



# TNSC NEWSLETTER

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council | Issue 01/2018 | มกราคม 2561

[www.tnsc.com](http://www.tnsc.com)

# HAPPY NEW YEAR

## สวัสดีปีใหม่ 2561

# 2018



Thai National Shippers' Council  
1168/97, 32<sup>nd</sup> Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,  
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120  
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax. : +66 (0) 2679 7500-2

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)  
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C  
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
|| E-mail : [tnsc@tnsc.com](mailto:tnsc@tnsc.com)

**สารบรรณาธิการ**

ขอล่าสวัสดิ์ปีใหม่ แต่สมาชิกสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) และผู้อ่านทุกท่าน ใน Newsletter ฉบับเดือนมกราคมนี้ ในโอกาสที่ทางคณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สภาผู้ส่งออก และกองบรรณาธิการ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในแต่ลเศศาสนา ดลบันดาลให้ท่านสมาชิก และท่านผู้อ่านทุกท่านประสบความสำเร็จ สมปรารถนาทุกประการ ตลอดจนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ตลอดปี 2561 ที่กำลังจะมาถึงด้วยครับ

และใน Newsletter ฉบับนี้ยังคงมีเนื้อหาที่เป็นประเด็นสำคัญทั้งประมวลตัวเลขทางเศรษฐกิจ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างเรือ และแผนงานของสภาผู้ส่งออกที่จะดำเนินการในปี 2561 เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ท่านสมาชิกและผู้ส่งออกทุกท่าน

บรรณาธิการ

**Thailand Exporters : Economic Outlook 2017-2018**

**Export Growth Forecast**

- 2017 Expected : 10% Growth
- 2018 Forecast : 5.5% Growth
- GDP (2018 Forecast) : 3.8-4%

**แนวโน้มอุตสาหกรรมไทย ปี 2018**

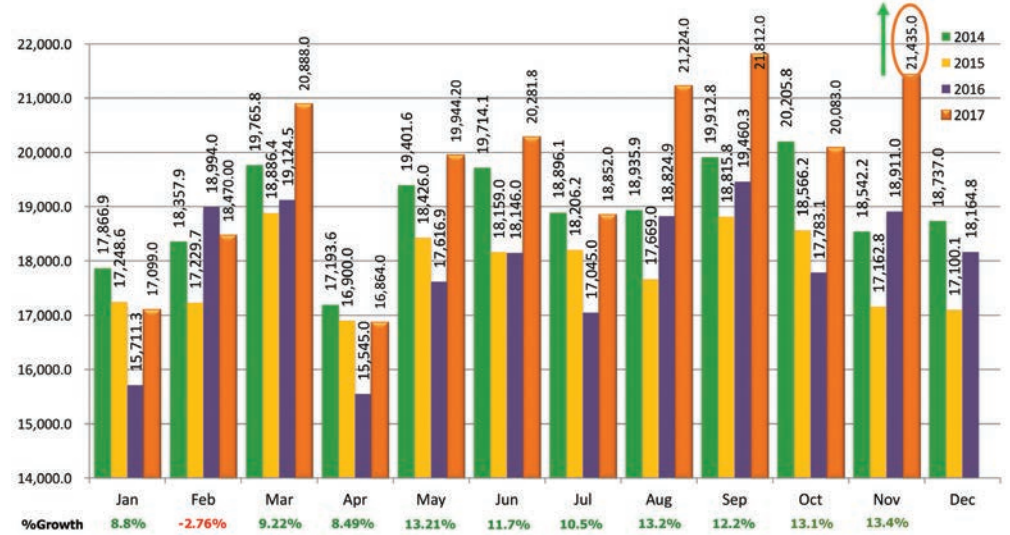
**อุตสาหกรรมโดดเด่น**

- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- รถยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์
- เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

**อุตสาหกรรมท้าทาย (สินค้าเกษตร)**

- ภาครัฐควรให้ความรู้กับเกษตรกรในด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร
- ดำเนินนโยบายรับประกันราคาสินค้าเกษตรตามความเหมาะสม
- เกษตรควรกระจายความเสี่ยงโดยการปลูกผลผลิตหลายอย่าง

**ภาพรวมสถานการณ์ส่งออกรายเดือนระหว่างปี 2014-2017**



- การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2560 มีมูลค่า 21,435 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13.4% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY)
- การส่งออกในรูปแบบบาทเท่ากับ 704,899 ล้านบาท ขยายตัว 7.2% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY)
- การส่งออก 11 เดือนแรก มีมูลค่า 216,953 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 10% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY)
- ขณะทีในรูปแบบบาท การส่งออก 11 เดือนแรก มีมูลค่า 7,365,792 ล้านบาท เติบโต 6.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY)

**สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ เดือนพฤศจิกายน 2560**

สินค้าส่งออกสำคัญ    มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)    เติบโต    Forecast 60

