาพื้นที่ EEC และลดความแออัดของท่าเรือแหลมฉบัง โดยเฉพาะต้องสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่จอดเรือสีชัง ด้วยการพัฒนาพื้นที่สำหรับผูกเรือให้เพียงพอและปลอดภัย การเพิ่มจำนวนจุดจอดพักของรถบรรทุกนอกท่าเรือ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนา Digital Technology ของท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือเอกชนในพื้นที่ เนื่องจากจะทำให้การพัฒนา Connectivity ประสบความสำเร็จมากขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในระดับ ปวช. และ ปวส. เป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากสำหรับนักลงทุนเป้าหมายของ EEC รวมถึงการสนับสนุน (incentive) ให้กับหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นพัฒนาคุณสมบัติให้ตรงต่อความต้องการของภาคเอกชน

2. การพัฒนา Southern Economic Corridor (SEC) และท่าเรือระนอง อาจมีความสำคัญต่อการค้ากับ BIMSTEC ในอนาคต แต่ต้องเร่งแก้ไขปัญหอาทิ 1) ลดต้นทุนการขนส่งทางถนน 2) เพิ่มขนาดและความถี่ของเรือที่ให้บริการ 3) ต้องมุ่งพัฒนา Demand โดยสร้างตลาดใน BIMSTEC พร้อมกับวางแผนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ คลังสินค้าสาธารณะตลอดจนพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อเข้าสู่ท่าเรือ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากนอกพื้นที่เข้าสู่ท่าเรือให้มากขึ้น 4) ควรพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเศษซากและผลพลอยได้จากการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน เป็นต้น

3. การขนส่งสินค้าระหว่างภาคใต้กับภาคกลางและท่าเรือหลักของประเทศ ควรดำเนินการ 1) พัฒนาท่าเรือในพื้นที่และการขนส่งทางรางเชื่อมโยงกับท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพ 2) ยกระดับการเชื่อมโยงระหว่างการขนส่งแต่ละรูปแบบให้สมบูรณ์มากขึ้น 3) สนับสนุนให้มีการลงทุนในตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่งภายในประเทศ เพื่อใช้หมุนเวียนภายใน ซึ่งรวมถึงการปรับเงื่อนไขของกฎหมายศุลกากร และสนับสนุนการลงทุนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับใช้ภายในประเทศ

4. การพัฒนาโลจิสติกส์ภาคเกษตร ต้องบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงเกษตร กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงคมนาคม ลงไปถึงระดับแผนปฏิบัติงาน อาทิ การวางแผนพื้นที่เพาะปลูกตามหลัก Zoning การสนับสนุนด้านการชลประทาน ส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดให้กับเกษตรกรในพื้นที่ การจับคู่ธุรกิจกับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการ Supply, Capacity Building และ Equipment ให้เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ การแก้ไขปัญหาน้ำมันปาล์มล้นตลาด ภาครัฐอาจลงทุนหรือสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีการรวมกลุ่มเพื่อลงทุนสร้างคลังน้ำมันเพื่อรองรับปริมาณน้ำมันปาล์มที่ออกมา มาก แทนการสนับสนุนด้านราคา อาทิ การประกันรายได้ ขณะที่ การพัฒนาท่าอากาศยานนานาชาติในพื้นที่ภาคเหนือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรโดยเฉพาะอุปกรณ์ X-Ray และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นภายในท่าอากาศยาน เพื่อให้เกิดการส่งออกสินค้าในกลุ่ม Perishable ให้มีประสิทธิภาพและคงความสดมากขึ้น เป็นต้น

5. การพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินของจีน แต่ต้องแยกพิจารณาจากการบริหารจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคการค้าและอุตสาหกรรม เนื่องจากต้องการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่แตกต่างกัน

6. การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของไทยยังสามารถเติบโตได้แม้เป็นการผลิตแบบ OEM เพราะสิ่งที่สำคัญคือต้องสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด แต่ภาครัฐต้องสนับสนุนให้เอกชนสามารถสร้างจุดขายให้กับสินค้าของตนเอง อย่างไรก็ตาม การกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการของภาครัฐ ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลและความเป็นจริง เพื่อหลีกเลี่ยงการกำหนดนโยบายที่เกิดจากความรู้สึกหรือความเชื่อส่วนบุคคล



ปฏิทินกิจกรรมและการศึกษาดูงาน ประจำปี 2562

(กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ค่าลงทะเบียนยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

SEPTEMBER

- 24 Site Visit ท่าเรือแม่ป้าและคลังสินค้า บจก.สนสรโรซ์**
โดย : สถาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
ณ บจก.สนสรโรซ์ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 1,500 บาท บุคคลทั่วไป 2,500 บาท

OCTOBER

- 5 อบรม“พิธีการศุลกากรภายใต้ พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ.2560”**
โดย : คุณศุภรติภานต์ กรีชไทรวรรณ กรมศุลกากร
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 3,500 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท
- 16 Site Visit คลังสินค้า Kerry Logistics Center และท่าเรือ Kerry Siam Seaport**
โดย : สถาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
ณ คลังสินค้า Kerry Logistics Center และ ท่าเรือ Kerry Siam Seaport แหลมฉบัง จ.ชลบุรี
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 1,500 บาท บุคคลทั่วไป 2,500 บาท
- 19 อบรม “สัญญารับขนส่งสินค้าและความรับผิดชอบ พ.ร.บ.รับขนส่งของทางทะเล พ.ศ. 2534 และ พ.ร.บ.ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ พ.ศ. 2548” (*รวมหนังสือ 2 เล่ม)**
โดย : ศ.ดร.ไพฑูริย์ เอกจริยกร คณะนิติศาสตร์ มธ.
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 4,500 บาท บุคคลทั่วไป 5,500 บาท

NOVEMBER

- 14-15 อบรม “เรียนรู้ เจาะลึก ค่าขายแดน: เทคนิคการค้า การชำระเงิน พิธีการ ศุลกากร และการขนส่งข้ามแดน” Season 2**
โดย : อ.บุญเลิศ สุภาพา ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้า และการชำระเงินระหว่างประเทศ
ผู้แทนจากสมาคมชิปปิงแห่งประเทศไทย
คุณณัฐพล มีแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท BIRD Interfreight
(มูลนิธิพัฒนาผู้ส่งออกไทย)
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 7,000 บาท บุคคลทั่วไป 9,000 บาท
- 26 อบรม “แนวทางการพัฒนาบุคลากร ด้านโลจิสติกส์ในยุคโลจิสติกส์ 4.0”**
โดย : คุณพจมาน ภาษวิธน์
คุณกนก จุฑามณี
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 3,500 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท

DECEMBER

- 14 อบรม “ความผิดพลาดทางศุลกากรของผู้นำเข้า-ส่งออก ที่ตรวจพบและการแก้ไข”**
โดย : กรมศุลกากร
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 3,500 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท
- 17 อบรม “เลือกวิธีการชำระเงินให้เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงธุรกิจภายใต้ Incoterms” (*รวมหนังสือ 1 เล่ม)**
โดย : อาจารย์บุญเลิศ สุภาพา
ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 4,500 บาท บุคคลทั่วไป 5,500 บาท

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ที่

ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

สถาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
(สถาผู้ส่งออก)

โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 501, 777
(ติดต่อ คุณสิริพรรณ, คุณภัทรพล)

หรือที่อีเมลแอดเดรส

siripan@tnsc.com,

pattarapol@tnsc.com

บริการจัดฝึกอบรมในหน่วยงานหรือ
องค์กร (In-House Training)

หัวข้อและระยะเวลาการฝึกอบรมขึ้นอยู่กับความต้องการของบริษัทสมาชิก
ผู้ขอรับบริการ