**กลุ่มสินค้าส่งออก "เกษตร"**

ข้าว	676	49.7% ▲	9% ▲
ยางพารา	494	14.1% ▲	30% ▲
มันสัมปะหลัง	258	-10.1% ▼	-5% ▼
น้ำตาล	187	28.4% ▲	17% ▲

**กลุ่มสินค้าส่งออก "อาหาร"**

อาหารทะเลแช่แข็งแปรรูป (ไม่รวมกุ้ง)	404	15% ▲	7% ▲
ผักผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป	397	20.9% ▲	
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	257	13.5% ▲	6.33% ▲
กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป	153	-18.7% ▼	7% ▲

**กลุ่มสินค้าส่งออก "ยานพาหนะ"**

ยานพาหนะ	1,950	12% ▲	3% ▲
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,294	20.4% ▲	

สินค้าส่งออกสำคัญ    มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)    เติบโต    Forecast 60

**กลุ่มสินค้าส่งออก "ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์"**

คอมพิวเตอร์	1,750	17.8% ▲	7% ▲
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,404	-0.6% ▼	
แผงวงจรไฟฟ้า	717	4.2% ▲	
Hard Disk Drive	658	8.9% ▲	
เครื่องปรับอากาศ	353	9.1% ▲	

**กลุ่มสินค้าส่งออก "พลังงาน"**

ผลิตภัณฑ์ยาง	929	61.4% ▲	40% ▲
เม็ดพลาสติก	797	13.5% ▲	11% ▲
เคมีภัณฑ์	643	22.7% ▲	17% ▲
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	349	10.6% ▲	11% ▲

**กลุ่มสินค้าส่งออก "อื่นๆ"**

วัสดุก่อสร้าง	777	15.8% ▲	5-6% ▲
อัญมณี และเครื่องประดับ	760	-25.6% ▼	2% ▲
น้ำมันสำเร็จรูป	710	16.4% ▲	20% ▲
สิ่งทอ	592	9.8% ▲	3-5% ▲

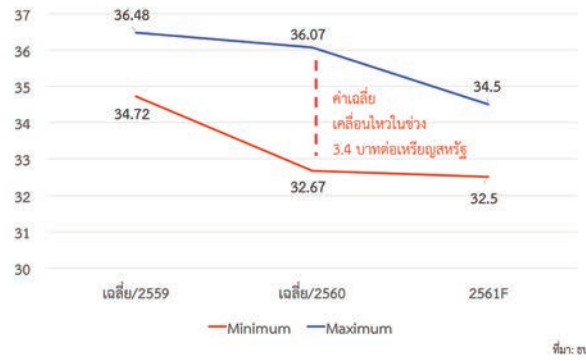
สถานการณ์ความเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยน

32.204 บาท/เหรียญสหรัฐ แข็งค่าขึ้นมา 10.33% Year-to-Date หรือกว่า 8% Year-on-Year แข็งค่าสุดในรอบ 39 เดือน เมื่อเทียบกับค่าเงินของคู่ค้า/คู่แข่งทางการค้าสำคัญของไทย ในขณะที่ค่าเงินสกุลเอเชียส่วนใหญ่ แข็งค่าไปในทิศทางเดียวกันกับภูมิภาค



ข้อมูล ณ วันที่ 8 ม.ค. 61 ที่มา: <http://www.xe.com>

กราฟเปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยน ปี 2559 - 2561



ที่มา: ธกษ.

6 ข้อเสนอแนะต่อสถานการณ์ค่าเงินบาทในปัจจุบันต่อผู้ส่งออกไทย (ระยะสั้น)

1. ต้องศึกษาและบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนราคาสินค้า วัตถุดิบ ในช่วงค่าเงินมีความผันผวนและในภาวะการแข่งขันสูง เพื่อเสนอราคาในแต่ละช่วงได้อย่างเหมาะสม
2. ทำสัญญาซื้อขายโดยระบุอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมไว้ล่วงหน้า (ขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรอง)
3. ป้องกันความเสี่ยงทุกครั้งที่มีการซื้อขายหรือทำประกันล่วงหน้า โดยการทำ FX Forward
4. ใช้เงินสกุลท้องถิ่นที่เข้าไปลงทุนทำธุรกิจที่มีเคลื่อนไหวสอดคล้องกับค่าเงินบาทแทนเงินเหรียญสหรัฐในการชำระเงินหรือฝากเข้าบัญชีเงินตราต่างประเทศก่อน แทนการแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท

(ระยะกลาง)

5. หาแหล่งนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศที่ค่าเงินอ่อนค่า เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็น Natural Hedge
6. เร่งการนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศให้เร็วขึ้น

4 ข้อเสนอแนะต่อสถานการณ์ค่าเงินบาท ในปัจจุบัน

อัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมต่อภาคการส่งออก 33-34 บาทต่อเหรียญสหรัฐ โดยรักษาเสถียรภาพในทิศทางเดียวกับเงินสกุลของภูมิภาค

ข้อเสนอต่อธนาคารแห่งประเทศไทย (ระยะสั้น/กลาง)

1. มาตรการควบคุมการออกพันธบัตรระยะสั้น
2. มาตรการสกัดเงินไหลเข้าระยะสั้นเพื่อการเก็งกำไรค่าเงิน
3. สภาผู้ส่งออกขอทราบรายงานการไหลเข้า-ออกของเงินแบบรายวัน (Cash inflow-outflow: Daily Basis) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบสถานการณ์และความพร้อมรับมือ

ข้อเสนอแนะต่อกระทรวงคลัง (ระยะสั้น/กลาง)

4. พิจารณานำเงินสำรองของประเทศที่อยู่ในระดับสูงมาใช้ในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและ EEC เพื่อลดการกักตุนจากต่างประเทศลดกระแสเงินไหลเข้า

ประมาณการทิศทางการส่งออกไทย ปี 2018 (Expected 10% Growth)

- + การขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศของโลกและประเทศคู่ค้าหลัก
- + การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์จากตลาดศักยภาพ เช่น ตลาดเอเชียใต้ ตลาดเครือรัฐเอกราช (CIS) และแอฟริกาใต้
- + การปรับตัวลักษณะของสินค้าไทยไปสู่ Digitalization ตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- + การปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลกส่งผลต่อทิศทางของสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับราคาขึ้นในทิศทางเดียวกัน
- + การประกาศปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าอุปโภค และบริโภคบางส่วน ของประเทศจีน
- + สหภาพยุโรปมีมติฟื้นสัมพันธ์กับประเทศไทย

- ค่าเงินบาทที่ยังคงผันผวนไปในทิศทางแข็งค่าอาจจะกระทบส่งออก สวนทางกับการที่เฟดมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จากระดับ 1.00-1.25% เป็น 1.25-1.50%
- มาตรการกีดกันทางการค้าและมาตรการตอบโต้ของประเทศคู่ค้าสำคัญ
- ความไม่แน่นอนด้านนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของสหรัฐฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษี Tax Policy
- สภาวะทางการเมืองในสหภาพยุโรปโดยเฉพาะ ในสเปนและผลการเลือกตั้งในอิตาลี
- สถานการณ์ความไม่แน่นอนในทางการเมืองระหว่างประเทศ
- ต้นทุนการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นจาก
  - 1) สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันในตะวันออกกลาง
  - 2) พ.ร.ก.บริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 อาจกระทบกับการขาดแคลนแรงงาน
  - 3) การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต
  - 4) การยื่นเรื่องขอต่ออายุ GSP สหรัฐฯต่อ Congress ไม่ทัน ทำให้ผู้นำเข้าในต่างประเทศต้องเสีย MFN rate
- ความตกลง FTA ASEAN-China ที่จะใช้เต็มรูปแบบในวันที่ 1 ม.ค. 2561 จะทำให้สินค้าจีนไหลเข้าประเทศ CLMV

ข้อเสนอแนะที่สำคัญโดย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

Exchange rate ภาครัฐต้องกำกับดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพ และไม่แข็งค่ากว่าคู่แข่งสำคัญ

แรงงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภาพของบุคลากรในภาคการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับค่าแรงงานที่ได้รับ

Market & FTA บุกตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ควบคู่ไปกับการเจรจาการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ทั้งการปรับปรุงเงื่อนไขกรอบการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

Logistics & EEC เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับ EEC โดยเฉพาะท่าเรือที่เป็นแกนหลักในการขนส่งสินค้าทางน้ำของประเทศ และการขนส่งระบบรางเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และอำนวยความสะดวกให้สินค้าไทยไม่ต้องส่งออกผ่านประเทศเพื่อนบ้าน

การมีส่วนร่วมเอกชน รัฐบาลควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมมากขึ้น ในการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนปฏิบัติที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของภาครัฐกิจ

กราฟเปรียบเทียบสถานะเงินเพื่อที่อาจส่งผลกระทบต่อ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อย่างที่มีนัยสำคัญและเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการ



# คณะกรรมการสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยเข้าพบผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ เนื่องในโอกาสเทศกาลปีใหม่ 2561



# แผนงาน/โครงการที่สำคัญของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ปี 2561

ในปี 2561 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) มีแผนงาน/โครงการที่สำคัญที่จะดำเนินการเพื่อพัฒนาการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็ง ลดปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการ ดังนี้

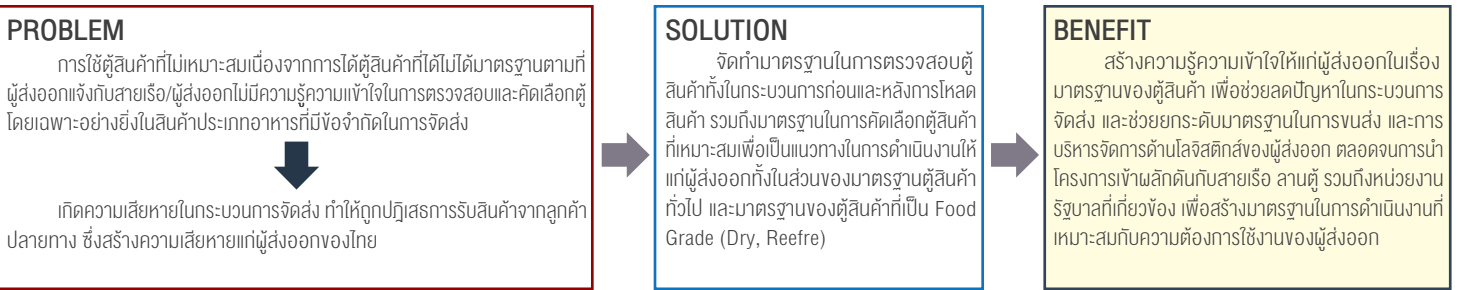
- การจัดทำรอบแนวคิดและข้อเสนอแนะต่อการปฏิรูปเศรษฐกิจของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 รวมถึงการบูรณาการร่วมกับแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น แผนดำเนินงานของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น

## กรอบแนวคิดและข้อเสนอแนะต่อการปฏิรูปเศรษฐกิจของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

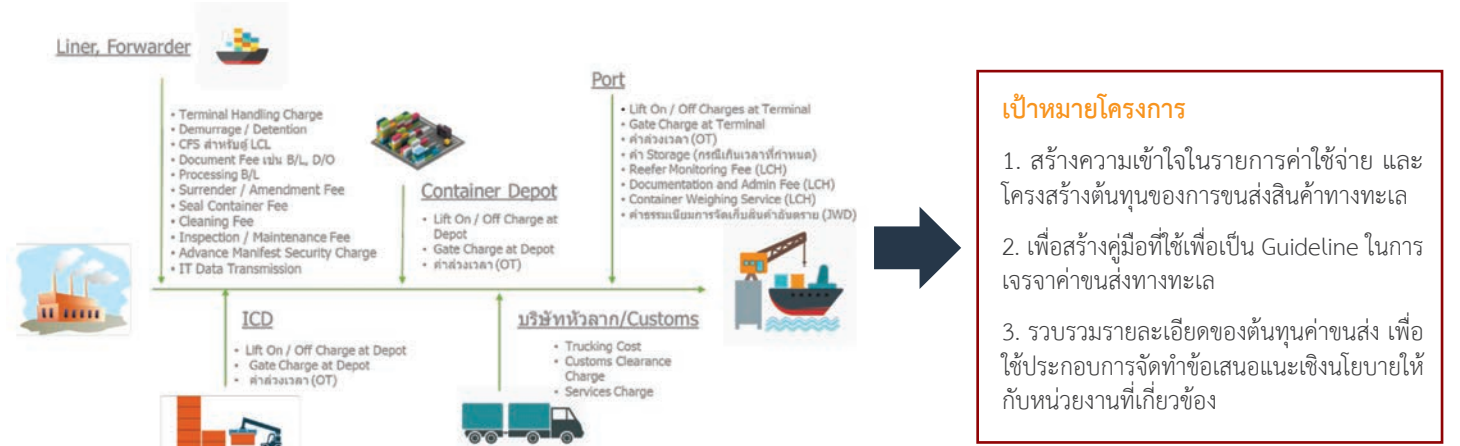


การปฏิรูปเศรษฐกิจที่ชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถระบุเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

### - โครงการจัดทำมาตรฐานตู้คอนเทนเนอร์เพื่อการส่งออก



### - โครงการรวบรวมค่าใช้จ่าย (Total Cost) การขนส่งสินค้าทางทะเล



- การจัดทำข้อเสนอแนะการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการ e-Trade for all ของ UNCTAD และ (ร่าง) แผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ภายใต้คณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์

- การติดตามและดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ การให้ข้อเสนอแนะต่อร่าง พ.ร.บ. ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ Freight Forwarder ข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติ ต่อ ร่าง พ.ร.บ. การควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. ... และร่าง พ.ร.บ. ผลักดัน กฎหมายที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ. การประกันภัยทางทะเลฯ ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมการพาณิชย์นาวีฯ และ ร่าง พ.ร.บ. บริหารจัดการการขนส่งฯ รวมถึงการกำกับดูแล Shipping Alliances มิให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการส่งสินค้าทางทะเล

- การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการ ผ่านการจัดอบรมสัมมนา และพัฒนาช่องทาง การติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการจัดทำ TNSC Knowledge Center

- กระชับความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และขยายเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงองค์กรพันธมิตรในระดับนานาชาติ

## การเข้าพบแสดงความยินดี กับ คุณกิตติ สุทธิสัมพันธ์ รองอธิบดีกรมศุลกากร



“...ทางสภาผู้ส่งออกได้ถือโอกาสนี้ หรือเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมศุลกากร โดยเฉพาะในเรื่อง Shipping Mark...”

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 คุณกณณฤศ ดันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) พร้อมด้วยคณะกรรมการฯ ได้เข้าพบแสดงความยินดีกับ นายกิตติ สุทธิสัมพันธ์ ในโอกาสที่ท่านได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิบดีกรมศุลกากร และทางสภาผู้ส่งออกได้ถือโอกาสนี้ หรือเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมศุลกากร ที่สภาผู้ส่งออกได้รับทราบจากสมาชิก โดยเฉพาะในเรื่อง Shipping Mark หรือการแสดงเครื่องหมายหรือเลขหมายกำกับหีบห่อ โดยเนื่องจากขณะนี้หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในระเบียบปฏิบัติในเรื่องการสำแดงเครื่องหมายหรือเลขหมายกำกับหีบห่อ และการแสดงเครื่องหมายหรือเลขหมายนั้นไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้องของ ตามมาตรา 59 ในพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560

เนื่องจากกรมศุลกากรไม่ได้มีการออกระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงเครื่องหมาย หรือเลขหมายกำกับหีบห่อ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่ทราบระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง ทำให้เกิดข้อโต้แย้งในหลายส่วนที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเช่น สายเรือบางสายได้แจ้งให้ผู้ส่งออกต้องสำแดงเครื่องหมายที่หีบห่อ ทั้งที่สินค้าดังกล่าวไม่มีเครื่องหมาย และหากไม่สำแดงเครื่องหมายหีบห่อ สายเรือจะปฏิเสธการรับบรรทุกสินค้า หรือ บริษัทบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศได้ออกประกาศถึงผู้ส่งออกว่า หากไม่สำแดงเครื่องหมาย หรือเลขหมายกำกับหีบห่อ จะมีโทษปรับ 1,500 USD. ซึ่งสภาผู้ส่งออกได้รับทราบว่าเป็นทางปฏิบัติ กรมศุลกากร ได้ออกเกณฑ์ระงับคดี โดยกำหนดโทษในกรณีนี้ มีโทษปรับ 1,000 บาท ดังนั้นจะเห็นได้ว่า หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับเรื่องการสำแดงเครื่องหมาย หรือเลขหมายกำกับหีบห่อ

ดังนั้น ในที่ประชุมหารือ สภาผู้ส่งออก ได้ขอให้กรมศุลกากรพิจารณาจัดทำระเบียบปฏิบัติในเรื่องการแสดงเครื่องหมาย หรือเลขหมายกำกับหีบห่อ เพื่อให้เกิดความชัดเจน และสร้างมาตรฐานในวิธีการปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันต่อไป โดยสภาผู้ส่งออก ยินดีที่จะร่วมกับกรมศุลกากร ในการร่วมจัดทำระเบียบปฏิบัติ พร้อมทั้งการให้ข้อมูลที่ช่วยให้การจัดทำระเบียบปฏิบัติเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการอำนวยความสะดวกทางการค้าของ TFA และไม่เป็นอุปสรรคในทางปฏิบัติ

หลังจากที่สภาผู้ส่งออก ได้จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิก ในเรื่อง พ.ร.บ.ศุลกากร 2560 สภาผู้ส่งออกได้รับทราบประเด็นข้อสงสัยจากสมาชิกเกี่ยวกับเรื่อง Shipping Mark ซึ่งจะสามารถใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินงานร่วมกับกรมศุลกากร โดยมีรายละเอียดของปัญหา ดังนี้

1. ของใดบ้างได้รับการผ่อนผันไม่ต้องสำแดงเครื่องหมาย และเลขหมายหีบห่อ และจะมีวิธีปฏิบัติอย่างไรกับของดังกล่าว
2. เครื่องหมายการค้า (Brand) สามารถใช้เป็นเครื่องหมาย หรือเลขหมายหีบห่อได้หรือไม่
3. สินค้าบางชนิดลูกค้าได้กำหนดให้ติดสัญลักษณ์ใดๆ บนหีบห่อ หรือภาชนะบรรจุ (No Mark) ทางผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติอย่างไรเพื่อมิให้ขัดกับมาตรา 59 และมีให้ต้องได้รับโทษตามมาตรา 211 (เอกสารที่เกี่ยวข้องสำแดงว่า “No Mark” ที่หีบห่อหรือภาชนะบรรจุไม่ต้องติดเครื่องหมายใดๆ ได้หรือไม่)

4. กรณีเครื่องหมายกำกับที่หีบห่อ หรือภาชนะบรรจุของเป็นรูปสัญลักษณ์ หรือรูปภาพ หรือเป็นภาษาอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (เช่น ภาษาจีน หรือญี่ปุ่น เป็นต้น) จะมีวิธีการสำแดงเครื่องหมาย (Shipping Mark) ในเอกสารที่เกี่ยวข้อง และในใบขนสินค้าขาเข้า และใบขนสินค้าขาออกได้อย่างไร

5. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับของที่จะต้องแสดงรายละเอียดของเครื่องหมาย และเลขหมายหีบห่อ มีเอกสารอะไรบ้าง

6. กรณีสินค้าที่บรรจุมาในตู้คอนเทนเนอร์แบบ FCL โดยสินค้าเป็นเจ้าของรายเดียวกันทั้งหมด ซึ่งมีการลากตู้ไปยังสถานประกอบการ หรือแบบขนส่งหน้าตู้ จะมีวิธีปฏิบัติอย่างไร และกรณีสินค้าที่บรรจุใส่ตู้คอนเทนเนอร์แบบ LCL หรือสินค้าที่มีเจ้าของหลายรายจะมีข้อกำหนดในการปฏิบัติอย่างไร

7. มีรายการสินค้าประเภทใดบ้างที่ได้รับการยกเว้นผ่อนผันไม่ต้องติดเครื่องหมาย หรือหมายเลขหีบห่อ

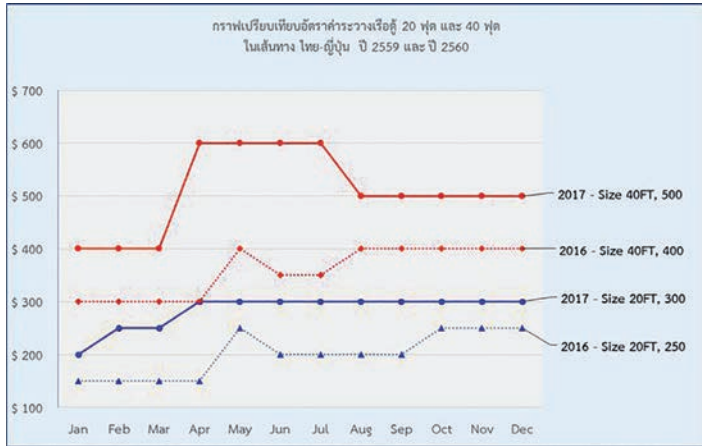
8. สินค้าที่ไม่มีเครื่องหมาย หรือสินค้าแบบเทกอง หรือไม่มีหีบห่อ ซึ่งในสินค้าเหล่านี้จะต้องสำแดงเครื่องหมายอย่างไร

9. ฯลฯ

ทั้งนี้ ประเด็นข้อสงสัยต่างๆ ที่สภาผู้ส่งออกได้รับทราบจากสมาชิก จะได้นำประเด็นปัญหาเหล่านั้นให้กรมศุลกากร เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำระเบียบปฏิบัติเรื่อง การแสดงเครื่องหมาย หรือเลขหมายกำกับหีบห่อ เพื่อสร้างความชัดเจนในการปฏิบัติงาน และสร้างมาตรฐานของวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจถูกต้องตรงกันต่อไป

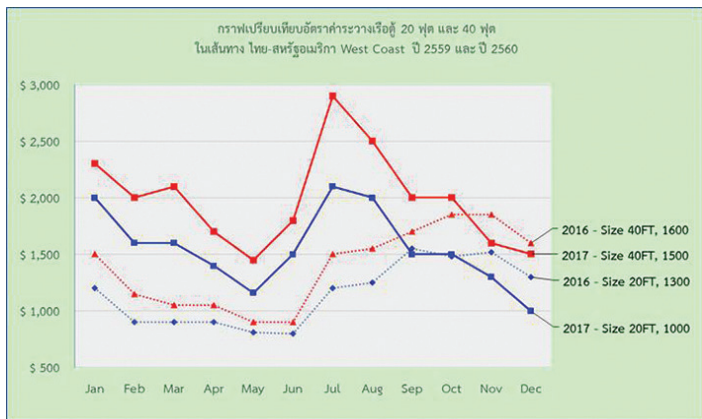
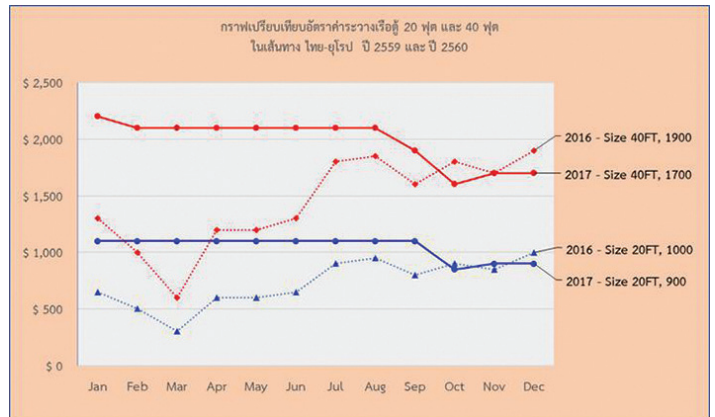
# สรุปสถานการณ์ค่าระวางเรือ 4 เส้นทางหลักในปี 2560

สถานการณ์ค่าระวางเรือ ในปี 2560 ที่ผ่านมามีความต้องการส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้น มูลค่าการส่งออกในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 216,953 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นถึง 10.01% โดยผู้ส่งออกประสบปัญหาจำนวนตู้สินค้าไม่เพียงพอกับความต้องการมาตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้อัตราค่าระวางสูงขึ้น และมีความผันผวนในบางเส้นทาง โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบค่าระวางเรือในปี 2560 และปี 2559 ในแต่ละเส้นทาง ได้แก่ เส้นทาง Thailand - Japan , Thailand - Europe, Thailand - US West Coast และ Thailand - US East Coast ดังนี้



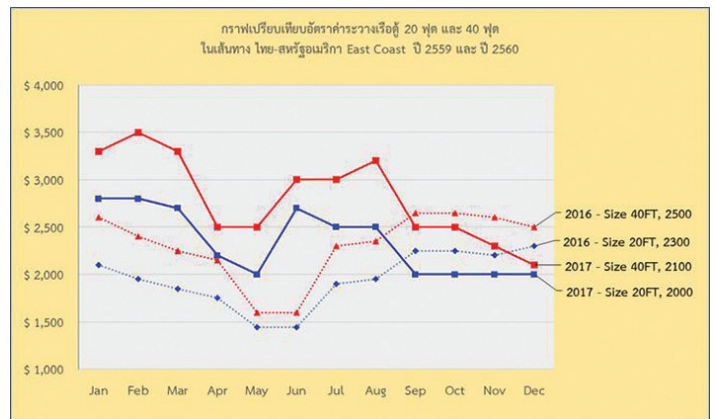
**เส้นทาง Thailand - Europe** อัตราค่าระวางขนาดตู้ 20FT ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 ปรับเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ต้นปีและคงที่มาถึงไตรมาสที่ 3 จึงปรับลดลงมาอยู่ที่อัตรา 900 USD เช่นเดียวกับอัตราค่าระวางขนาดตู้ 40FT ในปี 2560 เทียบกับปี 2559 ปรับเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ต้นปีและคงที่จนถึงก่อนจบไตรมาสที่ 3 จึงปรับลดลงมาอยู่ที่อัตรา 1700 USD

**เส้นทาง Thailand - Japan** อัตราค่าระวางในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 ยังอยู่ในระดับที่ต่ำถึงแม้จะมีการปรับเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในอัตราที่ใกล้เคียงกันและคงที่ในอัตรา 300/500 USD ต่อตู้ 20FT และ 40FT ตามลำดับ



**โซนฝั่งสหรัฐอเมริกาฝั่ง West Coast** อัตราค่าระวางขนาดตู้ 20FT และ 40FT ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีการปรับลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึง ไตรมาสที่ 2 และปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเข้าไตรมาสที่ 3 เดือนกรกฎาคมที่อัตรา 2100/2900 USD ต่อตู้ 20FT และ 40FT ตามลำดับ จากนั้นค่อยปรับลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปีอยู่ที่อัตรา 1000/1500 USD ต่อตู้ 20FT และ 40FT ตามลำดับ

**โซนฝั่งสหรัฐอเมริกาฝั่ง East Coast** อัตราค่าระวางขนาดตู้ 20FT และ 40FT ในปี 2560 ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาจากปลายปี 2559 ที่อัตรา 2800/3500 USD ต่อตู้ 20FT และ 40FT ตามลำดับ และปรับเพิ่มขึ้นอีกครั้งเมื่อเข้าไตรมาสที่ 3 จากนั้นจึงปรับลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปีอยู่ที่อัตรา 2000/2100 USD ต่อตู้ 20FT และ 40FT ตามลำดับ



## คาดการณ์สถานการณ์ค่าระวางเรือ ปี 2561

สำหรับในปี 2561 สายเรือมีความพยายามปรับเพิ่มขึ้นค่าระวางในแต่ละเส้นทาง เนื่องจากแรงกดดันจากปริมาณกองเรือที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเรือขนาดใหญ่ Mega Vessel ที่จะออกสู่ตลาดในปี 2018 รวมถึงการปรับเปลี่ยนเส้นทางให้บริการของกลุ่มพันธมิตรสายเรือที่จะทำให้ราคาค่าระวางไม่สามารถปรับเพิ่มขึ้นได้มากนัก แต่อาจมีผลกระทบจากช่วง Peak Season ยังทำให้เกิดความผันผวนของค่าระวางในช่วงเวลาสั้น ๆ ได้

## FEBRUARY

- 1 ก.พ. สัมมนาหัวข้อ “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศรุ่นใหม่ ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน”**  
**โดย** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย  
 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ DITP ถ.รัชดาภิเษก  
**ค่าลงทะเบียน :** ไม่มีค่าใช้จ่าย (ปิดรับสมัครเมื่อครบตามจำนวน)
- 1-4 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ ประเทศกัมพูชา**  
**โดย** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ณ Diamond Island Exhibition Center พนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- 13 TNSC Site Visit ครั้งที่ 1**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ บมจ.ศรีไทยซูเปอร์เอร์ สาขาอมตะนคร จ.ชลบุรี  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,000 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท
- 22 สัมมนา Hot Issues ครั้งที่ 1**  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,600 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท
- 22-25 งานแสดงสินค้า The 3rd Material Handling and Packing Machine 2018**  
 ณ ฮอลล์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี
- 25 สัมมนาหัวข้อ “Global Trend on International Logistics” ภายในงาน The 3<sup>rd</sup> Material Handling and Packing Machine 2018**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ ห้องสัมมนา ภายในฮอลล์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี  
**ค่าลงทะเบียน :** ไม่มีค่าใช้จ่าย (ปิดรับสมัครเมื่อครบจำนวน)

## MARCH

- 7-8 โครงการอบรมหลักสูตร “เจาะลึก UCP600 / Letter of Credit: L/C และ Incoterms 2010 ลดความเสี่ยงการค้าระหว่างประเทศ อย่างมืออาชีพ” (อบรมหลักสูตรระยะสั้น 2 วัน)**  
 Day 1: Incoterms 2010  
 Day 2: UCP600 / Letter of Credit: L/C  
**โดย** อ.บุญเลิศ สุภาพา ผู้เชี่ยวชาญการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ  
 ณ โรงแรมในจังหวัดชลบุรี  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 8,000 บาท (\*สมัคร 1 วัน 4,500 บาท)  
 บุคคลทั่วไป 10,000 บาท (\*สมัคร 1 วัน 5,500 บาท)
- 9 สัมมนาหัวข้อ “ASEAN – Hong Kong FTA โอกาสทางการค้า เพื่อเปิดตลาดสู่แดนมังกร”**  
**โดย** กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
 และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,000 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท
- 14 TNSC Site Visit ครั้งที่ 2**  
 (การบริหารจัดการคลังสินค้า รับจำนวนจำกัด 20 คน)  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ บจก.ซีพีแรม ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,000 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท
- 28-1 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ สปป.ลาว**  
**โดย** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติเวียงจันทน์ สปป.ลาว

## APRIL

- 4 การประชุมสามัญประจำปี ครั้งที่ 23**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ ห้องนกาลัยบอลรูม โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ
- 26 สัมมนา Hot Issues ครั้งที่ 2**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,600 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท

## MAY

- 3-6 งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา 2561 (IPFair 2018)**  
**โดย** กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 10-13 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ ประเทศเวียดนาม**  
**โดย** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ณ Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม
- 15 TNSC Site Visit ครั้งที่ 3**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ นิคมอุตสาหกรรมยาง และ บมจ.สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จ.ระยอง  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,000 บาท บุคคลทั่วไป 2,750 บาท
- 17 การจัดสัมมนาวิชาการร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3**  
**โดย** กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
 และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** ไม่มีค่าใช้จ่าย (ปิดรับสมัครเมื่อครบจำนวน)
- 24 อบรม “การประกันภัยการขนส่งสินค้าครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ”**  
**โดย** คาสตราจรรย์พิเศษประมวล จันทร์ชัชว  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 3,500 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท

## JUNE

- 7 สัมมนา Hot Issues ครั้งที่ 3 “การปฏิบัติตามประกาศ ระเบียบ อนุบัญญัติ ภายใต้พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ. 2560”**  
**โดย** กรมศุลกากร และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ  
**ค่าลงทะเบียน :** สมาชิก 1,600 บาท บุคคลทั่วไป 2,750
- 12-18 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands**  
**โดย** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ณ Kunming Dian Chi Convention and Exhibition Center  
 คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 13-16 สำรองเส้นทางเชิงพาณิชย์ R3A (ไทย-สปป.ลาว-คุนหมิง จีน)**  
**โดย** สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
 ณ ไทย-สปป.ลาว-คุนหมิง จีน

### บริการจัดฝึกอบรมในหน่วยงานหรือองค์กร (In-House Training)

หัวข้อและระยะเวลาการฝึกอบรมขึ้นอยู่กับความต้องการของบริษัทสมาชิกผู้ขอรับบริการ

ท่านสามารถสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดแต่ละกิจกรรม และค่าลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ ฝ่ายสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนสมาชิก สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) โทรศัพท์ 02-6797555 ต่อ 503, 501 (ติดต่อ คุณภคพล, คุณสิริพรธม) หรือที่ E-mail: pakapol@tnsc.com, siripan@tnsc.com  
 หมายเหตุ : รายละเอียดต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
 ค่าลงทะเบียนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว