

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายงานดัชนีการส่งออก

ประจำไตรมาส 1/2553

ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์ และคณะ

2553

สารบัญ

สารบัญรูป.....	iii
1. ภาพรวมเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของโลก	1
1. บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจของโลก	1
2. บทสรุปการค้า แนวโน้มและปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจการค้าของโลก.....	2
3. สรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้ง 5 จากมุมมองโลก.....	4
2. บทวิเคราะห์ดัชนีการส่งออกอุตสาหกรรม ประจำปีไตรมาส 1/2553.....	15
ส่วนที่ 1. กระบวนการสร้างชุดดัชนีชี้วัดการส่งออก.....	15
ส่วนที่ 2. ผลการวิเคราะห์ดัชนีการส่งออกรายสาขา	16
ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกรวม (5 สาขา)	16
ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกจำแนกรายสาขา.....	17
อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง.....	17
อุตสาหกรรมไก่	21
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ	25
อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก	29
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.....	32
ส่วนที่ 3. ผลสำรวจทรรศนะความคิดเห็นและปัญหาอุปสรรคในอุตสาหกรรม	36
บทวิเคราะห์ปัญหาระดับมหภาค	36
บทวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขรายอุตสาหกรรม.....	37
ภาคผนวก.....	42
ภาคผนวก ก ระเบียบวิธีการศึกษา	- 1 -
ภาคผนวก ข บันทึกความเข้าใจทางเทคนิค	- 18 -
ภาคผนวก ค สรุปภาวะเศรษฐกิจโลก	- 33 -
ภาคผนวก ง ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกรายสินค้า (ฉบับเศรษฐกิจมิติ)	- 40 -
ภาคผนวก จ สรุปข่าวและมาตรการภาครัฐที่สำคัญประจำปีไตรมาส	- 50 -
ภาคผนวก ฉ สรุปมาตรการ Non – Tariff Barrier.....	- 69 -

สารบัญรูป

รูป 1	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลกในปี พ.ศ. 2547-2551.....	4
รูป 2	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)	5
รูป 3	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลก (จำแนกตามภูมิภาค)	5
รูป 4	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)	5
รูป 5	ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ในตลาดโลก	6
รูป 6	อัตราการขยายตัวของปริมาณการผลิตเนื้อไก่ในตลาดโลก (จำแนกตามผู้ผลิตรายใหญ่)	7
รูป 7	ส่วนแบ่งตลาดของผู้นำเข้าเนื้อไก่รายใหญ่ในตลาดโลก.....	8
รูป 8	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอในตลาดโลกในปี พ.ศ. 2547-2551.....	8
รูป 9	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลกในปี 2547-2551	9
รูป 10	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)	9
รูป 11	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์).....	9
รูป 12	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลก (จำแนกตามภูมิภาค)	10
รูป 13	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก (จำแนกตามภูมิภาค)	10
รูป 14	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)	10
รูป 15	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)	10
รูป 16	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกในปี 2547-2551.....	11
รูป 17	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์).....	11
รูป 18	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์).....	12
รูป 19	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลก (จำแนกตามภูมิภาค).....	12
รูป 20	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ในตลาดโลกในปี 2547-2551	13
รูป 21	มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ในตลาดโลกในปี 2551-2556	13
รูป 22	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ในตลาดโลก.....	14
รูป 23	ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ในตลาดโลก.....	14
รูป 24	ดัชนีปริมาณของการส่งออกรวม 5 สาขา.....	16
รูป 25	ดัชนีราคาของการส่งออกรวม 5 สาขา.....	17
รูป 26	แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง	17
รูป 27	การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง	19
รูป 28	แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมไก่.....	21
รูป 29	การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมไก่	22

รูป 30 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ 25

รูป 31 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ 26

รูป 32 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก 29

รูป 33 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก 30

รูป 34 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 32

รูป 35 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 33







1. ภาพรวมเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของโลก

ในการสรุปสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจประจำปี พ.ศ. 2553 นี้ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญคือ การสรุปสถานการณ์เด่นและทิศทางเศรษฐกิจโลก สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และการสรุปสถานการณ์ภาวะอุตสาหกรรมรายสาขาของโลก โดยรายละเอียดจะเรียงลำดับดังต่อไปนี้

1. บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจของโลก

จากการวิเคราะห์ของหน่วยงานระดับสากลทางด้านเศรษฐกิจ อาทิเช่น ธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ธนาคารพัฒนาเอเชีย และหน่วยเศรษฐกิจที่สำคัญอีกหลายแห่งได้สะท้อนความเห็นในทางตรงกันเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2553 นี้ไว้อย่างน่าสนใจ กล่าวคือ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวในอัตราประมาณร้อยละ 2 – 4 โดยกลุ่มประเทศทางเอเชียมีแนวโน้มขยายตัวและฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้ดีที่สุด

ตารางที่ 1 สรุปประเด็นเศรษฐกิจภาพรวมโลก

หน่วยงาน	ประเด็นทางเศรษฐกิจที่สำคัญ						ประเด็นเศรษฐกิจอื่น ๆ
	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. 2553						
	โลก	USA	EU	ASIA	CHINA	JAPAN	
	3.9	2.7	1.0	8.4	10.0	1.7	อินเดีย = 7.7 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ = 4.7
	2.7						ยังคงมีอัตราว่างงานสูง และพึงระวังความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อ
	-	1.1	1.1	6.4	8.2	1.1	อินเดีย = 6.0
	1.9	2.5	0.9			1.8	ปัญหาการว่างงานสูง
	3.8	2.8	0.8	++	+++	1.5	ละตินอเมริกา = 3.9 ยุโรปตะวันออก = 2.4 แอฟริกา = 4.5
	2.4	2.1	0.4	5.3		0.9	ยังคงมีปัญหาการว่างงานสูง แต่ในเอเชีย มีสัญญาณฟื้นตัว

ที่มา . สรุปความจากรายงานของหน่วยเศรษฐกิจ

2. บทสรุปการค้า แนวโน้มและปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจการค้าของโลก

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลให้การส่งออกของสหรัฐฯปรับตัวดีขึ้น ภาคการผลิตของสหรัฐฯที่ปรับตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลกทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าทุนและวัตถุดิบชั้นกลางส่งผลให้สินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐฯหลายรายการปรับตัวดีขึ้น เช่น อุปกรณ์/ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง และส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ปัจจัยที่คาดว่าจะสนับสนุนการฟื้นตัวของการส่งออกที่สำคัญคือ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การส่งออกสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มค่อนข้างสดใส การลดภาษีภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีหลายกรอบ โดยสินค้าส่งออกที่คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้ค่อนข้างสูง (มากกว่าร้อยละ 10) อาทิ ข้าว ยางพารา น้ำมันสำเร็จรูป โลหะพื้นฐานผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น

ส่วนสินค้าส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวดีในระดับปานกลาง (ระหว่างร้อยละ 5-10) ได้แก่ สินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์กุ้ง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) เม็ดพลาสติก

สินค้าที่อาจมีโอกาสขยายตัวแต่ยังต้องระมัดระวัง ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรองเท้า และผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เนื่องจากสภาพตลาดมีการแข่งขันสูง และไทยค่อนข้างเสียเปรียบด้านต้นทุนและอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง หลักอย่างเวียดนามและจีน

ปีนี้อาจคาดว่ามูลค่าส่งออกจะเติบโตร้อยละ 10-15 ทั้งนี้ คาดการณ์จากความเชื่อมั่นว่าโอกาสทางการค้าในภูมิภาคจะขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากยุทธศาสตร์ใหม่ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ Source ASEAN Full Service Alliance หรือ SAFSA ยุทธศาสตร์นี้จะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจขึ้นในภูมิภาค เนื่องจากโรงงานสมาชิกในเครือข่ายเสมือนจริงนี้จะกระจายอยู่ในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีความเข้มแข็งในตัวสินค้าและบริการในแต่ละสาขาเพื่อประกอบขึ้นเป็นซัพพลายเชนที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

การส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มในทุกหมวดสินค้า โดยสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตร เพิ่มขึ้น 49.2% ได้แก่ มันสำปะหลัง น้ำตาล อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้ ไก่แช่แข็งและแปรรูป ข้าว และกุ้งแช่แข็ง ยกเว้นยางพาราที่มูลค่าส่งออกเพิ่มแต่ปริมาณลดลง เนื่องจากผลผลิตน้ำยางลดลงจากภัยแล้ง ขณะที่ความต้องการในตลาดโลกยังมีสูงโดยเฉพาะในจีน ส่วนสินค้าหมวดอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 36.5% เป็นการเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะหมวดเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอ ยาง เพอร์นิเจอร์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องสำอาง เครื่องใช้และเครื่องประดับ ของเล่น รวมถึงอัญมณี ที่เพิ่มสูงเกิน 20% ยกเว้นทองคำ

ที่ส่งออกลดลง 57.3% การส่งออกไทยยังได้รับรับอานิสงส์ จากการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AFTA ซึ่งจะเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ส่งผลให้ประเทศสมาชิก 6 ประเทศรวมประเทศไทยต้องลดภาษีนำเข้าเหลือ 0% 2558 ส่งผลให้โอกาสที่ประเทศไทยจะสามารถขยายตลาดการส่งออกได้มากขึ้น เพราะตลาดอาเซียนเองถือว่าเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยอีกด้วย

สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในปีนี้ พบว่า มาจากค่าเงินบาทแข็งค่าเกินไป ขาดแคลนตู้สินค้า ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าระวางเรือไปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ปรับตัวสูงขึ้นมาก การดำเนินงานของส่วนราชการบางแห่งยังมีความล่าช้า ทำให้ธุรกิจดำเนินไปด้วยความยากลำบาก ขาดแคลนแรงงานทั้งแรงงานมีฝีมือ และแรงงานไร้ฝีมือ ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากต่างประเทศ โดยที่คู่แข่ง เช่น จีนและอินเดีย ได้รับความสนับสนุนจากการคืนภาษีสูงกว่าประเทศไทย ที่ยังคงอัตราการสนับสนุนผู้ประกอบการในอัตราภาษีเหมือนเดิม

ยิ่งไปกว่านั้นยังประสบปัญหาวัตถุดิบ เช่นอุตสาหกรรมสิ่งทอ ฝ้ายราคาแพงขึ้น 20% เพราะประเทศที่ปลูกฝ้าย อาทิ สหรัฐ อียิปต์ปากีสถาน ตุรกี แอฟริกา ประสบปัญหาภัยแล้ง ผลผลิตฝ้ายจึงลดลงทำให้ราคาสูงขึ้นเป็นปัญหาหนักสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มฝ้ายมีสัดส่วนถึง 50-60% ของอุตสาหกรรมนี้ โดยคาดว่าเมื่อผลผลิตใหม่ออกมาจะทำให้ปัญหาราคาฝ้ายแพงทุเลาลง สถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมือง จะมีผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจหากปัญหาดังกล่าวยืดเยื้อต่อไปจะมีผลต่อการบริหารจัดการของรัฐบาล และจะกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกไทยในที่สุด

3. สรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้ง 5 จากมุมมองโลก

สำหรับการศึกษาในไตรมาสแรกนี้ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลักจำนวน 5 รายสาขาดังต่อไปนี้

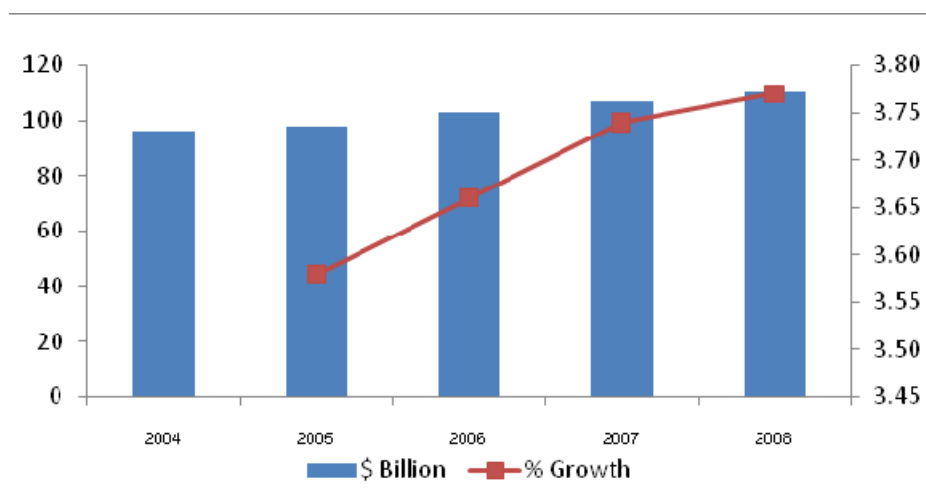
1. อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง
2. อุตสาหกรรมไก่
3. อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ
4. อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก
5. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ดังนั้นในรายงานฉบับนี้จึงประกอบด้วยรายละเอียดบทวิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรมทั้ง 5 ในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตามเนื้อหาในบางอุตสาหกรรมอาจมีรายละเอียดภายในแตกต่างกันบ้าง อาทิ เช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็งนั้นจัดได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง ดังนั้นในบทวิเคราะห์อาจมีความเหลื่อมซ้อนในรายละเอียดบ้าง

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง

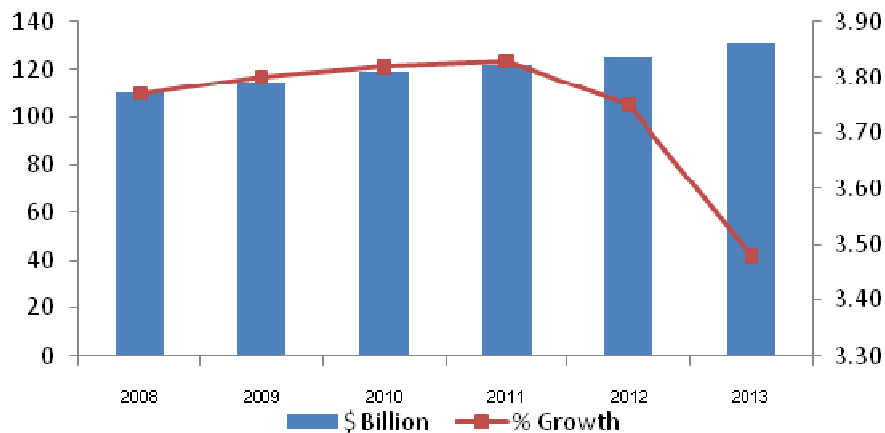
อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลกในปี พ.ศ. 2551 มีมูลค่าตลาดรวม 109.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ. มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2551 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.7 โดยตลาดยุโรปและเอเชียแปซิฟิกขยายตัวร้อยละ 3.7 และ 4.4 ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าตลาด 40 และ 36.4 พันล้านดอลลาร์ สรอ. ตามลำดับ ในปี 2551 ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่า อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งในตลาดโลก จะเติบโตในอัตราที่ใกล้เคียงกันไปจนถึงปี 2556 โดยในปี 2556 อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลก จะมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 131.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ.

รูป 1 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลกในปี พ.ศ. 2547-2551



ที่มา: Datamonitor

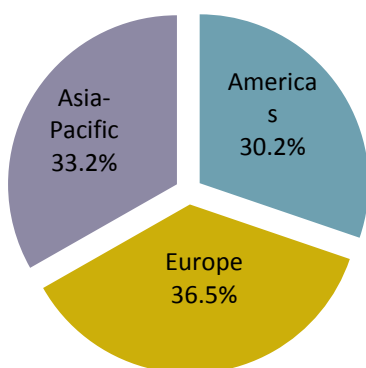
รูป 2 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)



ที่มา. Datamonitor

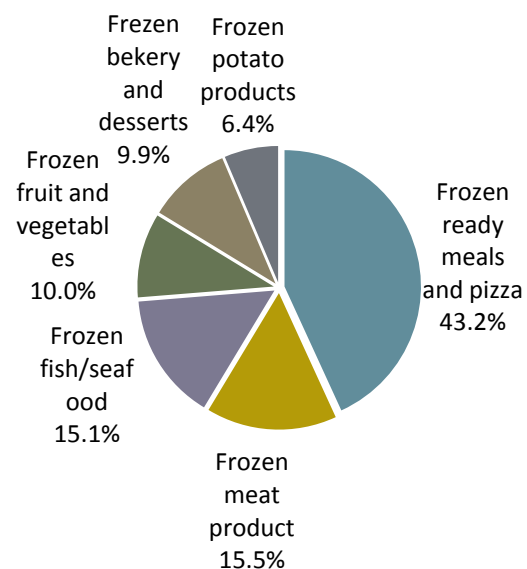
หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค ตลาดยุโรปและเอเชียแปซิฟิกจะขยายตัวร้อยละ 3.7 และ 4.4 ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 40 และ 36.4 พันล้านดอลลาร์ สรอ. ตามลำดับ เป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว ทำให้ความต้องการในตลาดเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ตลาดในเอเชียแปซิฟิกได้อานิสงส์จากเศรษฐกิจของประเทศจีน ที่มีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของคนจีนที่เปลี่ยนมาดำเนินชีวิตอยู่ในเมืองใหญ่มากขึ้น ทำให้ระยะเวลาในการประกอบอาหารรับประทานเองน้อยลงหรือไม่มีเวลา ในการประกอบอาหารรับประทานเองซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยหันมานิยมอาหารจานด่วนหรืออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งมากขึ้น

รูป 3 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลก (จำแนกตามภูมิภาค)



ที่มา. Datamonitor

รูป 4 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งทั่วโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)

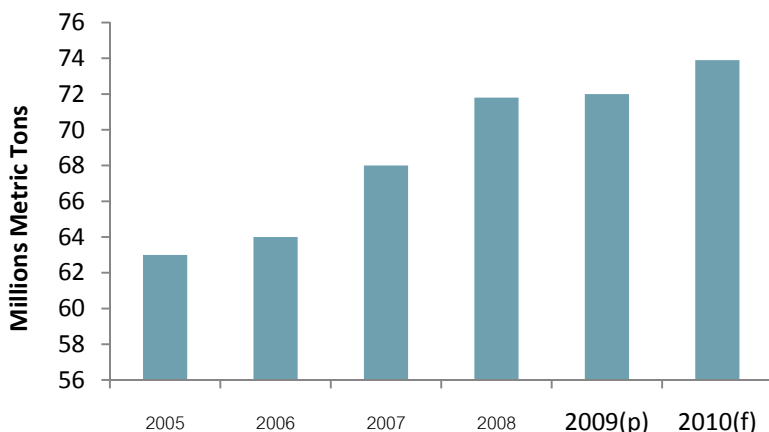


หากพิจารณาด้านส่วนแบ่งตลาดจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์แล้ว อาหารแช่แข็งพร้อมขายและพิซซ่า มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยในปี 2551 มีมูลค่าตลาดรวม 47.3 พันล้านดอลลาร์ สรอ. คิดเป็น ร้อยละ 43.2 ของมูลค่าตลาดโดยรวม ขณะที่ อาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.1 ของมูลค่าตลาดโดยรวม

อุตสาหกรรมไก่

อุตสาหกรรมเนื้อไก่ในตลาดโลกยังคงขยายตัวสูง โดยเฉพาะในประเทศที่เป็นตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย อินโดนีเซีย ไทย และ เวียดนาม ซึ่งกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ได้ประเมินปริมาณผลผลิตไก่เนื้อโลก ปี 2553 ว่า จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีที่แล้ว มีผลผลิตรวมประมาณ 73.7 ล้านตัน เป็นผลมาจากการเพิ่มกำลังการผลิตของบราซิลและจีน จากความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และจากความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลต่อเนื่องทำให้การส่งออกไก่เนื้อของโลกจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 2 ปริมาณรวม 8.3 ล้านตัน

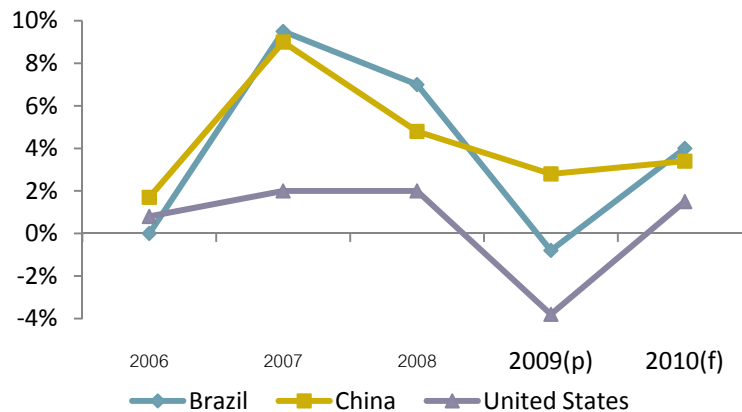
รูป 5 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ในตลาดโลก



ที่มา. United States Department of Agriculture (USDA)

ด้านของผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดโลก ได้มีการคาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2552-2561 ส่วนแบ่งตลาดโลกจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยประเทศบราซิลจะครองส่วนแบ่งสูงสุดถึงร้อยละ 50 เพิ่มจากเดิมที่มีเพียงร้อยละ 39 จากความพร้อมด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์ แรงงาน และการขยายการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ ส่วนสหรัฐอเมริกาจะมี ส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ 47 เหลือร้อยละ 41

รูป 6 อัตราการขยายตัวของปริมาณการผลิตเนื้อไก่ในตลาดโลก (จำแนกตามผู้ผลิตรายใหญ่)

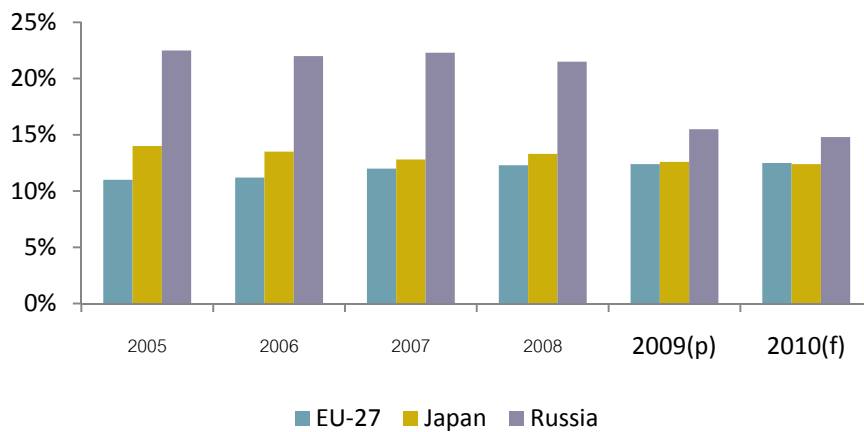


ที่มา. United States Department of Agriculture (USDA)

สำหรับด้านของผู้นำเข้านั้น รัสเซียยังเป็นผู้นำเข้าอันดับ 1 ของโลก แม้ว่าปริมาณนำเข้าจะลดลงจาก ปี 2552 ร้อยละ 4.1 เนื่องจากมีมาตรการห้ามนำเข้าไก่ที่ผ่านคลอรีน ลดปริมาณโควตานำเข้า เพิ่มภาษีนอกโควตา รวมถึงมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษี เช่น การเข้มงวดการนำเข้าเนื้อไก่จากประเทศที่มีการระบาดของไข้หวัดนก รวมถึงการที่รัฐบาลสนับสนุนการเลี้ยงไก่ในประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีเรื่องของค่าของเงินรูเบิล ซึ่งหากมาตรการด้านภาษีและโควตาเปลี่ยนแปลงทิศทางปริมาณนำเข้าอาจปรับเปลี่ยนอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม คาดว่าจนถึงปี 2555 รัสเซียจะลดปริมาณนำเข้าเนื้อไก่ลงจะเหลือไม่เกินร้อยละ 15 ของปริมาณบริโภค

สำหรับสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่อันดับ 2 คาดว่าปริมาณการนำเข้าจะใกล้เคียงกับปีนี้ ส่วนอันดับ 3 คือ ญี่ปุ่น คาดว่าปริมาณนำเข้าจะลดลงประมาณร้อยละ 2.86 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาตัวเลขการบริโภค เนื้อไก่ของหลาย ๆ ประเทศ พบว่าอุตสาหกรรมเนื้อไก่ในตลาดโลกจะยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก โดยเฉพาะในประเทศที่เป็นตลาดใหม่และกำลังพัฒนา เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม ที่ยังมีระดับปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนต่อปีอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

รูป 7 ส่วนแบ่งตลาดของผู้นำเข้าเนื้อไก่รายใหญ่ในตลาดโลก



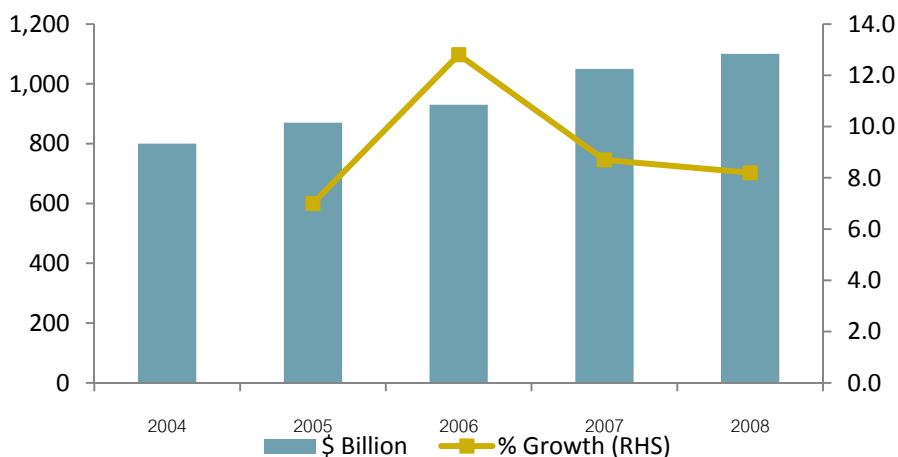
ที่มา. United States Department of Agriculture (USDA)

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

อุตสาหกรรมสิ่งทอในตลาดโลก มีมูลค่าตลาดรวม 1,138.3 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐในปี 2551 คิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2551 อยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 9.1 ขณะที่ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของโลก มีมูลค่าตลาดรวม 1,025.9 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ ในปี 2551 และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2551 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.9

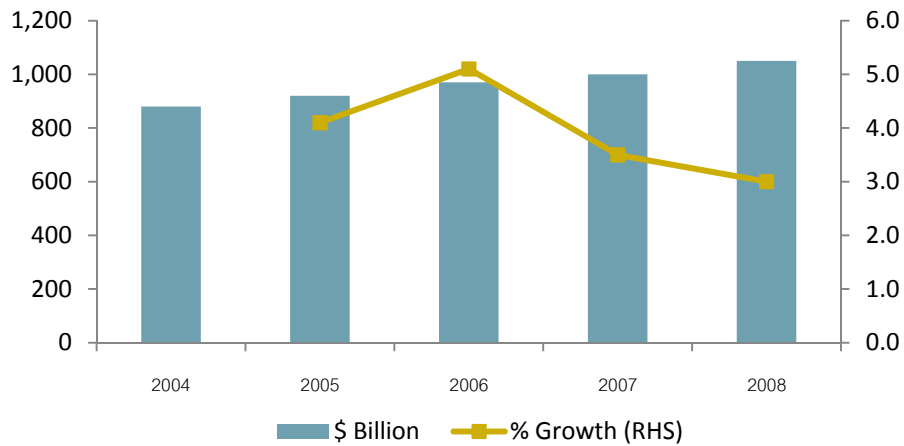
อย่างไรก็ตามทั้ง 2 อุตสาหกรรมนี้มีอัตราการเติบโตที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงในอนาคต ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลก ในช่วงปี 2551-2556 จะมีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.4 และ 2.7 ต่อปี ตามลำดับ ส่งผลให้ในปี 2556 มูลค่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลกมีมูลค่าประมาณ 1,553.6 และ 1,184.1 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ตามลำดับ

รูป 8 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอในตลาดโลกในปี พ.ศ. 2547-2551



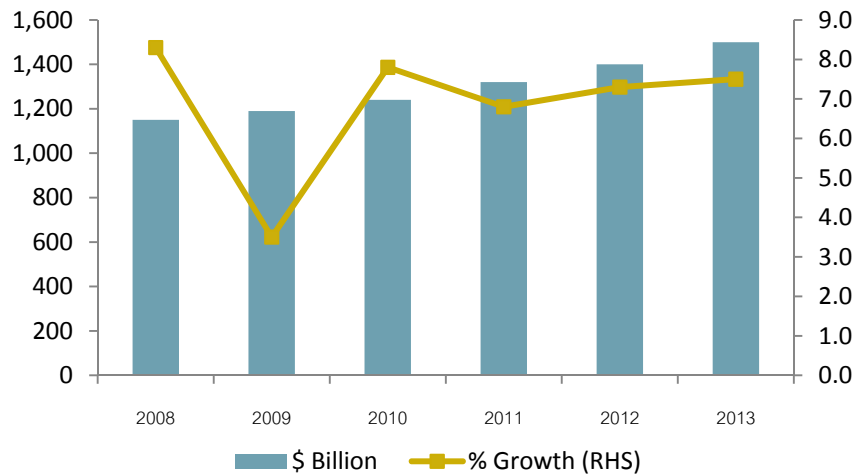
ที่มา. Datamonitor

รูป 9 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลกในปี 2547-2551



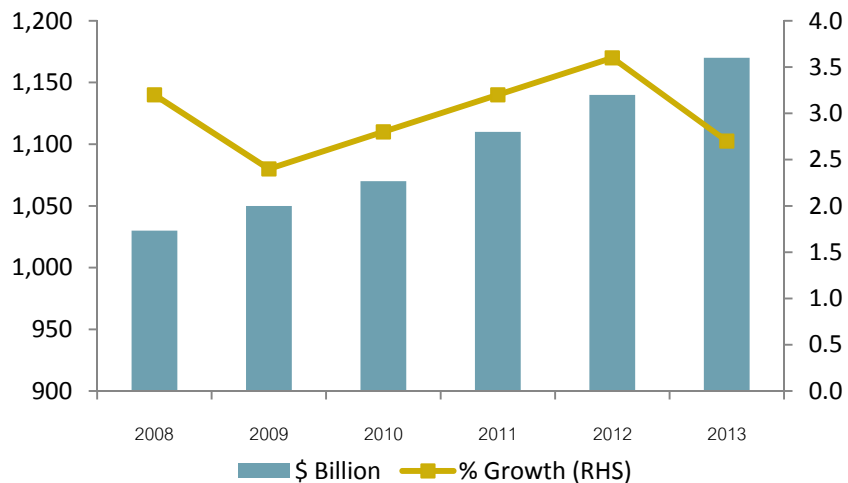
ที่มา. Datamonitor

รูป 10 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)



ที่มา. Datamonitor

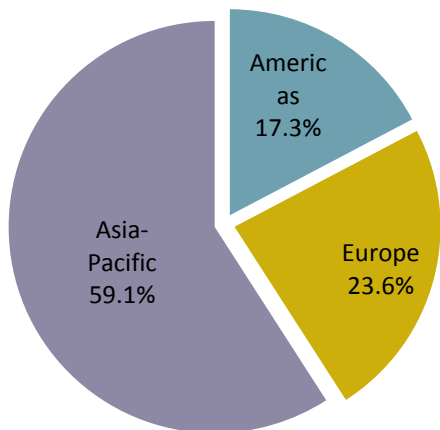
รูป 11 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)



ที่มา. Datamonitor

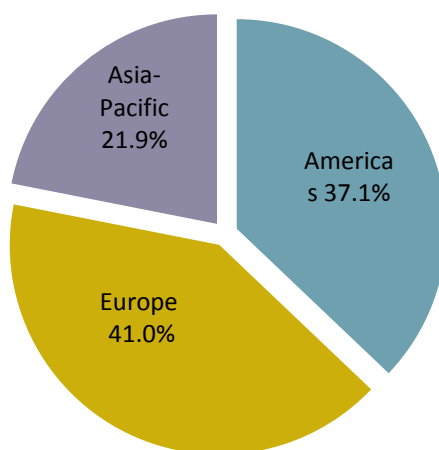
หากพิจารณาแยกตามภูมิภาค อุตสาหกรรมสิ่งทอในตลาดยุโรปและเอเชียแปซิฟิกมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงปี 2546-2551 ร้อยละ 0.9 และ 15.9 ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าตลาดในปี 2551 ประมาณ 269.1 และ 672.7 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ตามลำดับ ขณะที่ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในตลาดยุโรปและเอเชียแปซิฟิกมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงปี 2546-2551 ร้อยละ 3.1 และ 4.1 ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าตลาดในปี 2551 ประมาณ 420.9 และ 224.4 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ตามลำดับ

รูป 12 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลก (จำแนกตามภูมิภาค)



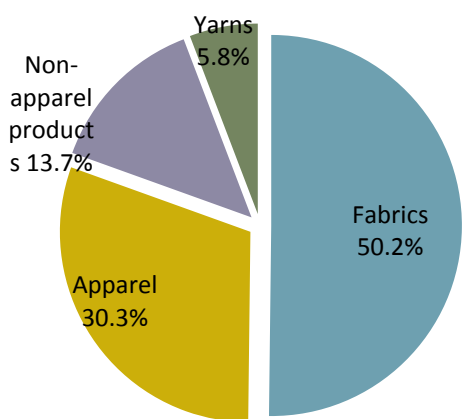
ที่มา. Datamonitor

รูป 13 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก (จำแนกตามภูมิภาค)



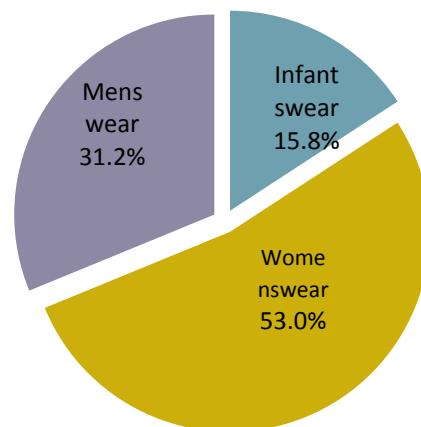
หากพิจารณาในด้านของผลิตภัณฑ์แล้ว ผ้าฝ้ายยังคงส่วนแบ่งมากที่สุดในอุตสาหกรรมสิ่งทอ คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 571.1 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. คิดเป็นร้อยละ 50.2 ของมูลค่าตลาดโดยรวม ขณะที่ ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มนั้น เสื้อผ้าสตรีมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยในปี 2551 เสื้อผ้าสตรีในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก มีมูลค่าตลาด 543.1 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. คิดเป็นร้อยละ 53 ของมูลค่าตลาดโดยรวม

รูป 14 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)



ที่มา. Datamonitor

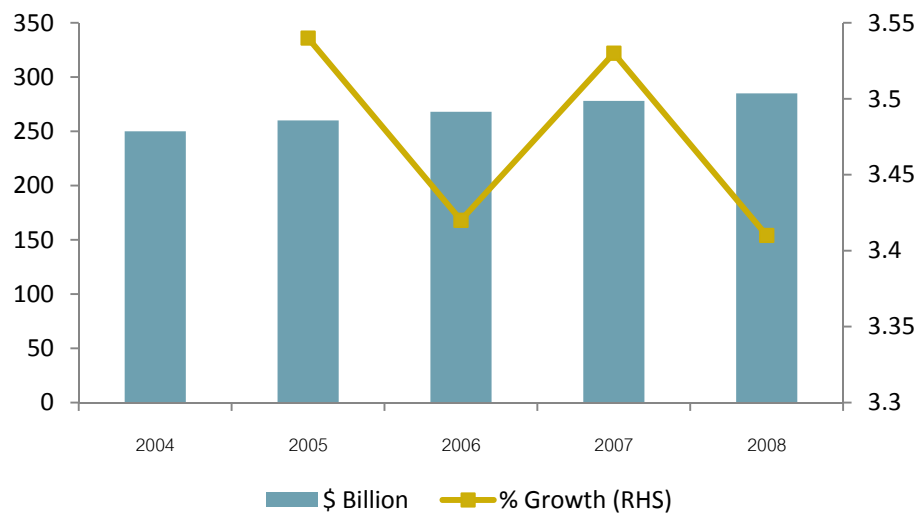
รูป 15 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)



อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

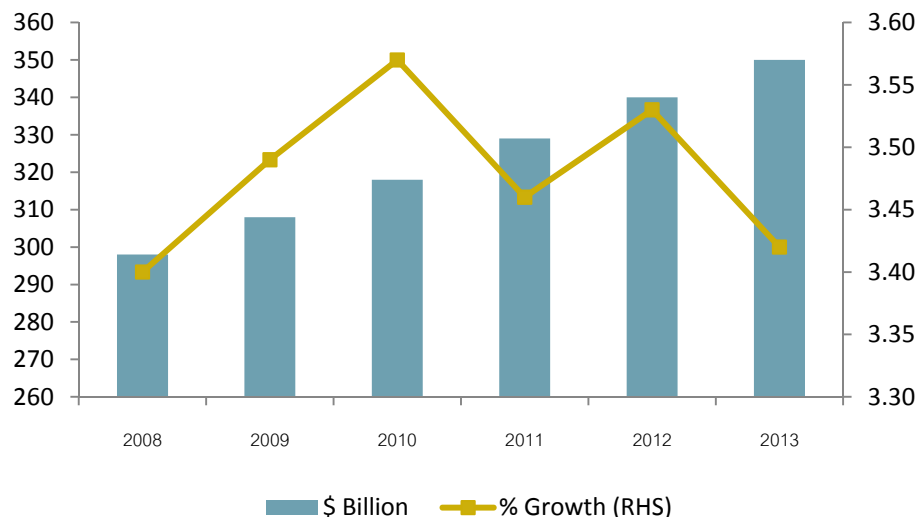
อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลกในปี 2551 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.4 คิดเป็นมูลค่าตลาดรวม 296.5 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 55.6 ของมูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์โลก ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกจะมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 352 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 18.7 จากปี 2551

รูป 16 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกในปี 2547-2551



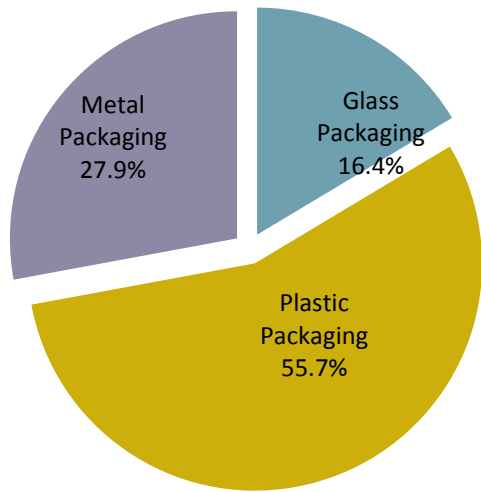
ที่มา. Datamonitor

รูป 17 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)

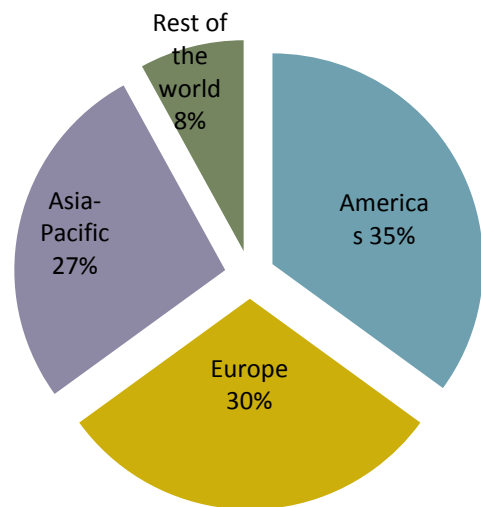


ที่มา. Datamonitor

รูป 18 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)



รูป 19 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลก (จำแนกตามภูมิภาค)



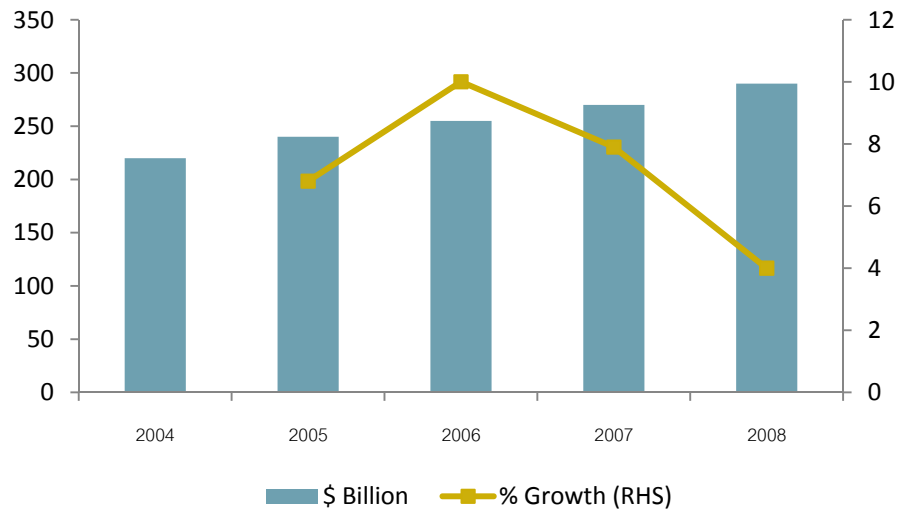
ที่มา. Datamonitor

หากพิจารณาแยกตามภูมิภาคแล้ว ตลาดอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดโดยรวม รองลงมาคือตลาดยุโรปและเอเชียแปซิฟิก มีสัดส่วนร้อยละ 30 และ 27 ของมูลค่าตลาดโดยรวมตามลำดับ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

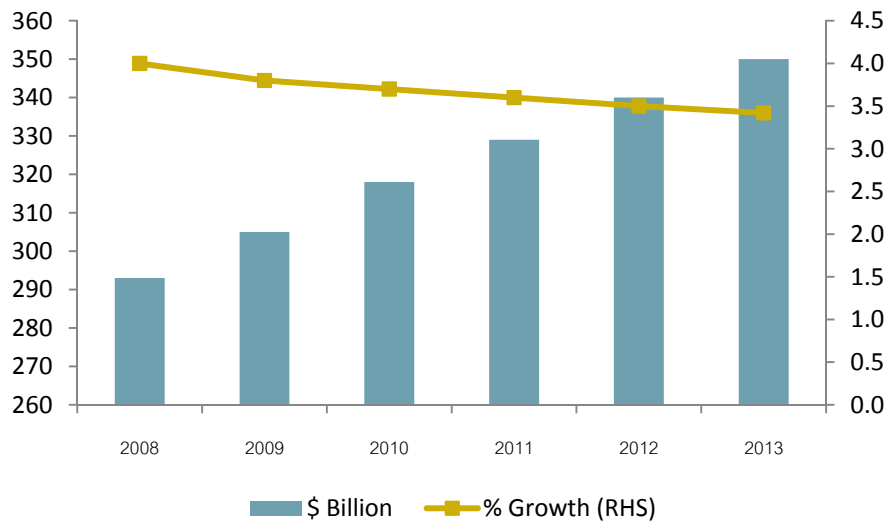
อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โลก ในปี 2551 มีมูลค่าตลาดรวม 294.5 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2551 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 7.1 โดยตลาดอเมริกาและตลาดยุโรปขยายตัวร้อยละ 31.6 และ 26.6 ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าตลาด 93.2 และ 78.5 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม คาดว่าอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โลกจะมีขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง หลังจากที่ขยายตัวค่อนข้างสูงในปี 2549 โดยคาดว่ามูลค่าตลาดผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โลกจะขยายตัว ในอัตราเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ตั้งแต่ในช่วงปี 2551-2556 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.6 โดยในปี 2556 อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกจะมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 351.7 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

รูป 20 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในปี 2547-2551



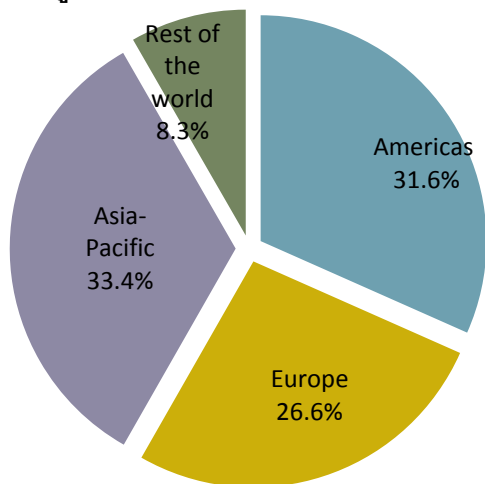
ที่มา. Datamonitor

รูป 21 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในปี 2551-2556 (คาดการณ์)

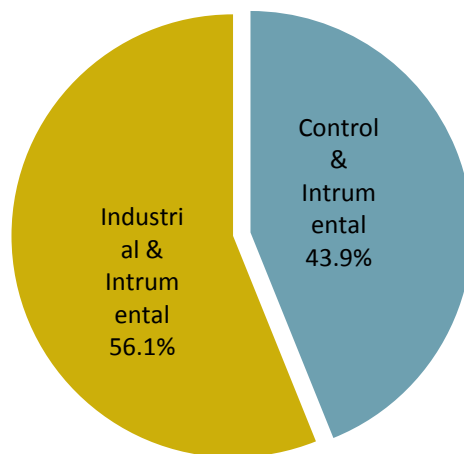


ที่มา. Datamonitor

รูป 22 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก (จำแนกตามภูมิภาค)



รูป 23 ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)



ที่มา. Datamonitor

หากพิจารณาในด้านของผลิตภัณฑ์แล้ว อุตสาหกรรมและการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ยังคงส่วนแบ่งมากที่สุดในอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โลก โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 56.1 ของมูลค่าตลาดโดยรวม คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 165.2 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

2. บทวิเคราะห์ดัชนีการส่งออกอุตสาหกรรม ประจำปีไตรมาส 1/2553

รายงานโครงการดัชนีการส่งออก (Export Performance Index:XPI) ในครั้งนี้เป็นรายงานฉบับที่ 1 ที่ดำเนินการภายใต้กรอบการวิเคราะห์อุตสาหกรรมจำนวน 5 สาขา อันประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง
2. อุตสาหกรรมไม้
3. อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ
4. อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก
5. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดการจัดทำดัชนีในบทวิเคราะห์นี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้ โดยส่วนที่ 1 จะเป็นการชี้แจงถึงกระบวนการสร้างชุดดัชนีชี้วัดการส่งออกในรายสาขา ส่วนที่ 2 นำเสนอผลการวิเคราะห์ดัชนีย่อยรายสาขา และส่วนที่ 3 นำเสนอผลการสำรวจทรรศนะความคิดเห็นตลอดจนสภาพปัญหาที่ปรากฏขึ้นในแต่ละอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1. กระบวนการสร้างชุดดัชนีชี้วัดการส่งออก

- 2.1 **ด้านฐานข้อมูล** : เก็บรวบรวมฐานข้อมูลราคาและปริมาณการส่งออกตามรหัสฮาร์โมนิซของรายสินค้าทั้ง 5 อุตสาหกรรม โดยรวบรวมจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (Global Trade Atlas) (โดยรายละเอียดของรหัสสินค้าต่างๆอยู่ในเอกสารภาคผนวกท้ายเล่ม)
- 2.2 **ด้านแบบจำลองเศรษฐกิจ** : นักวิจัยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผ่านแบบจำลอง ARIMA เพื่อทดสอบชุดข้อมูลและปัญหาต่างๆที่ปรากฏ เช่น ลักษณะการเคลื่อนไหวที่ผิดปกติของดัชนีย่อยต่างๆ

โดยข้อเท็จจริงแล้ว การเคลื่อนไหวของข้อมูลด้านการส่งออกของแต่ละสินค้านั้นอาจเกิดการแกว่งตัวอย่างมากในแต่ละเดือน ซึ่งอาจจะมีผลทำให้ค่าดัชนีการส่งออกที่คำนวณดังกล่าวเกิดการแกว่งตัวไปจากแนวโน้มปกติอย่างมาก หรือแกว่งตัวอย่างผิดปกติ หรือทำให้ผลของดัชนีการส่งออกโดยรวมของหมวดสินค้าเปลี่ยนแปลงไปมากจากแนวโน้มปกติ ซึ่งอาจจะมีสาเหตุมาจากปัจจัยหลายๆประการ และจะมีผลทำให้ค่าดัชนีการส่งออกจะไม่สามารถบอกทิศทางแนวโน้มปกติได้ชัดเจนและไม่มี ความหมายเท่าที่ควร

ดังนั้นในการศึกษานี้จะดำเนินการติดตามตรวจสอบข้อมูลของสินค้าในแต่ละรหัสฮาร์โมนีซ์ที่เกี่ยวข้องว่าจะมีการแกว่งตัวที่จัดว่าผิดปกติหรือไม่ ซึ่งมีวิธีการโดยสรุปดังนี้

1. ดำเนินการศึกษาการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลที่มีการแกว่งตัวในแต่ละเดือนมากน้อยเพียงใด และแปลงเป็นหน่วยค่าสถิติมาตรฐาน (Z-Statistics) เพื่อชี้วัดว่าการแกว่งตัวในเดือนใดมีการแกว่งตัวออกไปมากอย่างมีนัยสำคัญ (ที่ระดับ 2.5%)
2. ดำเนินการ Smoothing ข้อมูลในช่วงหรือจุดที่พบว่าการแกว่งตัวผิดปกติไป เพื่อนำมาใช้ในการคำนวณดัชนีการส่งออกที่แท้จริงต่อไป

ในรายงานนี้จะใช้ดัชนีที่สร้างขึ้นโดยแก้ปัญหาข้อมูลที่แกว่งตัวผิดปกติแล้ว (สำหรับค่าดัชนีที่ไม่ได้แก้ไขการแกว่งตัวผิดปกติจะรายงานอยู่ในภาคผนวกต่อไป)

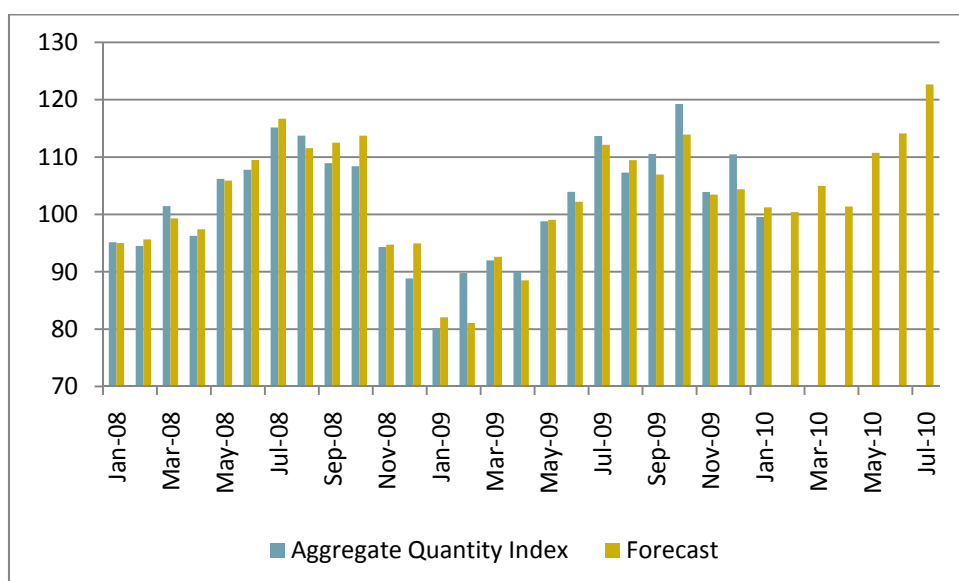
ส่วนที่ 2. ผลการวิเคราะห์ดัชนีการส่งออกรายสาขา

โครงการดัชนีการส่งออกได้วิเคราะห์กลุ่มดัชนีต่าง ๆ ตามกรอบการดำเนินการข้างต้นแล้ว พบว่าสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ได้ตามลำดับดังต่อไปนี้

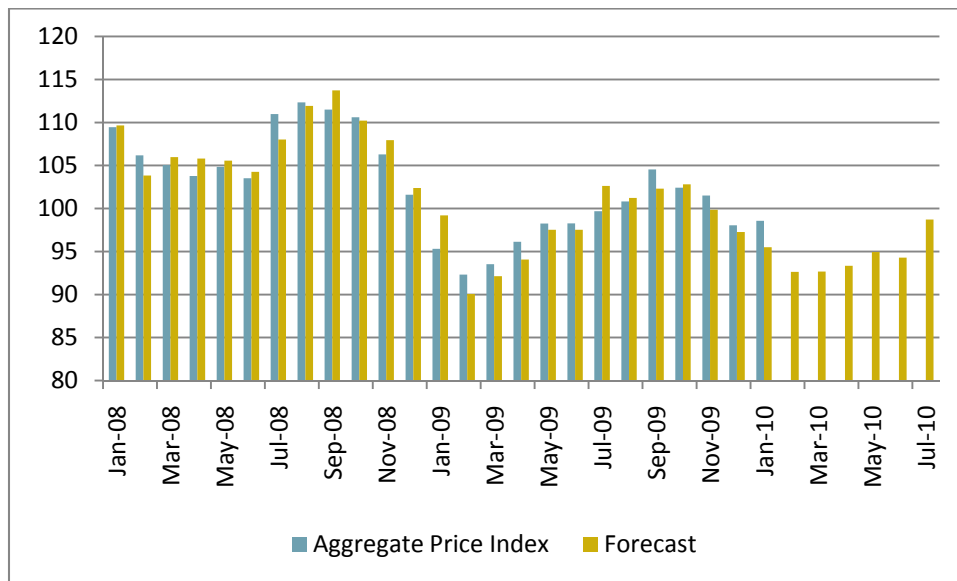
ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกรวม (5 สาขา)

สำหรับดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้า 5 สาขานั้น จะรวบรวมจากฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ อุตสาหกรรมไม้ อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าเมื่อวิเคราะห์แล้วดัชนีรวมมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางบวกในไตรมาส 2 ทั้งดัชนีปริมาณและดัชนีราคา

รูป 24 ดัชนีปริมาณของการส่งออกรวม 5 สาขา



รูป 25 ดัชนีราคาของการส่งออกรวม 5 สาขา



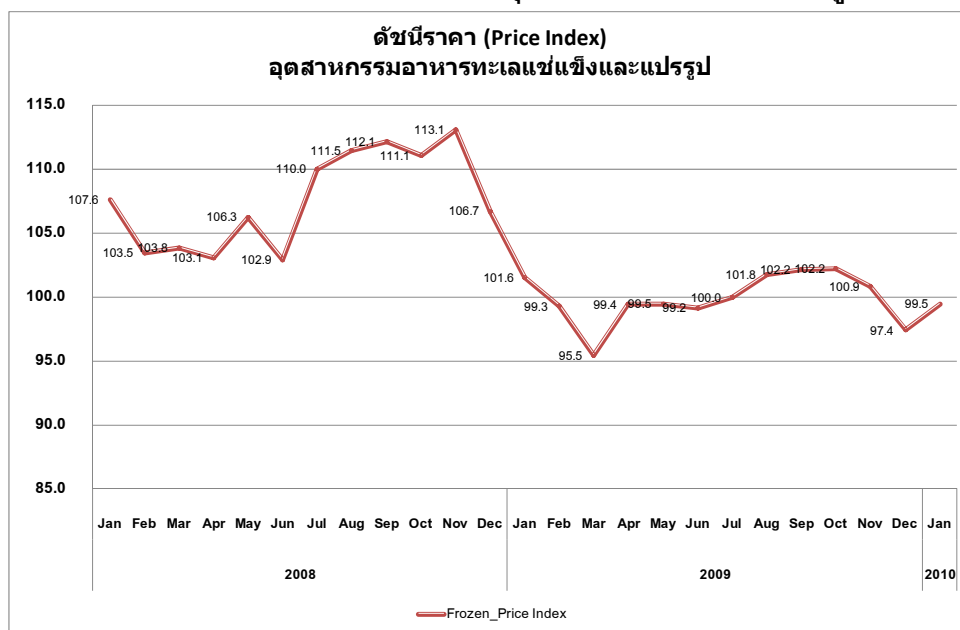
ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกจำแนกรายสาขา

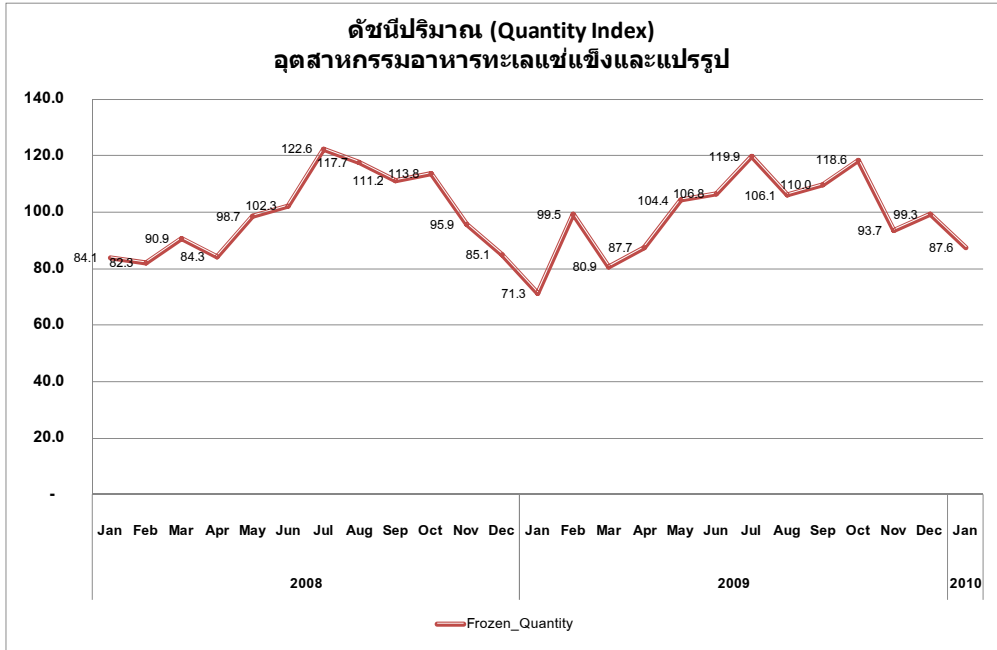
ในส่วนต่อไปนี้จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ดัชนีการส่งออก และมาตรการภาครัฐ ตลอดจนมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) ที่แต่ละรายสาขาอุตสาหกรรมประสบ โดยจะเรียงลำดับการวิเคราะห์ตามกลุ่มอุตสาหกรรมได้ดังต่อไปนี้

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง

จากการรวบรวมข้อมูลการส่งออกรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สามารถจำแนกกลุ่มและสร้างดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมได้ดังต่อไปนี้

รูป 26 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง





คำอธิบายดัชนีราคาการส่งออก

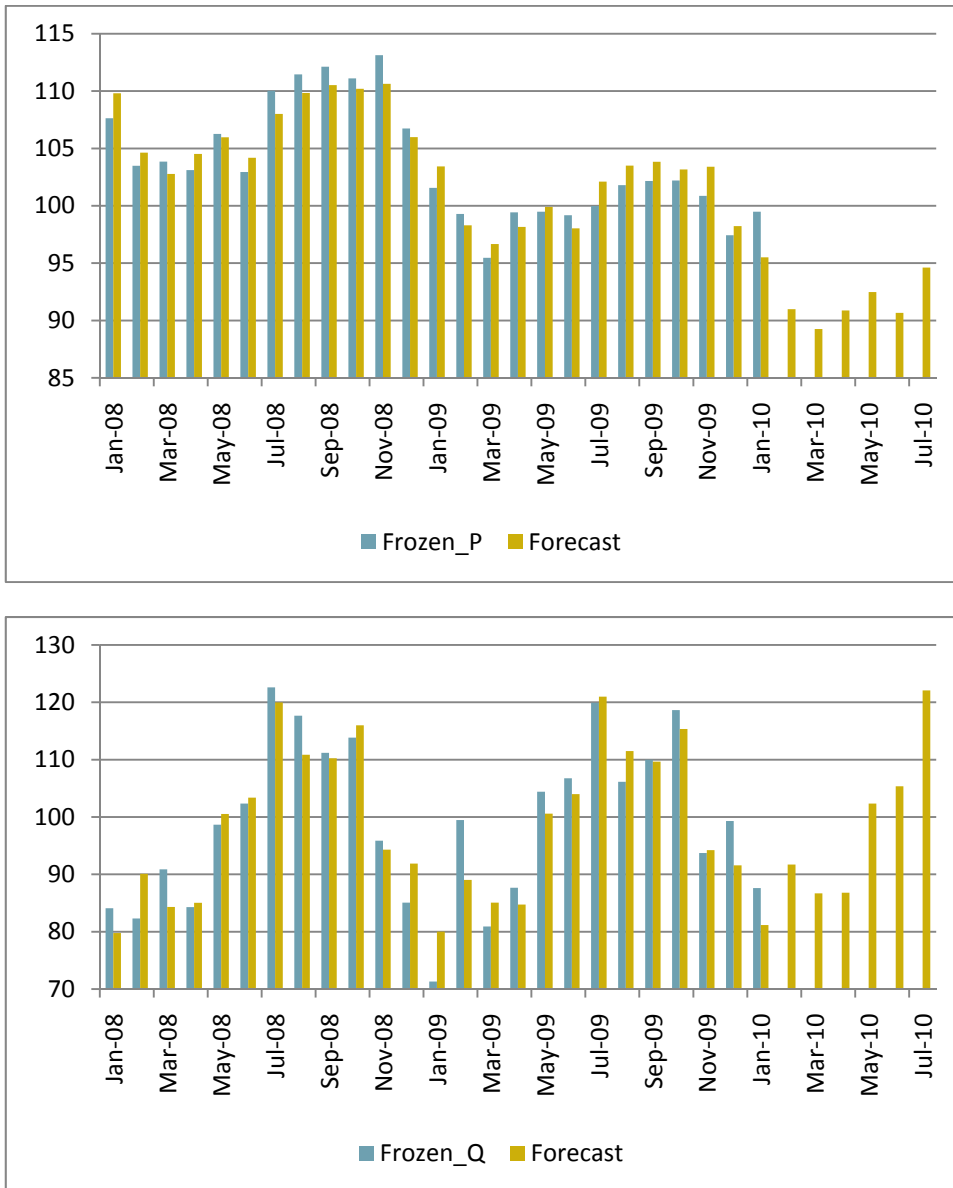
แนวโน้มระยะยาวของปริมาณการส่งออกอาหารแช่แข็งของไทย ตั้งแต่ปี 1999 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวตามฤดูกาลอย่างชัดเจน แต่มีแนวโน้มระยะยาวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ จนถึงช่วงปี 2005 ที่ปรับตัวลดลง จนถึงช่วงปลายปี 2007 ต่อจนถึงปี 2008 ที่กลับมาสู่ระดับใกล้เคียงเดิม และได้ปรับตัวลดลงอีกครั้ง ก่อนมีการปรับตัวขึ้นในปี 2009 แต่ลดลงในปลายปี 2009 สำหรับในครึ่งไตรมาสที่ 1 ของปี 2010 นี้ พบว่าเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวส่งออกได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปลายปี 2009 และจะปรับตัวดีขึ้นอีกในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

คำอธิบายดัชนีปริมาณการส่งออก

แนวโน้มในระยะยาว ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา ราคาส่งออกอาหารแช่แข็งโดยรวมพบว่า มีแนวโน้มผันผวนขึ้นลง และต่ำสุดในช่วงปี 2005 – 2006 ก่อนมีการปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ และได้ปรับตัวลดลงบ้างในช่วงปลายปี 2008 ถึงกลางปี 2009 ในไตรมาส 1 – 2 ของปี 2010 นี้ ดัชนีราคาส่งออกอาหารแช่แข็ง มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากช่วงปลายปี 2009 อีกเล็กน้อย

การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมไตรมาสที่ 2/2553

รูป 27 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง



คำอธิบายความหมาย Frozen_P = Price Index of Frozen Food

Frozen_Q = Quantity Index of Frozen Food

จากการพยากรณ์โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ แสดงให้เห็นถึงการปรับลดลงของดัชนีปริมาณการส่งออก โดยดัชนีปริมาณของการส่งออกในไตรมาสแรกแกว่งตัวอยู่ในช่วง 80-90 จุด และจะมีการปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 (ดัชนีอยู่ระหว่าง 110-120) สำหรับดัชนีราคาก็มีแนวโน้มอ่อนตัวในไตรมาสแรกของปีเช่นกัน และจะมีการปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 แต่อย่างไรก็ดี ดัชนีราคามีการปรับตัวน้อยกว่าดัชนีปริมาณค่อนข้างมาก

สรุปมาตรการภาครัฐในไตรมาส 1/2553 อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

สถานการณ์การเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็งพบว่า ไตรมาสที่ผ่านมายังไม่ปรากฏการเปลี่ยนแปลงมาตรการภายในอุตสาหกรรมมากนัก เว้นเพียงแต่มีการเฝ้าระวังสถานการณ์และการรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่ผู้ประกอบการไทยจะต้องให้ความสนใจมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น กรณีการเคลื่อนไหวของกลุ่มสหภาพยุโรปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ที่ผ่านมาโดยการออกกฎหมายเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการจับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทั้งแปรรูปและสด แช่แข็งเข้าสู่กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ข้อกำหนดที่ระบุให้ผู้นำเข้าสินค้าต้องมีเอกสารแสดงการรับรองการจับและสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังต้นทางและสายการผลิตได้นั้นได้กลายเป็นอุปสรรคประการหนึ่งของผู้ส่งออกไทย โดยมีผลต่อทั้งกลุ่มสินค้าที่อยู่ในรูปสัตว์น้ำมีชีวิต สดแช่แข็งและผลิตภัณฑ์แปรรูป

นอกจากกรณีกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปแล้วนั้นยังพบว่า ผู้ส่งออกไทยยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในมาตรการพิเศษทางศุลกากร (GSP) ของประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย ซึ่งพบว่าสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มสินค้าที่ตัดสิทธิถาวรเพิ่มขึ้น และกลุ่มสินค้าปลาแมคคอเรล จัดว่าเป็น 1 ในสินค้าที่ถูกตัด GSP เพิ่มเติมในปี

สรุปมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

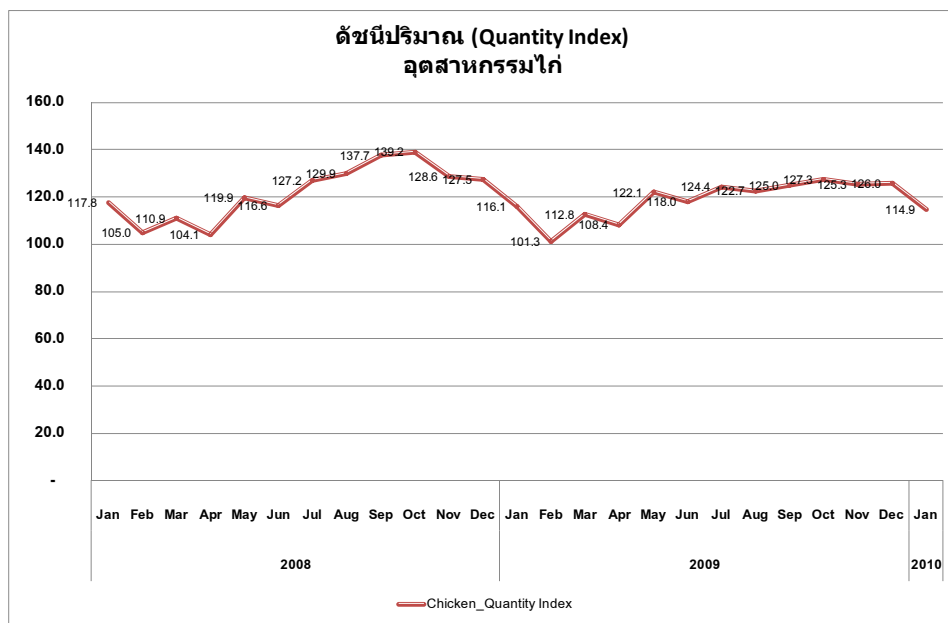
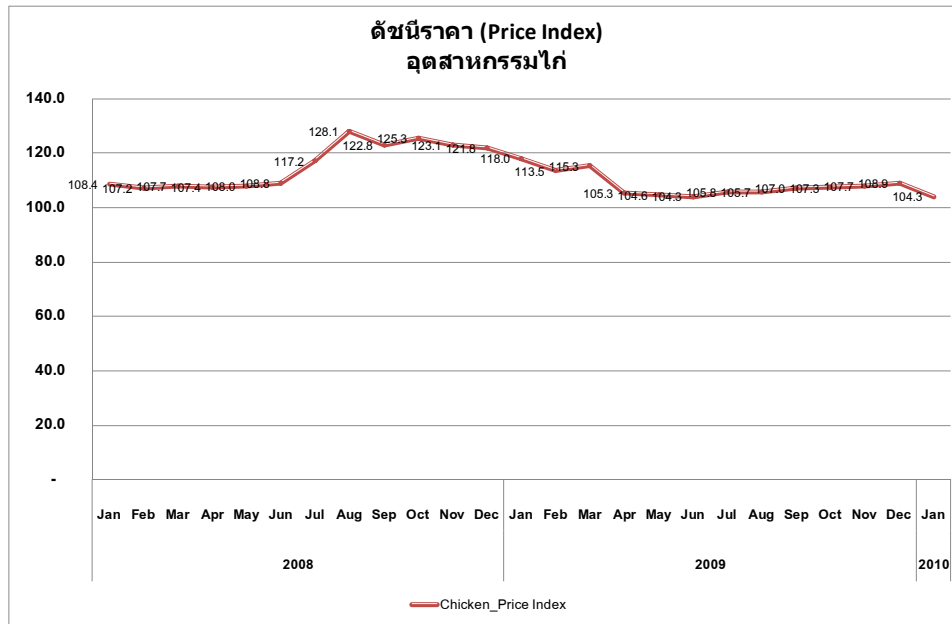
มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับมาตรการด้านสุขอนามัย เช่น ใบบรับรองสุขอนามัย (Hygiene) การตรวจสอบสารปนเปื้อน สารตกค้าง สารบางตัวที่ต้องไม่เกินปริมาณที่กำหนด ซึ่งจะมีรายละเอียดแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ ซึ่งมาตรการรองรับด้านนี้มีรายละเอียดมากและต้องมีความเฉพาะในแต่ละเรื่อง และเนื่องจากมีเรื่องที่เกี่ยวข้องอยู่มาก รายละเอียดที่แตกต่างกันออกไป รัฐมีความจำเป็นต้องดำเนินการร่วมกันกับภาคเอกชนและธุรกิจส่งออกที่เกี่ยวข้องมารวบรวมมาตรการออกเป็นด้านๆ เพื่อรัฐจะได้ดำเนินการวิเคราะห์ถึงความสำคัญและผลกระทบในแต่ละเรื่องตามความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้และวิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงไร อย่างไร

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีที่สำคัญอีกประการหนึ่งได้แก่ การปิดฉลากและระบุรายละเอียดของส่วนประกอบ หรือส่วนผสม ซึ่งควรจะมีการเผยแพร่ข่าวสารและดำเนินการตามความต้องการต่อไป

อุตสาหกรรมไก่

จากการรวบรวมข้อมูลการส่งออกรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สามารถจำแนกกลุ่มและสร้างดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมไ้ได้ดังต่อไปนี้

รูป 28 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมไก่



คำอธิบายดัชนีราคาการส่งออก

แนวโน้มในระยะยาว ที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและคงตัวอยู่ตั้งแต่ช่วงปี 2001 – ปลายปี 2006 และเริ่มกลับมากำแพงสูงขึ้นในช่วง

ปี 2007 เป็นต้นมา ราคาส่งออกไก่ปรับตัวสูงสุดในช่วงปี 2008 ก่อนลดระดับลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2008 และคงระดับในปี 2009

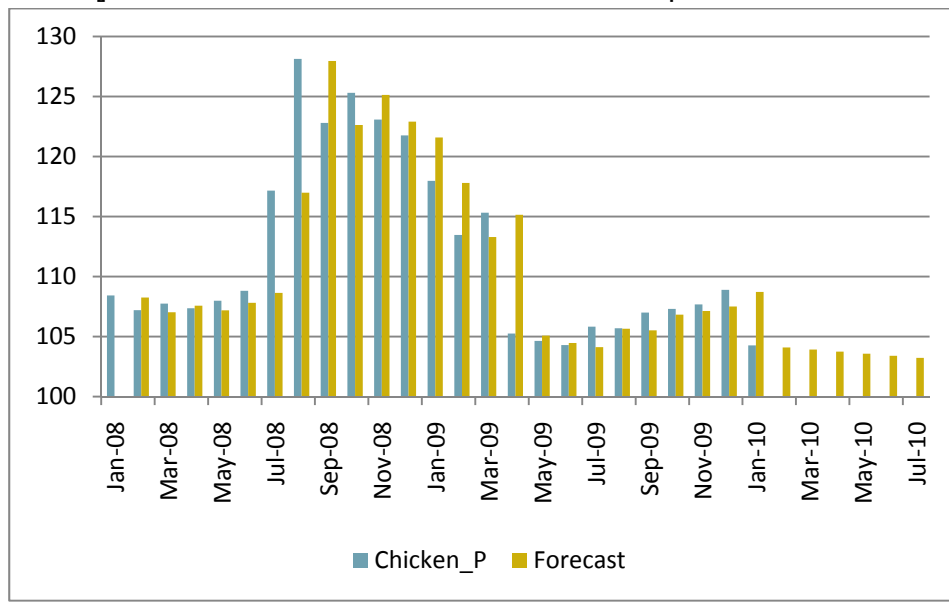
ในไตรมาส 1 – 2 ของปี 2010 นี้ ดัชนีราคาส่งออกไก่ มีแนวโน้มคงตัว ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงปี 2008 อีกครั้งหนึ่ง

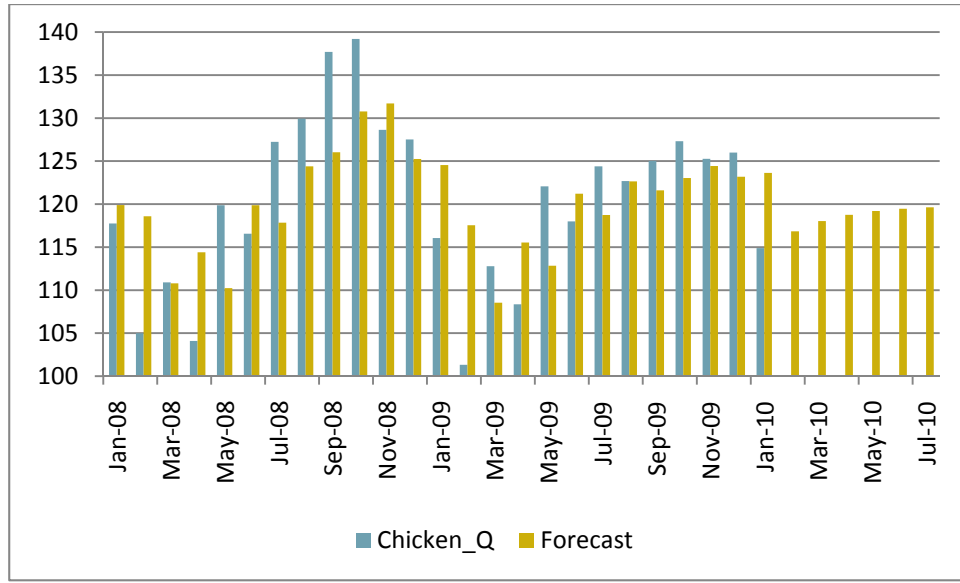
คำอธิบายดัชนีปริมาณการส่งออก

แนวโน้มระยะยาวของปริมาณการส่งออกไก่ของไทย ตั้งแต่ปี 1999 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ โดยมีความผันผวนขึ้นลงบ้างเล็กน้อยเป็นระยะ แต่อย่างไรก็ตามพบว่าปริมาณการส่งออกปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วงต้นปี 2004 ส่วนหนึ่งอันเนื่องมาจากปัญหาไข้หวัดนก ก่อนปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง ในช่วงปี 2005 เป็นต้นมา และมีการขยายตัวดีมาต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาสที่ 1 – 2 ของปี 2010 นี้ พบว่ายังคงมีแนวโน้มคงตัวและเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การพยากรณ์สถานการณ์ไตรมาสที่ 2/2553

รูป 29 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมไก่





คำอธิบายความหมาย

Chicken_P = Price Index of Chicken

Chicken_Q = Quantity Index of Chicken

ดัชนีปริมาณการส่งออกมีการคำนวณโดยแบบจำลองให้เห็นถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นจากไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2553 และมีรูปแบบการปรับตัวคล้ายคลึงกับปี พ.ศ. 2552 โดยจะอ่อนตัวในช่วงต้นปี และปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆไปจนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี

อย่างไรก็ดี เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา การเติบโตในปีนี้มีแนวโน้มดีกว่า ส่วนในด้านดัชนีราคา พบว่าแสดงภาวะของการอ่อนตัวด้านราคาตลอดช่วงไตรมาสที่ 1 จนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2553

สรุปมาตรการภาครัฐในไตรมาส 1/2553 อุตสาหกรรมไก่

สรุปการเปลี่ยนแปลงด้านมาตรการของภาครัฐและข่าวการเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไก่ พบว่าในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา กรมปศุสัตว์มีการชี้แจงสถานการณ์เฝ้าระวังปัญหาการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก โดยการส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปให้ความรู้กับกลุ่มเกษตรกร พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มประเทศคู่ค้าของไทย ในช่วงเวลาเดียวกันนั้นพบว่ามีสัญญาณที่ดีในอุตสาหกรรมไก่ทั้งจากกลุ่มประเทศแอฟริกาและรัสเซีย ซึ่งกลุ่มแอฟริกาได้ยกเลิกการประกาศห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกจากประเทศไทยแล้ว โดยในขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในการออกใบอนุญาตนำเข้าสำหรับประเทศรัสเซียพบว่า ได้อนุมัติให้โรงงานแปรรูปสัตว์ปีกจำนวน 21 ของไทยสามารถส่งออกไก่สดแช่แข็งและแปรรูปได้ และในขณะเดียวกันนั้นเป็นสัญญาณที่ดีต่อการเจรจาต่อรองด้านอัตราภาษีนำเข้าสัตว์ปีกจากรัสเซียที่จะปรับลดลงด้วยเช่นกันจากร้อยละ 95 มาสู่อ้อยละ 20 ทำให้คาดได้ว่าในอนาคตจะทำให้มีผลิตภัณฑ์นำเข้าจากรัสเซียมาแข่งขันในตลาดภายในประเทศมากขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณในทางลบจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปซึ่งจัดได้ว่าเป็นตลาดใหญ่ของการส่งออกสัตว์ปีกของไทย โดยพบว่าทางสหภาพยุโรปได้ยื่นเสนอปรับอัตราภาษีผูกพันใน WTO เป็นครั้งที่สอง และรวมถึงการจำกัดโควตานำเข้าไก่จากประเทศไทยลงซึ่งคาดว่าจะในปี 2553 จะเหลือปริมาณโควตาการนำเข้าไก่ไทยไปสหภาพยุโรปจะเหลือประมาณ 11,000 ตัน ซึ่งอัตราภาษีส่วนเกินคาดว่าจะปรับขึ้นไปสู่ร้อยละ 10.9 สถานการณ์ดังกล่าวได้รับการแย่งจากสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกว่าไม่เหมาะสมทั้งในเกณฑ์การคำนวณโควตาที่มาจากฐานข้อมูลในปี 2550 และปี 2551 พร้อมทั้งชี้แจงเพิ่มเติมว่าปริมาณโควตาที่กำหนดดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในเวทีตลาดโลก

สรุปมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับอุตสาหกรรมไก่

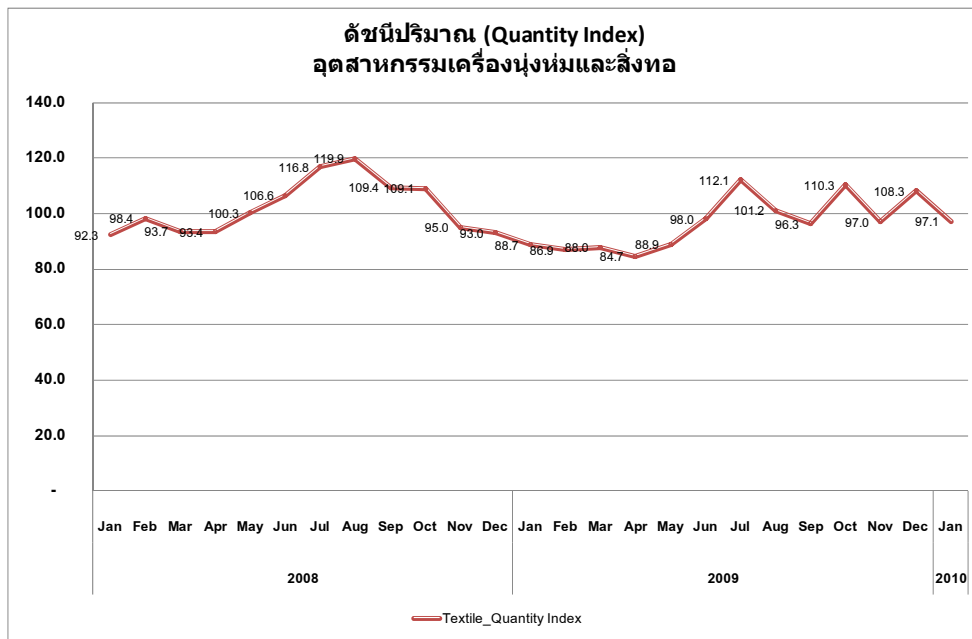
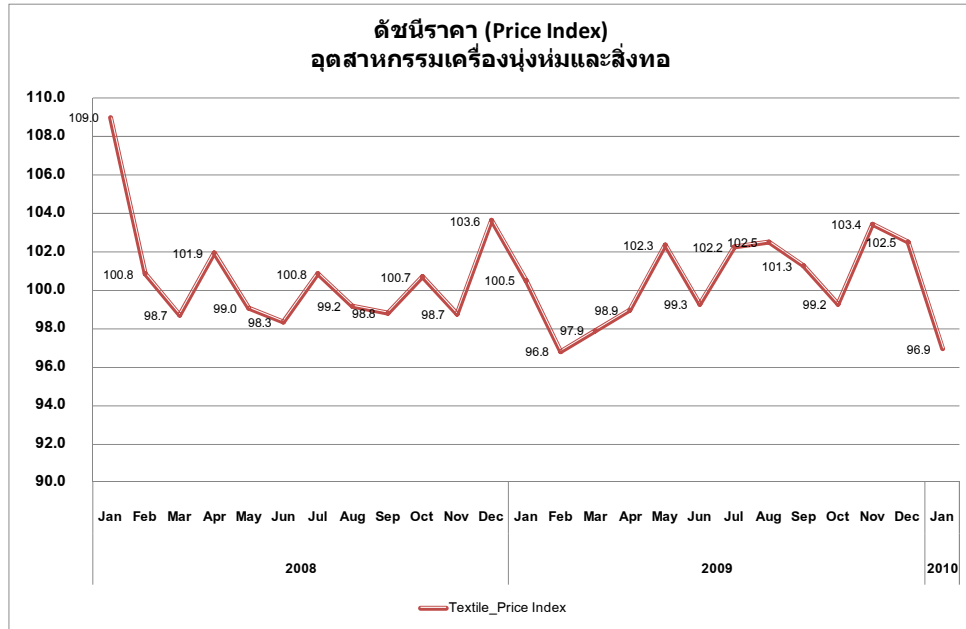
อาจกล่าวได้ว่ามาตรการที่ไม่ใช่ภาษีจากอุตสาหกรรมไก่นั้นจะมุ่งเน้นไปในการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคไก่เกือบทั้งหมด (ดูภาคผนวก)

มาตรการในรายละเอียดต่อแต่ละประเด็นมีความสำคัญต่อการส่งออกไก่ของไทยที่ภาครัฐจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับธุรกิจและเอกชนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนักวิชาการที่จะต้องร่วมมือกันในการศึกษา วิเคราะห์และตรวจสอบปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีของอุตสาหกรรมไก่ของแต่ละประเทศ เพื่อการนำเสนอปัญหาที่พบ ปัญหาที่อาจจะเผชิญในอนาคต และปัญหาที่ก่อให้เกิดอุปสรรคทางการส่งออกอย่างแท้จริง อย่างเร่งด่วนต่อไป เพื่อทางรัฐจะได้นำไปทำแผนแก้ไขปัญหาและ/หรือ เปรียบเทียบกับต่างประเทศต่อไป

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

จากการรวบรวมข้อมูลการส่งออกรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สามารถจำแนกกลุ่มและสร้างดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมได้ดังต่อไปนี้

รูป 30 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ



คำอธิบายดัชนีราคาการส่งออก

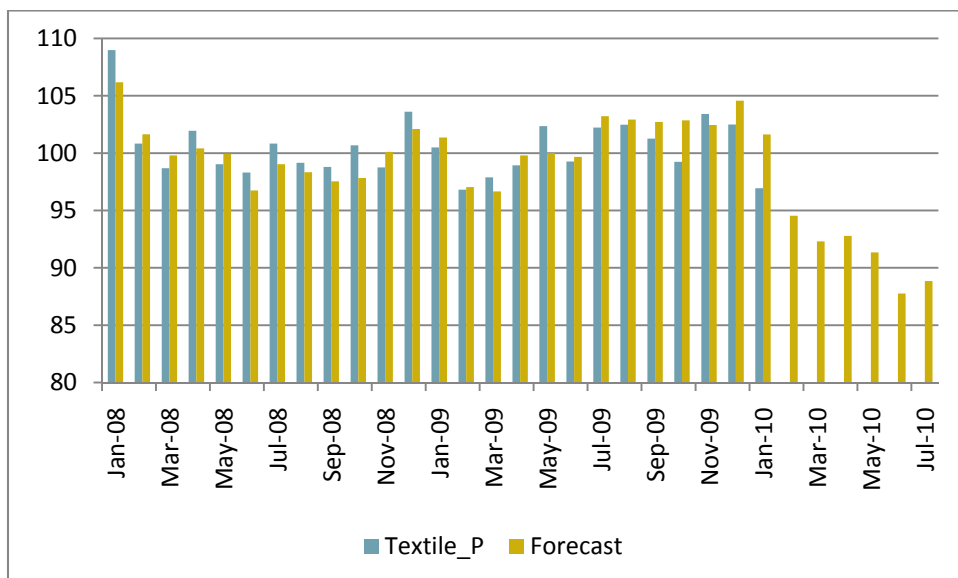
แนวโน้มในระยะยาว ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีความผันผวนขึ้นลงเล็กน้อย จนถึงระดับต่ำสุดในช่วงปี 2002 ถึงต้นปี 2003 ก่อนที่จะเริ่มจะทยอยปรับราคาสูงขึ้นตามลำดับ และเริ่มอยู่ในระดับคงตัว ขึ้นลงเล็กน้อย ตั้งแต่ปี 2007 และกลับมีราคาลดลงเล็กน้อยอีกครั้งในปลายปี 2008 จนถึงปี 2009 ในไตรมาส 1 - 2 ของปี 2010 นี้ ดัชนีราคาส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังคงมีแนวโน้มอยู่คงตัวแม้ว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นช้าๆจากช่วงปลายปี 2009 และต้นปี 2010

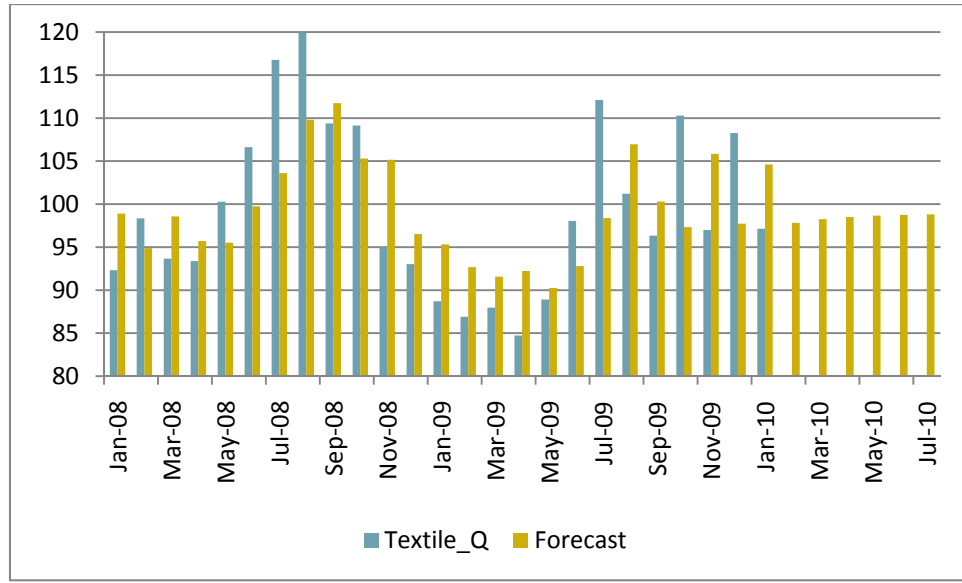
คำอธิบายดัชนีปริมาณการส่งออก

แนวโน้มระยะยาวของปริมาณการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีลักษณะของการผันผวนตามฤดูกาลคล้ายกับอาหารแช่แข็งของไทย ตั้งแต่ปี 1999 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวตามฤดูกาลอย่างชัดเจน มีแนวโน้มระยะยาวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับตั้งแต่ปี 1999 โดยมีการชะลอตัวลดลงตั้งแต่ปลายปี 2008 จนถึงกลางปี 2009 ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นบ้าง สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2010 นี้ พบว่า ยังมีแนวโน้มปรับตัวส่งออกได้ใกล้เคียงกับเดิม แต่คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

การพยากรณ์สถานการณ์ไตรมาสที่ 2/2553

รูป 31การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ





คำอธิบายความหมาย

Textile_P = Price Index of Textile

Textile_Q = Quantity Index of Textile

ดัชนีปริมาณการส่งออกแสดงถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ จากไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2553 โดยดัชนีปริมาณจะเคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ จาก 95 ถึง 100 แต่ปริมาณการส่งออกในปี 2553 ก็ยังมีระดับที่ดีกว่าปริมาณการส่งออกของไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ดัชนีอยู่ที่ระหว่าง 90-95) แต่สำหรับด้านดัชนีราคายังแสดงถึงการอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงของประเทศผู้นำเข้า

สรุปมาตรการภาครัฐในไตรมาส 1/2553 อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

สำหรับสถานการณ์ภายในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอในไตรมาสแรกนั้นพบว่ายังคงประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ จึงมีข้อเสนอโดยภาครัฐที่กำหนดให้กระทรวงแรงงานเข้ามาดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ยังพบว่าสืบเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานจึงทำให้ภาคธุรกิจหลายแห่งนำเข้าแรงงานต่างด้าวเข้ามาเพื่อบรรเทาปัญหา แต่ยังคงติดขัดข้อกฎหมายว่าไม่ได้อยู่ในขอบเขตธุรกิจที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากทาง BOI ประเด็นนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเร่งแก้ไขกันต่อไป

อย่างไรก็ตามสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอไทยนั้นจัดได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับสินค้าเอกลักษณ์ประจำชาติ ดังจะเห็นได้จากโครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเอกลักษณ์ไทยที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการส่งออก ที่กำหนดให้ “ผ้าไหม” เป็นสินค้าเอกลักษณ์ โดยการสนับสนุนการตัดเย็บเสื้อผ้าและเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากผ้าไหม

สรุปมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

อาจจะกล่าวโดยสรุปได้ว่า มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับการส่งออกเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอของประเทศไทยนั้นมีอยู่ 2 เรื่องหลักๆ คือ

1. ผู้ส่งออก
2. สารเคมีปนเปื้อนที่จะมีผลต่อผู้บริโภค

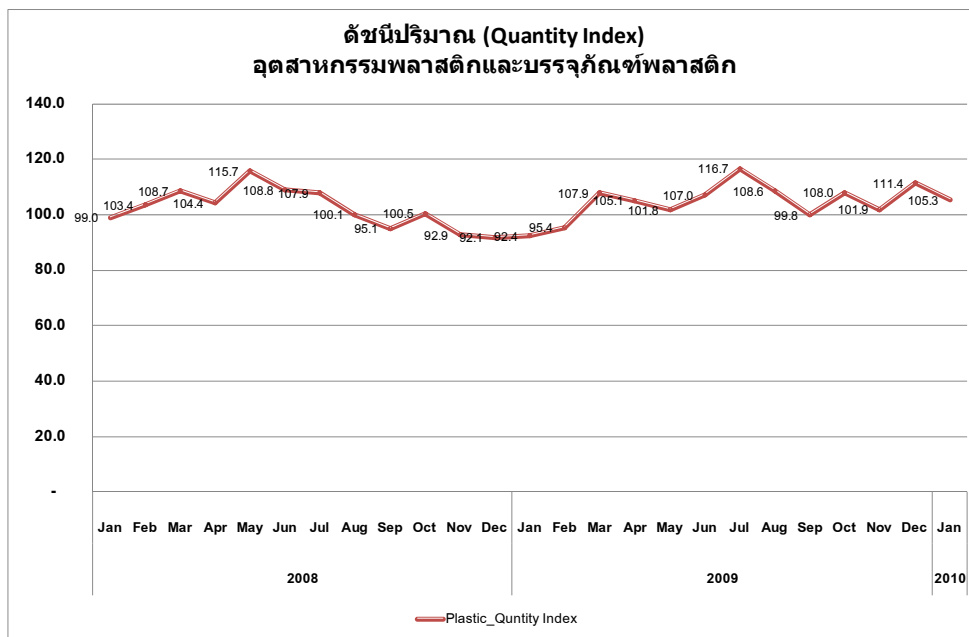
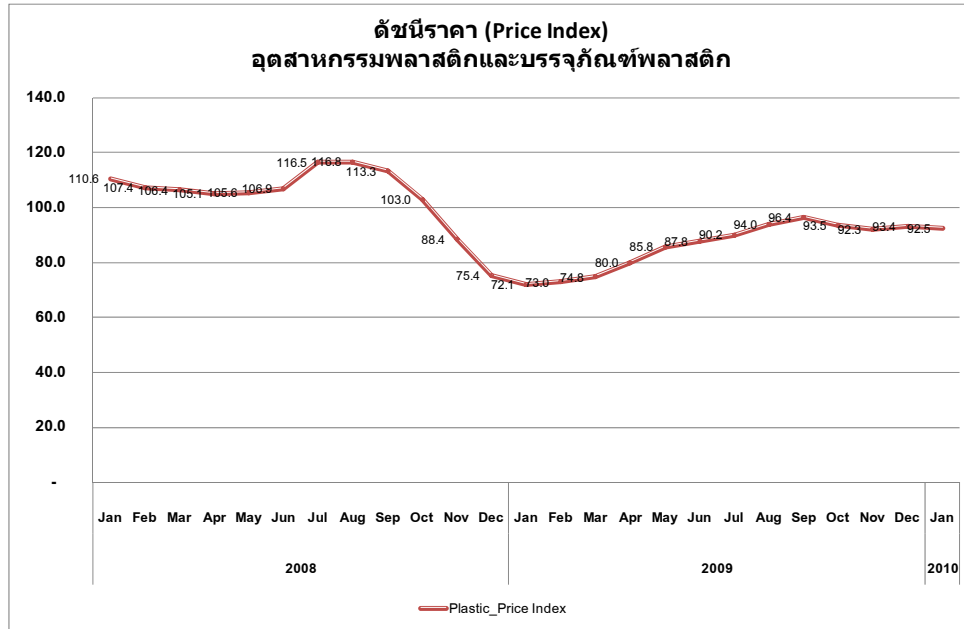
สำหรับกรณีที่ 1 ตัวผู้ส่งออกสินค้านั้น ประเทศที่เกี่ยวข้องที่สำคัญได้แก่จีน ซึ่งจะต้องเป็นผู้นำเข้าที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจจีนที่ได้รับการอนุมัติให้นำเข้า ดังนั้นในประเด็นนี้จึงเป็นมาตรการด้านการตลาดของประเทศไทยที่พึงจะต้องเข้าไปทำความเข้าใจและเผยแพร่สินค้าไทยโดยตรงสู่ผู้นำเข้าเหล่านี้ที่ได้รับอนุมัติจากรัฐบาลจีน (ซึ่งหมายความถึง การเข้าถึงผู้นำเข้าจากจีนอย่างแท้จริง)

สำหรับมาตรการด้านสารเคมีปนเปื้อนอาจมีความจำเป็นที่นักธุรกิจผู้ส่งออกจำเป็นต้องปรับตัวด้านการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรการที่ประเทศต่างๆประกาศ ในขณะที่ภาครัฐและเอกชน (รวมถึงสภาผู้ส่งสินค้าออกทางเรือแห่งประเทศไทย) อาจจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ถึงการปนเปื้อนสารเคมีหรือข้อห้ามต่างๆเหล่านี้ให้แพร่หลายออกไปสู่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกของไทย ในขณะที่เดียวกันอาจต้องศึกษาหาทางออกถึงวิธีการแก้ไขหรือการใช้ในขบวนการผลิตใหม่ที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือชดเชยทดแทนวิธีการผลิตนั้นๆในอีกทางหนึ่งด้วย

อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

จากการรวบรวมข้อมูลการส่งออกรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สามารถจำแนกกลุ่มและสร้างดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมได้ดังต่อไปนี้

รูป 32 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก



คำอธิบายดัชนีราคาการส่งออก

แนวโน้มในระยะยาว ที่ผ่านมามีแนวโน้มราคาส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ โดยมีความผันผวนบ้างจนถึงช่วงปี 2008 ที่ราคา

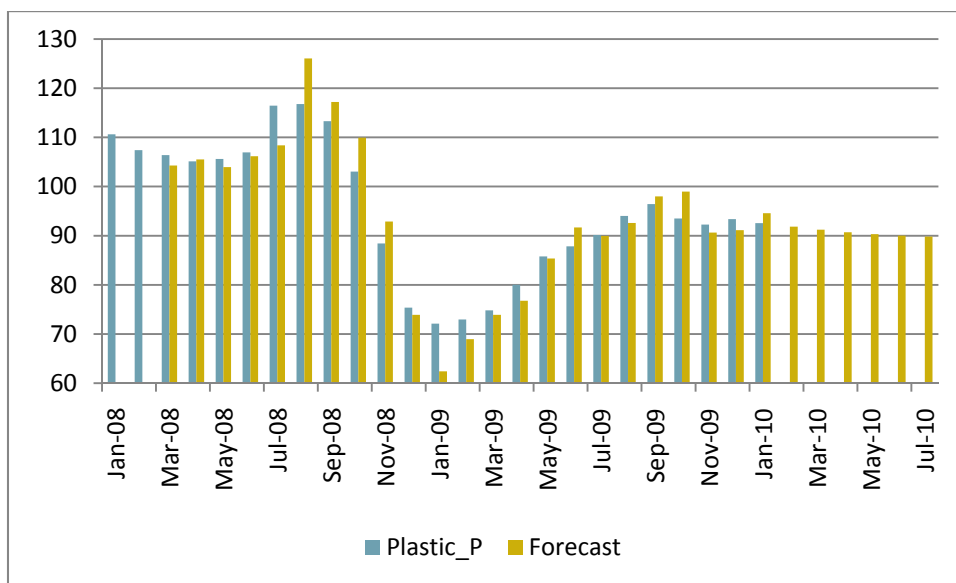
ส่งออกอยู่ในระดับสูงสุดก่อนราคาส่งออกเกิดการลดลงอย่างชัดเจน ในช่วงปลายปี 2008 ก่อนที่จะขยับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามลำดับตั้งแต่กลางปี 2009 ในไตรมาส 1 - 2 ของปี 2010 นี้ ดัชนีราคาส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก ยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นช้าๆ

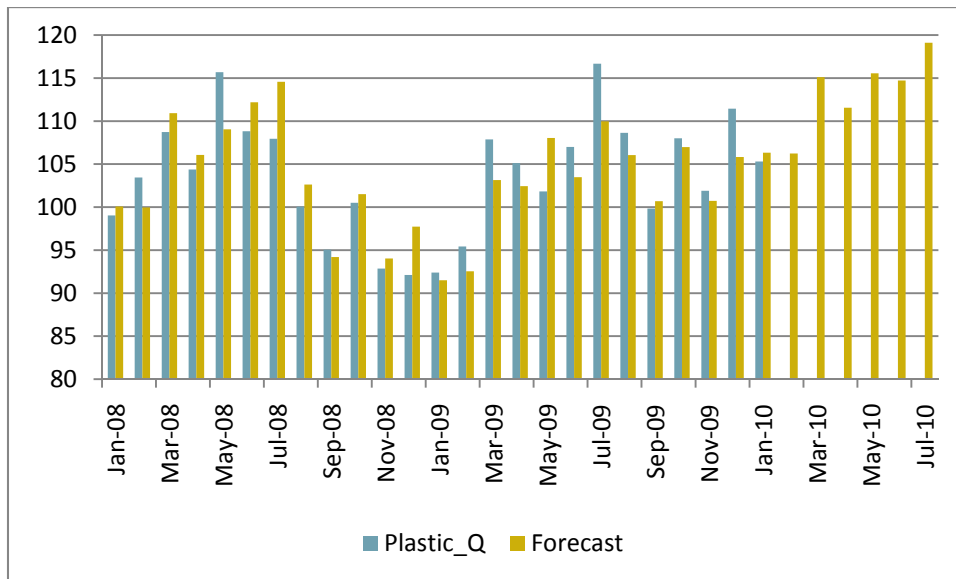
คำอธิบายดัชนีปริมาณการส่งออก

แนวโน้มระยะยาวของปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย ตั้งแต่ปี 1999 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับประกอบความผันผวนขึ้นลงบ้างโดยตลอดมาจนถึงช่วงปี 2005 - 2006 ก่อนที่ปรับตัวลดลงบ้าง จนถึงช่วงปี 2008 ที่กลับมาสูงขึ้นชัดเจนอีกครั้ง ก่อนปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2008 ถึงช่วงต้นปี 2009 ก่อนเริ่มปรับตัวดีขึ้นใหม่อีกครั้งในปี 2009 สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2010 นี้ พบว่ายังมีแนวโน้มส่งออกได้ดีขึ้นเล็กน้อยตามลำดับ โดยจะปรับตัวดีขึ้นอีกในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

การพยากรณ์สถานการณ์ไตรมาสที่ 2/2553

รูป 33 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก





คำอธิบายความหมาย

Plastic_P = Price Index of Plastic

Plastic_Q = Quantity Index of Plastic

ทางด้านดัชนีปริมาณของการส่งออกในอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกนั้น พบว่ามีรูปแบบการปรับตัวที่ดีกว่าสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ กล่าวคือ มีการปรับตัวที่ดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมา โดยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน (จาก 105 ไปจนถึง 120)

สำหรับด้านดัชนีราคานี้พบว่ายังคงประสบปัญหาการอ่อนตัวลงบ้างเล็กน้อยในไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

สรุปมาตรการภาครัฐในไตรมาส 1/2553 อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สำหรับในไตรมาสแรกของปีนี้ยังไม่ปรากฏการเคลื่อนไหวที่เด่นชัดในด้านมาตรการภาครัฐที่มีผลต่ออุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก นอกเหนือไปจากการเคลื่อนไหวในประเทศสหรัฐอเมริกาด้านการเปลี่ยนแปลงมาตรการสิทธิพิเศษทางศุลกากร (GSP) ที่กำหนดให้ เม็ดพลาสติกของประเทศไทยเป็นหนึ่งในสินค้าที่ถูกยกเลิก GSP ในปีนี้

สรุปมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีต่อสินค้าพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบด้วยมาตรการหลัก 3 เรื่อง ได้แก่

1. การกักจัดขยะจากผลิตภัณฑ์และควบคุมปริมาณสารเคมี
2. คุณสมบัติผู้นำเข้า (สำหรับการนำเข้าประเทศจีน)

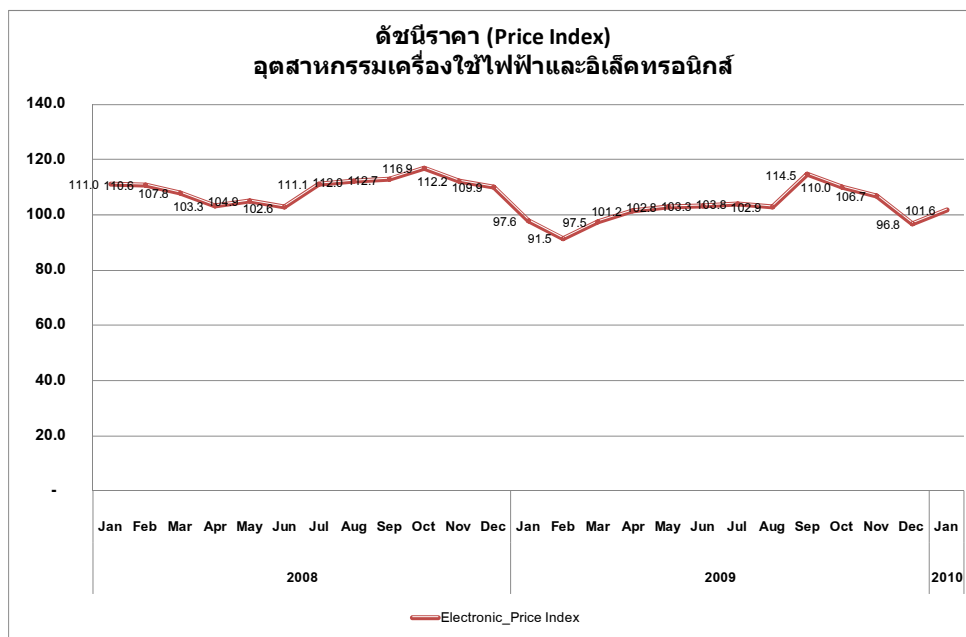
3. การติดตามเป็นภาษาผู้นำเข้าและต้องระบุคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์

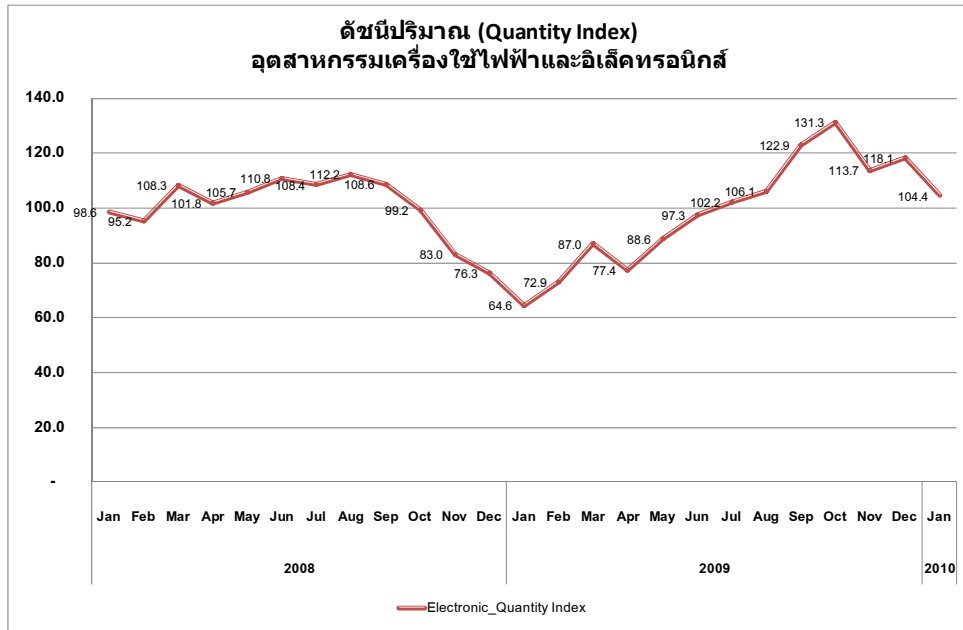
ซึ่งมาตรการดำเนินการของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องหลักๆได้แก่ การตลาดที่ต้องเข้าถึงผู้นำเข้าหลักๆที่แท้จริงในประเทศจีน และการกำจัดขยะและควบคุมปริมาณสารเคมีที่อาจจะเป็นปัญหาต่อการส่งออกพลาสติกไทยในอนาคต ที่จะต้องพยายามลดปริมาณตะกั่วแคดเมียมและสารปรอท ปัญหาต่างๆเหล่านี้จำเป็นที่รัฐและภาคเอกชนผู้ส่งออกได้ศึกษาร่วมกัน ถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นว่าจะมีมากน้อยเพียงใด และหากจะเป็นปัญหาก็จะได้ศึกษาทางวิชาการในการปรับตัวด้านผู้ผลิตต่อไป

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากการรวบรวมข้อมูลการส่งออกรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สามารถจำแนกกลุ่มและสร้างดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมได้ดังต่อไปนี้

รูป 34 แผนภาพดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์





คำอธิบายดัชนีราคาการส่งออก

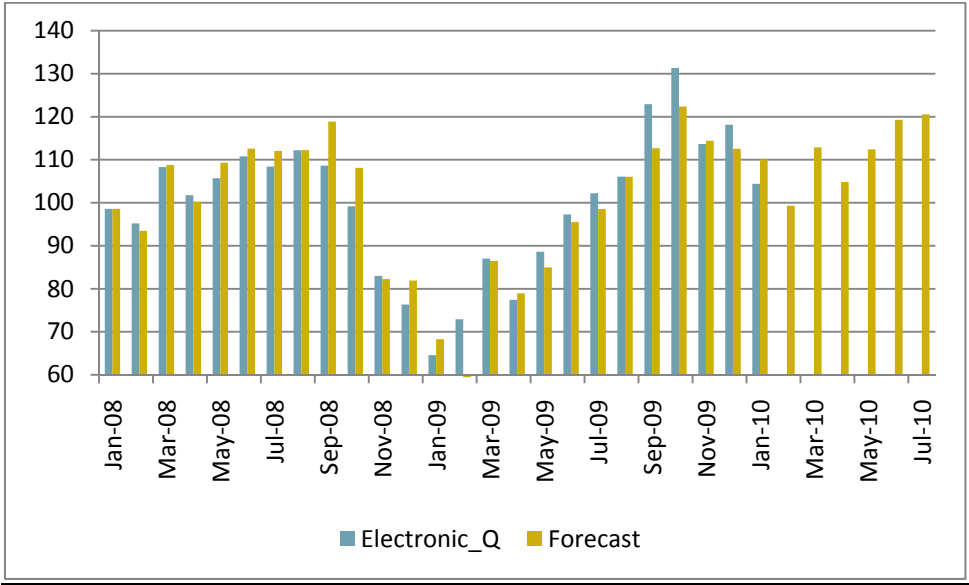
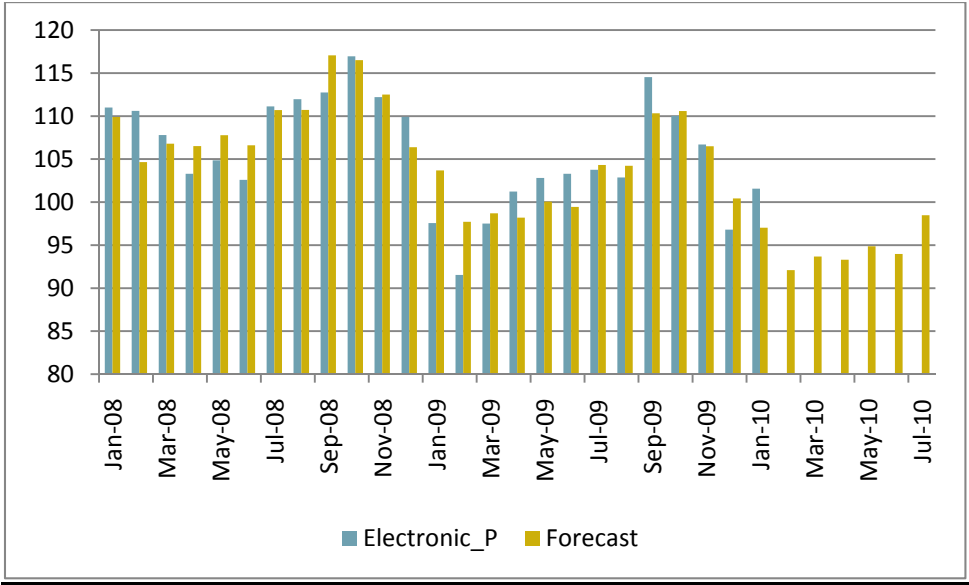
แนวโน้มในระยะยาว ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา ราคาส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มผันผวน ขึ้นๆลงๆ ในระดับร้อยละ 10 – 20 จนถึงปัจจุบัน ราคาส่งออกสินค้านี้ ในปัจจุบันช่วงไตรมาส 1 – 2 ของปี 2010 มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากปลายปี 2009 และยังคงอยู่ในระดับเท่าๆเดิม ไม่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นมากนัก

คำอธิบายดัชนีปริมาณการส่งออก

แนวโน้มระยะยาวของปริมาณการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ของไทย ตั้งแต่ปี 1999 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวผันผวนขึ้นลงในช่วงปี 2000 – 2002 จากนั้นปริมาณการส่งออกได้เริ่มลดความผันผวนลงมาบ้าง ปริมาณการส่งออกได้ขึ้นสูงมากในช่วงปี 2000 และ 2001 จากนั้นได้เริ่มลดระดับลงมา ปรับตัวอยู่ใกล้เคียงกับช่วงปลายทศวรรษ 1990 แต่แนวโน้มเริ่มเพิ่มขึ้นตามลำดับ มาจนถึงปลายปี 2008 ต่อถึงต้นปี 2009 ปริมาณการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับลดลงชัดเจนอีกครั้ง และเพิ่งจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี 2009 สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 – 2 ของปี 2010 นี้ พบว่ายังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในช่วงปลายปี 2009

การพยากรณ์สถานการณ์ไตรมาสที่ 2/2553

รูป 35 การพยากรณ์ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



คำอธิบายความหมาย Electronic_P = Price Index of Electronic
 Electronic_Q = Quantity Index of Electronic

ปริมาณการส่งออกของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีการคาดการณ์โดยแบบจำลองว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างมากและต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งจากแผนภาพข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ดัชนีปริมาณการส่งออกในต้นปี พ.ศ. 2552 อยู่ที่ระหว่าง 60 ถึง 80 แต่ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2553 ดัชนีปริมาณปรับขึ้นจาก 100 ไปจนถึง 120 ในไตรมาสที่ 2 อย่างไรก็ดี ดัชนีด้านราคายังมีการอ่อนตัวในต้นปี พ.ศ. 2553 และจะปรับตัวขึ้นเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ของปี

สรุปมาตรการภาครัฐในไตรมาส 1/2553 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นั้นพบว่า ในไตรมาสที่ผ่านมาได้รับสัญญาณในทางบวกเพิ่มเติมหลังจากมีการเปิดเสรีอาเซียนขึ้น โดยมีทิศทางการเกินดุลการค้าในหมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันเนื่องมาจากการลดอัตราภาษีการนำเข้าสินค้าระหว่างกันลงร้อยละ 0 และมาตรฐานของสินค้าที่ไม่เข้มงวดเช่นกรณีการนำเข้ายังกลุ่มประเทศ G3 ส่งผลทำให้มีการขยายตัวในทิศทางที่ดีในกลุ่มสินค้านี้

สรุปมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีที่แต่ละประเทศมีต่อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ในปัจจุบันอาจกล่าวได้ว่าได้มุ่งเน้นไปสู่เรื่องที่สำคัญๆ 2 เรื่อง (ดูรายละเอียดในภาคผนวก) ได้แก่

1. การกำหนดมาตรฐาน
2. การลดผลกระทบที่จะส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับผู้ส่งออกสินค้าเหล่านี้ของประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งศึกษาในรายละเอียดเพื่อหาแนวทางในการปรับตัวและปรับรูปแบบของการผลิตที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ตนเองผลิตและส่งออกอยู่ให้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่แต่ละประเทศประกาศใช้ ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่ภาครัฐเองจำเป็นต้องร่วมมือกับเอกชนและนักธุรกิจผู้ผลิตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประเด็นการคัดเลือกหรือจัดกลุ่มมาตรฐานต่างๆ ที่ถูกกำหนดขึ้น โดยมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีต่างๆจากประเทศต่างๆ เหล่านี้ ร่วมกับนักวิชาการและเอกชนว่า มาตรการด้านมาตรฐานจากประเทศหรือกลุ่มประเทศใดที่จะส่งผลกระทบต่อสินค้าผู้ส่งออกของไทยในปัจจุบันมากที่สุด จนถึงน้อยที่สุดตามลำดับลงไป เพื่อวิเคราะห์ ศึกษาหาแนวทางการแก้ไขทั้งในด้านผู้ผลิตในประเทศไทย เองที่จะปรับตัวและประเด็นที่รัฐอาจจำเป็นต้องไปเจรจากับประเทศคู่ค้าหลักต่อไป

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมนั้น เช่นเดียวกับที่รัฐและเอกชนจำเป็นต้องร่วมมือในการวิเคราะห์มาตรการทางสิ่งแวดล้อมที่ประเทศเหล่านั้นประกาศไว้ เพื่อจำแนกประเภทหลักของมาตรการทางสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งศึกษาวิเคราะห์ถึงผลของแต่ละกลุ่มมาตรการที่จะกระทบต่อการส่งออกสินค้าจากไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อจำแนกความสำคัญเร่งด่วนของผลกระทบจากมาตรการหนึ่งๆ และเพื่อหาแนวทางออกต่อไป

ส่วนที่ 3. ผลสำรวจทัศนคติความคิดเห็นและปัญหาอุปสรรคในอุตสาหกรรม

สำหรับการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคนั้นสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ส่วน คือ ปัญหาและอุปสรรคในระดับมหภาค ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ภาครัฐควรเร่งพิจารณา และส่วนที่สองคือ บทวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขรายอุตสาหกรรม

บทวิเคราะห์ปัญหาระดับมหภาค

ตามทรรศนะขององค์กรระดับชาติหลายสถาบันที่มีต่อเศรษฐกิจโลกในปี 2553 มีมุมมองไปในทิศทางใกล้เคียงกันคือ แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักในปี 2553 มาจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาทางแถบเอเชีย ในขณะที่กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้แก่ สหรัฐฯ, ญี่ปุ่น และบางประเทศในยุโรป มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวได้เพียงอย่างช้าๆ เท่านั้น สำหรับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของบางประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปกลับมีแนวโน้มที่จะหดตัวอ่อนช้ารุนแรงในปี 2553 นี้

สำหรับผู้ส่งออกไทยที่ส่งสินค้าไปยังตลาดยุโรปในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ในปีนี้ จะได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ทั้งทางภาครัฐและเอกชนจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่ชะลอตัวลงอย่างชัดเจน รวมถึงผลกระทบที่จะได้รับจากความผันผวนของค่าเงินสกุลยูโร ในส่วนของมาตรการกีดกันสินค้าเกษตรนั้น คาดว่าจะทวีความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับ เนื่องจากในกลุ่มสหภาพยุโรปมีแนวโน้มที่จะปกป้องตลาดภายในกลุ่มประเทศตนเองมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ

กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ยกเว้นประเทศในกลุ่มยุโรป มีแนวโน้มของอุปสงค์จากภาครัฐลดลง ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลเริ่มชะลอการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่วนอุปสงค์จากภาคเอกชนมีแนวโน้มของการฟื้นตัว แต่เป็นการฟื้นตัวอย่างช้าๆ เท่านั้น ผู้ส่งออกไม่ควรคาดหวังการฟื้นตัวของอุปสงค์แบบก้าวกระโดดจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ แต่ทั้งนี้ค่าเงินสกุลดอลลาร์เทียบกับเงินบาท มีแนวโน้มที่จะอ่อนตัวลงในไตรมาสที่ 2 และ 3 ในปีนี้ เมื่อเทียบกับในช่วงต้นของปีเดียวกันนี้

แรงขับเคลื่อนการส่งออกของไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ในปีนี้ มาจากกลุ่มประเทศแถบเอเชียตะวันออกที่ฟื้นตัวค่อนข้างรวดเร็ว แต่ทั้งนี้อุปสงค์หลักที่มาจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ เป็นอุปสงค์ในกลุ่มสินค้าที่ใช้สำหรับการบริโภคในประเทศเท่านั้น ส่วนอุปสงค์ต่อสินค้าที่นำไปผลิตเพื่อส่งออกหรือสินค้าวัตถุดิบหรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป มีแนวโน้มดีขึ้น แต่เป็นเพียงการเติบโตอย่างช้าๆ เท่านั้น ตามอุปสงค์ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว

บทวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง : ทรศนะความเห็นและปัญหา ไตรมาส 1/2553

จากการสำรวจทรศนะความเห็นของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป พบว่า ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกในไตรมาสที่ 1 เปรียบเทียบไตรมาสที่ผ่านมา มีแนวโน้มติดลบ (ร้อยละ -2.23) แต่หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยังจัดได้ว่ามีสัญญาณเชิงบวก (ร้อยละ 4.2) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ประมาณร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการยังคงให้ความเห็นในเชิงบวกต่อสถานการณ์การส่งออกในไตรมาสที่ 2 ว่าจะมีการขยายตัวดีกว่าไตรมาสที่ 1

ในด้านการจ้างงานของอุตสาหกรรม พบว่าเมื่อเปรียบเทียบไตรมาสปัจจุบันกับไตรมาสที่ผ่านมา อัตราการจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มกว่าร้อยละ 70 ว่าในไตรมาสที่ 2 กลุ่มบริษัทจะปรับเพิ่มการจ้างงานเพื่อรองรับต่อคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าจะเพิ่มการลงทุนในไตรมาสที่ 2 เช่นเดียวกัน

ในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปมีการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 73 ของกำลังการผลิตเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจากแนวโน้มการขยายตัวของคำสั่งซื้อและสถานการณ์การส่งออกโดยรวมที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่สอง ส่งผลทำให้บริษัทคาดการณ์การใช้กำลังการผลิตในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 78 ของกำลังการผลิตเต็มประสิทธิภาพ

ปัญหาและอุปสรรคจากทรศนะผู้ส่งออก

สรุปสถานการณ์ปัญหาอุปสรรค : อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

อุปสรรคภายใน	ต้นทุนค่าระวางเรือสูง ปัญหาการลדתเที่ยวเรือขนส่ง
อุปสรรคภายนอก	มาตรการกีดกันทางการค้าของสหภาพยุโรป
อื่น ๆ	ประเทศคู่ค้าประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจ ทำให้ชะลอการนำเข้าสินค้า

ที่มา. แบบสำรวจทรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออก ไตรมาส 1/2553

อุตสาหกรรมไก่ : ทรศนะความเห็นและปัญหา ไตรมาส 1/2553

อุตสาหกรรมไก่ จัดได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และประเทศไทยอยู่ในอันดับต้นๆ ของกลุ่มประเทศมีศักยภาพในการส่งออกไก่แบบครบวงจร ซึ่งจากการสำรวจทรรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการในไตรมาส 1/2553 พบว่า ทรรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการและสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยในไตรมาสปัจจุบันยังเป็นไปในทิศทางบวก โดยสถานการณ์การส่งออกในไตรมาส 1 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วนั้นยังคงอยู่ในทิศทางบวก แต่การประมาณการณ์ในไตรมาสที่ 2 ยังคงอยู่ในทิศทางลบจากไตรมาสปัจจุบันประมาณร้อยละ 1 ส่วนหนึ่งคาดว่าจะมาจากยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง และรวมถึงการคาดการณ์การใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมที่อาจปรับตัวลดลงด้วย¹

ปัญหาและอุปสรรคจากทรรศนะผู้ส่งออก

สรุปสถานการณ์ปัญหาอุปสรรค : อุตสาหกรรมไก่	
อุปสรรคภายใน	ต้นทุนค่าระวางเรือสูง อัตราแลกเปลี่ยนไทย
	ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ
อุปสรรคภายนอก	มาตรการกีดกันทางการค้าของสหภาพยุโรป
อื่นๆ	-

ที่มา. แบบสำรวจทรรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออก ไตรมาส 1/2553

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ : ทรรศนะความเห็นและปัญหา ไตรมาส 1/2553

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ ภาพรวมอุตสาหกรรมการส่งออกในไตรมาสที่ 1 พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 40 ระบุว่าแนวโน้มดีขึ้นกว่าไตรมาส 4 ที่ผ่านมา และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่า ในปี พ.ศ. 2553 นี้มีภาวะการส่งออกที่ดีขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยปรับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 10.5 ซึ่งสะท้อนผ่านจากยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับในไตรมาสที่ 2 ภาวะอุตสาหกรรมยังอยู่ในภาวะขยายตัวจากไตรมาสปัจจุบันเช่นกัน แต่จะมีอัตราการเติบโตช้ากว่า (ผู้ส่งออกคาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 4.8)

ลักษณะการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ มีรูปแบบการผลิตตามยอดคำสั่งซื้อเป็นหลัก ส่งผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมไม่มีการเก็บสำรองสินค้าคงคลัง และปัจจุบันมีการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 83 ของกำลังการผลิตเต็มประสิทธิภาพ

¹ อุตสาหกรรมไก่ ซึ่ง เป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันภายในประเทศสูงมาก โดยมีกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ไม่กี่บริษัทที่ครอบครองส่วนแบ่งการตลาด ทำให้การศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลในภาพรวมจากทางสมาคมผู้ส่งออกไก่ ประกอบกับรายนามบริษัทที่ให้ข้อมูลอนุเคราะห์เป็นบางแห่ง

ปัญหาและอุปสรรคจากทรศนะผู้ส่งออก

สำหรับกลุ่มประเทศคู่ค้าหลักของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ นั้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศยุโรป เช่น เบลเยียม อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น ซึ่งสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันทางด้านราคา เนื่องจากประเทศไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันทั้งจากเวียดนาม อินเดีย และบังกลาเทศ ซึ่งมีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า

แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าของไทยยังคงสามารถแข่งขันได้ในด้านคุณภาพ จึงทำให้ปัญหาในลักษณะดังกล่าวไม่กระทบรุนแรงนัก หากแต่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มากขึ้นเพื่อดำรงความได้เปรียบในเชิงคุณภาพต่อไป ซึ่งสถานการณ์ปัญหาต่างๆเป็นดังนี้

สรุปสถานการณ์ปัญหาอุปสรรค : อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

อุปสรรคภายใน	การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ สถานการณ์ความรุนแรงทางการเมืองของประเทศ
อุปสรรคภายนอก	มาตรการและกฎระเบียบที่กีดกันการค้าของประเทศคู่ค้า
อื่นๆ	ประเทศคู่แข่งมีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า (เวียดนาม อินเดีย บังกลาเทศ)

ที่มา. แบบสำรวจทรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออก ไตรมาส 1/2553

อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ : ทรศนะความเห็นและปัญหา ไตรมาส 1/2553

ในอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก สถานการณ์การส่งออกของไตรมาส 1 จัดได้ว่าอยู่ในเกณฑ์บวกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว (ร้อยละ 22.63 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ) สาเหตุประการหนึ่งอาจมาจากตลาดต่างประเทศ เช่น จีนที่ประสบกับปัญหาราคาต้นทุนการผลิต จึงส่งผลต่อยอดคำสั่งซื้อในไตรมาสแรกของไทยที่สูงขึ้น และจากการสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการพบว่า กว่าร้อยละ 88 ยังคงประเมินสถานการณ์การส่งออกในไตรมาสหน้าในเชิงบวกเช่นกัน โดยสังเกตได้จากยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 เป็นบวกเช่นเดียวกัน

ในส่วนของการจ้างงานในภาคการผลิตนั้นพบว่าอัตราการขยายตัวของการจ้างงานของไตรมาสปัจจุบันเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาหรือในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกัน คือเติบโตประมาณร้อยละ 1.27 และคาดว่าจะในไตรมาสถัดไปจะมีการจ้างงานเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 6.5 นอกจากนี้ยังมีสัญญาณการเพิ่มการลงทุนที่อาจเกิดขึ้นในไตรมาสหน้าจากการสำรวจทรศนะความเห็นของผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีแนวโน้มการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสหน้า จากร้อยละ 63 ในไตรมาสปัจจุบัน เป็นร้อยละ 71 ในไตรมาสที่ 2

ปัญหาและอุปสรรคจากทรศนะผู้ส่งออก

สถานการณ์การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมพลาสติกในไตรมาสที่ 1 ยังจัดได้ว่าอยู่ในเกณฑ์รุนแรง โดยผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 75 ยอมรับว่าสถานการณ์การแข่งขันในไตรมาสนี้มีความรุนแรงขึ้น ทั้งการแข่งขันด้านราคาและด้านคุณภาพ อีกทั้งปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นทำให้สถานการณ์การแข่งขันทวีความรุนแรง หลายบริษัทจำเป็นต้องลดราคาสินค้าลงเพื่อสามารถรักษาตลาดไว้

สรุปสถานการณ์ปัญหาอุปสรรค : อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

อุปสรรคภายใน	ปัญหากรณีมาตาพุด ส่งผลทำให้สถานการณ์การลงทุนไม่ชัดเจน สถานการณ์ความรุนแรงทางการเมืองของประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้ามีราคาสูงขึ้น
อุปสรรคภายนอก	-
อื่นๆ	-

ที่มา. แบบสำรวจทรศนะความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออก ไตรมาส 1/2553

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : ทรศนะความเห็นและปัญหา ไตรมาส 1/2553

สถานการณ์การส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่า การส่งออกในไตรมาสที่ 1 มีการเติบโตมากกว่าไตรมาสที่แล้วค่อนข้างมาก และเป็นเช่นเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับการคาดการณ์ในไตรมาสที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการคาดว่าแม้จะมีทิศทางเชิงบวก แต่อาจไม่มากเท่ากับไตรมาสที่ผ่านมา โดยประเมินว่าจะเติบโตร้อยละ 4 ซึ่งสอดคล้องกับทรศนะด้านการจ้างงานในอนาคต และแผนการลงทุนในไตรมาสที่ 2 ของกลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 4 เช่นกัน

ประเทศคู่ค้าหลักของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง เป็นหลัก โดยบริษัทในประเทศทำสัญญา (Contract) ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ให้กับบริษัทแม่ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบริษัทเหล่านี้มักไม่มีสินค้าคงคลังสำรอง เนื่องจากทั้งหมดเป็นการผลิตตามใบสัญญา

ปัญหาและอุปสรรคจากทรศนะผู้ส่งออก

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันกันสูง ทั้งในด้านราคาและคุณภาพการผลิต ซึ่งในไตรมาสที่ 1 พบว่าร้อยละ 75 ของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจนี้

ระบุดึงความรุนแรงของการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังจำเป็นต้องแข่งขันในด้านระยะเวลาการผลิตอีกด้วย เพื่อที่จะรักษาตลาดของตนเองไว้

แรงงานจัดได้ว่าเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะแรงงานที่มีประสบการณ์ แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต้องประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือมาก และแรงงานมีพฤติกรรมเปลี่ยนงานเร็ว ทำให้บริษัทหลายแห่งมีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการผลิตแรงงานเพิ่มขึ้น ดังนั้นโดยสรุปสามารถจำแนกอุปสรรคต่างๆ ที่ปรากฏได้ดังนี้

สรุปสถานการณ์ปัญหาอุปสรรค : อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุปสรรคภายใน	การขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ (Skilled Labour)
	สถานการณ์ความรุนแรงทางการเมืองของประเทศส่งผลกระทบต่อยอดคำสั่งซื้อ
อุปสรรคภายนอก	ปัญหาค่าเงินบาทแข็ง
	ปัญหาค่าระวางเรือสูง ส่งผลต่อต้นทุนค่าขนส่งโดยตรง
อุปสรรคภายนอก	สภาพภูมิอากาศโลกมีผลต่อปริมาณการขนส่ง เช่น สถานการณ์พายุหิมะทางยุโรป เป็นต้น

ที่มา. แบบสำรวจทัศนคติความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออก ไตรมาส 1/2553

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ระเบียบวิธีการศึกษา

สารบัญ

1. การประมวลผลดัชนี.....	- 2 -
1.1. การประมวลผลดัชนี Fixed Laspeyres	- 2 -
1.2.การประมวลผลดัชนี Chain Fixed Laspeyres	- 4 -
1.3.การประมวลผลมูลค่าการส่งออก ณ ราคาปีฐาน	- 5 -
2. วิธีการจัดทำแบบจำลองเศรษฐกิจเพื่อพยากรณ์ดัชนีการส่งออก.....	- 5 -
3. รหัส Harmonized ย่อยของ 5 สาขาอุตสาหกรรม	- 11 -

สืบเนื่องจากคณะผู้ศึกษามีข้อสมมุติฐานว่าการจัดหมวดหมู่ตามมาตรฐาน Harmonization System (HS) ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการผลิตของผู้ส่งออกในประเทศไทย ดังนั้นการติดตามภาวการณ์ส่งออกของไทยจึงไม่สามารถอ้างอิงมาตรฐาน Harmonization System ได้ทั้งหมด ทั้งนี้ระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าตามมาตรฐาน Harmonization System ซึ่งแบ่งออกเป็น 97 หมวดสินค้านั้น ในบางรายการทำการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าตามวัตถุประสงค์หลักในการผลิต ในขณะที่ผู้ผลิตสินค้าส่งออกพิจารณาหมวดหมู่สินค้าจากตลาดส่งออก และเทคนิคการผลิตเป็นหลัก

จากข้อสมมุติฐานดังกล่าวทำให้การดัชนีชี้วัดซึ่งแสดงสภาวะการณ์ส่งออกที่อ้างอิงมาตรฐาน Harmonization System ไม่สามารถสะท้อนสภาวะการณ์ส่งออกตามมุมมองของผู้ส่งออกได้ คณะผู้ศึกษาจึงทำการจัดทำดัชนีชี้วัดดังกล่าวขึ้นใหม่ โดยในเบื้องต้นนี้ได้คัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดการส่งออกจำนวน 5 หมวดอุตสาหกรรม ดังนี้

1. ไม้
2. อาหารทะเลแช่แข็ง
3. พลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้รายละเอียดของรายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมข้างต้นเปรียบเทียบกับมาตรฐาน Harmonization System จะแสดงในภาคผนวก

คณะผู้ศึกษามีความประสงค์ที่จะติดตามสภาวะการณ์ส่งออก ตลอดจนเสนอแนะการดำเนินนโยบายการค้าของภาครัฐในเชิงรุก ด้วยวัตถุประสงค์ดังกล่าวเป็นที่มาให้คณะผู้ศึกษาทำการจัดทำดัชนีชี้วัดสภาวะการณ์ส่งออกจากสินค้า 5 หมวดอุตสาหกรรม² สำหรับสะท้อนสภาวะการณ์ส่งออก พร้อมกับการพยากรณ์ดัชนีดังกล่าวใน 2 ไตรมาสข้างหน้าเพื่อติดตามสภาวะการณ์ส่งออกในเชิงรุก

จากเป้าประสงค์ดังกล่าว คณะผู้ศึกษาจึงนำเสนอรายละเอียดของระเบียบวิธีในการดำเนินงานลำดับการนำเสนอ ดังนี้ ส่วนที่หนึ่ง แสดงขั้นตอนการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออก ซึ่งประกอบด้วย “ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย” และ “ดัชนีปริมาณการส่งออกของไทย” ส่วนที่สอง แสดงขั้นตอน “การพยากรณ์ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย” และ “การพยากรณ์ดัชนีปริมาณการส่งออกของไทย” ตามระเบียบวิธี Univariate Time Series Model โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. การประมวลผลดัชนี

คณะผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลดัชนีราคาสินค้าส่งออก และดัชนีปริมาณการส่งออก โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณ **Chain Fixed Laspeyres**³ เนื่องจากวิธีการดังกล่าวสามารถสะท้อนผลของการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลก ซึ่งมีการแข่งขันสูงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการค้าอย่างรวดเร็ว ดัชนีชี้วัดที่นำมาใช้จึงต้องมีความสามารถในการปรับน้ำหนักอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรายละเอียดการคำนวณแบ่งออกเป็นสองขั้นตอน โดยแสดงรายละเอียดในส่วนที่หนึ่งและสอง นอกจากนี้การคำนวณดัชนีราคาสินค้าส่งออกยังสามารถนำมาปรับใช้ในการคำนวณมูลค่าการส่งออก ณ ราคามาตรฐาน เพื่อสะท้อนปริมาณการส่งออกโดยรวมของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ โดยจะแสดงการคำนวณในส่วนที่สาม

1.1. การประมวลผลดัชนี Fixed Laspeyres

ขั้นตอนที่หนึ่ง การคำนวณ Fixed Laspeyres สูตรการคำนวณดังนี้

² เพื่อนำร่องในการจัดทำดัชนีชี้วัดต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

³ “การจัดทำดัชนีราคาส่งออก” กลุ่มดัชนีราคาระหว่างประเทศ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2540

$$\begin{aligned}
 I_{b:t,n}^P &= 100 \times \frac{\sum_{i=1}^n P_b^i \times Q_b^i}{\sum_{i=1}^n P_b^i \times Q_b^i} \times \frac{P_{t,n}^i}{P_b} \\
 &= 100 \times w'_b \cdot r_{b:t,n}^P
 \end{aligned}
 \tag{0.1}$$

โดย $I_{b:t,n}^P$ หมายถึง ดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres ณ ปีที่ t เดือนที่ n โดยมี b เป็นปีฐาน และ

$$\begin{aligned}
 I_{b:t,n}^Q &= 100 \times \frac{\sum_{i=1}^n P_b^i \times Q_b^i}{\sum_{i=1}^n P_b^i \times Q_b^i} \times \frac{Q_{t,n}^i}{Q_b} \\
 &= 100 \times w'_b \cdot r_{b:t,n}^Q
 \end{aligned}
 \tag{0.2}$$

โดย $I_{b:t,n}^Q$ หมายถึง ดัชนีปริมาณสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres ณ ปีที่ t เดือนที่ n โดยมี b เป็นปีฐาน เวกเตอร์ต่างๆ ในสมการ (0.1) และ (0.2) นิยามดังนี้

$$w_b \equiv \frac{1}{\sum_{i=1}^k P_b^i \times Q_b^i} \begin{pmatrix} P_b^1 \times Q_b^1 \\ P_b^2 \times Q_b^2 \\ \vdots \\ P_b^k \times Q_b^k \end{pmatrix}_{k \times 1}$$

เวกเตอร์ w_b แสดงสัดส่วนมูลค่าการค้าในปีก่อน ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำการพิจารณา ซึ่งประกอบด้วยสินค้าจำนวน k รายการ โดย P_b^i และ Q_b^i หมายถึง ราคาสินค้าส่งออก รายการที่ i ณ ปีฐาน และปริมาณสินค้าส่งออก รายการที่ i ณ ปีฐาน ตามลำดับ

$$r_{b:t,n}^P \equiv \begin{pmatrix} \frac{P_{t,n}^1}{P_b} \\ \frac{P_{t,n}^2}{P_b} \\ \vdots \\ \frac{P_{t,n}^k}{P_b} \end{pmatrix}_{k \times 1} \quad \text{และ} \quad r_{b:t,n}^Q \equiv \begin{pmatrix} \frac{Q_{t,n}^1}{Q_b} \\ \frac{Q_{t,n}^2}{Q_b} \\ \vdots \\ \frac{Q_{t,n}^k}{Q_b} \end{pmatrix}_{k \times 1}$$

ทั้งนี้ P_b และ Q_b หมายถึง ราคาสินค้าส่งออกเฉลี่ย ณ ปีฐาน และปริมาณสินค้าส่งออกเฉลี่ย ณ ปีฐาน ตามลำดับ

1.2. การประมวลผลดัชนี Chain Fixed Laspeyres

ขั้นตอนที่สอง การคำนวณ Chain Fixed Laspeyres มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned}\hat{I}_{b:t,n}^P &= I_{b:t-1,12}^P \times \left(\frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{t-1}^i \times Q_{t-1}^i}{\sum_{i=1}^n P_{t-1}^i \times Q_{t-1}^i} \times \frac{P_{t,n}^i}{P_{t-1,12}^i}}{P_{t-1,12}^i} \right) \\ &= I_{b:t-1,12}^P \times w'_{t-1} \cdot r_{t-1,12:t,n}^P\end{aligned}\quad (0.3)$$

โดย $\hat{I}_{b:t,n}^P$ หมายถึง ดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ณ ปีที่ t เดือนที่ n โดยมี b เป็นปีฐาน และ

$$\begin{aligned}\hat{I}_{b:t,n}^Q &= I_{b:t-1,12}^Q \times \left(\frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{t-1}^i \times Q_{t-1}^i}{\sum_{i=1}^n P_{t-1}^i \times Q_{t-1}^i} \times \frac{Q_{t,n}^i}{Q_{t-1,12}^i}}{Q_{t-1,12}^i} \right) \\ &= I_{b:t-1,12}^Q \times w'_{t-1} \cdot r_{t-1,12:t,n}^Q\end{aligned}\quad (0.4)$$

โดย $\hat{I}_{b:t,n}^Q$ หมายถึง ดัชนีปริมาณสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ณ ปีที่ t เดือนที่ n โดยมี b เป็นปีฐาน เวกเตอร์ต่างในสมการ (0.3) และ (0.4) นิยามดังนี้

$$w_{t-1} \equiv \frac{1}{\sum_{i=1}^k P_{t-1}^i \times Q_{t-1}^i} \begin{pmatrix} P_{t-1}^1 \times Q_{t-1}^1 \\ P_{t-1}^2 \times Q_{t-1}^2 \\ \vdots \\ P_{t-1}^k \times Q_{t-1}^k \end{pmatrix}_{k \times 1}$$

เวกเตอร์ w_{t-1} แสดงสัดส่วนมูลค่าการค้าในปีก่อนของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำการพิจารณา ซึ่งประกอบด้วยสินค้าจำนวน k รายการ โดย P_{t-1}^i และ Q_{t-1}^i หมายถึง ราคาสินค้าส่งออก รายการที่ i ณ ปี $t-1$ และปริมาณสินค้าส่งออก รายการที่ i ณ ปี $t-1$ ตามลำดับ

$$\hat{r}_{t-1,12;t,n}^P \equiv \begin{pmatrix} \frac{P_{t,n}^1}{P_{t-1,12}} \\ P_{t-1,12} \\ \frac{P_{t,n}^2}{P_{t-1,12}} \\ P_{t-1,12} \\ \vdots \\ \frac{P_{t,n}^k}{P_{t-1,12}} \\ P_{t-1,12} \end{pmatrix}_{k \times 1} \quad \text{และ} \quad \hat{r}_{t-1,12;t,n}^Q \equiv \begin{pmatrix} \frac{Q_{t,n}^1}{Q_{t-1,12}} \\ Q_{t-1,12} \\ \frac{Q_{t,n}^2}{Q_{t-1,12}} \\ Q_{t-1,12} \\ \vdots \\ \frac{Q_{t,n}^k}{Q_{t-1,12}} \\ Q_{t-1,12} \end{pmatrix}_{k \times 1}$$

ทั้งนี้ $P_{t-1,12}$ และ $Q_{t-1,12}$ หมายถึง ราคาสินค้าส่งออกเฉลี่ย ณ ปี $t - 1$ ในเดือน 12 และปริมาณสินค้าส่งออกเฉลี่ย ณ ปี $t - 1$ ในเดือน 12 ตามลำดับ

1.3. การประมวลผลค่าการส่งออก ณ ราคาปีฐาน

จากข้างต้น คณะผู้วิจัยทำการจัดทำดัชนีปริมาณสินค้าส่งออก⁴ เพื่อวัดผลกระทบด้านสวัสดิการ⁵ (Welfare) ของผู้บริโภคสินค้าส่งออกจากไทย จึงแตกต่างจากการวัดมูลค่าส่งออก ณ ราคาปีฐาน ซึ่งใช้ในการสะท้อนอำนาจซื้อของผู้บริโภคสินค้าส่งออกจากไทย โดยมูลค่าการส่งออกสินค้า ณ ราคาปีฐาน มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$V_{b:t,n} = \frac{\sum_{i=1}^k P_{t,n}^i \times Q_{t,n}^i}{\hat{I}_{b:t,n}^P} = \frac{V_{t,n}}{\hat{I}_{b:t,n}^P} \tag{0.5}$$

โดยนิยามให้ $V_{b:t,n}$ หมายถึง มูลค่าสินค้าส่งออก ในปีที่ t เดือนที่ n ณ ระดับราคาปีฐาน และ $V_{t,n}$ หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้ารวม จำนวน k ชนิด

2. วิธีการจัดทำแบบจำลองเศรษฐกิจเพื่อพยากรณ์ดัชนีการส่งออก

จากข้อมูลดัชนีชี้วัดการส่งออกของไทยในส่วนที่หนึ่ง ซึ่งอยู่ในรูปข้อมูลอนุกรมเวลา (Time series data) การนำข้อมูลดังกล่าวมาในการสร้างแบบจำลองพยากรณ์ จำเป็นต้องทำการตรวจสอบ

⁴ Quantity Laspeyres Index ใช้ในการวัดผลกระทบด้านสวัสดิการของผู้บริโภคสินค้า

⁵ Hal R. Variance, "Intermediate Microeconomics" W.W. Norton & Company; 5th edition (February 1, 1999) pp.

คุณสมบัติ stationary ของข้อมูล⁶ โดยคณะผู้วิจัยได้อาศัยวิธีการทดสอบ Augmented Dickey-Fuller หรือ ADF Test โดยข้อมูลที่มีคุณสมบัติ stationary สามารถกล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าเป็นข้อมูลดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างความคลาดเคลื่อน (Error) ข้ามเวลา ทั้งนี้

$$\varepsilon_{it} = \rho\varepsilon_{it-j} + v_{it} \quad (1.1)$$

เมื่อ $v_{it} \sim N(\mu, \sigma^2)$ สมการ (1.1) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคลาดเคลื่อนของข้อมูล i ในช่วงเวลา t และความคลาดเคลื่อนของข้อมูลชนิดเดียวกันในช่วงเวลาในอดีต พารามิเตอร์ ρ หรือเรียกในอีกความหมายว่า Unit root หาก Unit root มีค่าไม่แตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญแล้ว ข้อมูลชุดที่ i นี้จะมีคุณสมบัติ Stationary

การทดสอบคุณสมบัติ Stationary ของข้อมูลอนุกรมเวลาตามระเบียบวิธี ADF Test เริ่มต้นจากการประมาณแบบจำลอง

$$\Delta y_{it} = \gamma y_{it-1} - \sum_{j=1}^p \beta_j \Delta y_{it-j} + u_{it} \quad (1.2)$$

$$\Delta y_{it} = \alpha_0 + \gamma y_{it-1} - \sum_{j=1}^p \beta_j \Delta y_{it-j} + u_{it} \quad (1.3)$$

$$\Delta y_{it} = \alpha_0 + \gamma y_{it-1} + \alpha_2 t - \sum_{j=1}^p \beta_j \Delta y_{it-j} + u_{it} \quad (1.4)$$

โดยในที่นี้ y_{it} และ Δy_{it} หมายถึง ข้อมูลชุดที่ i ในช่วงเวลา t และการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลชุดที่ i ในช่วงเวลา t ตามลำดับ ขั้นตอนในการทดสอบ Unit root สรุปด้วยแผนภาพดังนี้

หากพบข้อมูลชุดใดที่ไม่มีคุณสมบัติ Stationary แล้ว จะทำการแปลงข้อมูลดังกล่าวให้อยู่ในรูปการเปลี่ยนแปลงระดับที่หนึ่ง (First-different) จากนั้นจึงทำการทดสอบตามขั้นตอนข้างต้นอีกครั้ง หากในครั้งต่อมายังพบว่าข้อมูลชุดเดิมไม่มีคุณสมบัติ Stationary แล้ว จะทำการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปการเปลี่ยนแปลงระดับที่สอง (Second-different) และเริ่มต้นทดสอบตามขั้นตอนดังกล่าวใหม่ในครั้งที่

⁶ หากข้อมูลไม่มีคุณสมบัติ stationary การนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการประมาณด้วยวิธีกำลังสองต่ำสุด (Least Square) ค่าสถิติต่างๆ ที่ได้จะมีความผิดพลาด และไม่สามารรถนำค่าสถิติเหล่านั้นมาตีความ หรือทดสอบสมมติฐานใดๆ ได้

สาม หากข้อมูลชุดใดไม่ผ่านการทดสอบทั้งสามรอบแล้วจึงจะทำการตัดแยกข้อมูลชุดดังกล่าวออกไปจากการศึกษา

ภายหลังจากผ่านขั้นตอนการเตรียมข้อมูล และการทดสอบความเป็นเหตุผลข้างต้น ข้อมูลปัจจัยเศรษฐกิจที่ได้รับการคัดเลือกไว้จะถูกนำมาจัดทำแบบจำลองพยากรณ์ดัชนีชี้วัดการส่งออกของไทย โดยอาศัยแนวคิดแบบจำลอง Univariate ประเภท Autoregressive Integrate Moving Average Model หรือแบบจำลอง ARIMA แสดงได้ดังนี้

$$y_t = \alpha y_{t-j} + \varepsilon_t \tag{1.5}$$

โดยที่ $\varepsilon_t \sim N(\mu, \sigma^2)$ ประกอบกับนิยามให้

y_t หมายถึง ข้อมูลดัชนีชี้วัดการส่งออก ในช่วงเวลา t ซึ่งได้ทำการปรับข้อมูล⁷ ให้มีคุณสมบัติ Stationary แล้ว

y_{t-j} หมายถึง ข้อมูลดัชนีชี้วัดการส่งออก ในช่วงเวลา $t - j$ ซึ่งได้ทำการปรับข้อมูล⁸ ให้มีคุณสมบัติ Stationary แล้ว

การประมาณพารามิเตอร์ของแบบจำลอง ARIMA ในสมการ (1.5) สามารถใช้วิธีกำลังสองต่ำสุด (Least Square, LS) ในขณะที่ระยะเวลาย้อนหลังของตัวแปรต่างๆ ในด้านขวาของสมการ (1.5) อาศัยการพิจารณาจาก Cross correlation ระหว่างดัชนีชี้วัดการส่งออกในช่วงเวลา t ในด้านซ้ายมือของสมการ (1.5) และตัวแปรต่างๆในด้านขวามือของสมการเดียวกัน

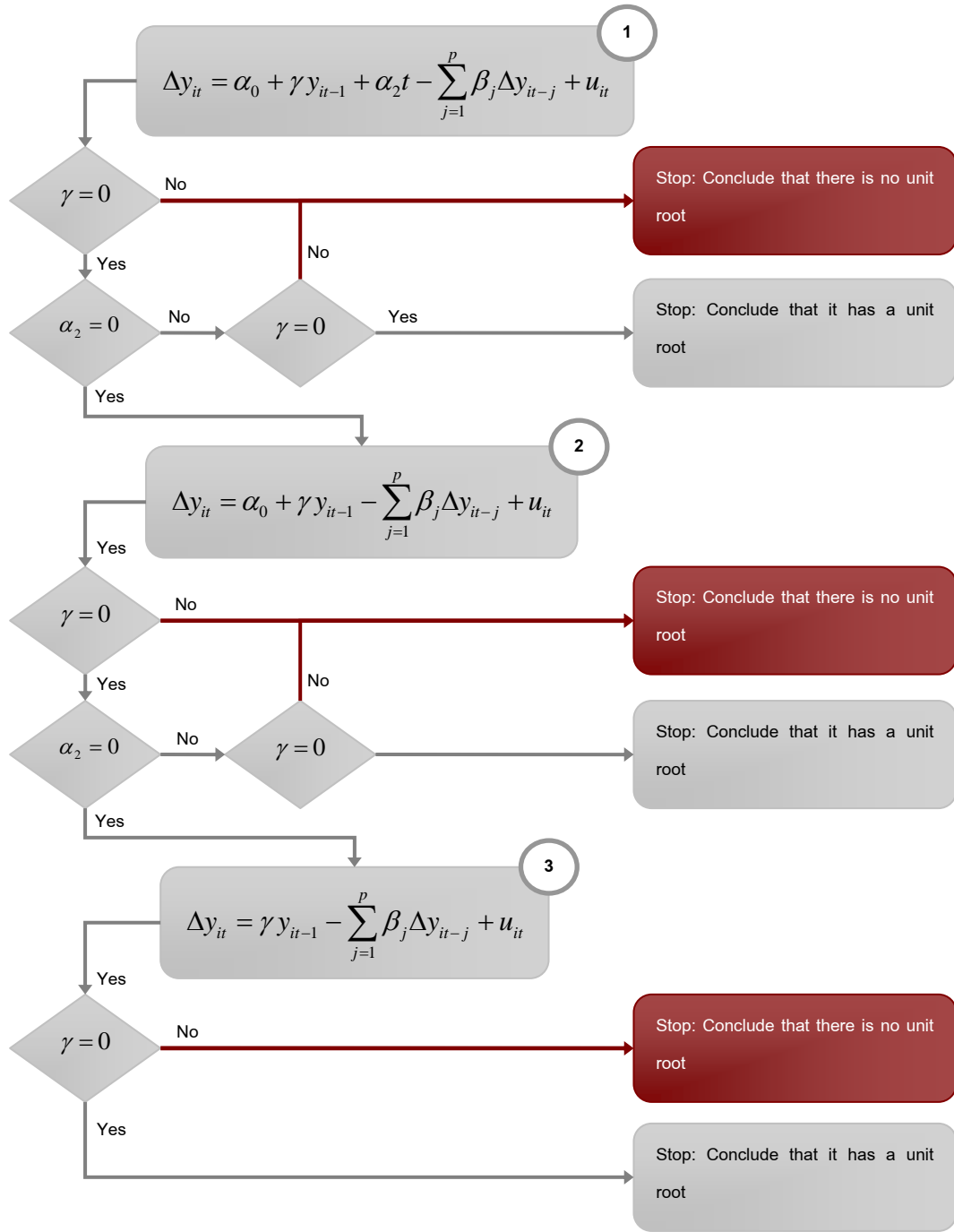
หลังจากทำการประมาณพารามิเตอร์ต่างๆ ในสมการ (1.5) แล้ว สมการที่ได้จากการประมาณแสดงด้วยวิธีกำลังสองต่ำสุด แสดงด้วย

$$\hat{y}_t = \hat{\alpha} y_{t-j} \tag{1.6}$$

⁷ การปรับข้อมูลให้มีคุณสมบัติ Stationary หมายถึง การนำข้อมูลมาแสดงในรูปส่วนเปลี่ยนแปลงลำดับต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงลำดับที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงลำดับที่สอง เป็นต้น

⁸ การปรับข้อมูลให้มีคุณสมบัติ Stationary หมายถึง การนำข้อมูลมาแสดงในรูปส่วนเปลี่ยนแปลงลำดับต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงลำดับที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงลำดับที่สอง เป็นต้น

ภาพที่ 2-1 การทดสอบคุณสมบัติ Stationary ของข้อมูลอนุกรมเวลา



ที่มา: Water Enders (1995), Applied Econometric Time Series

ผลลัพธ์ในสมการ (1.6) จะต้องถูกตรวจสอบปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐมิติ⁹ หลังจากนั้นจึงทำการพยากรณ์ และเปรียบเทียบผลจากการพยากรณ์ด้วยแบบจำลองอื่นๆ ที่กำหนดระยะเวลาย้อนหลังของตัวแปรในต้นขวามือในสมการดังกล่าวแตกต่างออกไป การเปรียบเทียบผลการพยากรณ์อาศัยสถิติ Theil Inequality Coefficient (TIC) ค่าสถิติดังกล่าวคำนวณได้ดังนี้

$$U = \frac{\sqrt{\sum_{t=T_1}^T \left(\frac{y_{t+s} - f_{t,s}}{y_{t+s}} \right)^2}}{\sqrt{\sum_{t=T_1}^T \left(\frac{y_{t+s} - f_{t,s}^B}{y_{t+s}} \right)^2}} \tag{1.7}$$

หาก s คือ ช่วงเวลาที่ต้องการพยากรณ์แล้ว นิยามให้ตัวแปรอื่นๆ ดังนี้

y_{t+s} หมายถึง ค่าพยากรณ์ของดัชนีชี้วัดการส่งออกในช่วงเวลา $t + s$

$f_{t,s}$ หมายถึง ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลการพยากรณ์ย้อนหลัง

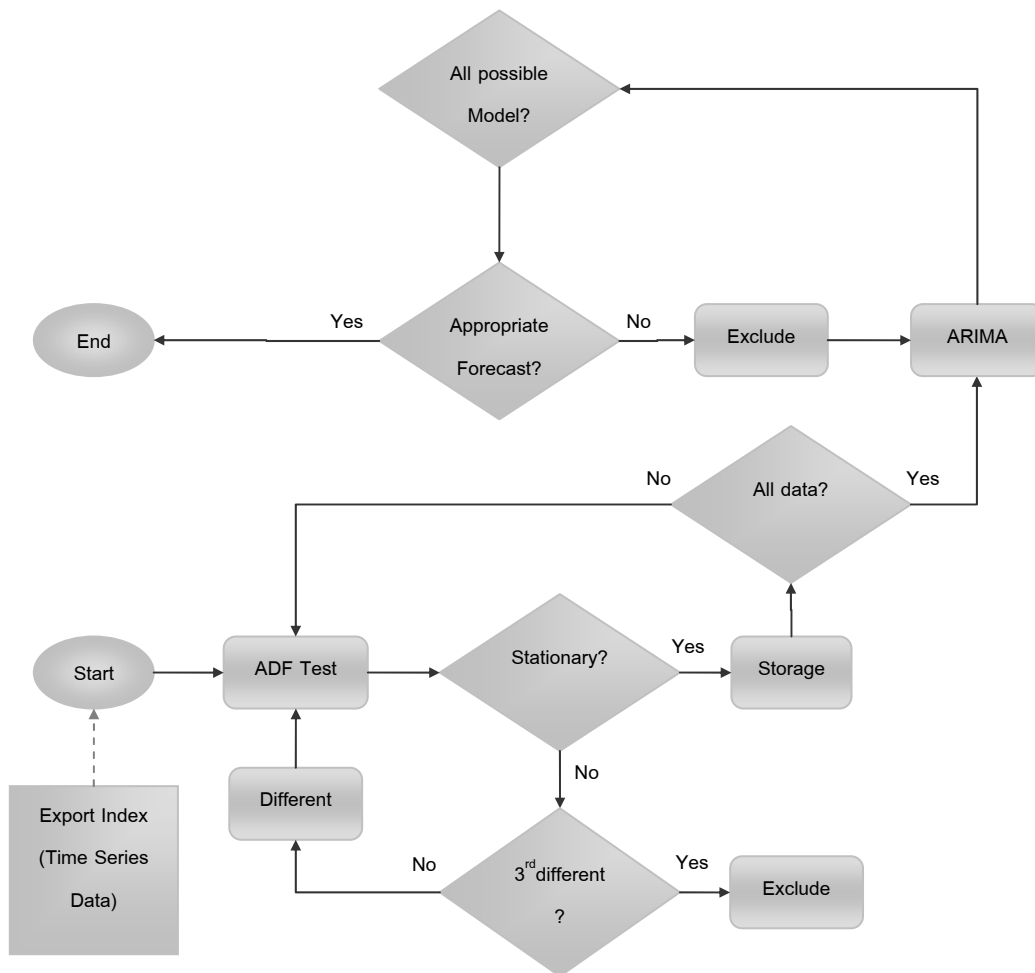
$f_{t,s}^B$ หมายถึง ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลการพยากรณ์ย้อนหลัง ที่ได้จากการพยากรณ์ด้วยแบบจำลองมาตรฐาน (Benchmark Model) ซึ่งโดยทั่วไปมักกำหนดให้เป็นแบบจำลองอย่างง่าย

โดยการพิจารณาค่าสถิติดังกล่าว พิจารณาจาก U ที่มีค่าเข้าใกล้ศูนย์มากที่สุด ซึ่งสะท้อนว่าแบบจำลองที่สร้างขึ้นมีความผันผวนของค่าพยากรณ์น้อยกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับความผันผวนของค่าพยากรณ์จากแบบจำลองอย่างง่าย

⁹ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐมิติ ประกอบด้วยปัญหา Specifications ตรวจสอบปัญหาดังกล่าวด้วย Ramsy's reset test ปัญหา Multicollinearity ด้วยสอบปัญหาด้วย Variance inflation factor ปัญหา Heteroscedasticity ตรวจสอบปัญหาด้วยการประมาณ Auxiliary regression ปัญหา Autoregresion ตรวจสอบปัญหาด้วย Hildreath-Lu search procedure

กระบวนการดำเนินการทั้งหมดในการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติเพื่อพยากรณ์ดัชนีชี้วัดการส่งออกของไทย สามารถสรุปได้ด้วยแผนผังการดำเนินงานดังนี้

ภาพที่ 2-2 แผนผังแสดงขั้นตอนการสร้างแบบจำลองพยากรณ์



จากแผนผังดังกล่าวการสร้างแบบจำลองพยากรณ์ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก เริ่มต้นด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติ Stationary ของข้อมูล จากนั้นจึงทำการขจัดผลของฤดูกาลและแนวโน้มเพื่อนำไปใช้ในการทดสอบความเป็นเหตุผลในขั้นถัดมา เมื่อสิ้นสุดขั้นตอนนี้ถือเป็นการสิ้นสุดกระบวนการเตรียมข้อมูล จากนั้นจะเข้าสู่การประมาณแบบจำลอง และตรวจสอบค่าพยากรณ์ที่ได้จากแบบจำลองเพื่อค้นหาแบบจำลองที่ให้ค่าพยากรณ์ที่เหมาะสมที่สุด

3. รหัส Harmonized ย่อยของ 5 สาขาอุตสาหกรรม

คณะผู้วิจัยทำได้ทำการจัดทำดัชนีชี้วัดการส่งออกโดย คัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องจำนวน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ ไก่ อาหารทะเลแช่แข็ง พลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้รายละเอียดของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ มีรายละเอียดแยกตามกลุ่มต่างๆ ในเบื้องต้นดังนี้

รายการสินค้าที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไก่ ประกอบด้วย

Code	Description
105	Live Poultry, Domestic Fowls, Ducks, Geese, Turkeys And Guinea Fowls
207	Meat And Edible Offal, Of The Poultry Of Heading 01.05 Fresh, Chilled Or Frz
1602	Prepared Or Preserved Meat, Meat Offal Or Blood, Nes
1603	Extracts & Juices Of Meat,Fish Or Crust, Molluscs Or Other Aquatic Invert

รายการสินค้าที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง ประกอบด้วย

Code	Description
303	Fish, Frozen, Excl Fish Fillets And Other Fish Meat Of Heading 03.04
304	Fish Fillets And Other Fish Meat, W/N Minced, Fresh, Chilled Or Frozen
306	Crust W/N In Shell, Live, Fr Etc; Crust In Shell Ckd In Water, W/N Chilled Etc
307	Mol W/N In Shell, Live, Aqua Invert O/T Crust & Mol, Live, Fr, Chd, Frz, Cured

รายการสินค้าที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบด้วย

Code	Description
3901	Polymers Of Ethylene, In Primary Forms
3902	Polymers Of Propylene Or Of Other Olefins, In Primary Forms
3903	Polymers Of Styrene, In Primary Forms
3904	Polymers Of Vinyl Chloride Or Other Halogenated Olefins, In Primary Forms
3905	Polymers Of Vinyl Acetate Or Of O Vinyl Esters & O Vinyl Poly, In Primary Forms
3906	Acrylic Polymers In Primary Forms
3907	Polyacetals,O Polyethers,Epoxy Resins, Polycarbonates, Etc, In Primary Forms
3908	Polyamides In Primary Forms
3909	Amino-Resins, Pheonolic Resins And Polyurethanes, In Primary Forms
3910	Silicones In Primary Forms
3911	Petroleum Resins, Polyterpenes, Polysulphides Etc Nes, In Primary Forms

3912	Cellulose & Its Chemical Derivatives Nes In Primary Forms
3913	Natural Polymers & Modified Natural Polymers Nes, In Primary Forms
3914	Waste, Parings And Scrap, Of Plastics
3915	Waste, Parings And Scrap, Of Plastics
3916	Monofilament W Cross-Sect Dim > 1 Mm, Rods, Sticks & Profile Sh Plastics Nes
3917	Tubes, Pipes & Hoses & Fittings Therefor Of Plastics
3918	Floor, Wall & Ceiling Coverings In Rolls Or Tiles, Of Plastics, Nes
3919	Self-Adhesive Plates, Sheets, Film Etc Of Plastic W/N In Rolls
3920	Plates, Sheets, Film,Etc,Nes, Of Plas, Non-Cellular, Not Reinf, Laminated,Etc
3921	Plates, Sheets, Film, Foil And Strip, Of Plastics, Nes
3922	Baths, Shower-Baths, Sinks,Wash-Basins, Bidets Etc & Sim Sanit Ware,Of Plastics
3923	Articles For Conveyance/Pack Of Goods, Of Plas; Stoppers, Lids,Caps Etc, Of Plas
3924	Tableware, Kitchenware, Other Household And Hygienic/Toilet Articles, Of Plastic
3925	Builders' Ware Of Plastics, Nes
3926	Articles Of Plastics, Nes & Articles Of Other Materials Of Hds 39.01 To 39.14

รายการสินค้าที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประกอบด้วย

Code	Description
4202	Trunks, Suit-Cases, Camera Cases, Hand- Bags Etc, Of Leather, Plas, Tex Etc
5001	Silk-Worm Cocoons Suitable For Reeling
5002	Raw Silk, Not Thrown
5003	Silk Waste, Nes
5004	Silk Yarn, Other Than Yarn Spun From Silk Waste, Not Put Up For Retail Sale
5005	Yarn Spun From Silk Waste, Not Put Up For Retail Sale
5006	Silk Yarn And Yarn Spun From Silk Waste, Put Up For Retail Sale; Silk-Worm Gut
5007	Woven Fabrics Of Silk Or Of Silk Waste
5101	Wool, Not Carded Or Combed
5102	Fine Or Coarse Animal Hair, Not Carded Or Combed
5103	Waste Of Wool Or Fine Or Coarse Animal Hair, Incl Yarn Waste,Excl Garnetted Stk
5104	Garnetted Stock Of Wool Or Of Fine Or Coarse Animal Hair
5105	Wool & Fine Or Coarse Animal Hair, Carded Or Combed
5106	Yarn Of Carded Wool, Not Put Up For Retail Sale
5107	Yarn Of Combed Wool, Not Put Up For Retail Sale
5108	Yarn Of Fine Animal Hair, Not Put Up For Retail Sale
5109	Yarn Of Wool Or Of Fine Animal Hair, Put Up For Retail Sale
5111	Woven Fabrics Of Carded Wool Or Of Carded Fine Animal Hair
5112	Woven Fabrics Of Combed Wool Or Of Combed Fine Animal Hair
5113	Woven Fabrics Of Coarse Animal Hair Or Of Horsehair
5201	Cotton, Not Carded Or Combed
5202	Cotton Waste, Including Yarn Waste And Garnetted Stock

5203	Cotton, Carded Or Combed
5204	Cotton Sewing Thread, Whether Or Not Put Up For Retail Sale
5205	Cotton Yarn, O/T Sewing Thread, Cntg >= 85% By Wt Of Cotton, Not Put Up
5206	Cotton Yarn, O/T Sewing Thread, Cntg < 85% By Wt Of Cotton, Not Put Up
5207	Cotton Yarn, O/T Sewing Thread, Put Up For Retail Sale
5208	Woven Fabrics Of Cotton, Cntg >=85% By Wt Of Cotton, Weighing <=200 G/M ²
5209	Woven Fabrics Of Cotton, Cntg >=85% By Wt Of Cotton, Weighing More Than 200 G/M ²
5210	Woven Fabrics Of Cotton, Cntg < 85% By Wt Of Cotton,Mxd W M-M Fibres, <=200 G/M ²
5211	Woven Fabrics Of Cotton, Cntg < 85% By Wt Of Cotton,Mxd W M-M Fibres, > 200 G/M ²
5212	Woven Fabrics Of Cotton, Nes
5301	Flax, Raw Or Processed But Not Spun; Flax Tow And Waste
5302	True Hemp(Cannabis Sativa L),Raw Or Pro- Cessed,Not Spun;Tow & Waste Of True Hemp
5303	Jute & O Tex Bast Fibres, Raw Or Proces- Sed,Not Spun;Tow & Waste Of These Fibres
5305	Coconut,Abaca,Ramie & Veg Tex Fib,Nes,Raw,Procesd,Not Spun;Their Tow,Noils & Waste
5306	Flax Yarn
5307	Yarn Of Jute Or Of Other Textile Bast Fibres Of Hd 53.03
5308	Yarn Of Other Vegetable Textile Fibres; Paper Yarn
5309	Woven Fibres Of Flax
5310	Woven Fabrics Of Jute Or Of Other Tex Bast Fibres Of Hd 53.03
5311	Woven Fabrics Of Other Vegetable Textile Fibres; Woven Fabrics Of Paper Yarn
5401	Sewing Thread Of Man-Made Filaments, W/N Put Up For Retail Sale
5402	Synthetic Fi Yarn (O/T Sewing Thread)Not Put Up, Incl Syn Mono Less Than 67 Dtex
5403	Arti Fi Yarn (O/T Sewing Thread) Not Put Up, Incl Arti Mono Less Than 67 Dtex
5404	Synthetic Mono >=67 Dtex, No Cross-Sect Dim >1Mm; Strip Etc, Syn Tex Mat Wd<=5Mm
5405	Arti Mono >=67Dtex,No Cross-Sect Dim >1 Mm; Strip Etc, Arti Tex Mat Wd <=5Mm
5406	Man-Made Filament Yarn (O/T Sewing Thread), Put Up For Retail Sale
5407	Woven Fabrics Of Syn Filament Yarn Incl Woven Fabrics Of Mat Of Hd 54.04
5408	Woven Fabrics Of Arti Filament Yarn Incl Woven Fabrics Of Mat Of Hd 54.05
5501	Synthetic Filament Tow
5502	Artificial Filament Tow
5503	Synthetic Staple Fibres, Not Carded, Combed Or O/W Processed For Spinning
5504	Artificial Staple Fibres, Not Carded, Combed Or O/W Processed For Spinning
5505	Waste (Incl Noils, Yarn Waste & Garnet- Ted Stock) Of Man-Made Fibres
5506	Synthetic Staple Fibres, Carded, Combed Or O/W Processed For Spinning
5508	Sewing Thread Of Man-Made Staple Fibres, W/N Put Up For Retail Sale
5509	Yarn, O/T Sewing Thread, Of Synthetic Staple Fibres, Not Put For Retail Sale
5510	Yarn (O/T Sewing Thread) Of Arti Staple Fibres, Not Put Up For Retail Sale
5511	Yarn (O/T Sewing Thread) Of M-M Staple Fibres, Put Up For Retail Sale
5512	Woven Fabrics Of Syn Staple Fibres, Cntg 85% Or More By Wt Of Syn Staple Fibres
5513	Woven Fab Of Syn Staple Fib, Cntg < 85% Of Such Fib, Mxd W Cot, Wt <=170 G/M ²
5514	Woven Fab Of Syn Staple Fib, Cntg < 85% Of Such Fib, Mxd W Cot, Wt > 170 G/M ²
5515	Woven Fabrics Of Synthetic Staple Fibres, Nes
5516	Woven Fabrics Of Artificial Staple Fibres

5601	Wadding Of Tex Mat & Art Thereof; Tex Fib <=5Mm Le(Flock),Tex Dust & Mill Neps
5602	Felt, W/N Impregnated, Coated, Covered Or Laminated
5603	Nonwovens, W/N Impregnated, Coated, Covered Or Laminated
5604	Rubber Thread, Cord, Tex Cov; Tex Y, Strip & Like, Impreg, Cov Etc W Rbr Or Plas
5605	Metallised Yarn, Being Tex Yarn Combined With Metal Thread, Strip Or Powder
5606	Gimped Yarn Nes; Chenille Yarn; Loop Wale-Yarn
5607	Twine, Cordage, Rope & Cables W/N Plait- Ed Or Braided, W/N Impreg Etc W Rbr/Plas
5608	Knotted Netting Of Twine, Cordage Or Rope Made Up Fishing Nets & O Nets Of Tex Mat
5609	Articles Of Yarn, Strip, Twine, Cordage, Rope And Cables, Nes
5701	Carpets And Other Textile Floor Covering Knotted, W/N Made Up
5702	Carpets & O Tex Floor Covg, Woven, Not Tufted Or Flocked, Incl Hand-Woven Rugs
5703	Carpets And Other Textile Floor Covering Tufted W/N Made Up
5704	Carpets And Other Textile Floor Covering Of Felt, Not Tufted Or Flocked W/N Made
5705	Carpets And Other Textile Floor Coverings, Nes
5801	Woven Pile & Chenille Fabrics, O/T Fab Of Hds 58.02 Or 58.06
5802	Terry Towelling & Sim Wov Terry Fab O/T Nar Fab; Tufted Tex Fab O/T Prod Hd 57.03
5803	Gauze, O/T Narrow Fabrics Of Hd 58.06
5804	Tulles & Other Net Fab Not Incl Woven, Knit Or Crocheted Fab; Lace In Pce, Etc
5805	Hand-Woven And Needle-Worked Tapestries, Whether Or Not Made Up
5806	Narrow Woven Fab, O/T Those Of Hd 58.07; Nar Fab Of Warp W/O Weft Assem W Adhes
5807	Labels, Badges & Sim Art Of Tex, In The Piece, In Strips, Cut To Size Not Embrod
5808	Braids In The Pce; Orn Trim, In Pce, W/O Embrod O/T Knit Or Crocheted; Tassels Etc
5809	Woven Fabrics Of Metal Thread Or Of Metallised Yarn, For Apparel, Etc, Nes
5810	Embroidery In The Piece, In Strips Or In Motifs
5811	Quilted Textile Products In The Piece Other Than Embroidery Of Hd 58.10
5901	Textile Fab Ctd W Gum, For Book Cov Etc; Tracing Cloth; Paint Canvas; Buckram Etc
5902	Tire Cord Fab Of High Tenacity Yarn Of Nylon, O Polyamides, Polyesters Or Vis Ray
5903	Textile Fabrics Impregnated, Coated, Covered Or Laminated W Plastics, Nes
5904	Linoleum; Floor Coverings With A Coating Or Covering On Tex Backing
5905	Textile Wall Coverings
5906	Rubberised Textile Fabrics, Other Than Those Of Heading 59.02
5907	Textile Fabrics Impreg, Ctd, Cov Nes; Painted Canvas (Eg Theatrical Scenery)
5908	Textile Wicks For Lamps, Stoves, Etc; Gas Mantles & Knitted Gas Mantle Fabric
5909	Textile Hosepiping And Similar Textile Tubing
5910	Transmission Or Conveyor Belts Or Belt- Ing Of Textile Material
5911	Textile Products And Articles For Tech Uses, Specified In Note 7 To This Ch
6001	Pile Fabrics Incl "Long Pile" Fabrics & Terry Fabrics, Knitted Or Crocheted
6002	Knit/Crochet Fab, Wd<=30 Cm, Cont Wt >=5 % Elastomeric Yarn/Rbr Thrd, O/T Hd 60.01
6003	Knitted Or Crocheted Fabrics Of A Width <=30 Cm, O/T Those Of Hd 60.01 Or 60.02
6004	Knit/Crochet Fab, Wd >30 Cm, Cont Wt >=5 % Elastomeric Yarn/Rbr Thrd, O/T Hd 60.01
6005	Warp Knit Fab (Incl Those Made On Galloon Knit Mach), O/T Hds 60.01 To 60.04
6006	Other Knitted Or Crocheted Fabrics, Nes
6101	Men'S Or Boys' Overcoats, Capes, Cloaks, Etc, Knitted Or Crocheted, O/T Of Hd 61.03

6102	Women'S Or Girls' Overcoats,Capes,Cloaks, Etc,Knitted/Crocheted,O/T Of Hd 61.04
6103	Men'S Or Boys' Suits,Jackets,Trousers, Shorts,Etc,O/T Swimwear,Knitted/Crochet
6104	Women'S Or Girls' Suits,Dresses,Skirts, Shorts,Etc,O/T Swimwear,Knitted/Crochet
6105	Men'S Or Boys' Shirts, Knitted Or Crocheted
6106	Women'S Or Girls' Blouses, Shirts And Shirt-Blouses, Knitted Or Crocheted
6107	Men'S Or Boys' Underpants,Nightshirts, Pyjamas,Bathrobes,Etc,Knitted/Crocheted
6108	Women'S Or Girls' Slips,Panties,Pyjamas, Bathrobes,Etc, Knitted Or Crocheted
6109	T-Shirts, Singlets And Other Vests, Knitted Or Crocheted
6110	Jerseys, Pullovers, Cardigans, Waistcoats, Etc, Knitted Or Crocheted
6111	Babies' Garments And Clothing Accesso- Ries, Knitted Or Crocheted
6112	Track Suits, Ski Suits And Swimwear, Knitted Or Crocheted
6113	Garments, Made Up Of Knitted Or Crochet- Ed Fabrics Of Hds 59.03, 59.06, 59.07
6114	Garments, Knitted Or Crocheted, Nes
6115	Panty Hose,Tights,Stockings,O Hosiery,Incl Graduated Compression Hosiery,Knit/Cro
6116	Gloves, Mittens And Mitts, Knitted Or Crocheted
6117	Clothing Access,Nes,Knitted/Crocheted; Parts Of Garments/Access,Knit/Crocheted
6201	Men'S Or Boys' Overcoats,Capes,Wind-Ja- Ckets,Etc,O/T Of Hd 62.03,Not Knit/Cro
6202	Women'S Or Girls' Overcoats,Capes,Wind- Jackets,Etc,O/T Of Hd 62.04,Not Knit/Cro
6203	Men'S Or Boys' Suits,Jackets,Trousers, Shorts,Etc,O/T Swimwear,Not Knit/Crochet
6204	Women'S Or Girls' Suits,Jackets,Dresses, Skirts,Shorts,Etc,O/T Swimwear,N Knit/Cro
6205	Men'S Or Boys' Shirts, Not Knitted Or Crocheted
6206	Women'S Or Girls' Blouses, Shirts And Shirt-Blouses, Not Knitted Or Crocheted
6207	Men'S Or Boys' Singlets,Briefs,Night- Shirts,Pyjamas, Bathrobes,Etc,N Knit/Cro
6208	Women'S Or Girls' Singlets,Slips,Briefs, Pyjamas,Bathrobes,Etc,Not Knit/Crocheted
6209	Babies' Garments And Clothing Accesso- Ries, Not Knitted Or Crocheted
6210	Garments Made Up Of Fabrics Of Headings 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 Or 59.07
6211	Track Suits, Ski Suits And Swimwear; Other Garments, Not Knitted Or Crocheted
6212	Brassieres,Girdles,Corsets,Braces,Sus- Penders,Etc,Their Parts,W/N Knit/Crochet
6213	Handkerchiefs, Not Knitted Or Crocheted
6214	Shawls, Scarves, Mufflers, Mantillas, Veils And The Like,Not Knitted/Crocheted
6215	Bow Ties And Cravats, Not Knitted Or Crocheted
6216	Gloves, Mittens And Mitts, Not Knitted Or Crocheted
6217	Clothing Accessories,Nes; Parts Of Gar- Ments/Access,O/T Of Hd 62.12,N Knit/Cro
6301	Blankets And Travelling Rugs
6302	Bed, Table, Toilet And Kitchen Linens
6303	Curtains (Including Drapes) And Interior Blinds; Curtain Or Bed Valances
6304	Furnishing Articles Nes, Excluding Those Of Heading 94.04
6305	Sacks And Bags Of A Kind Used For The Packing Of Goods
6306	Tarpaulins, Sails For Boats, Sailboards, Awnings, Tents And Camping Goods
6307	Made Up Articles Nes, Including Dress Patterns
6308	Sets Consisting Of Woven Fab & Yarn For Making Up Into Rugs, Tapestries Etc
6309	Worn Clothing And Other Worn Articles
6310	Rags, Scrap Twine, Crodage, Rope & Cable Worn Out Art Of Twine, Cordage Etc

6405 Footwear, Nes

รายการสินค้าที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย

code	Description
8501	Electric Motors And Generators (Excluding Generating Sets)
8502	Electric Generating Sets And Rotary Converters
8503	Parts Suitable For Use Solely Or Princ With Machines Of Hds 85.01 Or 85.02
8504	Electrical Transformers, Static Convert- Ers (For Example Rectifiers) & Inductors
8505	Electro-Magnets; Permanent Magnets; Magnetic Chucks; Clutches & Brakes, Etc
8506	Primary Cells And Primary Batteries
8507	Electric Accumulators, Incl Separators Therefor, W/N Rectangular (Incl Square)
8508	Vacuum Cleaners
8509	Electro-Mech Domestic Appliances, With Self-Contained Electric Motor, O/T 85.08
8510	Shavers, Hair Clippers & Hair-Removing App, With Self-Contained Electric Motor
8511	Electrical Ignition Or Starting Equip, Ex Spark Plugs/Starter Motors, Etc
8512	Electrical Lighting Or Signalling Equip, Windscreen Wipers, Defrosters, Etc
8513	Portable Electric Lamps Designed To Func- Tion By Batt/Magnetos Etc O/T Hd 85.12
8514	Industrial Or Laboratory Elec Furnaces & Ovens; O Ind Or Lab Heating Equipment
8515	Electric,Laser/Photon Beam Or Plasma Arc Soldering With Cut Capabilities, Etc
8516	Electric Instantaneous Water Heaters, Space Htg; Hair-Dressing Ex Hair Dryers
8517	Tel Sets; Other App For Trans/Recep Of Vce/Img/Data, O/T 84.43,85.25,85.27,85.28
8518	Microphones & Stands; Loudspeakers;Head- Phones/Earphones; Sound Amplifier Sets
8519	Sound Recording Or Reproducing Apparatus
8521	Video Recording Or Reproducing Apparatus
8522	Pts&Access Suitable F Use Solely/Princ W App Of Headings 85.19 To 85.21
8523	Discs, Tapes, Ssnvsd, Smart Cards & O Media For Record Snd, O/T Prod Of Chapter 37
8525	Trans App F Radio-Broad Or Tv, W/N Incorp Recep App/Snd Rec/Repor App; Cameras
8526	Radar Apparatus, Radio Navigational App & Radio Remote Control Apparatus
8527	Reception App For Radio-Broadcasting, W/N Combi W Snd Rec Or Reprod App Or A Clock
8528	Mon & Projtr, W/O Tv Recep,Tv Rece W/N W Radio-Broad Rece/Snd/Video Rec/Reprod App
8529	Parts Suitable For Use Solely Or Princ With The App Of Headings 85.25 To 85.28
8530	Electrical Signalling Or Traffic Control Equip For Rlwy/Roads Etc O/T Of Hd 86.08
8531	Electric Sound Or Visual Signalling App, O/T Those Of Hd 8512/85.30
8532	Electrical Capacitors, Fixed, Variable Or Adjustable (Pre-Set)
8533	Electrical Resistors (Incl Rheostats & Potentiometers), O/T Heating Resistors
8534	Printed Circuits
8535	Electrical App For Switching (Ex Fuses, Switches, Etc) Exceeding 1000 Volts
8536	Elec App F Switching/Protecting/Connecting,<= 1,000 V;Conn F Opt Fib/Bundle/Cable
8537	Board, Panels & O Bases, Equipped W Two Or More App Of Hds 85.35 Or 85.36
8538	Parts Suitable For Use Solely Or Princ W The App Of Hds 85.35, 85.36 Or 85.37

8539	Electric Fi Or Dschg Lamps, Incl Sealed Beams & Ultra-Violet Lamps; Arc-Lamps
8540	Thermionic, Cold Cathode Valves & Tubes (Ex Vac Or Gas Filled, Tv Camera Tubes)
8541	Diodes/Transistors & Sim Semiconductor Devices; Light Emitting Diodes, Etc
8542	Electronic Integrated Circuits
8543	Electrical Machines And Apparatus, Having Individual Functions, Nes In Chapter
8544	Insulated Wire/Cable & O Insul Elec Con- Ductors W/N Fitted W Connectors Etc
8545	Carbon Electds/Brushes/Lamp Carbons & O Art Of Graphite Or Other Carbon
8546	Electrical Insulators Of Any Material
8547	Insulating Fittings For Elec Mach, App Or Equip O/T Insulators Of Hd 85.46
8548	W/S & Spent Prim Cells & Batt And Elec Accum;Electrical Parts Of Mchy Or App, Nes

ทั้งนี้ในทางปฏิบัติการประมวลผลดัชนีชี้วัดการส่งออกใน 5 หมวดอุตสาหกรรม ซึ่งมีรายการสินค้าต่างๆ ดังแสดงข้างต้นนั้น อาจพบอุปสรรคด้านการสูญหายของข้อมูล (Missing Data) ติดต่อกันในช่วงเวลานานๆ อุปสรรคดังกล่าวทำให้ผลการประมวลผลดัชนีมีความคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงได้ เพราะฉะนั้นคณะผู้วิจัยจึงทำการตัดรายการสินค้าที่มีลักษณะดังกล่าว (Missing Data) ออกจากการประมวลผลดัชนี

ภาคผนวก ข.

บันทึกความเข้าใจทางเทคนิค

สารบัญ

1.	การจัดเก็บข้อมูล.....	- 18 -
2.	รายละเอียดข้อมูล	- 20 -
3.	การนำเสนอผลการประมวลดัชนี	- 21 -
	3.1 ตัวอย่างการนำเสนอผลการประมวลดัชนี	- 21 -
	3.2 การนำเสนอผลการประมวลดัชนีในรูปแบบของแผนภูมิ	- 30 -

1. การจัดเก็บข้อมูล

การคำนวณดัชนีชี้วัดการส่งออก ซึ่งประกอบด้วยดัชนีราคาสินค้าส่งออก ดัชนีปริมาณสินค้าส่งออก และมูลค่าการส่งออก ณ ราคาคูณาน จำเป็นต้องอาศัย

1. ข้อมูลค่าต่อหน่วยของสินค้าส่งออก
2. ข้อมูลปริมาณสินค้าส่งออก และ
3. ข้อมูลมูลค่าการส่งออก

คณะผู้วิจัยได้ทำการจัดเก็บข้อมูลรายเดือน นับจากเดือนมกราคม ปี 1998 ถึงเดือนมกราคม ปี 2009 โดยการ download จาก website ขององค์กร Global Trade Atlas (GTA) ในรูปของไฟล์สกุล .xlsx ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลการส่งออก (ตามช่วงเวลาที่กำหนด) ของสินค้าแต่ละรายการไม่สามารถ download มีขนาดใหญ่ทำให้จำเป็นต้องแบ่งข้อมูลการส่งออกสินค้ารายการหนึ่งๆ ออกเป็นไฟล์ย่อยๆ จำนวนสามไฟล์ โดยชื่อไฟล์ทั้งหมดจะถูกกำหนดรหัส เพื่อแสดงชนิดของข้อมูล และช่วงเวลาของข้อมูล ดังแสดง

ภาพที่ 1-1 จัดเก็บไฟล์ และการกำหนดชื่อไฟล์

q1603_2	23 KB	แผ่น
q1603_3	61 KB	แผ่น
u0105_1	50 KB	แผ่น
u0105_2	7 KB	แผ่น
u0105_3	129 KB	แผ่นงาน Microsoft Office Excel 97-2003
u0207_1		

1 ชื่อไฟล์ขึ้นต้นด้วยอักษร Q แสดงให้เห็นว่าไฟล์ดังกล่าวแสดงปริมาณสินค้าส่งออก

2 ตัวเลข 1603 จำนวน 4 หลักต่อท้ายอักษรภาษาอังกฤษ แสดงรายการสินค้าตามระบบ HS Code

3 ตัวเลข 3 หลังเครื่องหมาย Underscore แสดงว่าข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาระหว่างเดือนมกราคม ปี 2008 ถึงเดือนมกราคม ปี 2010

ทั้งนี้ไฟล์ข้อมูลจะถูกกำหนดชื่อขึ้นด้วยตัวอักษรอังกฤษ และตามด้วยตัวเลขจำนวน 4 หลัก ก่อนจะค้นด้วยเครื่องหมาย Underscore หรือ “_” จากนั้นจึงต่อท้ายด้วยเลข 1 2 หรือ 3 การกำหนดชื่อไฟล์ดังกล่าวมีความหมายดังนี้

1. ตัวอักษรภาษาอังกฤษหน้าชื่อ ได้แก่ Q U และ V แสดงชนิดของข้อมูลที่ทำกรจัดเก็บ โดย
อักษร Q หมายถึง ปริมาณ (Quantity) ปริมาณสินค้าส่งออก
อักษร U หมายถึง มูลค่าต่อหน่วย (Unit Value) ของสินค้าส่งออกในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยสินค้า
อักษร V หมายถึง มูลค่า (Value) สินค้าส่งออก ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ
2. เลขรหัสสี่หลักแสดงรหัสสินค้าตามมาตรฐาน Harmonize System (HS Code)
3. ตัวเลขต่อท้ายเครื่องหมาย Underscore แสดงช่วงเวลาที่ทำการจัดเก็บข้อมูล โดย
หมายเลข 1 หมายถึง ข้อมูลภาวะการส่งออกดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง เดือนมกราคม ปี 1998 ถึงเดือนธันวาคม ปี 2002
หมายเลข 2 หมายถึง ข้อมูลภาวะการส่งออกดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง เดือนมกราคม ปี 2003 ถึงเดือนธันวาคม ปี 2007
หมายเลข 3 หมายถึง ข้อมูลภาวะการส่งออกดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง เดือนมกราคม ปี 2008 ถึงเดือนมกราคม ปี 2010

การจัดเก็บไฟล์ในรูปรหัสดังกล่าวทำให้ประหยัดเวลาในการค้นหาไฟล์ เนื่องจากตัวเลข HS Code ที่ใกล้เคียงกันจะแสดงรายการสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันอยู่แล้ว

2. รายละเอียดข้อมูล

จากข้อมูลซึ่งถูกจัดเก็บในรูปแบบของไฟล์สกุล .xlsx เมื่อทำการเปิดไฟล์ดังกล่าวขึ้น จะพบรายละเอียดของสภาวะการส่งออกสินค้ารายเดือน พร้อมทั้งข้อมูลการส่งออกของสินค้ารายการเดียวกันของประเทศคู่แข่งทางการค้า ทั้งนี้การนำเสนอข้อมูลภาวะการส่งออกของ Global Trade Atlas มีรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 2-1 รายละเอียดการนำเสนอข้อมูลของ Global Trade Atlas

Thailand Export Statistics																		
Commodity: 1603, Extracts & Juices Of Meat, Fish Or Crust, Molluscs Or Other Aquatic Invert																		
Monthly Series: 01/2008 - 01/2010																		
Quantity																		
Partner Country	Unit	01/2008	02/2008	03/2008	04/2008	05/2008	06/2008	07/2008	08/2008	09/2008	10/2008	11/2008	12/2008	01/2009	02/2009	03/2009	04/2009	05/2009
World	T	388	106	54	228	186	198	154	285	221	389	210	352	372	475	502	242	213
Australia	T	0	0	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	2	2	1	0
Bangladesh	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambodia	T	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	4	0	0
Canada	T	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
China	T	12	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Denmark	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fiji	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finland	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
France	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong	T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2 Column ดังกล่าวแสดงหน่วยนับของสินค้าในรายการสินค้านั้นๆ ซึ่งในที่นี้หน่วยนับของสินค้าถูกวัดในรูปน้ำหนักเมตริกตัน จึงใช้สัญลักษณ์ "T"

1 Row ดังกล่าวแสดงรายละเอียดเบื้องต้นของข้อมูล ในที่นี้แสดงให้เห็นว่าเป็นสถิติการส่งออกของประเทศไท ในรายการสินค้า 1630 (HS Code) ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2008 ถึงเดือนมกราคม ปี 2010 และเป็นชนิดของข้อมูลปริมาณการส่งออก

1. รายละเอียดเบื้องต้นของข้อมูล จะแสดงอยู่ด้านบนของตาราง ซึ่งบ่งชี้ว่าข้อมูลการส่งออกรายการดังกล่าวเป็นสถิติการส่งออกของประเทศใด (ในกรณีนี้คือประเทศไทย) และเป็นสถิติของสินค้ารายการใดตามมาตรฐานของ Harmonize System นอกจากนี้ยังแสดงถึงช่วงเวลาที่ทำการจัดเก็บข้อมูล (จัดเก็บเป็นรายเดือนตั้งแต่เวลาใด สิ้นสุดในเวลาใด) รวมทั้งประเภทของข้อมูล (ข้อมูลปริมาณการส่งออก ข้อมูลมูลค่าต่อหน่วยของสินค้าส่งออก หรือข้อมูลมูลค่าส่งออก เป็นต้น)
2. ข้อมูลหน่วยนับของสินค้าจะแสดงในรูปหน่วยนับสากล เช่น T หมายถึง ปริมาณสินค้าซึ่งวัดในรูปของเมตริกตัน (Tons) หรือ No. หมายถึง ปริมาณสินค้าซึ่งนับตามจำนวนชิ้น (Number) สินค้า เป็นต้น

จากข้อมูลที่คณะผู้วิจัยทำการจัดเก็บมานี้ จะถูกนำไปใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดภาวะการส่งออกต่อไป และมีรายละเอียดในการนำเสนอข้อมูลดังจะกล่าวถึงในลำดับถัดไป

3. การนำเสนอผลการประมวลดัชนี

จากข้อมูลที่คณะผู้วิจัยทำการจัดเก็บมาจาก Global Trade Atlas ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการคำนวณดัชนีชี้วัดสภาพการณ์ส่งออก ในรูปของ Chain Fixed Laspeyres Index ซึ่งเทคนิคการคำนวณดังกล่าวแสดงโดยละเอียดในเอกสาร “ระเบียบวิธีการศึกษา” ในส่วนของการนำเสนอผลงานนั้นจะจัดทำอยู่ในรูปของ Work Sheet ของไฟล์สกุล .xlsx โดยในแต่ละ Work Sheet จะทำการกำกับชื่อตามขั้นตอนการคำนวณไว้ ซึ่งแสดงโดยตัวอย่างดังนี้

3.1 ตัวอย่างการนำเสนอผลการประมวลดัชนี

ตัวอย่างการนำเสนอผลการประมวลดัชนีราคาสินค้าส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ไฟล์: “XPI Plastic (U).xlsx” ในแฟ้ม “Unit Value”) แบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ตามรายการที่ระบุไว้ในแต่ละ Work Sheet ของไฟล์นี้ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง การสรุปข้อมูล “มูลค่าต่อหน่วย” (Unit Value) ของสินค้าส่งออกแต่ละรายการในอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ภาพที่ 3-1 แสดง Work Sheet ชื่อ “1. Unit Value”

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1			World											
2			3901	3902	3903	3904	3905	3906	3909	3910	3911	3912	3915	3916
3	1998	Jan	686.5	453.64	644.87	611.21	2471.63	2027.57	1567.07	6791.19	1755.86	1910.17	420.18	2875.16
4		Feb	718.61	511.52	702.81	639.67	4980.19	1493.01	1844.33	16436.95	1735.59	1879.02	371.66	7157
5		Mar	672.42	512.56	656.08	587.31	765.08	1545.75	1810.28	6158.26	783.68	2562.47	407.43	5369.57
6		Apr	619.97	479.49	643.2	559.1	787.42	1751.61	1612.59	8307.44	336.2	1766.46	394.76	5162.58
7		May	569.36	452.31	620.19	571.62	1707.9	1716.27	1593.87	1864.84	520.31	1887.11	382.53	5945.8
8		Jun	503.16	453.34	604.67	499.26	707.05	1622.69	1468.91	4746.67	314.16	1706.38	403.4	9289.22
9		Jul	467.73	424.33	600.16	442.91	761.65	2013.46	1528.96	4360.12	384.32	2179.49	426.53	3249.7
10		Aug	454.49	407.22	557.13	415.47	684.11	1295.85	1251.86	3023.33	333.58	1976.84	349.69	2890.67
11		Sep	458.23	415.99	577.1	461.34	793.89	1503.38	1469.83	1747.56	565.7	1885.81	449.3	2723.36
12		Oct	489.74	436.81	569.26	481.84	882.65	1485.03	1701.18	1625.46	630.63	1653.46	277.19	5969.54
13		Nov	511.3	456.49	556.75	522.4	1068.44	1407.86	1704.71	2042.35	450.97	1769.63	366.59	5295.33
14		Dec	510.19	430.86	536.27	499.36	719.36	1314.41	1616.54	1611.2	547.19	1434.05	344.03	3677.59
15	1999	Jan	517.64	407.08	577.47	452.78	862.09	1135.06	1665.72	1581.46	638.78	1583.56	401.25	2338.28
16		Feb	478.13	391.24	592.77	444.07	606.83	1184.84	1528.17	2235.86	698.42	1962.71	438.38	3104.4
17		Mar	486.07	414.4	571.34	500.93	499.27	1146.63	1463.93	1640.79	561.18	1676.37	505.28	1288.14
18		Apr	507.09	434.88	555.48	488.34	656.86	1100.41	1708.74	2017.52	557.92	1747.41	409.34	2707.36
19		May	531.86	481.79	596.81	543.61	768.38	981.91	1708.49	2793.03	601.03	1738.42	364.25	426.7
20		Jun	566.61	518.83	652.56	566.93	782.65	1043.89	1617.11	2198.16	515.06	1654.12	336.74	2667.38
21		Jul	524.63	485.56	619.88	570.63	201	960.63	1499.46	2100.97	525.82	1888.34	457.19	5217.15
22		Aug	535.26	489.96	608.74	557.96	788.21	1003.19	1561.9	2151.73	537.06	1077.57	354.62	3440
23		Sep	589.52	527.16	642.44	577.23	516.89	1148.43	1422.14	2332.47	605.95	1773.39	321.13	2472.2
24		Oct	787.24	666.53	875.65	678.77	902.6	1213.6	1510.29	2465.31	546.8	1733.74	469.91	4615.21
25		Nov	790.13	682.84	899.65	782.53	681.38	1501.25	1547.49	2193.31	542.14	1833.46	418.27	3277.73
26		Dec	676.72	592.51	936.14	749.92	796.23	1411.23	1582.37	2949.31	638.49	1968.62	377.82	2674.61

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “1. Unit Value” แสดงมูลค่าต่อหน่วยรายเดือน ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงรายการสินค้าต่างๆ ตาม HS Code ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการจัดเก็บข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปีและเดือนที่ทำการจัดเก็บ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ใน Work Sheet คือ มูลค่าต่อหน่วยของสินค้าในแต่ละรายการ

ขั้นตอนที่สอง การสรุปข้อมูล “มูลค่าการส่งออก” (Export Value) ของสินค้าส่งออกแต่
ละรายการในอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ภาพที่ 3-2 แสดง Work Sheet ชื่อ “2. Export Value”

	A	B	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1													
2			3903	3904	3905	3906	3909	3910	3911	3912	3915	3916	3917
3	1998	Jan	14274051	9694922	46128	233452	1664987	7436	15873	212936	281241	59982	1209199
4		Feb	22107578	12481682	87373	133190	1445778	13265	43773	142693	268815	48231	1369909
5		Mar	23499369	14880431	141348	344752	2368104	2272	110501	192815	292511	57100	1775540
6		Apr	20201647	13439655	142003	310360	2189666	67282	173148	149266	262016	42467	938947
7		May	21264124	11071128	281902	157993	2098857	24976	216669	324404	356396	34492	983545
8		Jun	17188816	9523551	43017	186691	1387059	15213	177029	190376	255268	23056	1543938
9		Jul	16512110	11492351	100630	314552	1739443	4770	246150	224455	297579	48547	1126296
10		Aug	17390029	10242786	54866	334564	1971429	78691	186337	128236	253356	10427	782766
11		Sep	20779169	6570838	96109	258131	1919385	203653	584154	241646	294268	11188	1114871
12		Oct	21511172	8053648	93945	402618	1666325	98982	810588	154625	347106	124692	720893
13		Nov	18497195	9815890	21956	573220	1828510	242396	337257	237550	327566	35262	672544
14		Dec	17796921	7892796	39475	467885	2092734	248594	662036	258242	200408	13066	1078647
15	1999	Jan	14129239	10540522	18104	441511	1465512	242423	643329	211485	299083	56278	900224
16		Feb	11101838	9539757	23211	604868	1376686	197485	1275736	291515	285214	2477	1298597
17		Mar	22255954	8799450	68855	891578	1524509	446228	784274	269484	453045	45131	1736294
18		Apr	23583114	9994793	67657	955648	2125323	345433	977811	271957	337302	18283	1296777
19		May	20063854	9520362	72953	724137	1736228	199023	941702	296969	418396	15141	1199697
20		Jun	17561677	9634610	83846	922681	2091726	430765	773622	303101	467434	22126	1730589
21		Jul	24496133	14672749	38958	836927	1979915	454621	819212	215922	472606	57211	1335729
22		Aug	25395819	12763424	32790	807514	2217866	351314	1011508	298686	535339	73647	1125249
23		Sep	20962210	13538345	28532	1092936	1773939	427509	1221368	380205	346380	49251	1084224
24		Oct	28551758	13027731	23468	1864243	2649914	483306	997920	429800	505962	66394	1410696
25		Nov	23621489	17834449	82583	1944257	2296524	725232	614493	313118	685334	148494	661927
26		Dec	19413189	15452088	81932	1791692	2127266	389672	971277	454966	583933	155178	1372747

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “2. Export Value” แสดงมูลค่าการส่งออกราย
เดือน ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงรายการ
สินค้าต่างๆ ตาม HS Code ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการจัดเก็บข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี
และเดือนที่ทำการจัดเก็บ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ใน Work Sheet คือ มูลค่าการส่งออกของสินค้าในแต่ละ
รายการ

ขั้นตอนที่สาม การสรุปข้อมูล “สัดส่วนมูลค่าการส่งออก” (Export Value Share) ของสินค้าส่งออกแต่ละรายการในอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกในแต่ละปี

ภาพที่ 3-3 แสดง Work Sheet ชื่อ “3. Weight”

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1			World											
2			3901	3902	3903	3904	3905	3906	3909	3910	3911	3912	3915	3916
3	1998	Jan	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
4		Feb	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
5		Mar	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
6		Apr	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
7		May	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
8		Jun	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
9		Jul	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
10		Aug	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
11		Sep	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
12		Oct	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
13		Nov	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
14		Dec	0.206642	0.181706	0.214851	0.116399	0.001068	0.003457	0.020806	0.000937	0.003314	0.002285	0.003196	0.000473
15	1999	Jan	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
16		Feb	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
17		Mar	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
18		Apr	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
19		May	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
20		Jun	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
21		Jul	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
22		Aug	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
23		Sep	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
24		Oct	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
25		Nov	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585
26		Dec	0.193898	0.200182	0.207043	0.119804	0.000514	0.010617	0.019263	0.003869	0.009095	0.003081	0.004444	0.000585

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “3. Weight” แสดงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกรายเดือน ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงรายการสินค้าต่างๆ ตาม HS Code ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ภายใน Work Sheet คือ สัดส่วนการส่งออกตลอดทั้งปีของสินค้าในแต่ละรายการ (รวมทุกเดือน) ต่อการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งหมด (รวมทุกเดือนของทุกรายการ HS) ตลอดทั้งปีนั้นๆ

ขั้นตอนที่สี่ การสรุปข้อมูล “สัดส่วนราคา” (Relative Price) ของสินค้าส่งออกแต่ละรายการ (รายเดือน) ต่อราคาเฉลี่ยของสินค้าทั้งหมดอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ตลอดทั้งปี)

ภาพที่ 3-4 แสดง Work Sheet ชื่อ “4. Relative”

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1			World											
2			3901	3902	3903	3904	3905	3906	3909	3910	3911	3912	3915	3916
15	1999	Jan	1.014602	0.944808	1.076827	0.906721	1.198412	0.863551	1.030423	0.981542	1.167382	1.104257	1.166323	0.635819
16		Feb	0.937161	0.908044	1.105357	0.889278	0.843569	0.901423	0.945334	1.387699	1.276376	1.368648	1.274249	0.84414
17		Mar	0.952723	0.961797	1.065396	1.003144	0.694047	0.872353	0.905595	1.018365	1.025567	1.168976	1.468709	0.350267
18		Apr	0.993924	1.00933	1.035822	0.977932	0.913117	0.837189	1.057035	1.252185	1.019609	1.218514	1.189838	0.736178
19		May	1.042474	1.118205	1.112891	1.088613	1.068144	0.747035	1.056881	1.733509	1.098394	1.212245	1.058774	0.116027
20		Jun	1.110586	1.204173	1.21685	1.135313	1.087981	0.794189	1.000353	1.3643	0.941282	1.15346	0.97881	0.725307
21		Jul	1.028303	1.126955	1.15591	1.142723	0.279415	0.730845	0.927574	1.303978	0.960946	1.316788	1.328925	1.418633
22		Aug	1.049139	1.137168	1.135137	1.11735	1.09571	0.763225	0.966199	1.335483	0.981487	0.751417	1.030782	0.935395
23		Sep	1.155491	1.223506	1.197979	1.15594	0.718541	0.873723	0.879743	1.44766	1.107385	1.236631	0.933436	0.672234
24		Oct	1.543033	1.546976	1.632853	1.35928	1.254726	0.923304	0.934273	1.530108	0.999287	1.208982	1.365898	1.254955
25		Nov	1.548698	1.58483	1.677606	1.567066	0.947203	1.142147	0.957285	1.36129	0.990771	1.278519	1.215795	0.891271
26		Dec	1.326408	1.37518	1.745651	1.501762	1.106859	1.07366	0.978862	1.830505	1.166852	1.372769	1.098218	0.727272
27	2000	Jan	0.959038	0.886196	0.986765	0.982691	1.420507	1.067395	0.849789	0.599564	0.915128	1.07265	0.885633	0.285361
28		Feb	0.972367	0.876643	1.002425	0.954302	0.698492	1.000971	0.909206	0.683553	1.002631	0.959713	0.809539	1.661637
29		Mar	1.089431	1.040022	1.204745	1.023523	0.872926	1.009453	0.846035	0.772262	0.98083	0.917369	0.75221	0.606653
30		Apr	1.094382	1.069417	1.28077	1.062767	1.192043	1.104852	0.94294	0.736294	0.863725	0.813062	0.886507	2.126904
31		May	0.995286	0.966667	1.184631	0.955489	1.212941	0.979691	0.795749	0.655085	0.98877	0.874145	0.780742	1.995917
32		Jun	1.057424	0.96876	1.007264	0.903976	1.161674	1.021152	0.872881	0.759808	0.930774	0.928249	0.706553	1.188704
33		Jul	1.046917	1.060033	1.049747	0.872906	1.116072	1.068019	0.906292	0.723183	0.789143	0.949188	0.725742	0.385477
34		Aug	1.031845	1.04837	1.071976	0.892802	2.396468	1.011834	0.925428	0.701954	0.932951	0.862513	0.738367	1.617339
35		Sep	1.032525	1.081484	1.118134	0.887055	1.255429	1.02957	0.892838	0.655543	0.961487	0.889522	0.763776	0.957123
36		Oct	1.045661	1.118074	1.145074	0.871866	1.427276	1.001722	0.839146	0.750386	1.102476	0.852298	0.773384	1.986114
37		Nov	1.023629	1.027308	1.078781	0.819781	1.402861	1.000999	0.912157	0.567567	0.970446	0.944235	0.699195	0.69397
38		Dec	0.958698	0.95671	1.062266	0.752494	1.976615	0.969275	0.914957	0.710824	0.996883	0.947557	0.743423	13.58834

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “4. Relative” แสดงสัดส่วนราคาสินค้าส่งออก รายเดือนต่อราคาสินค้าส่งออกของเดือนธันวาคมปีก่อนหน้า¹⁰ ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงรายการสินค้าต่างๆ ตาม HS Code ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ภายใน Work Sheet คือ สัดส่วนราคา รายเดือนของสินค้าส่งออกแต่ละรายการ

¹⁰ ทั้งนี้หากเป็นการประมวลดัชนีปริมาณสินค้าส่งออก “Work Sheet” ชื่อ “4. Relative” จะแสดงสัดส่วนของปริมาณสินค้าส่งออกแต่ละรายการ (รายเดือน) ต่อปริมาณสินค้าส่งออกของเดือนธันวาคมปีก่อนหน้า

ขั้นตอนที่ห้า การสรุปข้อมูล “Fixed Laspeyres Index” ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก (รายเดือน)

ภาพที่ 3-5 แสดง Work Sheet ชื่อ “5. Laspeyres”

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1			2007								
2			I-Base								
3	1998	Jan	57.64108								
4		Feb	74.52039								
5		Mar	56.4404								
6		Apr	56.31614								
7		May	46.51433								
8		Jun	47.65875								
9		Jul	45.72874								
10		Aug	39.1679								
11		Sep	40.24842								
12		Oct	40.84429								
13		Nov	42.21583								
14		Dec	40.17821								
15	1999	Jan	39.58518								
16		Feb	40.03476								
17		Mar	39.34145								
18		Apr	40.05702								
19		May	42.39347								
20		Jun	43.55677								
21		Jul	43.24358								
22		Aug	42.76516								
23		Sep	44.57365								
24		Oct	54.39289								
25		Nov	55.6336								
26		Dec	53.3636								

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “5. Laspeyres” แสดงผลการประมวลดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres ซึ่งใช้ปี 2007 เป็นปีฐาน ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ใน Work Sheet คือ ดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres Index รายเดือน ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ขั้นตอนที่หก การสรุปข้อมูล “Chain Weight” สำหรับใช้ในการคำนวณ Chain Fixed Laspeyres Index ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก (รายเดือน)

ภาพที่ 3-6 แสดง Work Sheet ชื่อ “6. Chain Weight”

	A	B	C	D
1				
2			2007	
15	1999	Jan	0.98699	
16		Feb	0.973453	
17		Mar	0.984468	
18		Apr	0.995098	
19		May	1.05022	
20		Jun	1.079141	
21		Jul	1.083773	
22		Aug	1.083641	
23		Sep	1.131375	
24		Oct	1.409863	
25		Nov	1.45898	
26		Dec	1.385869	
27	2000	Jan	0.985736	
28		Feb	0.986888	
29		Mar	1.026888	
30		Apr	1.116603	
31		May	1.022699	
32		Jun	0.989223	
33		Jul	0.925823	
34		Aug	1.006357	
35		Sep	1.027749	
36		Oct	1.031816	
37		Nov	1.000839	
38		Dec	0.972129	

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “6. Chain Weight” แสดงผลการประมวลผล Chain Weight สำหรับใช้ในการคำนวณดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ใน Work Sheet คือ ตัวคูณเพื่อการปรับน้ำหนักของดัชนี Laspeyres ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการค้ารายเดือน ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ขั้นตอนที่เจ็ด การสรุปข้อมูล “Chain Fixed Laspeyres Index” ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก (รายเดือน)

ภาพที่ 3-7 แสดง Work Sheet ชื่อ “7. Chain Fixed Laspeyres”

	A	B	C	D	E
1					
2			2007		
15	1999	Jan	39.65548		
16		Feb	39.11162		
17		Mar	39.55417		
18		Apr	39.98125		
19		May	42.19595		
20		Jun	43.35794		
21		Jul	43.54407		
22		Aug	43.53874		
23		Sep	45.45663		
24		Oct	56.64577		
25		Nov	58.61919		
26		Dec	55.68175		
27	2000	Jan	52.6024		
28		Feb	52.66388		
29		Mar	54.79843		
30		Apr	59.58596		
31		May	54.57488		
32		Jun	52.78853		
33		Jul	49.40527		
34		Aug	53.70285		
35		Sep	54.84438		
36		Oct	55.06143		
37		Nov	53.40838		
38		Dec	51.87629		

จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “7. Chain Fixed Laspeyres” แสดงผลการประมวล Chain Weight สำหรับใช้ในการคำนวณดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงแสดงดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ซึ่งใช้ปี 2007 เป็นปีฐาน ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ภายใน Work Sheet คือ ดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ซึ่งทำการปรับน้ำหนักจากดัชนีแบบ Fixed Laspeyres เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการค้ารายเดือน ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ขั้นตอนที่แปด การสรุปข้อมูล “อัตราการเจริญเติบโต” (Growth) รายเดือนของดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ภาพที่ 3-8 แสดง Work Sheet ชื่อ “8. Growth”

	A	B	C	D
1				
2			2007	
15	1999	Jan		
16		Feb	-1.371482	
17		Mar	1.131519	
18		Apr	1.079739	
19		May	5.539348	
20		Jun	2.753792	
21		Jul	0.429274	
22		Aug	-0.012235	
23		Sep	4.405017	
24		Oct	24.61497	
25		Nov	3.483796	
26		Dec	-5.011059	
27	2000	Jan	-5.530264	
28		Feb	0.116879	
29		Mar	4.053159	
30		Apr	8.73662	
31		May	-8.409831	
32		Jun	-3.273221	
33		Jul	-6.409071	
34		Aug	8.698616	
35		Sep	2.125639	
36		Oct	0.395765	
37		Nov	-3.002189	
38		Dec	-2.868638	

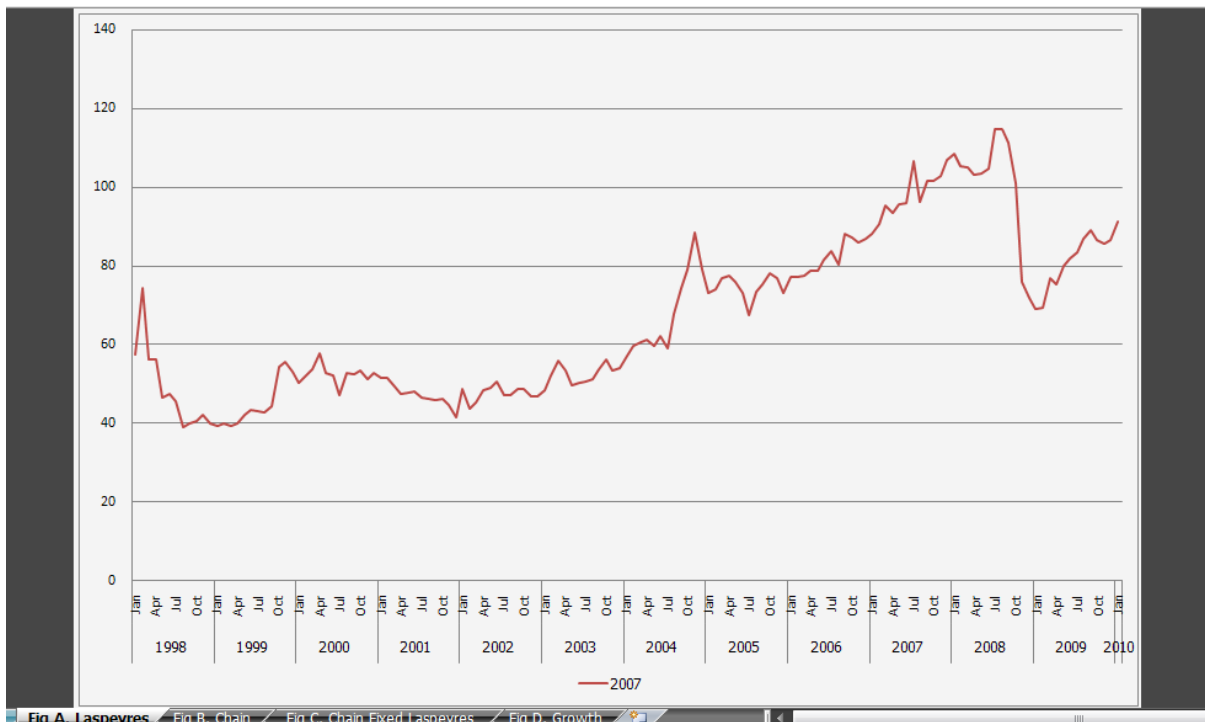
จากภาพดังกล่าวแสดงรายละเอียดของ Work Sheet ชื่อ “8. Growth” แสดงผลการประมวลอัตราการเจริญเติบโตเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าของ Chain Fixed Laspeyres Index ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดย Row ด้านบนแสดงให้เห็นว่า การคำนวณอัตราการเจริญเติบโตดังกล่าวมีที่มาจากดัชนีราคาสินค้าส่งออก (แบบ Chain Fixed Laspeyres) ซึ่งใช้ปี 2007 เป็นปีฐาน ในขณะที่ Column แสดงระยะเวลาที่ทำการคำนวณข้อมูล (โดยแบ่งเป็นปี และเดือนที่ทำการคำนวณ) ตัวเลขซึ่งแสดงอยู่ใน Work Sheet คือ อัตราการเจริญเติบโต เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าของดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres เพื่อสะท้อนสภาวะการเติบโตของราคาสินค้าส่งออกรายเดือน ของสินค้าส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

3.2 การนำเสนอผลการประมวลดัชนีในรูปแบบของแผนภูมิ

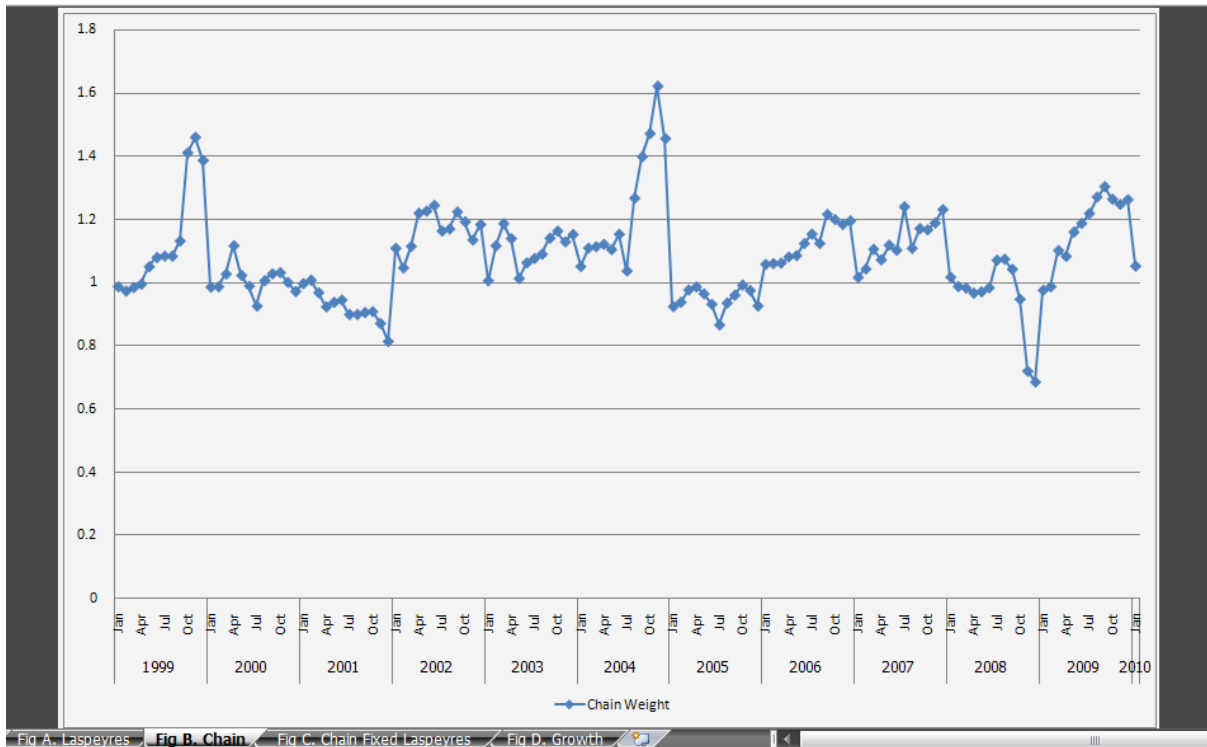
การนำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิแบ่งออกเป็นสี่ส่วน ได้แก่

1. แผนภูมิแสดงดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Fixed Laspeyres Index แสดงอยู่ใน Work Sheet ชื่อ “Fig A. Laspeyres”
2. แผนภูมิแสดง Chain Weight ซึ่งใช้สำหรับการคำนวณ Chain Fixed Laspeyres Index แสดงอยู่ใน Work Sheet ชื่อ “Fig B. Chain”
3. แผนภูมิแสดงดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres Index แสดงอยู่ใน Work Sheet ชื่อ “Fig C. Chain Fixed Laspeyres”
4. แผนภูมิแสดงอัตราการเจริญเติบโตของดัชนีราคาสินค้าส่งออกแบบ Chain Fixed Laspeyres Index เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แสดงอยู่ใน Work Sheet ชื่อ “Fig D. Growth”

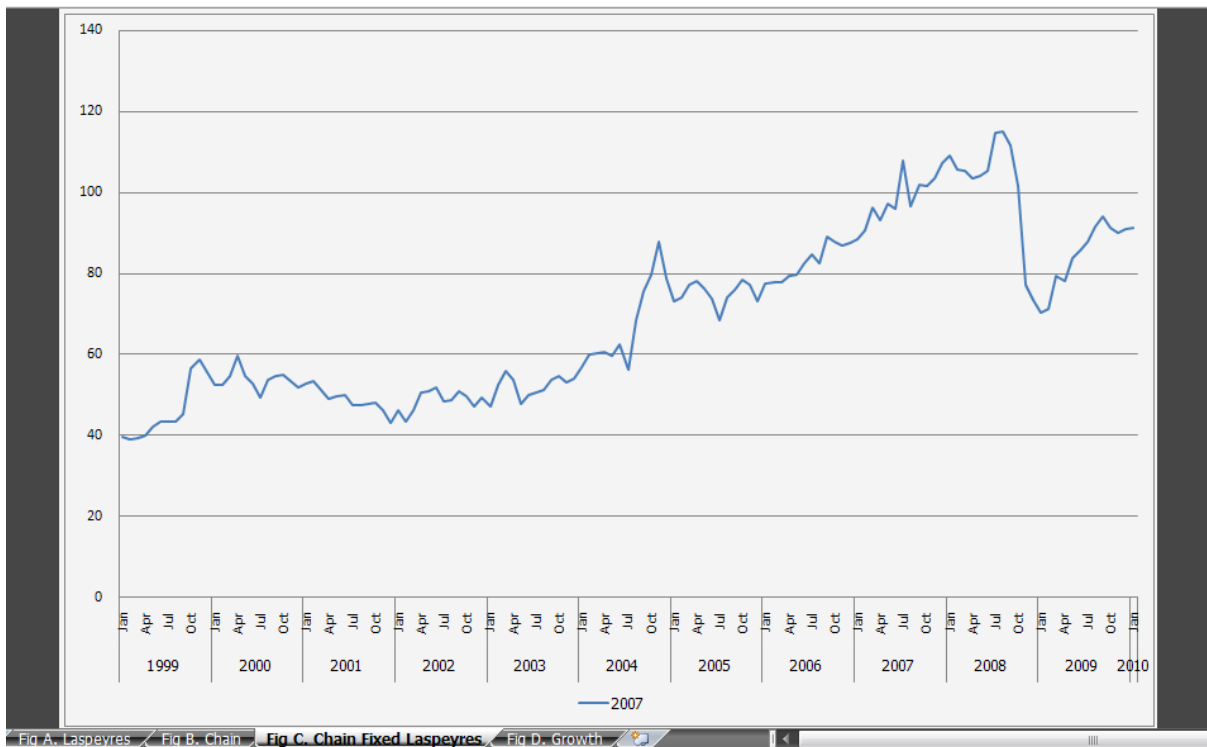
ภาพที่ 3-9 แสดง Work Sheet ชื่อ “Fig A. Laspeyres”



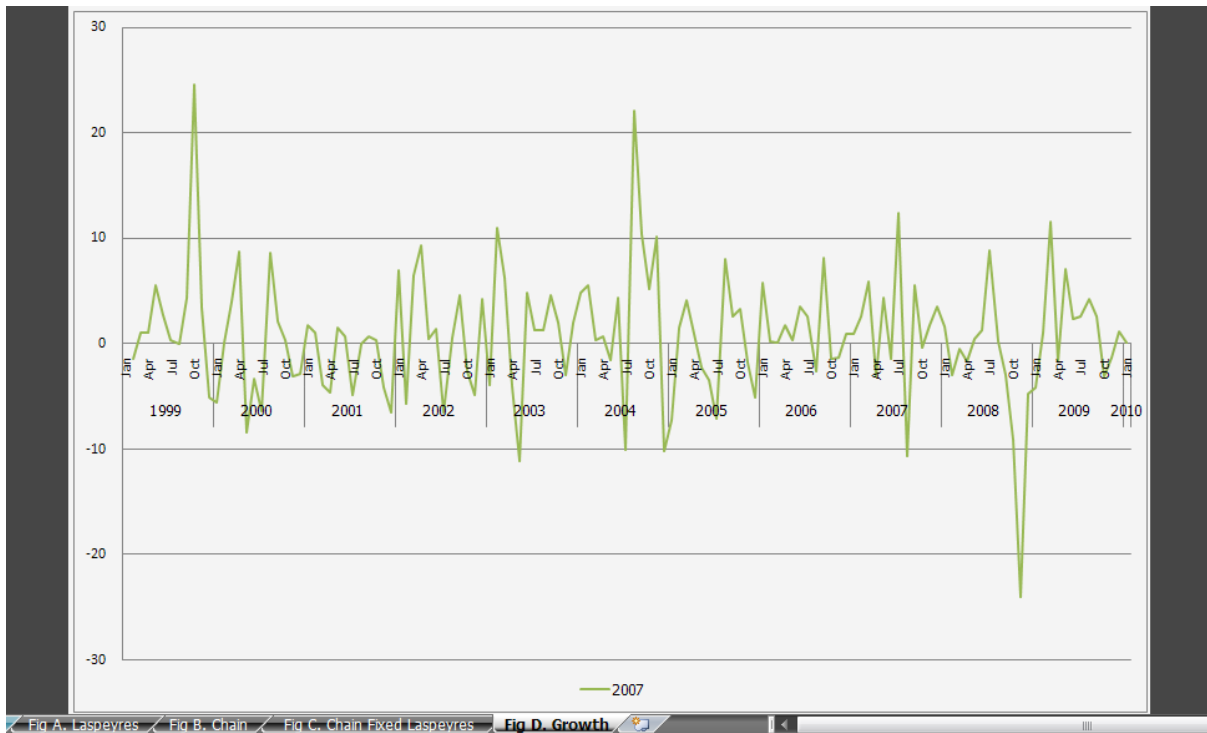
ภาพที่ 3-10 แสดง Work Sheet ชื่อ "Fig B. Chain"



ภาพที่ 3-11 แสดง Work Sheet ชื่อ "Fig C. Chain Fixed Laspeyres"



ภาพที่ 3-12 แสดง Work Sheet ชื่อ "Fig D. Growth"



ภาคผนวก ค.
สรุปภาวะเศรษฐกิจโลก



กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ ไอเอ็มเอฟ

(26 ม.ค. 53)

คาดการณ์เศรษฐกิจโลกว่าจะเติบโตได้ 3.9% ในปีนี้ จากการฟื้นตัวของทั่วโลกสามารถออกตัวเริ่มต้นได้อย่างเข้มแข็งกว่าที่คาดการณ์กันไว้ก่อนหน้านี้ แต่ก็กำลังคืบหน้าไปด้วยอัตราเร็วแตกต่างกันไปในภูมิภาคต่างๆ ของโลก

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้วยมาตรการพิเศษต่างๆ เนื่องจากยังแทบไม่มีสัญญาณเลยว่าอุปสงค์ของภาคเอกชนจะเริ่มเฟื่องฟูและเข้าแทนที่มาตรการกระตุ้นของภาครัฐได้แล้ว ดังนั้นความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดคือ การถอนตัวออกจากมาตรการสนับสนุนอาจจะกลายเป็นการบ่อนทำลายการเจริญเติบโตของโลก ตลอดจนการปรับสู่ดุลยภาพใหม่ของการเติบโตของโลก

การผลิตและการค้าของโลกได้กระเตื้องดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2009 และ ความเชื่อมั่นก็ดีดตัวขึ้นมาอย่างแข็งแกร่งทั้งในแนวรบด้านการเงินและแนวรบด้านเศรษฐกิจแท้จริง เนื่องจากการสนับสนุนเชิงนโยบายเป็นพิเศษได้ชัดเจนยับยั้งไม่ให้เกิดภาวะ เศรษฐกิจตกต่ำใหญ่ครั้งใหม่

สำหรับสหรัฐฯ รายงานล่าสุดทำนายว่าปีนี้จะโตได้ 2.7% จากที่ให้ไว้เพียง 1.5% ในเดือนตุลาคม แต่ในส่วนของญี่ปุ่น ไอเอ็มเอฟยังคงตัวเลขคาดการณ์เดิมไม่เปลี่ยนแปลง นั่นคือปีนี้จะโตได้ 1.7% ทางด้าน 16 ประเทศยูโรโซน รายงานล่าสุดบอกว่าจะขยายตัวได้ 1.0% สูงขึ้นจากระดับ 0.3% ที่เคยทำนายไว้ในเดือนตุลาคม เมื่อดูประเทศเศรษฐกิจก้าวหน้าของโลกเป็นภาพรวม รายงานล่าสุดของไอเอ็มเอฟคาดการณ์ว่าปีนี้จะโตได้ 2.1%

ส่วนประเทศเศรษฐกิจเฟื่องฟูใหม่และเศรษฐกิจกำลังพัฒนาจะขยายตัวได้ดีกว่ามากนั้นคืออยู่ในระดับ 6.0% เฉพาะในเศรษฐกิจเฟื่องฟูใหม่และกำลังพัฒนาทางแถบเอเชีย รายงานนี้บอกว่าจะเติบโตได้โดยเฉลี่ย 8.4% ในปีนี้ และรักษาระดับนี้ไว้ได้อีกในปี 2011 เปรียบเทียบกับปี 2009 ซึ่งทำได้ 6.5%

ประเทศที่มีอัตราเจริญเติบโตที่น่าตื่นใจที่สุดก็คือ จีน โดยรายงานล่าสุดทำนายว่าปีนี้จะขยายตัวได้ถึง 10% จากที่เคยคาดการณ์ในเดือนตุลาคมไว้ที่ 9.0% แต่สำหรับปีหน้า ไอเอ็มเอฟมองว่าจะชะลอลงมาบ้างเหลือ 9.7% สำหรับ อินเดีย รายงานล่าสุดของไอเอ็มเอฟคาดการณ์ว่าปีนี้จะเติบโตได้ 7.7% สูงขึ้นจากระดับ 6.4% ที่ทำนายไว้ตอนเดือนตุลาคม ส่วนปีหน้านั้น รายงานล่าสุดพยากรณ์ว่าจะไปได้ถึง 7.8%

ในส่วนของ 5 ประเทศที่เศรษฐกิจค่อนข้างก้าวหน้ากว่าเพื่อนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันได้แก่ อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ฟิลิปปินส์-สิงคโปร์-ไทย รายงานล่าสุดเห็นว่าปีนี้จะเติบโตได้ 4.7% จากที่ทำได้เพียง 1.3% ในปีที่แล้ว



ธนาคารโลก

ระบุในรายงาน Global Economic Prospects 2010 ว่า

เศรษฐกิจโลกปี 2553 จะขยายตัว เป็น 2.7% จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลทั่วโลก ทำให้เกิดความเชื่อมั่นหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ช่วยตลาดหุ้นทั่วโลกพุ่ง และผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัว ส่วนปี 2554 คาดว่าจะขยายตัว 3.2% อย่างไรก็ตาม อัตราว่างงานทั่วโลกยังสูงและพุ่งแรง ส่งผลต่อเนื่องทำให้ธนาคารพาณิชย์ทั่วโลกเผชิญความเสี่ยงครั้งใหม่ได้ รัฐบาลทั่วโลกไม่ควรยุติการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะภาวะเศรษฐกิจทั่วไปยังเปราะบาง ยอดขาดดุลทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้น เป็นผลจากรัฐบาลใช้งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งโลกยังต้องเผชิญกับปัญหาท้าทายอีกหลายด้านปีนี้ ซึ่งหนึ่งในปัญหาเหล่านี้คือรัฐบาลมีมุมมองเป็นบวกมากเกินไปจนเป็นเหตุให้ตัดสินใจใช้มาตรการล่าช้า ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอาจเป็นดาบสองคม ทำให้เกิดเงินเฟ้อและหนี้สินรัฐพุ่งขึ้นได้ แต่หากยุติการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเร็วไป ภาคการเงินจะอ่อนแอ และอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งระบบ



ธนาคารพัฒนาเอเชีย Asian Development Bank (ADB)

เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ G3 ซึ่งประกอบด้วยสหรัฐอเมริกา ยูโรโซน และญี่ปุ่น คาดว่าจะมีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ในอัตราร้อยละ 1.1 ถ้าหากไม่ประสบปัญหาเงินเฟ้อ ส่วนปริมาณการค้าของโลก (Volume of world trade) ที่ลดลงอย่างมากในปี 2552 ก็จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2553

เอดีบี ได้คาดการณ์เศรษฐกิจในเอเชียที่กำลังพัฒนาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 โดยประเทศที่พึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศเป็นหลักจะมีการเติบโตของเศรษฐกิจที่ดี เช่น จีน คาดว่าจีดีพีจะขยายตัวร้อยละ 8.2 และ อินเดีย คาดว่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.0



องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ (OECD)

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจใน 30 ประเทศสมาชิก ซึ่งรวมทั้ง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี และอังกฤษ ในปี 2553 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.9 ในปี 2553 และ ร้อยละ 2.5 ในปี 2554 การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างช้าๆ เนื่องจากการลดการใช้จ่ายของครัวเรือนและธุรกิจ

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาจะอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ในปี 2553 และ ร้อยละ 2.8 ในปี 2554 ญี่ปุ่นอยู่ที่ร้อยละ 1.8 ในปี 2553 และ ร้อยละ 2.0 ในปี 2554 และยูโรโซนอยู่ที่ร้อยละ 0.9 ในปี 2553 และ ร้อยละ 1.7 ในปี 2554

นอกจากนี้ประเทศสมาชิกยังประสบปัญหาอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในสหรัฐอเมริกา อัตราการว่างงานจะยังคงเพิ่มขึ้นในปี 2553 และลดลงในปี 2554 ส่วนในทวีปยุโรป คาดว่าอัตราการว่างงานจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2554

ดี อีโคโนมิสต์ อินเทลลิเจนซ์ ยูนิท (EIU)

วิเคราะห์เศรษฐกิจโลก ตั้งแต่สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เอเชีย-ละตินอเมริกา-ตะวันออกกลาง และทวีปแอฟริกา พบการฟื้นตัวของบางประเทศและบางภูมิภาค ซึ่งได้แรงหนุนจากนโยบายการเงินการคลังหวังนำพาเศรษฐกิจพ้นจากความถดถอยครั้งรุนแรงที่สุดในรอบเกือบ 80 ปีนี้ กลับไม่แข็งแกร่งพอและแฝงปัญหาที่คอยถ่วงการเติบโตของจีดีพีโลกช่วงสองปีข้างหน้า ด้วยคาดการณ์โลกปีนี้จะขยายตัวได้ 3.8% ก่อนลดลงเล็กน้อยเป็น 3.5% ในปี 2554 โดยจีดีพีสหรัฐ-ญี่ปุ่น-ยุโรปโตต่ำ ส่วนเอเชียเด่นสุดแต่ชอนฟองสบู่

อีไอยู มองว่าเศรษฐกิจสหรัฐกำลังขยายได้อีก ส่วนใหญ่เป็นผลจากนโยบายสนับสนุนของรัฐและผลดีที่ได้จากการปรับสินค้าคงคลัง แต่จากภาพรวมการฟื้นตัวยังอ่อนแออยู่ ผู้บริโภคยังรู้สึกอึดอัดไม่พอใจกับตัวเลขว่างงานสูง ภาวะสินเชื่อดึงตัว และความมั่งคั่งที่ยังหดหายไป อันเนื่องมาการล่มของตลาดที่อยู่อาศัยนโยบายการคลังสหรัฐมีแนวโน้มกลับสู่ภาวะปกติตั้งแต่กลางปีนี้ แต่อาจอยู่ในภาวะถูกกดดัน เมื่อความเห็นทางการเมืองและจากประชาชน ไปจำกัดนโยบายคณะรัฐบาลของประธานาธิบดี บารัค โอบามา ในการอัดฉีดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหม่ ขณะที่นโยบายการเงินค่อนข้างตั้งตัวอยู่แล้ว แม้ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ย้ำว่าจะยังไม่ขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีกระยะหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐ เปิดช่องให้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับการฟื้นตัวของอเมริกาจะยั่งยืนหรือไม่ จากคาดการณ์ที่ว่าเฟดจะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายล่าช้า หรือจะขึ้นหลังไตรมาสที่ 3 ปี 2554 ทำให้คาดการณ์จีดีพีสหรัฐจึงอยู่ที่ 2.8%ปีนี้ ก่อนจะโตลดลงเหลือ 1.6% ในปี 2554

ส่วนญี่ปุ่นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจยังไม่มั่นคง แต่การฟื้นตัวในส่วนอื่นของเอเชีย โดยเฉพาะจีนกลับเป็นประโยชน์ต่อญี่ปุ่น การกลับมาตุนสินค้าไว้ในคลัง ยังจะช่วยสนับสนุนการส่งออก ภาวะเงินฝืดในญี่ปุ่นยังคงปรากฏให้เห็น และยากที่จะกำจัดให้หายไปในระยะสั้น ภาวะไม่มั่นคงข้างต้น จะเป็นอุปสรรคต่อความต้องการกู้ยืม การบริโภคและการลงทุน คาดว่าจีดีพีแท้จริงของญี่ปุ่นจะขยายตัว 1.5% ปีนี้ และการเติบโตจะลดลงเหลือเพียง 1.1% โดยแนวโน้มเศรษฐกิจไม่ค่อยสดใส ทำให้ธนาคารกลางญี่ปุ่น (บีโอเจ) จะยังตรึงดอกเบี้ยนโยบายต่ำใกล้ศูนย์ไว้ จนกว่าจะพ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2554แล้ว

สำหรับเศรษฐกิจยุโรปยังคงมีอาการของโรคโลหิตจาง เพราะการขยายตัวของจีดีพีในไตรมาสที่ 4 ปี 2553 น่าผิดหวัง คือเพิ่มขึ้นเพียง 0.1%เทียบไตรมาสต่อไตรมาส ธนาคารหลายแห่งยังคงเผชิญกับ

ความเสี่ยงที่มีอยู่มากมาย โดยเฉพาะจากตัวเลขการขาดทุนที่ยังไม่มีการรับรู้ และจากการปล่อยสินเชื่อให้หลายประเทศในยุโรปตะวันออก ขณะที่ ปัญหาวิกฤติหนี้สาธารณะของกรีซ ก่อความกังวลครั้งใหม่เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรป หรือ อียู และความกังวลที่มีต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของอียู ทำให้การเติบโตของจีดีพียุโรปเป็นบวกเพียง 0.8% ปีนี้ และทำได้ไม่ดีหรือไม่มากนักเพียง 1% ในปี 2554 อีไอยูคิดว่าธนาคารกลางยุโรป หรือ อีซีบี จะยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ 1% จนกว่าจะผ่านไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ไปแล้ว

อีไอยู ยอมรับว่า ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก เศรษฐกิจเอเชียสามารถฟื้นตัวได้เร็วกว่าและมากกว่ากลุ่มประเทศเศรษฐกิจก้าวหน้าพัฒนาแล้ว เอเชียเป็นภูมิภาคที่มีตลาดเกิดใหม่สำคัญหลายแห่ง ซึ่งเป็นจำพวกหรือผู้นำพาโลกกลับคืนสู่เส้นทางการฟื้นตัว เพราะการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่มูลค่ามหาศาล และจากข้อเท็จจริงที่ว่าเศรษฐกิจชาติเอเชียส่วนใหญ่อยู่ในสถานะค่อนข้างดี ในการรับมือวิกฤติเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ความต้องการสินค้าส่งออกเริ่มกลับคืนมาให้เห็น และตัวเลขกับข้อมูลทางเศรษฐกิจรายเดือนบ่งชี้ว่าการส่งออกของเอเชียเริ่มขยายตัวจากฐานที่ต่ำ เศรษฐกิจจีนยังคงขยายตัวและเติบโตแข็งแกร่งมาก ซึ่งมากเสียจนก่อให้เกิดความกังวลมากขึ้นเรื่อยๆ ว่า เศรษฐกิจจีนกำลังขยายตัวร้อนแรงเกินไป

สำหรับ ตลาดเกิดใหม่แถบยุโรปตะวันออก อีไอยูเห็นว่าดีขึ้น แต่บรรยากาศทางธุรกิจและความรู้สึกของผู้บริโภค ยังคงเปราะบาง อีไอยูคาดว่ายุโรปตะวันออกจะให้ผลประกอบการย่ำแย่ เทียบตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคอื่นๆ ในปีนี้ วิกฤติทางการเงินอาจกัดกร่อนศักยภาพการเติบโตของยุโรปตะวันออก และปัญหาการคลังมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงและมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า กลายเป็นตัวถ่วงให้จีดีพียุโรปตะวันออกขยายตัวเพียง 2.4% ปีนี้ และเพิ่มเล็กน้อยเป็น 3.6% ในปี 2554

ส่วน ละตินอเมริกา อีไอยูยกให้เป็นภูมิภาคสามารถรับมือวิกฤติการเงินสหรัฐ ที่นำพาโลกสู่ความถดถอยรุนแรงครั้งใหญ่สุดในรอบเกือบ 80ปี ได้เป็นอย่างดี ภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบจากความตกต่ำน้อยกว่าภูมิภาคอื่นๆ มาก ซึ่งเป็นมาจากการปรับปรุงนโยบายเศรษฐกิจได้ดีและดีขึ้นมาก อีกทั้งละตินอเมริกายังคงได้ประโยชน์จากความต้องการวัตถุดิบจากจีน ดังนั้น ทีมงานอีไอยูจึงเพิ่มคาดการณ์จีดีพีละตินอเมริกา จากเดิม 3.2% เป็น 3.9% ในปีนี้ การปรับเพิ่มจีดีพีครั้งนี้ เป็นผลจากการปรับเพิ่มคาดการณ์จีดีพีอย่างมากให้บราซิลและเม็กซิโก ซึ่งเป็นสองประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดในภูมิภาค

ทั้งนี้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา เป็นสองภูมิภาคสุดท้ายที่ทีมงานอีไอยูวิเคราะห์ ก่อนสรุปว่าทั้งสองภูมิภาคแนวโน้มยังค่อนข้างสดใส ราคาน้ำมันสูงขึ้นจะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของหลายประเทศในภูมิภาคที่เป็นผู้ผลิตน้ำมันในปีนี้

อย่างไรก็ตามความยำเียงของเศรษฐกิจยุโรป จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกในกลุ่มประเทศทางแอฟริกาตอนเหนือ และส่งผลกระทบต่อภาคครัวเรือน ที่พึ่งพาแรงงานอพยพซึ่งเข้าไปทำงานในยุโรป ส่วนกลุ่มประเทศแอฟริกาตอนกลาง สามารถรับมือวิกฤตการเงินโลกได้ดี เพราะได้ความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์จากจีน เป็นส่วนดีเอื้อให้จีดีพีแอฟริกาเติบโตเฉลี่ย 4.5% ทั้งในปีนี้และในปี 2554



องค์การที่ประชุมการค้าและการพัฒนาของสหประชาชาติ(องค์กัถ)

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

ในปี 2553 คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของโลกอยู่ที่ร้อยละ 2.4 โดยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเป็นไปอย่างช้าๆ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการเพิ่มระดับสินค้าคงคลังจากที่ลดไปอย่างมากในปีที่ผ่านมา แต่อัตราการว่างงานยังคงสูงและอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยประเทศกำลังพัฒนาในทวีปเอเชียจะมีการฟื้นตัวโดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจัยที่สำคัญคือการค้าระหว่างประเทศ การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า และการไหลของเงินทุน

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้วโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 1.3 ส่วนสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ร้อยละ 2.1 ยูโรโซนอยู่ที่ร้อยละ 0.4 และประเทศญี่ปุ่นอยู่ที่ร้อยละ 0.9 ในขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 5.3 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของจีนและอินเดีย

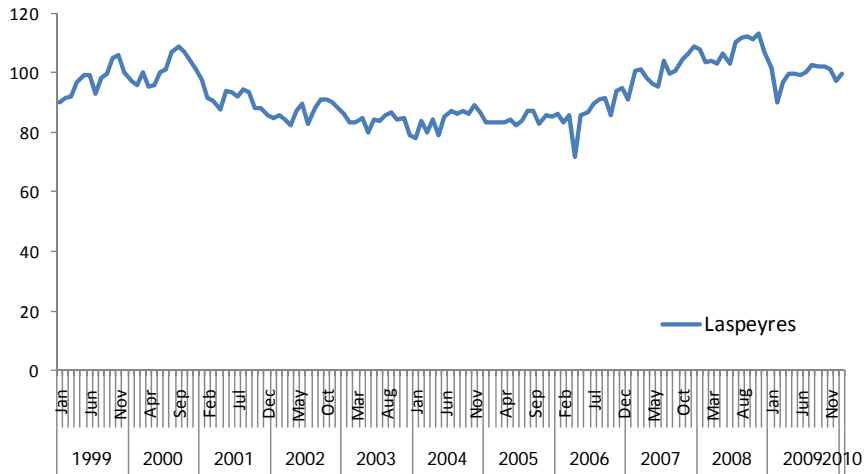
ส่วนอัตราการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ปัจจัยที่สำคัญต่อการฟื้นตัวของการค้าระหว่างประเทศคือ การปรับระดับของสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้จากการค้าผลผลิตทางอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก เช่น ญี่ปุ่นและประเทศกำลังพัฒนาในทวีปเอเชีย ในขณะที่การนำเข้าเพื่อการบริโภคและการลงทุนของธุรกิจยังอยู่ในระดับต่ำ

ภาคผนวก ง.

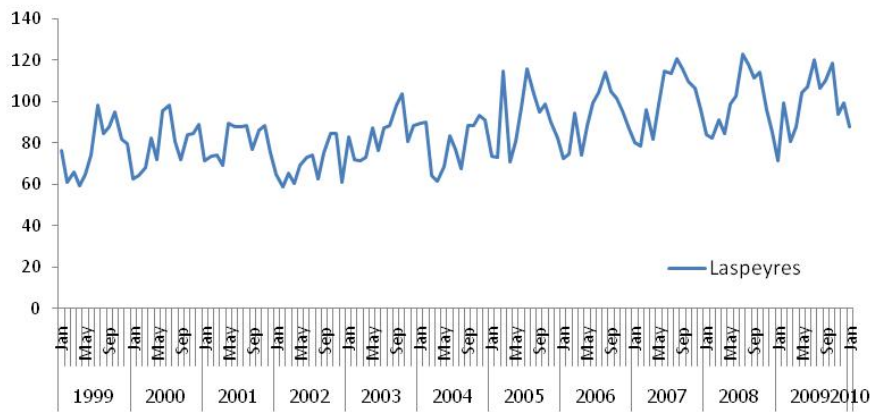
ดัชนีและกราฟมูลค่าการส่งออกรายสินค้า (ฉบับเศรษฐกิจมิติ)

ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณ : อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง

Price Index: Frozen Sea food

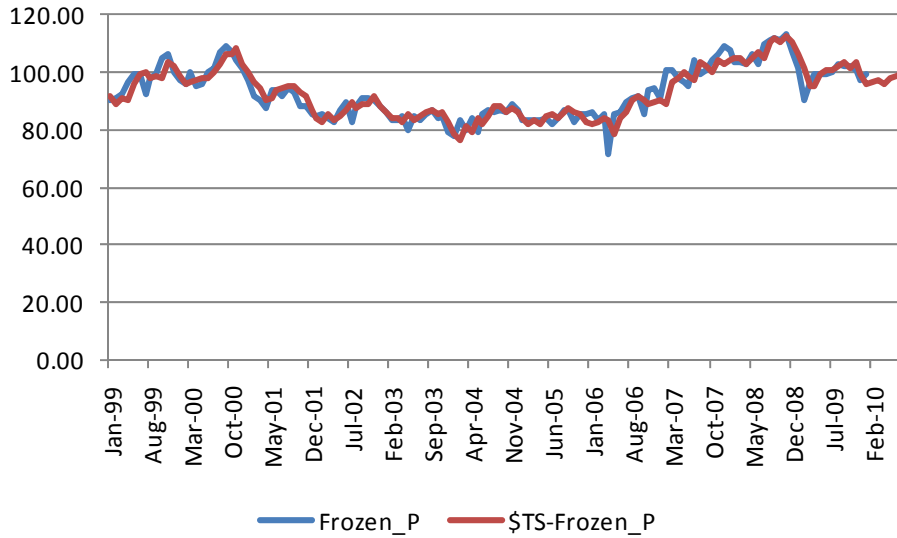


Quantity Index : Frozen Seafood

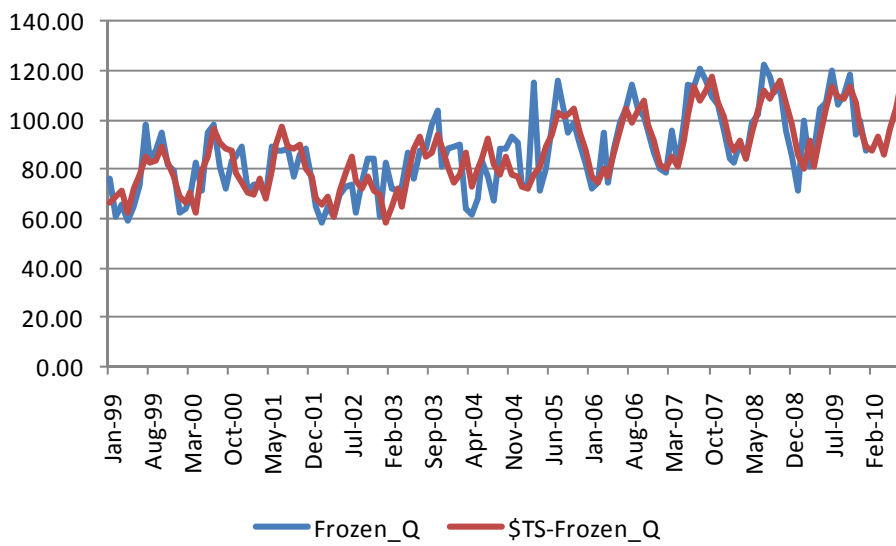


การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง ในไตรมาส 2/2553

รูป การพยากรณ์ด้านราคา : อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง



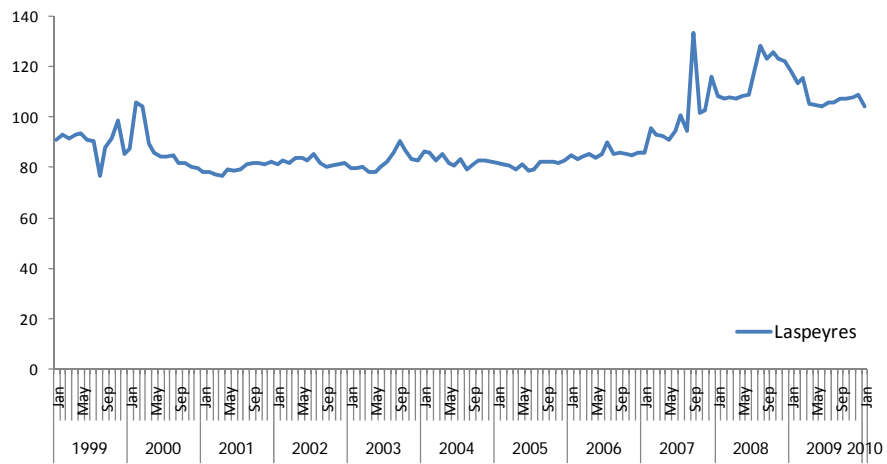
รูป การพยากรณ์ด้านปริมาณ : อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง



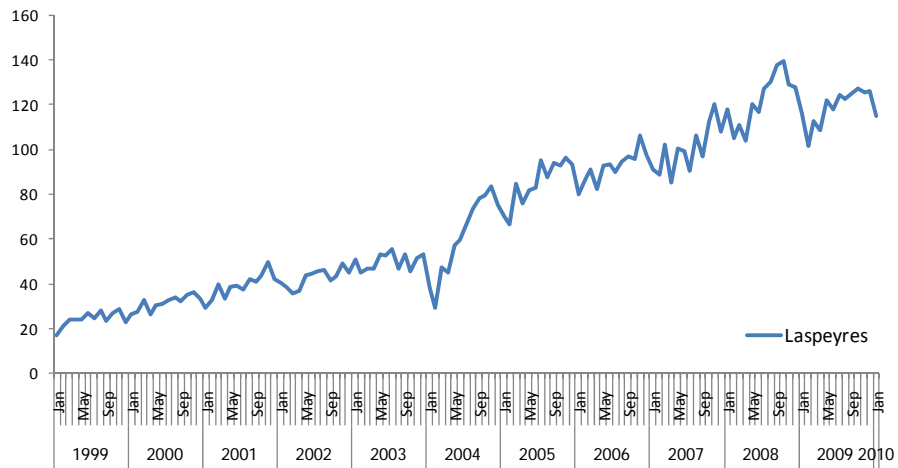
หมายเหตุ \$TS-Frozen หมายถึง การพยากรณ์ภาพอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง

ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณ : อุตสาหกรรมไก่

Price Index: Chicken

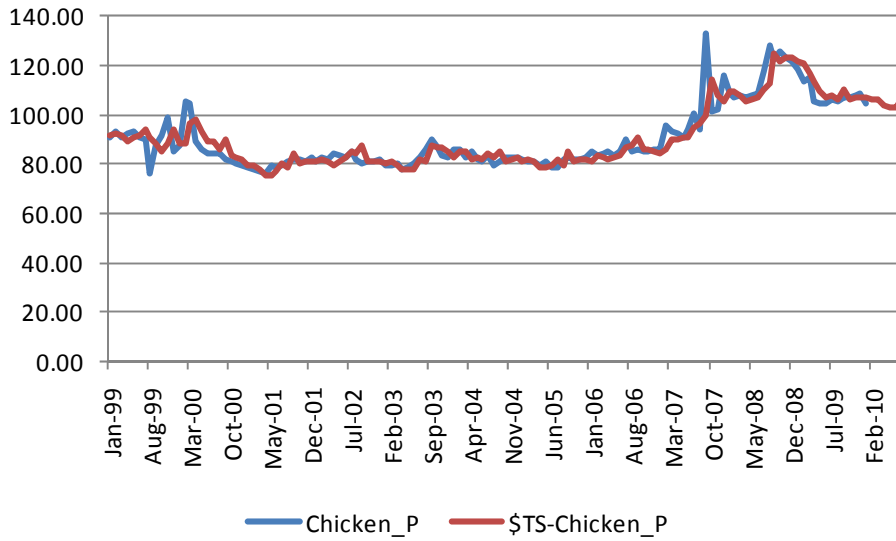


Quantity Index : Chicken

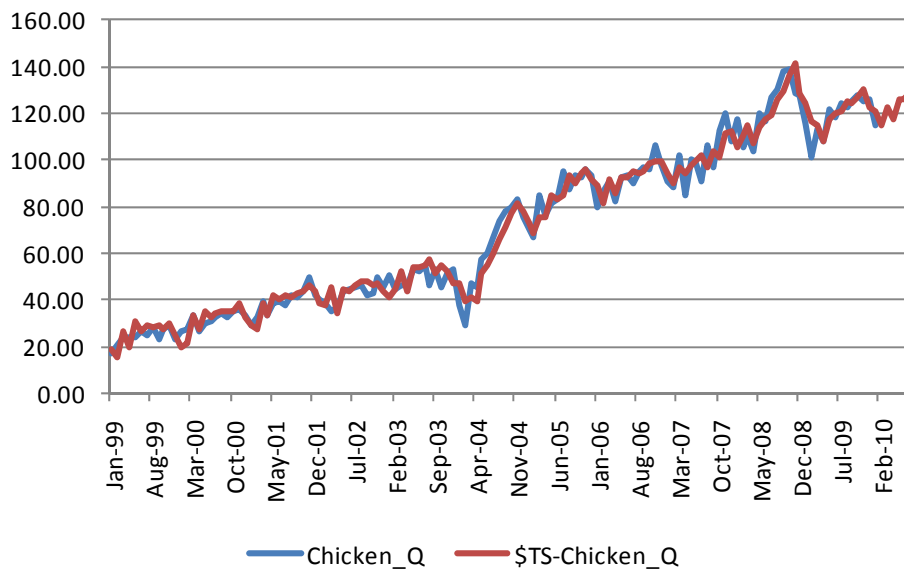


การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมไก่ ไตรมาส 2/2553

รูป การพยากรณ์ด้านราคา : อุตสาหกรรมไก่

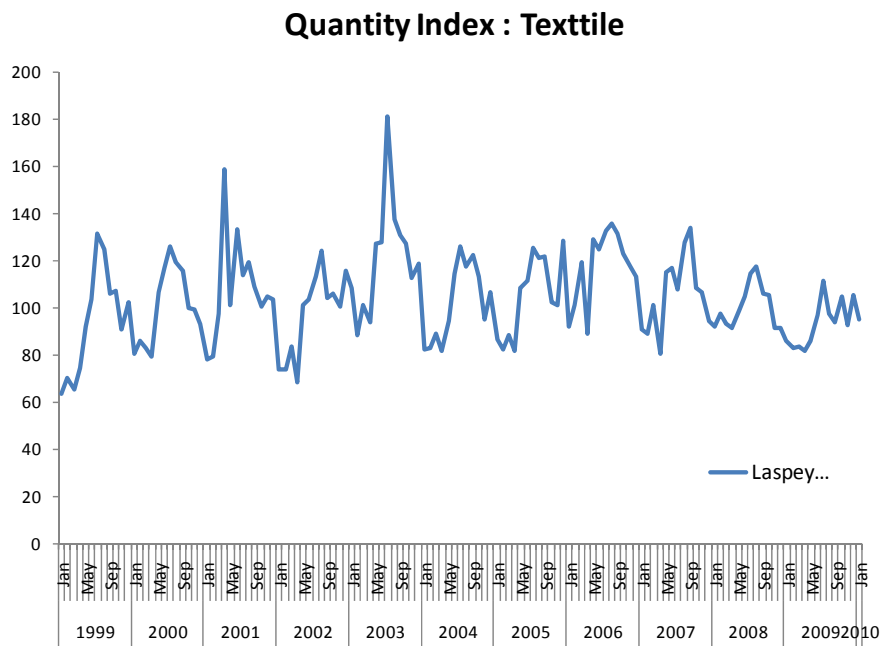
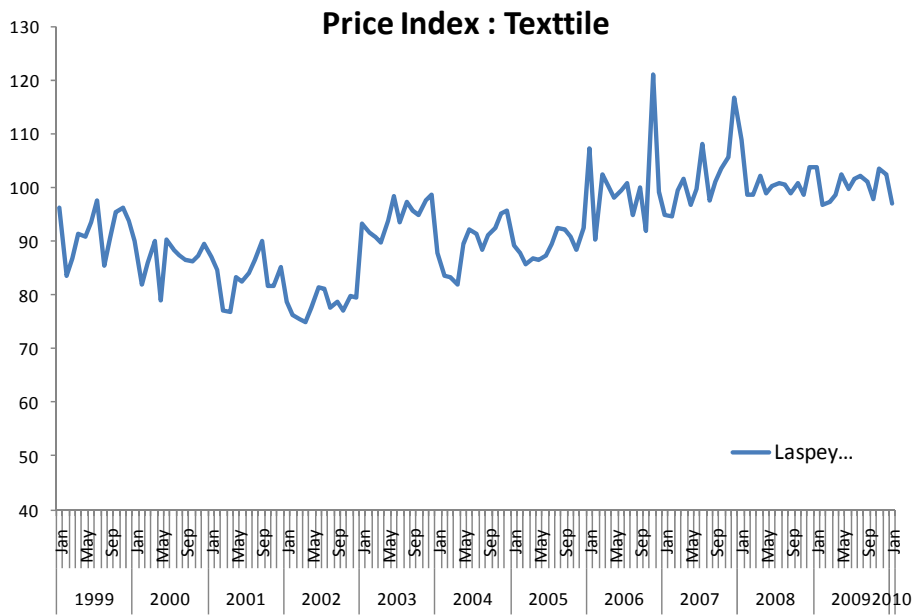


รูป การพยากรณ์ด้านปริมาณ : อุตสาหกรรมไก่



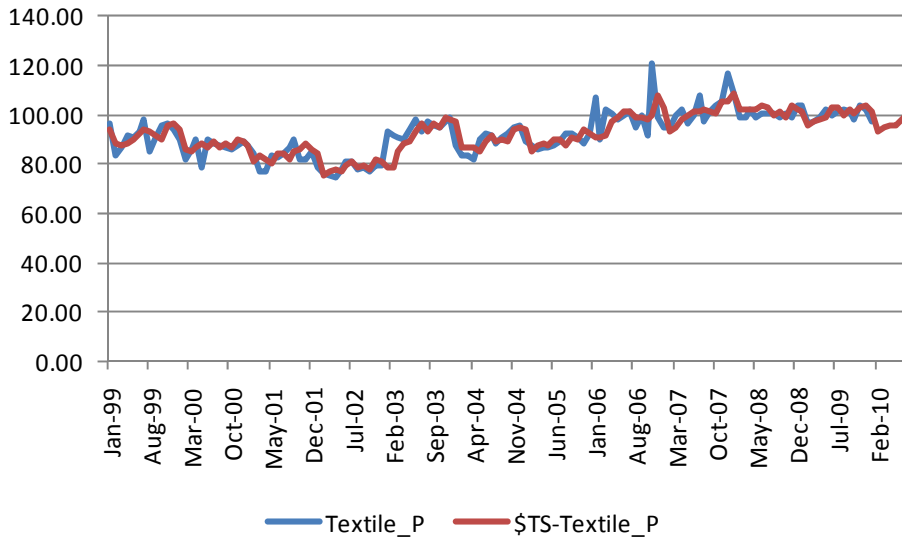
หมายเหตุ \$TS-Chickent หมายถึง การพยากรณ์ภาพอุตสาหกรรมไก่

ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณ : อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

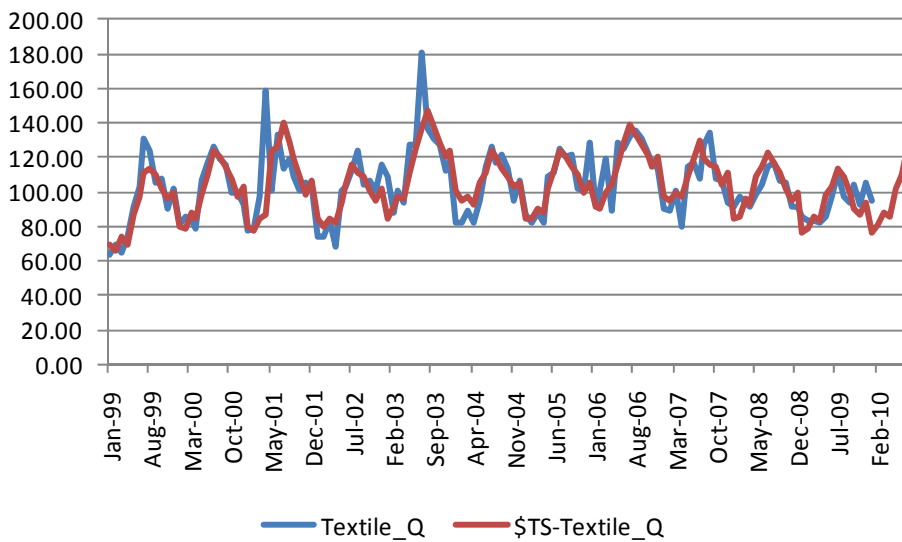


การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ ไตรมาส 2/2553

รูป การพยากรณ์ด้านราคา : อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ



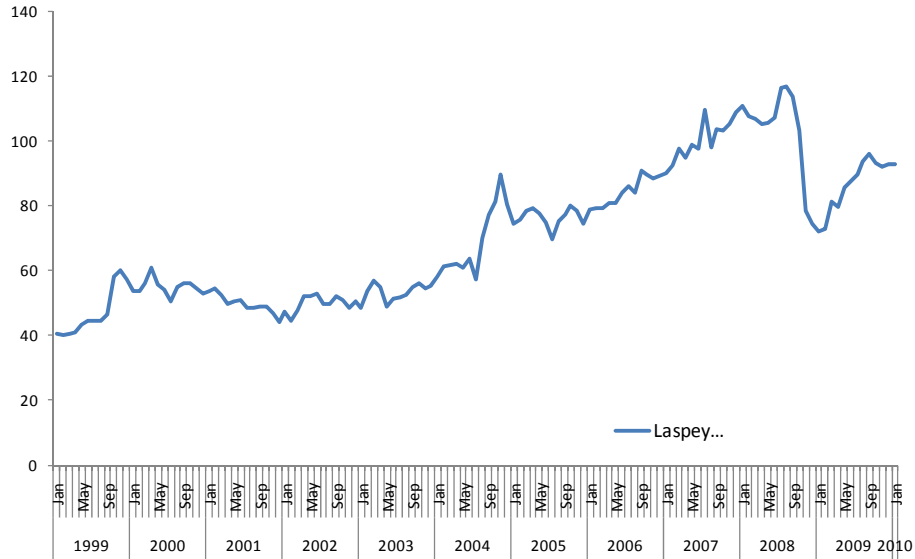
รูป การพยากรณ์ด้านปริมาณ : อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ



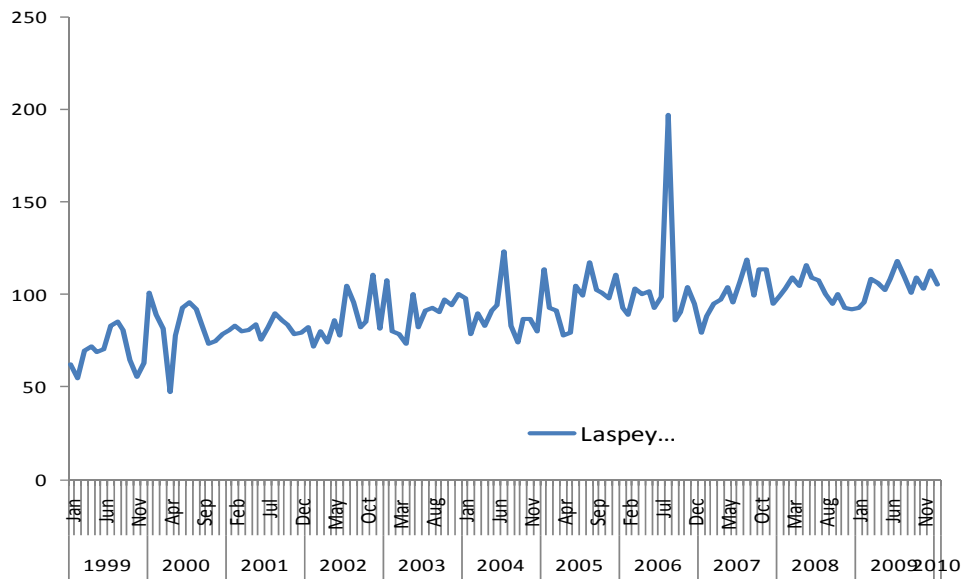
หมายเหตุ \$TS-Textile หมายถึง การพยากรณ์ภาพอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณ : อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์

Price Index : Plastic

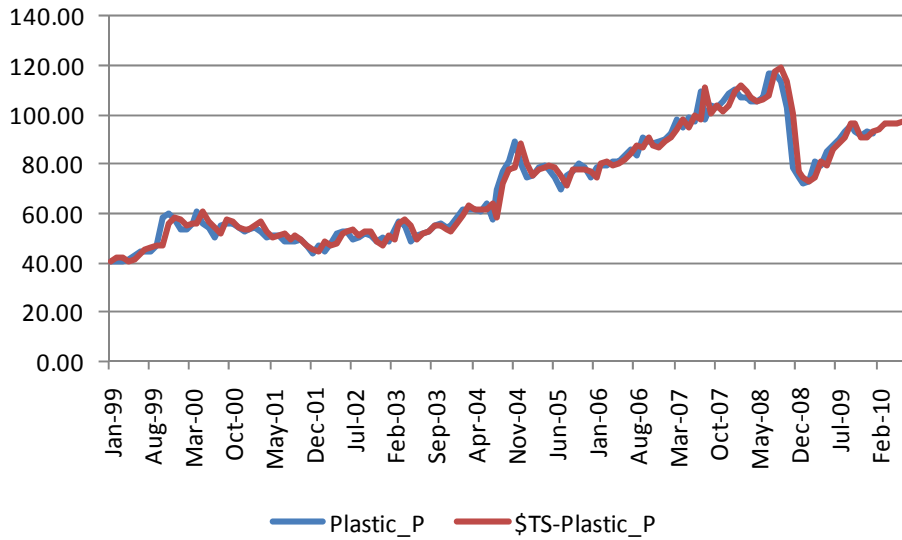


Quantity Index : Plastic

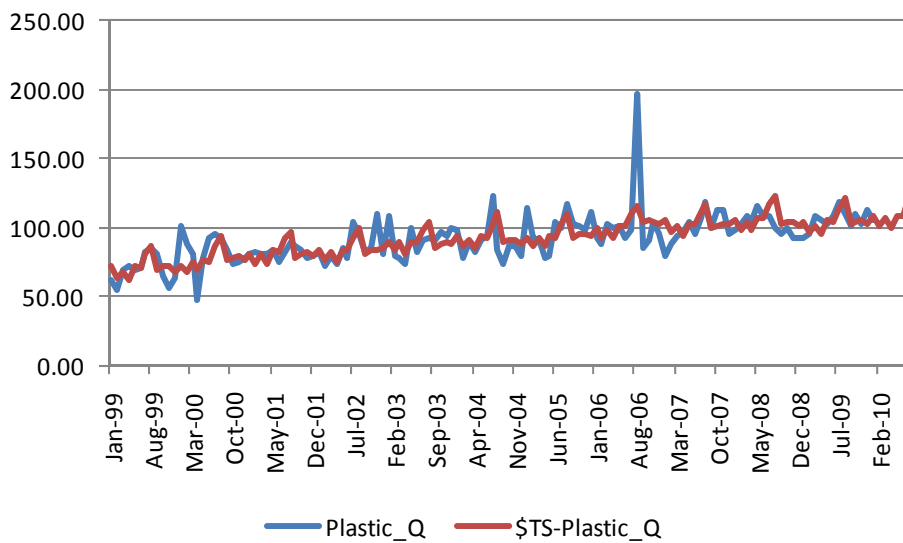


การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ในไตรมาส 2/2553

รูป การพยากรณ์ด้านราคา : อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก



รูป การพยากรณ์ด้านปริมาณ : อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก



หมายเหตุ

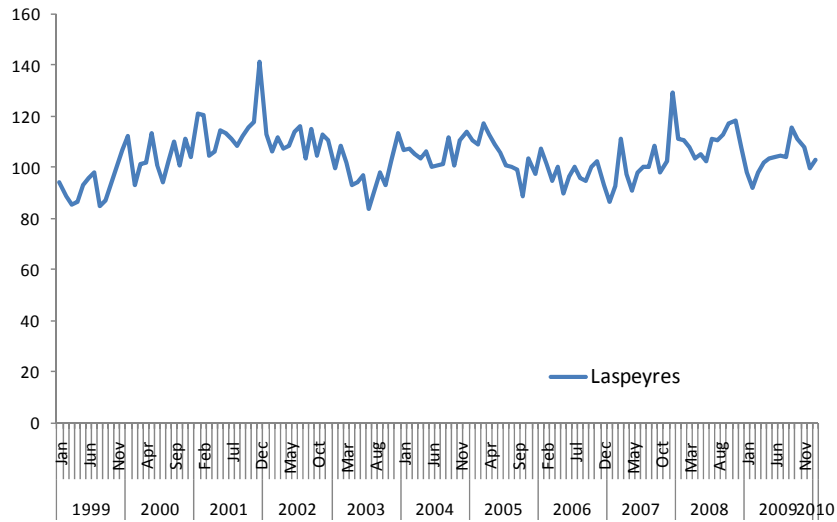
\$TS-Plastic

หมายถึง

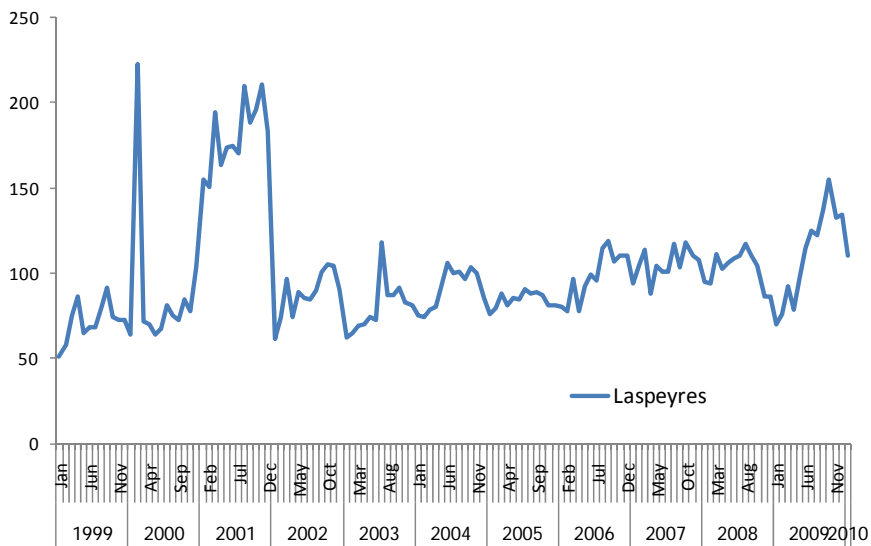
การพยากรณ์ภาพอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์

ดัชนีราคาและดัชนีปริมาณ : อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

Price Index : Electronics

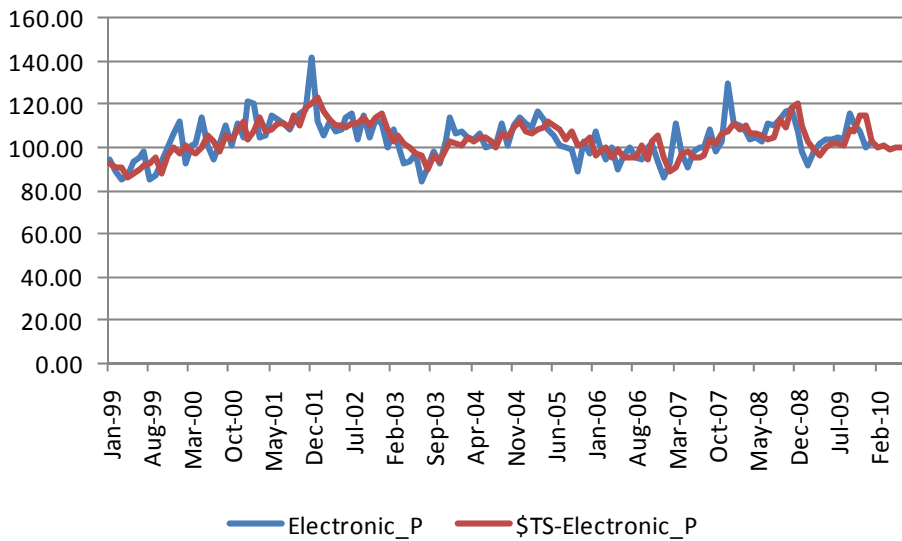


Quantity Index : Electronics

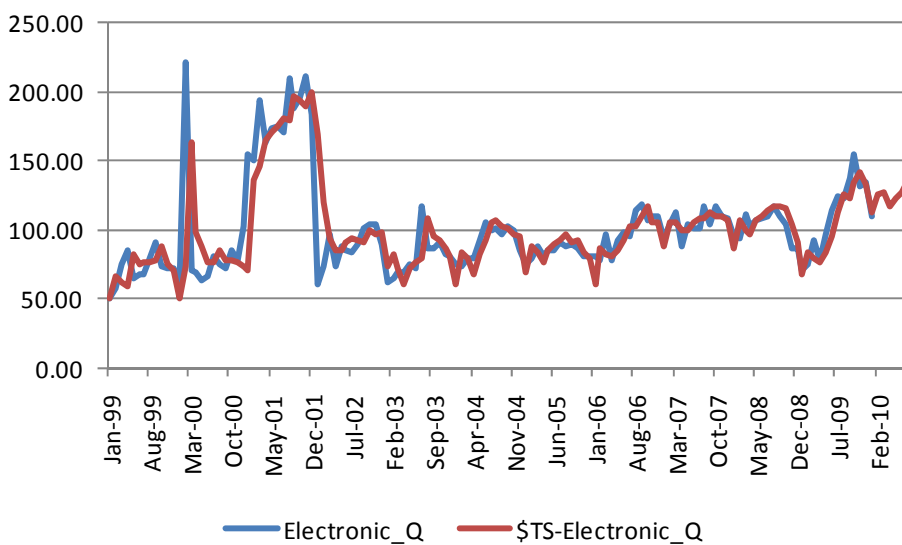


การพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาส 2/2553

รูป การพยากรณ์ด้านราคา : อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



รูป การพยากรณ์ด้านปริมาณ : อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



หมายเหตุ \$TS-Electronic หมายถึง การพยากรณ์ภาพอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาคผนวก จ.

สรุปข่าวและมาตรการภาครัฐที่สำคัญประจำไตรมาส

วันที่	สรุป	ที่มา
จ. 8 ก.พ. 53	<p>ชปท.เปิดท่อเงินไทยไหลลงทุนนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> ชปท. ออกมาตรการผ่อนคลายนโยบายการอนุญาตให้เงินทุนไหลออก ทั้งนี้ เพื่อให้การเคลื่อนย้ายเงินทุนมีความสมดุลมากขึ้น และช่วยลดความผันผวนของเงินบาท เนื่องจากคาดว่าแนวโน้มเงินทุนเคลื่อนย้ายจะมีความผันผวนอย่างมาก มาตรการดังกล่าว ได้แก่ การเพิ่มวงเงินลงทุนในต่างประเทศให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็น 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากเดิม 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอนุญาตให้ผู้ส่งออกและนำเข้าสามารถยกเลิกการทำป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนการค้าและบริการได้ทุกกรณี โดยไม่จำกัดจำนวน จากเดิมจำกัดไว้ที่ 20,000 ดอลลาร์สหรัฐ แต่ต้องมีธุรกรรมรองรับ (unwind hedging) เพื่อป้องกันการเก็งกำไรค่าเงินบาท ทั้ง 2 มาตรการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 ก.พ. ที่ผ่านมา การผ่อนคลายนโยบาย จะทำให้นักลงทุนไทยไปลงทุนในต่างประเทศได้มากขึ้น ทำให้การเคลื่อนย้ายเงินทุนมีความสมดุลมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของค่าเงินบาทลงไปได้ แต่ในเรื่องของการอ่อนหรือแข็งค่าของเงินบาท ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของประเทศเป็นสำคัญ 	ไทยโพสต์
ส. 13 มี.ค. 53	<p>วางแผนใหม่เจาะตลาดสหรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ปีนี้ เศรษฐกิจสหรัฐจะเริ่มฟื้นตัว แต่เป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป เพราะรัฐบาลจะยังลังเลในการทุ่มงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ และยังเน้นนโยบายการค้าเสรี ดังนั้นแม้ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย สหรัฐก็ยังคงเดินหน้ากับระบบการค้าเสรี แต่การกีดกันจากอุตสาหกรรมภายในประเทศจะทำให้เห็นมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีตลอดจนมาตรการด้าน (เอ็นทีบี) สิ่งแวดล้อม และการใช้แรงงานเด็ก แรงงานที่ถูกบังคับจะถูกหยิบยกขึ้นเป็นประเด็นมากขึ้น สำหรับสินค้าและบริการที่ไทยยังมีโอกาสขยายตลาดในสหรัฐได้ คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ ส่วนร้านอาหารไทยจัดได้ว่าเป็นธุรกิจบริการที่มีโอกาสเติบโตในตลาดสหรัฐ แต่กลยุทธ์ในการเจาะตลาดสหรัฐยังต้องปรับตัวตามสถานการณ์ โดยในแผนช่วงแรกของกระทรวงพาณิชย์ ยังเน้นสินค้าที่มีศักยภาพในกลุ่มเป้าหมายใหม่ คือ สถาบันและองค์กรจัดตั้งขึ้นเฉพาะ รวมถึงกลุ่มคนอ้วนที่ประชากรกว่า 72 ล้านคน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกย์ เลสเบียน ที่ปี-2554 จะมีถึง 16 ล้านคน มี 	แนวหน้า

วันที่	สรุป	ที่มา
พ. 17 มี.ค. 53	<p>กำลังซื้อ 835,000 ล้านเหรียญสหรัฐ</p> <p>รองรับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปประมงไทยมีความคืบหน้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • สืบเนื่องจากสหภาพยุโรปได้ออกกฎระเบียบฉบับที่ 1005/2008 ลงวันที่ 29 กันยายน 2551 ว่าด้วยการจัดตั้งระบบของประชาคมยุโรปเพื่อป้องกัน ยับยั้ง และจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม หรือการทำประมง ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้นไป กฎระเบียบดังกล่าวได้กำหนดให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงซึ่งได้จากการทำประมงทะเลที่จะส่งเข้าไปยังสหภาพยุโรปจะต้องมีเอกสารรับรองการจับ แปะสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงทะเลได้ตลอดสายการผลิต • กฎระเบียบนี้จะส่งผลกระทบต่อการส่งสินค้าสัตว์น้ำของประเทศไทยไปยังประเทศสหภาพยุโรปซึ่งไทยส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปขายต่างประเทศทั้งในรูปแบบสัตว์น้ำมีชีวิต สดแช่แข็งและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยในปี 2551 ที่ผ่านมามีสินค้าสัตว์น้ำที่ส่งออกทั้งสิ้นมีปริมาณรวม 1,907,072 ตัน คิดเป็นมูลค่า 228,218 ล้านบาท ในจำนวนนี้ส่งเข้าสหภาพยุโรป 268,806 ตัน คิดเป็นมูลค่า 36,232 ล้านบาท สหภาพยุโรป 268,806 ตัน คิดเป็นมูลค่า 36,232 ล้านบาท 	เดลินิวส์
จ. 22 มี.ค. 53	<p>ไทยมีลู่โครงการใหม่GSPสหรัฐ หวังคืนสิทธิพิเศษ10รายการเหลืออีก7เสี่ยงถูกตัด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลู่ผลทบทวนสิทธิพิเศษ GSP สหรัฐประจำปี 2552 กรมการค้าต่างประเทศ จัด 3 กลุ่มเสี่ยงถูกตัดสิทธิ 7 รายการสินค้าถาวร มีทั้งธัญพืช, เม็ดพลาสติก, บรรจุกภัณฑ์, กระจับปู้พื้น, ของใช้บนโต๊ะอาหาร และโทรทัศน์สี เหตุถูกตัดสิทธิพิเศษมานาน ยกเว้นปลาแมกเคอเรล เพิ่งจะถูกตัดสิทธิเป็นปีแรก งานนี้มีสิทธิสูญรายได้ส่งออก 374 ล้านเหรียญสหรัฐ 	ประชาชาติธุรกิจ
จ. 22 มี.ค. 53	<p>ค่าเงินบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> • ธปท.พร้อมเข้าควบคุมภาวะค่าเงินบาทให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม หากมีความผันผวนมาก หรือเคลื่อนไหวในทิศทางที่แข็งค่ามากเกินไป เพื่อไม่ให้ค่าเงินบาทเป็นอุปสรรคต่อการปรับตัวของภาคเอกชน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา ธปท.ก็ส่งสัญญาณหลายต่อหลายครั้งแล้วว่า ปีนี้ไทยคงจะต้องเผชิญความผันผวนของเงินทุนเคลื่อนย้ายเพิ่มมากขึ้น • ส่วนกรณีที่ นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้ประกอบการภาคเอกชนบางส่วน เรียกร้องให้ ธปท.ดูแล ค่าเงินบาทให้อยู่ระดับประมาณ 33 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ นั้น ธปท.ไม่ได้มีเป้าหมายระดับค่าเงินในระดับใดระดับหนึ่งได้ แต่จะพยายามดูแลค่าเงินไม่ให้ผันผวนหรือแข็งค่าจนเกินไป โดยมองว่า เป็นไปได้ยากที่การส่งออกเดือนมีนาคมจะปรับตัวลดลง เนื่องจากการส่งออกในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้มีอัตราการขยายตัวที่ต่อเนื่อง 	ไอ.เอ็น.เอ็น
พ.ศ. 25 มี.ค. 53	บริการอิเล็กทรอนิกส์ ลดต้นทุนทำธุรกิจ	เดลินิวส์

วันที่	สรุป	ที่มา
	<ul style="list-style-type: none"> ● กรมการค้าต่างประเทศ ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้าของกรมการค้าต่างประเทศจากระบบ Manual มาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทย ● การขอหนังสือสำคัญฯ ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์นั้นสามารถขอใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออกและนำเข้าสินค้าทั่วไป หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า หนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรองค์การการค้าโลก (WTO) และหนังสือรับรองการส่งออกและนำเข้าอื่นๆ บริการดังกล่าว ก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายโดยยื่นคำขอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ตและรับเอกสารได้ภายใน 30 นาที 	
พ.ศ. 25 มี.ค. 53	<p>พาณิชย์เร่งเครื่อง ดันไทยขึ้นแท่นผู้นำ ศก.เชิงสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่มเป็น20%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กล่าวบรรยายพิเศษเรื่อง "ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์" ว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์ทางทรัพย์สินทางปัญญาจะต้องเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ส่วนใหญ่จะเป็นงานด้านหัตถกรรม และอัญมณี โดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ถือเป็นนโยบายแห่งชาติของรัฐบาลที่ตั้งเป้าสร้างมูลค่าจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก 12% เป็น 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(จีดีพี) โดยจะนำร่องใน 15 อุตสาหกรรม เช่น ศิลปะ สื่อ งานออกแบบ แฟชั่น และซอฟต์แวร์ เป็นต้น 	แนวหน้า
พ.ศ. 25 มี.ค. 53	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อเป็นการรองรับการแข่งขันในตลาดโลกที่ทวีความเข้มข้นขึ้นในอนาคต กระทรวงพาณิชย์จึงได้ปรับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการส่งออกใหม่ทั้งหมด จากเดิมที่ส่งเสริมเฉพาะด้านการตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเป็นเพียงการแก้ไข ปัญหาปลายน้ำ ไม่สามารถผลักดันการส่งออกได้อย่างเต็มที่ โดยในยุทธศาสตร์ใหม่ ได้ตั้งผู้รับผิดชอบเข้ามาดูแลสินค้าหลักของไทยทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อทำหน้าที่แก้ไขประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการแก้ไขปัญหารายสินค้าทั้งระบบ เพื่อให้สินค้าเป็นไปตามทิศทางของตลาดโลก ● กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับนโยบายการผลักดันการส่งออกใหม่ โดยการตั้งผู้เชี่ยวชาญในกรมส่งเสริมการส่งออกขึ้นมากำกับดูแลตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำเพื่อการผลิตและการตลาดดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ในสินค้า 8 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหารและข้าวกลุ่มสิ่งทอ อัญมณี และเครื่องประดับ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยางพารา กลุ่มสินค้าเอกลักษณ์ไทย กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพในการขยายการส่งออก และกลุ่มสินค้าเอสเอ็มอี ● กลุ่มสินค้าอาหารและข้าวนั้น ปัญหาหลักที่พบจะเป็นปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ทำหนังสือถึงกระทรวงแรงงานให้เร่งแก้ไข 	ผู้จัดการ 360 องศา ราย สัปดาห์

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นอกจากนี้ยังมีปัญหาต้นทุนค่าขนส่งและการขนส่งสินค้าผักผลไม้สด ซึ่งกรมส่งเสริมการส่งออกได้เป็นตัวกลางในการประสานกับสมาพันธ์ขนส่งฯ บริษัทไปรษณีย์ไทย และสมาคมที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดตั้งบริษัทขนส่งไทย จำกัด เพื่อลดต้นทุนการขนส่งจากรถบรรทุก จากกรุงเทพฯ ผ่านพินังโลกไปยังขอนแก่นโดยใช้ขอนแก่นเป็นฮับในการกระจายสินค้าไปยังประเทศสปป.ลาว เวียดนาม และจีน ● ในส่วนของสินค้าประมงนั้น ภาคเอกชนได้เสนอให้รัฐบาลออกมาตรการห้ามน้ำเข้ากึ่งจากประเทศอินโดนีเซียเนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสกุง IMV ซึ่งอาจจะเข้ามาระบาดในไทยส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกุ้งไทยทั้งระบบ ● ส่วนกลุ่มสินค้าสิ่งทอ อัญมณี และเครื่องประดับ ปัญหาหลักๆที่เกิดขึ้นในขณะนี้จะเป็นการขาดแคลนแรงงาน และช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางจึงได้ประสานงานไปยังกระทรวงแรงงานให้เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาได้มีโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอบางแห่งได้จ้างแรงงานต่างด้าว แต่ก็ประสบกับอุปสรรคไม่ได้รับสิทธิประโยชน์การลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ขณะนี้กรมส่งเสริมการส่งออกได้เข้าไปร่วมหารือกับบีโอไอ เพื่อคลี่คลายปัญหา ● ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นั้น ขณะนี้ประสบปัญหาด้านต้นทุนโลจิสติกส์ ค่าขนส่งทางเรือสูง โดยสำนักโลจิสติกส์การค้าได้เชิญสมาคมที่เกี่ยวข้องเข้าหารือ ซึ่งได้ข้อสรุปว่าสมาพันธ์ขนส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จะไปเจรจากับสายเดินเรือ เพื่อพิจารณาจัดทำ Service contract สำหรับเส้นทางอื่นที่นอกเหนือจากกรุงเทพฯ สหรัฐฯ โดยเฉพาะในเส้นทางยุโรปที่มีค่าระวางสินค้าสูงมาก ● ส่วนผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี ที่มีปริมาณการส่งออกไม่มาก สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จะรับไปพิจารณาในเรื่องการรวมตู้ และหาสายการเดินเรือที่เหมาะสม แต่ทั้งนี้จะต้องมีการกำหนดจำนวนต่ำสุดในการส่งออกสำหรับระยะเวลา 6 เดือนหรือ 1 ปี เพื่อให้สายเดินเรือพิจารณาอัตราค่าระวางที่เหมาะสม นอกจากนี้สิ่งที่จะดำเนินการต่อไปจะประสานงานไปยังกระทรวงคมนาคมให้เจรจาต่อรองกับบริษัทเดินเรือโดยอาจจะพิจารณาลดค่าธรรมเนียมในการเทียบท่าเรือให้เป็นการชดเชย นอกจากนี้ยังมีปัญหาการจัดเก็บภาษีวัตถุดิบทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น โดยกรมส่งเสริมการส่งออกอยู่ระหว่างการเจรจากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทบทุนการเก็บภาษีนำเข้าวัตถุดิบ 	
ศ. 26 มี.ค. 53	<p>ขณะนี้ ทางกระทรวงพาณิชย์เอง กำลังเร่งแก้ไขปัญหาค่าส่งออกตามข้อเสนอของที่ประชุมหัวหน้ากลุ่มสินค้า (Chief of Product) ที่เป็นผู้ดูแลสินค้าส่งออกสำคัญของไทย ร่วมกับภาคเอกชน โดยเฉพาะในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น ต้องหารือกับแบงก์ชาติว่า อัตราแลกเปลี่ยนควรอยู่ระดับใด หรือมี</p>	Dept. of Export Promotion

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>แนวทางอย่างไรที่จะให้ความช่วยเหลือในกลุ่มสินค้าใดที่ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และการประสานเพื่อแก้ไขปัญหาค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น ตู้แช่แข็งที่เพิ่มจาก 2,800 เป็น 4,300 เหรียญสหรัฐ/ตู้ และตู้ปกติเพิ่มจาก 900 เป็น 4,000 เหรียญสหรัฐ</p>	
<p>อ. 30 มี.ค. 53</p>	<p>เช็คความพร้อมอุตสาหกรรมไทยหลายกำแพงกีดกันทางการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย ได้ประกาศบังคับใช้ข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานแล้วจำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะประกาศบังคับใช้เพิ่มขึ้นอีกเรื่อยๆ หากผู้ประกอบการไทยยังไม่เตรียม ไม่ปรับตัว มาตรการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ และกลายเป็นกำแพงกีดกันทางการค้าในอนาคตก็เป็นได้ ● กฎระเบียบประเทศคู่ค้า เนื่องจากอียูเป็นกลุ่มประเทศที่ผู้บริโภคกำลังซื้อค่อนข้างสูง ดังนั้น สินค้าที่จะเข้าสู่ตลาดนี้ได้จึงต้องมีคุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามเงื่อนไขที่กลุ่มอียูกำหนดซึ่งข้อกำหนดต่างๆ นั้นวันยังมีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ จนเริ่มกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับผู้ส่งออก ● สหภาพยุโรปมีข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการไทยมากถึง 40 ฉบับ อาทิ ด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล ด้านการใช้สารเคมี ในกระบวนการผลิต ด้านการแปรรูปและการนำกลับมาใช้ใหม่ และด้านการเกษตร ตัวอย่างเช่น การคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ การลดการทำลายป่าไม้ การเชื่อมโยงระหว่างข้อกำหนดกฎระเบียบการรักษาสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของอาหารสวัสดิภาพสัตว์ และสุขอนามัยพืชและสัตว์ เป็นต้น ● สำหรับข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาจำนวน 22 ฉบับ ญี่ปุ่นจำนวน 29 ฉบับ จีนจำนวน 7 ฉบับ และออสเตรเลียจำนวน 10 ฉบับ ● หลายกำแพงกีดกันทางการค้า กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำมาตรการเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันภายใต้กฎระเบียบของสหภาพยุโรป มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้านำรักริชสิ่งแวดล้อมในอาเซียนภายใน 10 ปี โดยระยะแรก กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณกว่า 500 ล้านบาท ภายในกรอบปี2551-2553 เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อาทิ การจัดทำฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ฐานข้อมูลด้านวัฏจักรชีวิตของวัสดุพื้นฐานและพลังงานของประเทศ คลังข้อมูลสารเคมี ฐานข้อมูลกากอุตสาหกรรม รวมทั้งการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านสินค้านำรักริชสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาห้องปฏิบัติการ 	<p>สยามรัฐ</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
<p>อ. 30 มี.ค. 53</p>	<p>ทดสอบรวม 5 แห่ง ซึ่งได้รับการพัฒนาศักยภาพจนสามารถตรวจสอบได้ตามกฎระเบียบ RoHS และ ELV และสามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ได้อย่างเพียงพอ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเรียนรู้เงื่อนไขตลอดจนมาตรการต่างๆ ที่ผู้ค้ากำหนดเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการควรรู้และศึกษาให้แตกฉานเพื่อเตรียมหาแนวทางปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลง <p>รายงานภาวะเศรษฐกิจรายวันประจำวันที 30 มีนาคม 2553</p> <p>พาณิชย์ยัน เกินดุลอาฟต้า 6.6 แสนล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภายหลังจากเปิดการค้าเสรีอาเซียน (อาฟต้า) มา 1 ไตรมาส ไทยน่าจะได้มากกว่าเสีย โดยตัวเลขการส่งออกของไทยไปยังตลอดปีนี้ น่าจะขยายตัวได้มากกว่าร้อยละ 20 ต่อปี และเกินดุลการค้าไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราภาษีนำเข้าระหว่างกันที่ลดลงเป็นร้อยละ 0 อีกทั้งตลาดอาเซียนมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าที่ไม่เข้มงวดมากเหมือนตลาด G3 (สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐฯ) และประเทศหลายประเทศในอาเซียนกำลังอยู่ในช่วงเติบโตสูง จึงมีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคตลอดจนวัสดุก่อสร้างสูง โดยสินค้าที่ใช้สิทธิประโยชน์สูง ได้แก่ ยานยนต์ มินิสำเร็จหลัง เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น • สศค. วิเคราะห์ว่า การเปิดการค้าเสรีอาฟต้า น่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกและนำเข้าของไทยสูง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีการค้าระหว่างประเทศภายในอุตสาหกรรมสูง (Intra-industry trade) เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ ที่มีภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งผลิตสำคัญ อย่างไรก็ตาม การค้าในหลายกลุ่มสินค้ายังคงลดภาษีไม่ถึงร้อยละ 0 ในหลายประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ติดอยู่ในบัญชีสินค้าอ่อนไหว ซึ่งอาจทำให้ไม่ได้รับประโยชน์จากการเปิดเสรีการค้าอย่างเต็มที่ อีกทั้งยังคงมี 4 ประเทศที่ยังไม่ได้ลดภาษีนำเข้าเป็นร้อยละ 0 อันได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ดังนั้นอาเซียนจึงควรเร่งการลดภาษีนำเข้าของทั้ง 10 ประเทศสมาชิกเพื่อให้ทุกประเทศได้รับผลประโยชน์เท่าเทียมกัน 	<p>Ministry of Finance</p>
<p>พ.ศ. 1 เม.ย. 53</p>	<p>แนวโน้มการค้าของสหรัฐอเมริกา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในปีนี้สหรัฐฯ จะกำหนดมาตรการพิเศษทางศุลกากร (GSP) ใหม่ ที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าเรียกคืน GSP ของไทย (อาจเป็นได้ทั้งการค้าสินค้า ขยาย หรือเพิกถอน GSP) ในปีที่แล้ว สหรัฐฯ ให้สิทธิ GSP กับไทยประมาณ 9.8 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ประมาณ 2.1 หมื่นล้านบาท ไทยมีความเสี่ยงที่จะถูกตัดสิทธิถาวร 7 รายการ ได้แก่ ัญพืช เม็ดพลาสติกบรรจุภัณฑ์ กระเบื้องปูพื้นของใช้บนโต๊ะอาหาร โทรทัศน์สีและปลาแมกเคอเรล (6 รายการแรกถูกตัดสิทธิไปแล้ว แต่ปลาแมกเคอเรลเพิ่งจะถูกตัดสิทธิ) ถ้าเป็นจริงไทยอาจสูญเสียรายได้ส่งออกประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท • ส่วนอีก 9 รายการที่อาจจะถูกตัดสิทธิ ได้แก่ กล้วยไม้สด, ทูเรียนสด, 	<p>สยามรัฐ</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>มะละกอดากแห้ง, มะขามตากแห้ง, ข้าวโพดปรุงแต่ง, มะละกอแปรรูป, ซอสปรุงแต่งอาหาร, หนักรับมือฟอก และของใช้ในบ้านชนิดพอร์ซเลนหรือไชนา น่าจะได้รับการผ่อนผันในฐานะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าต่ำ (De Minimis Waiver) เนื่องจากไม่มีคู่แข่งในกลุ่มนี้ และสหรัฐฯ ก็ไม่มีการผลิตสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน</p>	
<p>ศ. 2 เม.ย. 53</p>	<p>พณ.เผยสหรัฐฯออกมาตรการวาง CBP Bond กรณีนำเข้าสินค้าเกินกว่า 2 พันเหรียญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ศุลกากรสหรัฐฯ กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้ามายังสหรัฐฯ ทุกชนิดที่มีมูลค่ามากกว่า 2,000 เหรียญสหรัฐฯจำเป็นต้องวางเงินค้ำประกันศุลกากรของสหรัฐฯ (Customs and Border Protection Bond : CBP Bond) เป็นหนึ่งในมาตรการการให้ความคุ้มครองทางการค้าที่สหรัฐฯใช้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในที่อาจได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม เช่น มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping: AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty: CVD) 	<p>IQ Biz</p>
<p>ส. 3 เม.ย. 53</p>	<p>หอการค้าสหรัฐตรวจเงินเริ่มกีดกันต่างชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • จีนกำลังเพิ่มกฎและมาตรการต่างๆ ที่เป็นการกีดกันบริษัทต่างชาติไม่ให้เข้าถึงตลาดจีนได้อย่างเสรีเหมือนเมื่อก่อน และยังพยายามผลักดันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของตนเองอย่างหนักด้วยการให้สิทธิบริษัทเทคโนโลยีของจีนก่อนในการทำสัญญากับรัฐ 	<p>โพสต์ทูเดย์</p>
<p>ส. 3 เม.ย. 53</p>	<p>สหรัฐออกรายงานสถานะพท.คู่ค้าสมาคมอาเซียนใต้ดินขึ้นชั้นPFC</p> <ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 31 มีนาคมที่ผ่านมา สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) ได้อออกรายงานสถานะของประเทศคู่ค้าประจำปี 2553 หรือ National Trade Estimate (NTE) โดยในปีนี้รายงานของสหรัฐได้อ้างถึงสิ่งที่เป็นอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยและสหรัฐใน 8 ประเด็นด้วยกันซึ่งจะถูกใช้เป็นเหตุผลหลักในการประกอบการพิจารณาการปรับสถานะประเทศคู่ค้าตามกฎหมายพิเศษ 301 (301 Special) โดยปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดอยู่ในบัญชีประเทศที่ถูกจับตามองเป็นพิเศษ (PWL) ติดต่อกันหลายปีแล้ว • ในปีนี้ สหรัฐได้แยกรายงาน NTE ขึ้นมาใหม่อีก 2 เรื่อง คือ รายงานเกี่ยวกับการใช้มาตรการด้านสุขอนามัย (2010 Report on Sanitary and Phytosanitary Measures (SPS Report)) กับการใช้มาตรการทางเทคนิค (2010 Report on Technical Barriers to Trade (TBT Report)) ของประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจจะนำไปได้ว่ารัฐบาลใหม่ของสหรัฐต้องการเพิ่มความเข้มงวดไม่ให้มีการนำเข้าสินค้าด้อยมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าจากจีน แต่ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยในฐานะที่เป็นประเทศคู่ค้าของสหรัฐเช่นเดียวกัน • สำหรับสาระสำคัญของรายงาน NTE ในปีนี้ก็ยังคงอ้างถึงประเด็นเดิม ๆ ที่ใช้ในปีที่ผ่าน ๆ อาทิ การชะงักของการเจรจาจัดทำความตกลงเปิดเขตการค้า 	<p>ประชาชาติธุรกิจ</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>เสรี (FTA)ระหว่างไทย-สหรัฐ ซึ่งสหรัฐเป็นฝ่ายประกาศหยุดการเจรจา หลังจากเกิดเหตุการณ์รัฐประหารรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณชินวัตร ในปี 2549 ซึ่งผลการเจรจาที่หยุดชะงักจะเกี่ยวพันไปถึงนโยบายการนำเข้าไทยที่ยังมีอุปสรรคด้านอัตราภาษีนำเข้าสูงและยังมีอุปสรรคด้านมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTEs) เช่น การใช้มาตรการใบอนุญาตนำเข้าสินค้า 32 รายการ ระบบการคำนวณภาษีของไทยที่มีการเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าบางชนิด เช่น น้ำมันไร้สารตะกั่ว, เบียร์/ไวน์ และสุราสูงมาก ทำให้เมื่อคำนวณรวมภาษีนำเข้าสรรพสามิต ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เข้าด้วยกัน ทำให้สุรานำเข้าส่วนใหญ่มีภาระทางภาษีสูงราว 400%</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในรายงาน NTE ยังมีความกังวลอย่างมากต่อระบบศุลกากรที่ขาดความโปร่งใสและการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่กรมศุลกากร วิธีประเมินราคาสินค้านำเข้าที่ไม่แน่นอน การใช้อำนาจชี้ขาดการตีราคาของกรมศุลกากร สำหรับประเด็นนี้ รัฐบาลและผู้ส่งออกสหรัฐจะเดินหน้ากระตุ้นให้กรมศุลกากรมีการปฏิรูป • นอกจากนี้ในรายงานยังหยิบยกเอาเรื่องของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยระบุสาเหตุหลักที่ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในบัญชีประเทศที่ถูกจับตามองเป็นพิเศษ(PWL) จนถึงปี 2552 จากการขาดความคืบหน้าในการแก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาและปลอมแปลงสินค้าทั้งยังขาดความพยายามบังคับใช้กฎหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยาสหรัฐ (U.S. Pharmaceutical Industry) ยังคงวิตกเกี่ยวกับบรรยากาศที่ไม่แน่นอนสำหรับธุรกิจของตนในไทย • ด้านนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ภาพรวมผลการรายงานประเมินประเทศคู่ค้าของสหรัฐในปีนี้เป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งน่าจะทำให้สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐพิจารณาปรับลดสถานะไทยตามกฎหมายพิเศษ 301 ประจำปี 2553 ให้เป็นประเทศที่ต้องจับตามอง (WL) เพราะไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของรัฐบาล และการให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยเฉพาะด้านสมุนไพรและยาด้วย 	
<p>อา. 4 เม.ย. 53</p>	<p>ปศุสัตว์เฝ้าระวังหวัดนก</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมสัตว์ของประเทศ กรมปศุสัตว์ได้เพิ่มมาตรการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันโรคไข้หวัดนก รวมไปถึงโรคระบาดสัตว์ติดต่อกันอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาคปศุสัตว์ของไทย โดยให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังในระดับตำบลหรือหมู่บ้านขึ้น ทำหน้าที่สำรวจ ตรวจตราหมู่บ้าน ประสานกับองค์กรท้องถิ่นและอบต. ให้ความรู้ ข้อมูล การปรับระบบการเลี้ยง ควบคุมโรค และการทำลายโรคต่างๆ เพื่อเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะลูกค้าในต่างประเทศ เนื่องจาก 	<p>ข่าวสด</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
จ. 5 เม.ย. 53	<p>ไทยส่งออกจำนวนมาก โดยในปี"53 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ โค และสุกรจะขยายตัวไม่ต่ำกว่า 20%</p> <p>พณ.หนุนส่งออกสินค้าเอกลักษณ์ไทย6ชนิด</p> <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดให้สินค้าเอกลักษณ์ไทย 6 ชนิด ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ ผ้าไหม อาหาร สปา กล้วยไม้ และ พลอยสี เป็นสินค้าที่จะพัฒนาให้ทั่วโลกรู้จักและสร้างจุดเด่นให้กับประเทศไทย โดยได้มีการตั้งเป้าหมายในปีนี้จะส่งเสริมให้สินค้าเอกลักษณ์ไทยทั้ง 6 ชนิด ให้สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ โดยตั้งเป้าหมายขยายตัวได้ร้อยละ 10-15 อย่างไรก็ตาม สินค้าเอกลักษณ์ไทยในปัจจุบัน มีสัดส่วนการส่งออกน้อยและยังสามารถขยายตัวได้อีกในอนาคต 	ไอ.เอ็น.เอ็น.
อ. 6 เม.ย. 53	<p>'พรทิวา'สั่งทูตพาณิชย์แจ้งตปท.หวั่นวันหยุดเยอะส่งออกเม.ย.ร่วง</p> <ul style="list-style-type: none"> นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงสถานการณ์การชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดงที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าไทยนั้น ได้สั่งกำชับสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ทูตพาณิชย์) ให้สร้างความเข้าใจกับผู้ซื้อในต่างประเทศว่าเหตุการณ์ชุมนุมในไทย จะไม่มีผลกระทบต่อการค้าและการส่งออก และให้มั่นใจว่ารัฐบาลจะสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ทั้งนี้ หากการชุมนุมไม่ได้รับแรงถึงขั้นปิดสนามบินหรือทำเรือ ก็ยังไม่กระทบต่อตัวเลขการส่งออก 	มติชน
พ. 7 เม.ย. 53	<p>รัฐทุ่มงบ500ล้านบาท เร่งคลอดแผนสู้ข้อกีดกันการค้าอียู</p> <ul style="list-style-type: none"> ในช่วงที่ผ่านมาประเทศคู่ค้าหลักของไทย โดยเฉพาะสหภาพยุโรป(อียู) ได้ประกาศบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการไทยมากถึง 40 ฉบับ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะถูกนำมาเป็นข้อกีดกันทางการค้า หรือบังคับให้ผู้ประกอบการไทยต้องสั่งซื้อวัตถุดิบบางรายการจากประเทศผู้นำเข้า จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัว เพื่อลดอุปสรรคในการทำการค้ากับอียู และประเทศคู่ค้าอื่นๆ 	แนวหน้า
พ.ศ. 8 เม.ย. 53	<p>เกื้อกูลดันตั้งกองทุนพาณิชย์นาวิ ให้เอกชนใช้หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ / เสริมเที่ยวแข่งขันต่างชาติ / จ้างงานเพิ่ม100%</p> <ul style="list-style-type: none"> นายเกื้อกูล ด่านชัยวิจิตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ถึงแผนการพัฒนาพาณิชย์นาวิไทยจะมีการผลักดันให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาพาณิชย์นาวิ โดยเบื้องต้นจะต้องใช้เม็ดเงิน 5,000 ล้านบาทเป็นทุนหมุนเวียนแก่ภาคเอกชน รวมทั้งการพิจารณาในเรื่องมาตรการทางด้านภาษี การลดหย่อนสิทธิประโยชน์ทางภาษี กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พาณิชย์นาวิไทยสามารถแข่งขันกับ ต่างประเทศได้ หลังจากที่ผ่านมาพบว่ามีผู้ประกอบการจดทะเบียนเรือในต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เพื่อวางเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของประเทศไทยเพราะพาณิชย์นาวิมี 	ฐานเศรษฐกิจ

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>ความสำคัญในเชิงเศรษฐกิจ การค้าการส่งออกสินค้า และถือเป็นต้นทุนสำคัญในการแข่งขันกับต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดตั้งกองทุนจะมีทุนดำเนินการระยะแรกเริ่มที่ 5,000 ล้านบาท และจะขยายทุน 6 ครั้งในระยะเวลา 10 ปีครั้งละ 2,500 ล้านบาท รวมเป็นวงเงิน 20,000 ล้านบาท ● การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ของการพัฒนากองทุนนั้น จะทำให้ปริมาณการค้าทางทะเลของประเทศเพิ่มขึ้น ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราเพิ่มของจีดีพี ของประเทศที่อัตราประมาณ 3-5 %ต่อปี ปริมาณกองเรือไทยจะเพิ่มไปจนถึง 3.68-4.40 ล้านเดตเวตตัน (DWT) ที่ปี 2555 สำหรับกรณีรักษาสถานภาพปัจจุบันและสำหรับกรณีเพิ่มมูลค่าไปที่ 18-20 % และปี 2565 เพิ่มไปจนถึง 6.6-8.0 ล้าน เดตเวตตัน ● จากปริมาณความจุที่เพิ่มขึ้น สามารถมีสัดส่วนในการรับ-ส่งสินค้าทางทะเลมากขึ้น รายรับจากการขนส่งสินค้าทางทะเลที่มากขึ้นจะส่งผลต่อดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ภาษีการค้าประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจนปริมาณการจ้างงานเพิ่มขึ้น ในปัจจุบันจะมีประมาณ 60,000 คน การจ้างงานจะเพิ่มขึ้น 100 %เป็น 120,000 คนภายในระยะเวลา 5-10 ปี ● แนวทางระยะสั้นได้มีการศึกษาถึงแผนการยกเว้นภาษีเงินได้จากรายได้ของการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ ประเภท Door to Door Basis โดยกำหนดให้มีการยกเว้นครอบคลุมถึงการใช้เรือไทยในช่วงใดช่วงหนึ่ง การยกเว้นภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายที่เก็บกักค่าตอบแทนที่ผู้ประกอบการเรือไทยจ่ายให้กับผู้ประกอบการในต่างประเทศที่เช่าที่เก็บตู้คอนเทนเนอร์ การแก้ไขอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บกับผู้ประกอบการเรือไทย ● การแก้ไขอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเป็นเก็บกับผู้ประกอบการเรือไทยที่ประกอบการขนส่งระหว่างสินค้านอกประเทศ ให้เท่ากับอัตรา 0 % รวมทั้งให้ครอบคลุมกรณีการซื้อเรือจากต่างประเทศมาจากทะเบียนเรือไทยและการซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ของเรือไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งกรณีการซ่อมเรือและต่อเรือทั้งในและต่างประเทศ ● ลดอากรนำเข้าเรือสินค้าทั่วไปขนาด 1,000 ตันกรอส หรือต่ำกว่าให้เหลือในอัตรา 1 %โดยภายใน 2 ปี รัฐจะต้องมีมาตรการในเรื่องกองทุนช่วยเหลือผู้เรือและเจ้าของเรือ การลดหรือยกเว้นการจัดเก็บภาษีเงินได้ (หัก ณ ที่จ่าย) การวางหลักประกันแทนการใช้เงินสดในการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มหรือการปรับอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีซื้อ) เป็นอัตรา 0 % เป็นต้น 	
<p>ส. 10 เม.ย. 53</p>	<p>แอฟริกาประกาศยกเลิก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออก เปิดเผยว่า แอฟริกาใต้ประกาศยกเลิกการห้ามนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกสด/แช่แข็ง รวมถึงไข่ ที่นำเข้าจากประเทศไทย โดยต้องมีใบอนุญาตนำเข้าซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างฝ่ายแอฟริกาใต้เสนอรายละเอียดในข้อความใบอนุญาตดังกล่าวให้กรมศุ 	<p>บ้านเมือง</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
จ. 12 เม.ย. 53	<p>สัตว์ของไทยพิจารณาอยู่</p> <p>พาณิชย์เร่งแผนถกFTAไทย-อียู</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรป (อียู) โดยได้เปิดเวทีสาธารณะเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อกำหนดท่าทีในการเจรจา คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค. หรือ มิ.ย.นี้ และจะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา จากนั้นจะนำเข้าชี้แจงในสภาผู้แทนราษฎรและหากได้รับความเห็นชอบจะใช้เป็นแนวทางในการเปิดเจรจากับอียูต่อไป • ไทยต้องมีท่าทีให้ชัด เพราะล่าสุดอียูได้เริ่มเปิดเวทีเจรจากับสิงคโปร์ไปแล้วเมื่อช่วงเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา และกำลังเปิดเจรจากับเวียดนามซึ่งทั้ง 2 ประเทศเป็นเป้าหมายที่อียูจะทำ FTA ด้วยรวมทั้งไทย โดยอียูก็คงว่าไทยพร้อมที่จะเปิดโต๊ะเจรจาได้เมื่อไร โดยขณะนี้ทราบว่ามีมาเลเซียก็แสดงความพร้อมที่จะเปิดเจรจา FTA กับอียูเช่นกัน • สำหรับผลประโยชน์ที่ไทยจะได้รับในการทำ FTA กับอียู ผลการศึกษาซึ่งทำไว้ในช่วงที่เจรจา FTA อาเซียน-อียู พบว่าตลาดจะใหญ่ขึ้นโดยปัจจุบันอียูเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของไทยรองจากอาเซียนและญี่ปุ่นและเป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 รองจากอาเซียน สินค้าที่จะได้ประโยชน์ส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น ไม้แปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และข้าว เป็นต้น 	ไทยโพสต์
อ. 13 เม.ย. 53	<p>แอสเอ็มอีปรับส่งออกรับมือมาตรการที่มีใช้ด้านภาษี</p> <ul style="list-style-type: none"> • บัจจุบันที่แฝงด้านต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการส่งออกในปัจจุบัน คือ มาตรการที่มีใช้ด้านภาษี (Non-Tariff Measures-NTMs) ซึ่งมีอยู่หลายประการ โดยเฉพาะกฎข้อบังคับด้านเทคนิคและมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ • สำหรับผู้ประกอบการแอสเอ็มอีแล้ว ต้นทุนจากNTMs อาจถือได้ว่าสูงกว่าต้นทุนภาษีการค้าที่เคยมีอยู่เสียอีก และยังเป็นภาระยากที่จะระบุชัดเจนว่า NTMs ที่เกิดขึ้นมาจากการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคที่ต้องการทราบถึงข้อมูลหรือมาตรฐานต่างๆ ของผลิตภัณฑ์หรือสินค้ามากขึ้นกว่าในอดีตอย่างแท้จริง หรือมาจากการใช้เครื่องมือกีดกันทางการค้าจากประเทศคู่ค้า • NTMs ก็เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดต้นทุนเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ โดยส่วนแรกคือต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นสำหรับการผลิตสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับกฎระเบียบจากประเทศผู้นำเข้า และส่วนที่สองคือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการประเมินเพื่อแสดงให้เห็นว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นของผู้ประกอบการผ่านมาตรฐานกฎระเบียบของผู้นำเข้า ซึ่งมีใช้ผู้ประกอบการที่มีการส่งออกสินค้าทุกรายจะสามารถปฏิบัติตาม NTMs ต่างๆ ของประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะแอสเอ็มอีส่วนมากในประเทศไทย ซึ่งเรื่อง 	โพสต์ทูเดย์

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>ดังกล่าวถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเข้าตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีการตั้งเกณฑ์NTMs ไว้ในระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้สามารถรับมือต่อมาตรการด้านเทคนิคนี้ เช่น โครงการฐานข้อมูลด้านกฎหมายเพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอีด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเอสเอ็มอีด้วยกัน เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับมาตรการด้านเทคนิคของประเทศคู่ค้าที่แตกต่างกันออกไป หรือการสร้างฐานข้อมูลเอสเอ็มอีแห่งชาติ เป็นต้น 	
<p>อ. 13 เม.ย. 53</p>	<p>ใช้วัตถุดิบกระทบส่งออกปศุสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> • นายปรีชา สมบูรณ์ประเสริฐอธิบดีกรมปศุสัตว์กล่าวว่าเพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมสัตว์ของประเทศกรมปศุสัตว์ได้เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังควบคุมป้องกันโรคใช้วัตถุดิบ รวมไปถึงโรคระบาดสัตว์ติดต่อคนอย่างเข้มงวด เพราะนอกจากสัตว์ปีกและสัตว์ทั่วไปมีการล้มตายจนเกิดความเสียหายต่อชีวิตแล้ว วิกฤติการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อการส่งออกภาคปศุสัตว์และเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย 	<p>เดลินิวส์</p>
<p>อ. 13 เม.ย. 53</p>	<p>ที่ที่อาร์สั่งลุยโปรเจกต์ไซโลทั่วโลก ใช้โมเดลที่บาร์เรนเป็นต้นแบบ/ต้นส่งออกสินค้าเกษตร-อาหารในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> • จากการที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ได้เดินทางเยือนประเทศบาร์เรนอย่างเป็นทางการช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และได้เป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความตกลง(เอ็มโอยู) ระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหอการค้าและอุตสาหกรรมของบาร์เรน เพื่อขยายความร่วมมือการค้าและการลงทุนระหว่างกันในด้านต่างๆ ให้มากขึ้น ที่สำคัญคือความร่วมมือในการจัดตั้งไซโลสินค้าเกษตรไทย-บาร์เรน เพื่อความมั่นคงด้านอาหารของบาร์เรน โดยกองทุน mumtalakut ของรัฐบาลบาร์เรนจะร่วมลงทุนกับภาคเอกชนของทั้งสองประเทศ เบื้องต้นมีวงเงินค่าก่อสร้าง 1,000 ล้านบาท รวมถึงจะมีการซื้อสินค้าจากไทย ในระยะแรกจะเป็นสินค้าเกษตรและอาหาร อาทิ ข้าว น้ำตาล และสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็ง เป็นต้น • ไทยมีเป้าหมายจะใช้บาร์เรนเป็นประตูการค้าสู่กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ(จีซีซี)ซึ่งสมาชิกประกอบด้วย ซาอุดีอาระเบีย คูเวต กาตาร์ บาร์เรน โอมาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ • ปัจจุบันกลุ่มจีซีซีได้นำเข้าสินค้าโดยเฉพาะอาหาร สัดส่วนมากถึง 90% ของการบริโภค แต่ในจำนวนนี้เป็นผู้นำเข้าจากไทยสัดส่วนเพียง 5% มูลค่าประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี ถือว่าน้อยมาก คาดว่าภายหลังจากที่สร้างไซโลเสร็จเรียบร้อยแล้ว อย่างน้อยจะมีการนำเข้าไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้หากโครงการนำร่องที่บาร์เรนประสบผลสำเร็จ ทางที่ที่อาร์ 	<p>ฐานเศรษฐกิจ</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
พ. 14 เม.ย. 53	<p>จะนำแนวคิดดังกล่าวไปสร้างเพิ่มอีกในอีก 5 จุดยุทธศาสตร์การค้าโลก โดยเน้นกลุ่มประเทศที่มีแนวโน้มจะเกิดวิกฤติอาหารในอนาคต แต่ยังไม่ขอเปิดเผยว่าจะเป็นจุดใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านนายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารฯ ภายใต้นโยบายดังกล่าวของรัฐบาล เพราะนอกจากที่จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอาหารในประเทศแล้ว ยังเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมไทยในภาพรวมอีกด้วย หากจะให้เอกชนไปลุยด้วยตัวเองนั้น สายป่านคงยาวไม่ถึง เพราะส่วนใหญ่สมาชิกเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอี <p>ส่งออกไทยเห็นแววฟื้นตัว"พาณิชย์" เล็งปรับเป้ามากกว่า14%</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่จะนำมาในการผลักดันการส่งออกให้ขยายตัว จะยังคงมุ่งการรักษาตลาดเป็นหลัก และเพิ่มสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดใหม่ โดยสิ่งที่จะดำเนินการในเร็วๆ นี้ ตามนโยบายของนางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ก็คือ โครงการ Thailand Best Friends (TBF) ที่จะเชิญคู่ค้ารายสำคัญที่สั่งซื้อสินค้าไทยรวมกันปีละ 2 แสนล้านบาทมาเมืองไทยในเดือนมิ.ย.2553 และผลักดันให้มีการสั่งซื้อสินค้าไทยเพิ่มขึ้น 20% • ใช้การทำงานของประธานกลุ่มสินค้า (Chiefs of Product) ที่ได้มีการแต่งตั้งข้าราชการระดับสูงของกรมส่งเสริมการส่งออก เป็นหัวหน้าดูแลในสินค้าส่งออกสำคัญ 10 รายการแรก เช่น ข้าว อาหาร สิ่งทอัญมณีและเครื่องประดับ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้างเม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยานยนต์ ยางพารา รวมถึงดูแลสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ไทย เช่น ผ้าไหม ถั่วลิสง อาหารไทยและสปา สินค้าที่มีศักยภาพส่งออก เช่น เครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เครื่องมือแพทย์ เครื่องเขียน และธุรกิจสิ่งพิมพ์ และสินค้า OTOP และSMEs เป็นตัวขับเคลื่อนมากขึ้น • จากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก บวกกับแนวทางการทำงานที่ได้กำหนดไว้ เชื่อว่าจะช่วยผลักดันให้การส่งออกสินค้าไทยในปี 2553 นี้ ขยายตัวได้ตามเป้า 14%อย่างแน่นอน ส่วนจะเกินเป้าหมายน้อยแค่ไหน เป็นสิ่งที่กำลังประเมินกันอยู่ 	ASTV ผู้จัดการรายวัน
พ. 15 เม.ย. 53	<p>กรมศุลกากรเตรียมพร้อมรับ"อาฟตา"จัดหลักสูตรมืออาชีพฝึกเจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • หลังจากที่ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (อาฟตา) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 หลายฝ่ายมองว่าผู้ประกอบการไทยน่าจะเสียเปรียบเนื่องจากจะมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ในอัตราภาษี 0% หลายรายการ ทำให้หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีสินค้านำเข้าราคาถูกเข้ามาตีตลาดไทย แต่ในทางกลับกันผู้ส่งออกไทยก็จะได้รับประโยชน์จากการส่งออกไปยังประเทศสมาชิกเช่นเดียวกัน • ช่วงผ่านมา 3 เดือน ยังไม่เห็นผลชัดเจนว่ากรมศุลกากรได้รับผลกระทบ 	คมชัดลึก

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>เพียงไร เพราะเบื้องต้นพบว่ามีเอกชนผู้นำเข้าและส่งออกใช้สิทธิประโยชน์จากการลดภาษีเพียง 22% รายได้ของกรมจึงยังไม่ได้รับผลกระทบ ส่วนหนึ่งอาจจะมาจากการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทำให้รายได้ของกรมยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่อนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า หากเอกชนหันมาใช้สิทธิประโยชน์ภาษีเต็มที รายได้จากภาษีอากรจะลดลงจาก 8 หมื่นล้านบาทต่อปี เหลือเพียง 4-5 หมื่นล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตามหลักการแล้วรายได้ของศุลกากรจะต้องลดลงเรื่อยๆ ส่วนทางกรมภาษีอื่นๆ ตามข้อตกลงทางการค้าที่จะมีการเปิดเสรีมากขึ้น และถอยเข้าหาอัตราภาษี 0% จนแทบจะไม่เหลือรายการที่จัดเก็บ เมื่อถึงตอนนั้นการจัดเก็บภาษีจึงไม่ใช่ภาระหน้าที่หลักของกรมศุลกากรอีกต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับหลักสากล ● สำหรับบทบาทหน้าที่หลักของกรมศุลฯ นั้น จะให้ความสำคัญการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการมากกว่า ทั้งด้านพิธีการศุลกากรและระเบียบข้อบังคับ หรือขจัดอุปสรรคทาง 	
พ.ศ. 15 เม.ย. 53	<p>แอฟริกาหันซื้อสัตว์ปีก-ไข่ไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐบาลแอฟริกาได้ประกาศยกเลิกการห้ามนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกสด แข่งขันรวมถึงไข่ ที่นำเข้าจากประเทศไทย โดยต้องมีใบอนุญาตนำเข้าสำหรับเนื้อสัตว์ปีกสดหรือแช่แข็งจากหน่วยงานของแอฟริกาได้มาแสดง เพื่อประกอบการนำเข้า ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างฝ่ายแอฟริกาได้เสนอรายละเอียดในข้อความใบอนุญาตดังกล่าวให้กรมปศุสัตว์ของไทยพิจารณาอยู่ 	ข่าวสด
ส. 17 เม.ย. 53	<p>"พาณิชย์" สั่งส่งออกไตรมาส2แรง ชูยุทธศาสตร์รักษาฐานลูกค้าเก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่วนนโยบายส่งออกในไตรมาส 2 กระทรวงพาณิชย์ จะดำเนินกลยุทธ์ (Chief of Products : COP) โดยผลการดำเนินการไตรมาสแรก สามารถช่วยเหลือภาคเอกชน แก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคทางการค้าได้หลายเรื่อง อาทิเช่น เรื่องเอดีกึ่ง การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคกึ่ง การให้ความรู้เรื่องอาฟตา และปัญหาการขึ้นค่าระวางเรือ เป็นต้น ● นอกจากนี้ จะเพิ่มความเข้มข้นนโยบายการรักษาฐานลูกค้าเก่า โดยใช้ระบบดูแลลูกค้าให้ยังคงสนใจนำเข้าสินค้าจากไทยผ่านโครงการ Thailand Best Friends กำหนดเชิญผู้นำเข้า 100-150 รายในกลุ่มสินค้า 10 สินค้าหลัก ในเดือน มิ.ย.นี้ เพราะการรักษาฐานลูกค้าเก่า จะมีต้นทุนต่ำกว่าการสร้างลูกค้าใหม่ ● การที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว รวมถึงการเปิดกรอบการค้าเสรี ทั้งเอฟทีเอต่างๆ ที่มีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าเสรีอาเซียน (อาฟตา) เป็นแรงสนับสนุนให้การส่งออกไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	กรุงเทพธุรกิจ
ส. 17 เม.ย. 53	<p>ไฟเขียวขยายเกณฑ์กองทุนเอฟทีเอ ระบุให้ความช่วยเหลือก่อนไฟลามทุ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นายวิจักร วิเศษน้อย อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริหารเงินช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า (กองทุนเอฟทีเอ) เมื่อวันที่ 7 เม.ย.ที่ผ่านมา ที่ประชุมมีมติขยายหลักเกณฑ์การให้ความ 	ไทยรัฐ

วันที่	สรุป	ที่มา
พ. 21 เม.ย. 53	<p>ช่วยเหลือเพิ่มขึ้นให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกจากการเปิดเสรีทางการค้า (เอฟทีเอ) ในกรอบความตกลงต่างๆ รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านราคาสินค้า หรือมีแนวโน้มจะได้ผลกระทบด้านราคาจากเดิมที่จะช่วยเหลือเฉพาะผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีเท่านั้น</p> <p>รัสเซียไฟเขียว21โรงงานไทยส่งออกสัตว์ปีก</p> <ul style="list-style-type: none"> นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก ในฐานะหัวหน้ากลุ่มสินค้า ดูแลกลุ่มสินค้าอาหารและเกษตร เปิดเผยว่า จากการที่ประเทศไทยและรัสเซียได้ประชุมหารือในการกำหนดกฎระเบียบแนวทางปฏิบัติในการออกใบรับรองการตรวจสอบคุณภาพสัตว์ให้มีมาตรฐานและความโปร่งใสบัดนี้ รัสเซียได้เห็นชอบอนุญาตให้โรงงานแปรรูปสัตว์ปีกของไทย รวม 21 โรงงาน สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์สด แช่แข็งและแปรรูปไปยังรัสเซียได้พร้อมกันนี้ ไทยยังยืนยันความพร้อมที่จะให้ตรวจสอบโรงงานได้อีกหากในอนาคตมีปัญหา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ซื้อและผู้บริโภคชาวรัสเซีย รัสเซียประกาศเปิดตลาดสินค้าสัตว์ปีกให้ไทยนี้ จะเป็นผลดีต่อการเจรจาขอลดอัตราภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าสัตว์ปีกของรัสเซียที่มีภาษีนำเข้าปกติสูงถึงร้อยละ 95 หากไทยสามารถเจรจาได้ อัตราภาษีอาจจะลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 25 	มติชน
พ. 22 เม.ย. 53	<p>อียูกดโควตาคูมกำเนิดไก่ไทยรอบ2 วงในแหงยังเชิงให้แค่หมื่นตันเศษ/พาณิชย์ร้องไม่แฟร์ลั่นต้องได้มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> แหล่งข่าวจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงกรณีที่สหภาพยุโรป(อียู)ได้ยื่นเรื่องต่อองค์การการค้าโลก(WTO)เพื่อขอเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีที่ผูกพันไว้ใน WTO สำหรับสินค้าสัตว์ปีกแปรรูปอีก 8 รายการ จากก่อนหน้านี้อยู่ได้ขอเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีมาแล้วครั้งหนึ่งในสินค้าไก่แปรรูป โดยให้โควตาภาษีอัตรา 8% ปริมาณ 160,033 ตันต่อปี ส่วนนอกโควตาเสีย 1,024 ยูโรต่อตัน หรือคิดเป็นภาษี 53% สำหรับการขอเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีในครั้งที่สองอีก 8 รายการนี้ อียูได้ยื่นเรื่องต่อ WTO ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2552 ในจำนวนนี้ไทยได้แจ้งต่ออียู เพื่อใช้สิทธิในการเจรจาขอลดอัตราภาษีผลประโยชน์จำนวน 6 รายการ โดย 5 รายการเป็นสินค้าที่อียูนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง และอีก 1 รายการมากเป็นอันดับสอง อียูแจ้งปริมาณนำเข้าสินค้าไก่จากไทยที่เขาจะขอปรับเปลี่ยนอัตราภาษีเบื้องต้นจะให้โควตาภาษีหลักหมื่นตันตันๆ หรือประมาณ 11,000 ตัน โดยไม่ได้แจ้งว่าใช้แนวทางใดในการคำนวณ ซึ่งอัตราภาษีนำเข้าในโควตาจะเก็บที่ 10.9% ส่วนนอกโควตายังไม่ได้แจ้งแต่คาดว่าจะเสียภาษีสูงกว่า 1,300 ยูโรต่อตัน หรือมากกว่า 50% เราได้แย้งไปว่าโควตาดังกล่าวน้อยเกินไป และไม่เป็นธรรมกับเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำสถิตินำเข้าช่วงปี 2550-2551 มาใช้ในการคำนวณหาค่าเฉลี่ย เพราะในปีดังกล่าวเป็นที่ทราบ 	ฐานเศรษฐกิจ

วันที่	สรุป	ที่มา
	<p>กันดีว่าอียูได้รับผลกระทบจากปัญหาซัพไพร้ม ทำให้การนำเข้าบางสินค้าที่อยู่ในการเจรจา อาทิตี เปิดปรุงสุกทั้งตัว มีปริมาณ และมูลค่าสูงลดลงอย่างมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> • สำหรับจุดยืนของคณะเจรจาจะพยายามต่อรองเพื่อให้ได้ปริมาณโควตามากที่สุด ทั้งนี้ ตามกำหนดอียูต้องการจะเจรจากับไทยให้แล้วเสร็จภายในครึ่งแรกของปีนี้ เพื่อที่ในช่วงครึ่งปีหลังทางอียูจะได้นำผลสรุปการเจรจาไปขออนุมัติต่อคณะกรรมการ และสภาอียูเพื่อออกประกาศมีผลบังคับใช้ต่อไป • ด้านนายคึกฤทธิ์ อารีปกรณ์ ผู้จัดการ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยกล่าวว่า ผู้ประกอบการของไทยต้องการได้โควตาภาษีมากที่สุดจากอียู เพราะในอนาคตหากเศรษฐกิจอียูกลับมาขยายตัวได้ดี การส่งออกไก่ของไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งแต่ละปีการนำเข้าอาจเต็มโควตาที่กำหนดอย่างรวดเร็ว ขณะโควตาส่วนเกินต้องเสียภาษีในอัตราที่สูงมาก ทำให้ไทยเสียโอกาส • อนึ่ง สินค้าสัตว์ปีก 5 รายการที่อียูนำเข้าจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง และอยู่ระหว่างการเจรจาโควตาภาษีในครั้งนี้ ประกอบด้วย เนื้อไก่แปรรูปที่มีสัดส่วนเนื้อไก่น้อยกว่า 25% (พิกัด 16023290) เนื้อเป็ด ห่าน ไก่กินีแปรรูป (ดิบ) ที่มีสัดส่วนเนื้อมากกว่า 57% (พิกัด 16023921) เนื้อเป็ด ห่าน ไก่กินีแปรรูป(ปรุงสุก)ที่มีสัดส่วนเนื้อมากกว่า 57% (พิกัด 16023929) เนื้อเป็ด ห่าน ไก่กินีแปรรูป(ดิบ) ที่มีสัดส่วนเนื้อมากกว่า 25% แต่ไม่เกิน 57% (พิกัด 16023940) และเนื้อเป็ด ห่าน ไก่กินีแปรรูปที่มีสัดส่วนเนื้อน้อยกว่า 25% (พิกัด 16023980) ส่วน 1 รายการที่นำเข้าเป็นอันดับสองคือ ดับเป็ด และดับห่านพิกัด (16022010) 	
<p>ศ. 23 เม.ย. 53</p>	<p>ก.อุตสาหกรรม พร้อมเปิดให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าไทยใช้บริการห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้ารองรับกฎระเบียบของ อียู</p> <ul style="list-style-type: none"> • นายอภิวัฒน์ อสมารณ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกล่าวถึงมาตรการส่งเสริมศักยภาพเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย ให้สามารถรับมือกับมาตรการการค้าของสหภาพยุโรป หรือ อียู ได้ว่า จากการที่ อียู ได้กำหนดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีออกมาเป็นระยะ และมีความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการมีภาระต้นทุนในการส่งสินค้าไปตรวจสอบต่างประเทศมากขึ้น • กระทรวงอุตสาหกรรม จึงเร่งดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย โดยการพัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้าให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของ อียู รวม 5 แห่ง ขณะนี้มีความพร้อมและสามารถให้บริการได้แล้ว คือ ห้องปฏิบัติการทดสอบของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันยานยนต์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และห้องปฏิบัติการทดสอบของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชื่อว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการทดสอบสินค้า ลดอุปสรรคในการส่งออก รักษาตลาดสำคัญและสามารถ 	<p>กรม ประชาสัมพันธ์</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
<p>ศ. 23 เม.ย. 53</p>	<p>แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ในการรองรับกฎระเบียบ REACH ที่กำลังจะมีการพัฒนา เพื่อให้มีศักยภาพในการทดสอบสินค้าเพิ่มขึ้นอีกแห่ง ซึ่งถือเป็นความก้าวหน้าในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการในอนาคต <p>พาณิชย์หนุน 6 สินค้าเอกลักษณ์ไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> นายอนุรุทธิ์ ไคว์คาสัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า โครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเอกลักษณ์ไทยถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่กรมส่งเสริมการส่งออกเร่งผลักดัน โดยได้นำร่องส่งออกสินค้าวัฒนธรรมไทย 6 กลุ่ม ซึ่งมีเอกลักษณ์บ่งบอกความเป็นไทยอย่างชัดเจน ได้แก่ 1.ข้าวหอมมะลิ ที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพข้าวหอมมะลิอันดับ 1 ของโลก 2.อาหารไทย ที่เน้นการเป็นอาหารเพื่อสุขภาพจากเครื่องเทศที่อยู่ในอาหาร 3.กล้วยไม้ไทย ที่ทั่วโลกยอมรับว่ามีกล้วยไม้ชนิดแท้มากกว่า 1,125 ชนิด และเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การปลูก 4.ผ้าไหมไทย ที่นอกจากจะนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าแล้ว ยังนำไปปรับรูปแบบให้เกิดความหลากหลายได้ เช่น เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน 5.สปาไทย นำภูมิปัญญาไทยผสมผสานเป็นการดูแลสุขภาพ และ 6.พลอยสี มีเอกลักษณ์จากการเจียรไนโดยช่างฝีมือไทย 	<p>ผู้จัดการ 360 องศา ราย สัปดาห์</p>
<p>ส. 24 เม.ย. 53</p>	<ul style="list-style-type: none"> นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการมอบนโยบายให้หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ทูตพาณิชย์) 66 แห่งทั่วโลกว่า ได้กำชับให้ทูตพาณิชย์ชี้แจงทำความเข้าใจกับลูกค้าต่างชาติ ว่าการประชุมหนทางเมืองในไทยไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการส่งออก แต่ยอมรับว่าขณะนี้ต่างชาติวิตกในการเดินทางมาเยือนไทยและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย 	<p>ไทยรัฐ</p>
<p>ส. 24 เม.ย. 53</p>	<p>เกาะกระแสเศรษฐกิจ: เยียวยาธุรกิจซัพพลาย"แดง"?</p> <ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 20 เม.ย.ที่ผ่านมา ได้รับทราบถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองโดยกระทรวงพาณิชย์รายงานถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของประเทศในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 สำหรับมาตรการแก้ไขปัญหาของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก AFTA และการดำเนินการเจรจาเขตการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ภายใต้ความตกลงต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับประเทศไทย และการผลักดันให้มีการเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนให้ได้ 1 ล้านล้านบาท ภายในปี 2555 อย่างไรก็ตาม มาตรการที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน ครม. ไม่ได้เป็นมาตรการใหม่ แต่เป็นมาตรการเดิมที่มีการดำเนินการอยู่แล้วก่อนจะมีมอบ <p>โครงการดัชนีการส่งออก : รายงานการศึกษาประจำไตรมาส 1/2553</p>	<p>ไทยโพสต์</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
<p>ส. 24 เม.ย. 53</p>	<p>เสื่อแดงอาละวาด จึงแทบกล่าวได้เลยว่า ไม่น่าจะเป็นมาตรการเพื่อเยียวยาเศรษฐกิจจากพิษการเมืองได้อย่างแท้จริง</p> <p>สถาบันอาหาร อุ่มเอสเอ็มอี ตั้งศูนย์ส่งออกสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันอาหารร่วมกับสำนักงานผู้แทนการค้าไทย (ทีทีอาร์) จัดตั้งศูนย์ส่งออกสินค้าไทย (Thailand Export Centre) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีช่องทางส่งออกมากขึ้น โดยสถาบันอาหารจะเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออกเอสเอ็มอีกับผู้นำเข้า เช่น การจับคู่ธุรกิจ และส่งเสริมเอสเอ็มอีรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ เพื่อผลิตสินค้าร่วมกัน เพื่อให้เอสเอ็มอีสามารถรับคำสั่งซื้อจำนวนมากๆ แข่งขันกับผู้ส่งออกรายใหญ่ได้ • สถาบันอาหารยังเตรียมจะเสนอยุทธศาสตร์ให้คณะกรรมการสถาบันอาหารพิจารณาต้นเดือนพ.ค. นี้ โดยมีเป้าหมายทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ซึ่งจะผลักดันไทยเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของโลก โดยมีแนวทางทำงาน 5 ด้าน คือ 1.ผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าปีละ 10% 2.เพิ่มสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทานไม่ต่ำกว่า 60% ของการส่งออกอาหารทั้งหมด 3.ส่งเสริมโรงงานผลิตอาหารไทยให้ได้รับรองมาตรฐานสากลไม่น้อยกว่า 50% ของโรงงานทั้งหมด 4.ส่งเสริมสินค้าอาหารไทยมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในตลาดโลก โดยเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและส่งผลดีต่อสุขภาพ 5.ส่งเสริมให้ไทยมีมาตรฐานอาหารเทียบเท่ามาตรฐานสากล 	<p>กรุงเทพธุรกิจออนไลน์</p>
<p>ส. 24 เม.ย. 53</p>	<p>ต่างชาติแหงมมือบเลื่อนงานแสดงสินค้า "เจ้าวา" สั่งทูต พณ.แจงสถานการณื</p> <ul style="list-style-type: none"> • "พรทิวา" ย้ำทูต พณ.ชี้แจงสถานการณ์การเมือง เร่งท่าตลาด ปท.คู่ค้าพร้อมเรียกความเชื่อมั่น หวังมือบทำต่างชาติกระเจิง มั่นใจส่งออกปีนี้อย่างได้สวย แต่ยอมรับเหตุการณ์ที่ไม่ปรกติในตอนนี ส่งผลให้ผู้ค้าชาวต่างชาติหวาดกลัวสถานการณ์ ต้องเลื่อนจัดงานแสดงสินค้าอาหารภายในประเทศออกไป • รมว.พาณิชย์ ยังระบุว่า ตนเองได้ฝาก ทูตพาณิชย์ ใช้แผนเร่งทำการตลาดกับประเทศคู่ค้าไว้ 7 ข้อ ได้แก่ 1. การเพิ่มยอดขายจากระดับเดิมให้ดีขึ้นหรือ เพิ่มมากกว่าเดิม 2.ให้ติดตามดูแลประเทศคู่แข่งที่ขายสินค้าใกล้เคียงกับไทย เพื่อให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ 3.ศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง หาโอกาสให้กับสินค้าไทยโดยเร่งกระจายสินค้าไทยไปในกลุ่มประเทศนั้นๆ ให้กว้างขวางขึ้น 4. ให้จับตาประเทศที่เป็นลูกค้าไทยที่มีสินค้าอยู่ แต่มีความต้องการสูง เพื่อเร่งกระจายสินค้าไทยไปสู่ทุกกลุ่ม 5. ติดตามปัญหา และอุปสรรคของสินค้านำเข้ากฎระเบียบ หรือมาตรการกีดกันทางการค้า เพื่อให้ผู้ส่งออกของไทยปรับตัวให้ทันกับการปรับเปลี่ยนมาตรการของประเทศนั้น 6. ช่วยแก้ไขปัญหาสินค้าไทยที่ถูกกักกัน โดยเร่งประสานกับประเทศนั้นๆ เพื่อให้สินค้าไทยได้ส่งออกทันกับระยะเวลาที่กำหนดไว้ และ 7.อยากให้ทูต 	<p>ASTV ผู้จัดการออนไลน์</p>

วันที่	สรุป	ที่มา
จ. 26 เม.ย. 53	<p>พาณิชย์ทุกคนเป็นตัวแทนไทย เป็นผู้ขายสินค้ากับรัฐบาลในประเทศนั้น ลักษณะรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) โดยเฉพาะขณะนี้ สินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว มีมาก อาจทำให้กดดันราคาสินค้าเกษตรในประเทศให้ลดลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมส่งเสริมการส่งออก ไปสำรวจท่าทีของผู้ค้าต่างประเทศที่จะเดินทางมาประเทศไทยในขณะนี้พบว่า หลายกลุ่มต่างหวาดกลัวการชุมนุม และเกรงว่าจะไม่ปลอดภัย ทำให้กระทรวงพาณิชย์ ตัดสินใจเลื่อนการจัดงานแสดงสินค้าบางงาน เช่น งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารที่จะมีการจัดงานขึ้นในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2553 ออกไปก่อน และรองนกว่าสถานการณ์ทางการเมืองจะคลี่คลาย <p>พิกัด FTA อีซู จีลดภาษีอาหาร 0%</p> <ul style="list-style-type: none"> • พาณิชย์รุก FTA อีซู อ้างเอกชนหนุนเต็มที่ จีทูโรปลดภาษีนำเข้าอาหาร 0% ทันที หวั่นซ้ำแพ็สคโปร์-เวียดนาม แถมมาเลเซียรอลีเยบ • นายอัครพล สีลาจินตามัย ผู้ช่วยเลขานุการ รมว.พาณิชย์ ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนต่อการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรป (อีซู) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ได้เชิญภาคเอกชนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและส่งออกสินค้าอาหารมาหารือเพื่อกำหนดท่าทีในการทำ FTA ไทย-อีซู ซึ่งภาคเอกชนได้สนับสนุนให้มีการทำ FTA เพราะจะก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับกลุ่มสินค้าอาหาร เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอยู่แล้ว 	#ไทยโพสต์

ภาคผนวก จ.

สรุปมาตรการ Non-Tariff Barrier

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็ง

ประเทศเกาหลีใต้

- ต้องผลิตจากโรงงานที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่กรมประมงได้ตรวจสอบและรับรอง และได้แจ้งต่อ MIFMAF แล้ว
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมประมงหรือกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ของไทยที่ระบุหมายเลขรับรองโรงงานประกอบการส่งออกทุกรุ่น
- ต้องผ่านการตรวจสอบสารปนเปื้อนหรือสารตกค้างโดย Korea Food and Drug Administration (KFDA)
- ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารแจ้งการนำเข้าต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีการกำหนดมาตรฐาน ต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์กำกับมาพร้อมกับการนำเข้า
- ต้องปิดฉลากโดยมีมาตรฐาน ดังนี้
 - ระบุเป็นภาษาเกาหลี และมีขนาดใหญ่กว่า 12 point
 - ต้องระบุชื่อสินค้า ชื่อที่อยู่ผู้นำเข้า วันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ ปริมาณ ส่วนประกอบ Food Additives คุณค่าทางโภชนาการ และข้อควรระวัง ในกรณีที่ชื่อสินค้ามีชื่อของส่วนประกอบอยู่ด้วย เช่น สินค้าชื่อ “Apple Sauce” ต้องระบุสัดส่วนของแอปเปิ้ลลงบนฉลากสินค้าด้วย
- วัตถุดิบที่จะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าอาหาร ต้องปิดฉลากเมื่อวัตถุดิบนั้นมีส่วนประกอบเป็น GMO เกินกว่าปริมาณที่ MAF กำหนดไว้ คือร้อยละ 3 ของปริมาณทั้งหมด
- ฉลากต้องเป็นสีที่แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยใช้หมึกที่ไม่สามารถลบออกได้
- สินค้าอาหารนำเข้าหรือ food additives สามารถใช้สติ๊กเกอร์ติดอย่างถาวรโดยไม่หลุดลอก
- สินค้าอาหารแปรรูปห้ามระบุข้อความว่า “Non-GMO” หรือ “GMO Free”
- สินค้าอาหารแปรรูปที่ไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO หรือวัตถุดิบหลัก(1 ใน 5 ของปริมาณทั้งหมด) เป็น GMO น้อยกว่าร้อยละ 3 ไม่จำเป็นต้องปิดฉลากสินค้า GMO โดยต้องมีเอกสาร

รับรองตามที่ KFDA กำหนด เช่น ใบรับรองจากประเทศผู้ผลิตว่าสินค้าไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO เป็นต้น

- ต้องปิดฉลากระบุชื่อสินค้า ประเทศที่ผลิต วันเดือนปีที่ผลิตชื่อโรงงานผู้ผลิตและหมายเลขรับรองโรงงาน

ประเทศจีน

- กฎหมาย Food Safety Law (FSL) ฉบับใหม่ของจีน -กำกับดูแลตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบและอาหารจนกระทั่งถึงผู้บริโภค โดยการดำเนินการจะเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะดำเนินการกำกับดูแล การออกไปอนุญาต การจดทะเบียน การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เฝ้าระวัง ตรวจสอบย้อนกลับ และดำเนินการด้านกฎหมายอย่างเข้มงวด ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์อาหารทุกประเภท จะถูกตรวจสอบ โดยไม่ได้รับการยกเว้น
 - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรืออาหารบำรุงต่างๆ จะต้องระบุคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างชัดเจน โดยจะต้องไม่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิดว่าป้องกันและรักษาโรคได้
 - ห้ามระบุคำว่า “ใช้เพื่อป้องกันหรือรักษาโรคได้” บนฉลากสินค้าเพื่อสุขภาพ (Health care) แต่ต้องระบุส่วนประกอบที่สำคัญและกลุ่มผู้บริโภคที่สามารถและไม่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้
 - อนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additives) ตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานระหว่างประเทศเท่านั้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารที่จำหน่ายจะต้องผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวด
 - หากพบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนด ผู้ผลิตอาหารต้องหยุดการผลิตทันที และเรียกคืนสินค้าดังกล่าวจากตลาดทั้งหมด
 - กรณีที่ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ์ จากอาหารที่ไม่ได้คุณภาพสามารถเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 10 เท่า ของราคาจำหน่ายจากผู้ผลิตอาหาร
 - ผู้ประกอบการด้านอาหาร จะต้องได้รับใบอนุญาตแบบใหม่ที่เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552
- สินค้าอาหาร ห้ามใส่ยา แต่ไม่รวมสินค้าอาหารที่ทำด้วยยา สำหรับสินค้าอาหารสำเร็จรูปที่รับประทานโดยตรงต้องมีการบรรจุหีบห่อเป็นซองเล็กแล้วบรรจุรวมเป็นซองใหญ่ วัสดุที่ทำเป็นภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อ ต้องสะอาดไม่มีพิษด้านนอกจะต้องติดฉลากระบุชื่อสินค้าแหล่งที่มาของประเทศผู้ส่งออก (มีผลตั้งแต่ 10 มี.ค. 46)
- สิ่งที่ต้องแสดงบนฉลากสินค้าอาหารให้ระบุเป็นภาษาจีน ประกอบด้วย

- Product Name (ชื่อผลิตภัณฑ์)
- Ingredients (ส่วนผสม)
- Standard Code (มาตรฐานสินค้า)
- Approved Label (ฉลากที่ได้รับการรับรอง)
- Production Date (วันที่ผลิต)
- Preservation Period (ระยะเวลา เก็บรักษา)
- Storage Method (วิธีการเก็บรักษา)
- Manufacture's Name and Address (ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต)
- Quarantine and Sanitary Registration and Certificate Registration Number (เลขที่หนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัย)
- การควบคุมฉลากของสินค้าอาหาร
 - ผู้นำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศต้องยื่นเรื่องขอหนังสือรับรองฉลากสินค้าอาหารนำเข้าจากสำนักงานควบคุมการนำเข้าและส่งออกสินค้าของจีน (Entry– Exit Inspection and Quarantine Bureau, P.R. China)
 - ผู้นำเข้าต้องเตรียมเอกสารในการยื่นขอหนังสือรับรองฉลากของสินค้านำเข้าดังนี้
 - แบบฟอร์มการขอหนังสือรับรองฉลากสินค้านำเข้า
 - หลักฐานการออกแบบของฉลากพร้อมหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ข้อมูลเกี่ยวกับคำอธิบายในฉลาก
 - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องสำหรับฉลากอาหารของประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหาร
 - ตัวอย่างฉลากสินค้านำเข้าจำนวน 6 ชุด
 - หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ภาษาที่ใช้ในฉลากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศต้องมีภาษาจีนกำกับด้วยทุกครั้ง
 - ข้อมูลสำหรับการอธิบายอาหารที่นำเข้า ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานจีน ขณะเดียวกันผู้นำเข้าของจีนต้องแสดงหนังสือรับรองการตรวจสอบสารเพิ่มเติมในอาหารของประเทศที่ส่งออกด้วยทุกครั้ง
 - ผู้ใดกระทำความผิดหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานจีนจะต้องถูกปรับเป็นเงินระหว่าง 500-10,000 หยวน

ประเทศญี่ปุ่น

- กำหนดมาตรฐาน(ปริมาณและชนิด)ของสารปนเปื้อนที่อนุญาตให้มีได้ในระบองโลหะสำหรับบรรจอาหาร ได้แก่ สารหนู แคดเมียม ตะกั่ว ฟีนอล พอร์มาลดีไฮด์ และส่วนที่เหลือจากการระเหย(Residue on Evaporate)
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) โดยหน่วยงานของรัฐบาลไทยที่ผ่านการเห็นชอบจากรัฐบาลญี่ปุ่น
- มีข้อกำหนดเกี่ยวกับ Sodium saccharin (สารตกค้าง) ว่าต้องมีปริมาณน้อยกว่า 0.2 g/kg
- สินค้าที่ผ่านการรับรองโดยระบบ Pre-Certification จาก MHLW สามารถนำเข้าได้โดยไม่ต้องหยุดตรวจ ณ ด่านนำเข้า เพียงแต่เก็บตัวอย่างสินค้าไว้ตรวจสอบภายหลัง
- ต้องติดฉลากระบุชื่ออาหาร วัตถุประสงค์ ปริมาณ ชื่อผู้ผลิต วันหมดอายุ และวิธีการเก็บรักษา ประทับตรา JAS MARK

ประเทศสหภาพยุโรป

- สุขอนามัย (Hygiene) ครอบคลุมทุกขั้นตอนหลังจากการผลิตขั้นปฐมภูมิมาแล้ว (เช่น การเก็บเกี่ยว การเชือด การรีดนม) และขั้นตอนระหว่างการเตรียมการ การแปรรูป การจัดจำหน่าย จนถึงมือผู้บริโภค จะต้องดำเนินการภายใต้สุขอนามัยที่ดี (In a hygienic way)
- ระเบียบเกี่ยวกับการวางตลาดอาหารรูปแบบใหม่หรือส่วนประกอบอาหารรูปแบบใหม่ในเขตสหภาพฯ ใช้บังคับกับอาหารหรือส่วนประกอบอาหารที่ไม่เคยใช้เพื่อการบริโภคของมนุษย์มาก่อนและจะวางตลาดในสหภาพฯ เมื่ออาหารหรือส่วนประกอบอาหารนั้น เป็นดั่งนี้มีสารใหม่ที่มีการดัดแปลงหรือตั้งใจดัดแปรโครงสร้างโมเลกุลปฐมภูมิ
- ผู้ผลิตสินค้าจะต้องมีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการผลิต (Establishment) ที่จะทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่รับผิดชอบ (Competent Authority) ของประเทศผู้ส่งออกจัดส่งให้สหภาพยุโรป
- บัญชีรายชื่อดังกล่าวจะต้องได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของสหภาพยุโรป
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัย
- กำหนดสาร Histamine Level ต้องไม่เกินกว่า 100 ppm.
- การกำหนดบัญชีรายชื่อสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิกอียู เป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ Commission Decision 2002/349/EC โดยแก้ไข Annex I วัตถุประสงค์เพื่อใส่พิกัดภาษีสินค้า (Combined Nomenclature: CN) กำกับ

พร้อมรายละเอียดคำอธิบายเพิ่มเติมในแต่ละประเภทสินค้าที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิก ตลอดจนกำหนดเงื่อนไขสำหรับสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบ (Composite Products: CP) ที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า (Subject to veterinary checks) และการกำหนดรายชื่อสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบหรือสินค้าอาหารบางรายการที่ได้รับยกเว้นการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับกฎระเบียบ Directives 91/496/EEC และ 97/78/Ec

ประเทศออสเตรเลีย

- ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้าถ้าไม่ได้zubแบ่งที่มีส่วนผสมของไข่ หรือนม/เนยเกินร้อยละ 10 แต่ต้องได้รับการตรวจปล่อยจาก AQIS ทุกๆ การส่งมอบสินค้า
- สินค้าต้องอยู่ในรูปพร้อมปรุง/บริโภคนึ่ง ซึ่งรวมถึงปลาหมึก (Cutlet) ที่ไม่ติดครีบ น้ำหนักไม่เกิน 450 กรัมต่อชิ้น เนื้อปลาไม่ติดหนัง เนื้อปลาติดหนังน้ำหนักไม่เกิน 450 กรัมต่อชิ้น ปลาทั้งตัว ตัดหัว/ควักไส้ น้ำหนักไม่เกิน 450 กรัมต่อตัว ปลาที่ตัดหัว/ควักไส้ผสมเกลือและทำให้แห้งหรือรมควัน ปลาที่แปรรูปมากไปกว่านี้รวมถึงบรรจุกระป๋อง
- กำหนดให้มีสาร Histamine ตกค้างได้ไม่เกิน 100 ppm สินค้าควรอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการตรวจสอบ
- ต้องขออนุญาตนำเข้า
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) จากกรมประมง
- ต้องปลอดเชื้อ Taura Syndrome Virus (TSV), Yellowhead Virus (YHV) และ White Spot Syndrome Virus (WSSV) ณ จุดตรวจขาเข้า
- สินค้าต้องได้รับการตรวจปล่อยทุกๆ consignment ผู้นำเข้าต้องแสดงรายละเอียดผู้ส่งออกประเทศผู้ผลิต ใบรับรองจากหน่วยงานประเทศผู้ส่งออก เอกสารแสดง Batch code (แสดงวันที่ผลิตจำนวน และขนาดของตัวกุ้ง) และเอกสารระบุว่าเพื่อการบริโภคสินค้าต้องถูกตรวจเชื้อ Taura Syndrome Virus (TSV), Yellowhead Virus (YHV), และ White Spot Syndrome Virus (WSSV) และตรวจขนาดกุ้ง (ต้องมีจำนวนไม่เกิน 66 ตัวต่อกิโลกรัม หรือเกิน 29 ตัวต่อปอนด์) หากพบเชื้อ จะต้องส่งกลับหรือทำลายสินค้า
- สินค้าต้องอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการตรวจ ไม่เช่นนั้นจะต้องส่งกลับหรือทำลายสินค้า
- สินค้ากุ้งไม่ปรุงสุก ต้องเป็นกุ้งที่เด็ดหัวแกะเปลือก ต้องมีใบรับรองจากกรมประมง โดยระบุว่า “สินค้ามาจากประเทศหรือพื้นที่เพาะเลี้ยงที่ปลอดโรค White spot syndrome virus (WSSV),

Infectious hypodermal and haematopoietic necrosis virus (IHNV), Yellowhead virus (YHV) และ Taura syndrome virus (TSV)” ต้องผ่านการสุ่มตรวจ ณ ด่านนำเข้า ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ว่า ปลอดภัย WSSV, IHNV และ YHV ด้วยวิธี Polymerase chain reaction (PCR) ต้องระบุที่บรรจุภัณฑ์ว่า "เพื่อการบริโภคเท่านั้น และห้ามใช้เป็นเหยื่อหรืออาหารสำหรับสัตว์น้ำ" นอกจากนี้ต้องผ่านกรรมวิธีการแปรรูปขั้นสูง ซึ่งกุ้งต้องเด็ดหัวและเปลือก และระบุว่า เป็นอาหารเพื่อการบริโภคเท่านั้น เช่น กุ้งชุบแป้ง ปอเปียะ ซาโมซ่า ลูกชิ้น และติ่มซำ รวมทั้งต้องอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเห็นสินค้าได้ชัดเจน

- สินค้ากุ้งปรุงสุกมีใบรับรองจากกรมประมงว่า “ผ่านการปรุงสุกในโรงงานซึ่งได้รับการรับรองและควบคุมจากกรมประมง ที่อุณหภูมิึ่งกลางอย่างน้อย 70 C เป็นเวลาอย่างน้อย 11 วินาที โดยกุ้งจะต้องผ่านความร้อนจนเนื้อสุกทั่วทั้งชิ้นและไม่มีลักษณะของเนื้อดิบปรากฏอยู่ และเหมาะต่อการบริโภคเท่านั้น”

อุตสาหกรรมไก่

ประเทศเกาหลีใต้

- ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโรงงานจากสำนักสุขอนามัยสัตว์ของเกาหลีใต้
- ต้องผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน (Heat Treatment)
- ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีการกำหนดมาตรฐานต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมปศุสัตว์ของไทยกำกับมาพร้อมกับการนำเข้า (ทั้งนี้ ขั้นตอนการนำเข้าเป็นไปตามขั้นตอนการนำเข้าเนื้อวัวและเนื้อหมูแช่เย็นแช่แข็ง)
- ต้องแจ้งการนำเข้าต่อ KFDA โดยในเอกสารแจ้งการนำเข้าต้องระบุส่วนประกอบทั้งหมด รวมทั้ง Food Additives โดยเฉพาะส่วนประกอบหลักและ Food Additives ที่มีการกำหนดมาตรฐานต้องระบุสัดส่วนไว้เป็นร้อยละ
- ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์กำกับมาพร้อมกับการนำเข้า
- ต้องปิดฉลากโดยมีมาตรฐาน ดังนี้
 - ระบุเป็นภาษาเกาหลี และมีขนาดใหญ่กว่า 12 point
 - ต้องระบุชื่อสินค้า ชื่อที่อยู่ผู้นำเข้า วันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ ปริมาณ ส่วนประกอบ Food Additives คุณค่าทางโภชนาการ และข้อควรระวัง ในกรณี

ที่ชื่อสินค้ามีชื่อของส่วนประกอบอยู่ด้วย เช่น สินค้าชื่อ “Apple Sauce” ต้องระบุสัดส่วนของแอปเปิ้ลลงบนฉลากสินค้าด้วย

- วัตถุดิบที่จะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าอาหาร ต้องปิดฉลากเมื่อวัตถุดิบนั้นมีส่วนประกอบเป็น GMO เกินกว่าปริมาณที่ MAF กำหนดไว้ คือร้อยละ 3 ของปริมาณทั้งหมด
- ฉลากต้องเป็นสีที่แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยใช้หมึกที่ไม่สามารถลบออกได้
- สินค้าอาหารนำเข้าหรือ food additives สามารถใช้สติ๊กเกอร์ติดอย่างถาวรโดยไม่หลุดลอก
- สินค้าอาหารแปรรูปห้ามระบุข้อความว่า “Non-GMO” หรือ “GMO Free”
- สินค้าอาหารแปรรูปที่ไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO หรือวัตถุดิบหลัก(1 ใน 5 ของปริมาณทั้งหมด) เป็น GMO น้อยกว่าร้อยละ 3 ไม่จำเป็นต้องปิดฉลากสินค้า GMO โดยต้องมีเอกสารรับรองตามที่ KFDA กำหนด เช่น ใบรับรองจากประเทศผู้ผลิตว่าสินค้าไม่มีส่วนประกอบเป็น GMO เป็นต้น

ประเทศจีน

- กฎหมาย Food Safety Law (FSL) ฉบับใหม่ของจีน -กำกับดูแลตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบและอาหารจนกระทั่งถึงผู้บริโภค โดยการดำเนินการจะเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะดำเนินการกำกับดูแล การออกใบอนุญาต การจดทะเบียน การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เฝ้าระวัง ตรวจสอบย้อนกลับ และดำเนินการด้านกฎหมายอย่างเข้มงวด ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์อาหารทุกประเภท จะถูกตรวจสอบ โดยไม่ได้รับการยกเว้น
 - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรืออาหารบำรุงต่างๆ จะต้องระบุคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างชัดเจน โดยจะต้องไม่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิดว่าป้องกันและรักษาโรคได้
 - ห้ามระบุว่า “ใช้เพื่อป้องกันหรือรักษาโรคได้” บนฉลากสินค้าเพื่อสุขภาพ (Health care) แต่ต้องระบุส่วนประกอบที่สำคัญและกลุ่มผู้บริโภคที่สามารถและไม่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้
 - อนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additives) ตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานระหว่างประเทศเท่านั้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารที่จำหน่ายจะต้องผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวด
 - หากพบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนด ผู้ผลิตอาหารต้องหยุดการผลิตทันที และเรียกคืนสินค้าดังกล่าวจากตลาดทั้งหมด

- กรณีที่ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ์ จากอาหารที่ไม่ได้คุณภาพสามารถเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 10 เท่า ของราคาจำหน่ายจากผู้ผลิตอาหาร
- ผู้ประกอบการด้านอาหาร จะต้องได้รับใบอนุญาตแบบใหม่ที่เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552
- สินค้าอาหาร ห้ามใส่ยา แต่ไม่รวมสินค้าอาหารที่ทำด้วยยา สำหรับสินค้าอาหารสำเร็จรูปที่รับประทานโดยตรงต้องมีการบรรจุหีบห่อเป็นซองเล็กแล้วบรรจุรวมเป็นซองใหญ่ วัสดุที่ทำเป็นภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อ ต้องสะอาดไม่มีพิษด้านนอกจะต้องติดฉลากระบุชื่อสินค้าแหล่งที่มาของประเทศผู้ส่งออก (มีผลตั้งแต่ 10 มี.ค. 46)
- สิ่งที่ต้องแสดงบนฉลากสินค้าอาหารให้ระบุเป็นภาษาจีน ประกอบด้วย
 - Product Name (ชื่อผลิตภัณฑ์)
 - Ingredients (ส่วนผสม)
 - Standard Code (มาตรฐานสินค้า)
 - Approved Label (ฉลากที่ได้รับการรับรอง)
 - Production Date (วันที่ผลิต)
 - Preservation Period (ระยะเวลา เก็บรักษา)
 - Storage Method (วิธีการเก็บรักษา)
 - Manufacture's Name and Address (ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต)
 - Quarantine and Sanitary Registration and Certificate Registration Number (เลขที่หนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัย)
- การควบคุมฉลากของสินค้าอาหาร
 - ผู้นำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศต้องยื่นเรื่องขอหนังสือรับรองฉลากสินค้าอาหารนำเข้าจากสำนักงานควบคุมการนำเข้าและส่งออกสินค้าของจีน (Entry- Exit Inspection and Quarantine Bureau, P.R. China)
 - ผู้นำเข้าต้องเตรียมเอกสารในการยื่นขอหนังสือรับรองฉลากของสินค้านำเข้าดังนี้
 - แบบฟอร์มการขอหนังสือรับรองฉลากสินค้านำเข้า
 - หลักฐานการออกแบบของฉลากพร้อมหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ข้อมูลเกี่ยวกับคำอธิบายในฉลาก
 - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องสำหรับฉลากอาหารของประเทศผู้ส่งออกสินค้านำเข้า
 - ตัวอย่างฉลากสินค้านำเข้าจำนวน 6 ชุด
 - หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ภาษาที่ใช้ในฉลากสินค้าอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศต้องมีภาษาจีนกำกับด้วยทุกครั้ง
- ข้อมูลสำหรับการอธิบายอาหารที่นำเข้า ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานจีน ขณะเดียวกันผู้นำเข้าของจีนต้องแสดงหนังสือรับรองการตรวจสอบสารเพิ่มเติมในอาหารของประเทศที่ส่งออกด้วยทุกครั้ง
- ผู้ใดกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานจีนจะต้องถูกปรับเป็นเงินระหว่าง 500-10,000 หยวน

ประเทศญี่ปุ่น

- ดิจฉลากระบุชื่ออาหาร ชื่อ ที่อยู่ของผู้ผลิต ผู้นำเข้า วันเดือนปีที่ผลิต วันบรรจุ ส่วนประกอบ ปริมาณ และวิธีการเก็บรักษา กรณีที่ใช้สารปรุงแต่ง ต้องระบุสารปรุงแต่งที่ใช้ทั้งหมด และต้องไม่มีสารปรุงแต่งเจือปนอยู่ในขั้นตอนสุดท้าย ระบุประเทศแหล่งกำเนิด ประทับตรา JAS MARK

ประเทศสหภาพยุโรป

- การจัดสรรโควตาภาษีนำเข้าสินค้าไก่ภายใต้ความตกลงระหว่างไทยและสหภาพยุโรป สหภาพยุโรปกำหนดระเบียบบริหารการนำเข้าสินค้าไก่บางรายการภายใต้โควตาภาษี ตามผลความตกลงระหว่างไทยและสหภาพยุโรปภายใต้มาตรา 28 ของแกตต์ 1994 โดยกำหนดปีโควตาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 30 มิถุนายน ของปีถัดไป และเริ่มให้ยื่นขอ import licences สำหรับโควตาไตรมาสแรกในเดือนมิถุนายน 2550
- ผลการพิจารณาจัดสรรโควตานำเข้า (Reg. 711/2007 of 22 June 2007) ไก่หมักเกลือและไก่แปรรูปปรุงสุก ดังนี้ ไก่หมักเกลือ ปริมาณ 92,610 ตัน ภาษีในโควตา 15.4 ภาษีนอกโควตา 1,300 Eur/ton ไก่ปรุงสุก ปริมาณ 160,033 ตัน ภาษีในโควตา 8.0 ภาษีนอกโควตา 1,024 Eur/ton สินค้าไก่หมักเกลือและไก่แปรรูปปรุงสุกของไทยที่ส่งไปสหภาพยุโรปตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 ภายใต้สิทธิภาษีในโควตาดังกล่าวจะต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin: C/O) ที่ออกให้โดยกรมการค้าต่างประเทศกำกับการนำเข้าทุกครั้ง
- กำหนดค่า MRLs(Maximum Residue Limits)

- สาร Oxolinic Acid , Morantel ,Flubendazole methanone และ lasalocid A ซึ่งใช้ใน ยารักษาสัตว์
- Toltrazuril Sulfone : 100 µg/kg ในกล้ามเนื้อ, 200 µg/kg ในหนัง และ ไขมัน, 600 µg/kg ในตับ และ 400 µg/kg ในไต
- Phenoxymethylpenicillinและ Phoxim
- สารตกค้างจากยาฆ่าแมลงจำพวก Cyclanide,Lindane Quintozene และ Parathion จำพวก Nitrofen และ Captofol
- สารพิษ Dioxins และ furans
- กำหนดปริมาณสารตกค้างของยา Tolyfluanid ในสินค้าเนื้อสัตว์ ซึ่งรวมเนื้อสัตว์ปีก (0.1 mg/kg) โดยประเทศสมาชิกจะต้องปรับระเบียบระดับชาติให้สอดคล้องกับคำสั่ง ฉบับนี้ภายในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2550 (ภาคผนวก II)
- การตรวจสอบทางจุลชีววิทยา ซึ่งหมายถึง การตรวจสอบสิ่งมีชีวิตขนาดเล็ก ประกอบด้วย แบคทีเรีย ไวรัส ยีสต์ รา (mould) สาหร่าย (algae) parasitic protozoa, microscopic, parasitic helminthes รวมไปถึงสารพิษตกค้างจากสิ่งมีชีวิตดังกล่าว
 - สุ่มตรวจปริมาณจุลชีววิทยาจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในพื้นที่การผลิต ตามมาตรฐาน HACCP ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในแต่ละขั้นตอนการผลิตและจำหน่ายมีหน้าที่ควบคุม ระดับของจุลชีววิทยาให้เป็นไปตามมาตรฐาน HACCP ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ หาก ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้รับการรับรองว่าถูกต้องตามมาตรฐาน แล้ว การตรวจสอบ สุ่มผลิตภัณฑ์จะลดน้อยไปเป็นลำดับ
 - หากผลิตภัณฑ์จะไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบปริมาณจุลชีววิทยา และยังไม่ได้อยู่ใน กระบวนการค้าปลีก ทางอียู อนุญาตให้นำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปแปรรูปได้ ทั้งนี้ จะต้อง มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์หลังจากผ่านการแปรรูปแล้วอีกครั้ง
 - เนื้อสัตว์ดิบต้องตรวจสอบ เชื้อ Salmonella และเมื่อผ่านการรับรองว่าปลอดจากเชื้อ ดังกล่าวแล้ว ต้องระบุข้อความว่า จำเป็นต้องปรุงสุกก่อนนำไปบริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ ที่ไม่ผ่านการตรวจ การนำไปแปรรูปต่อไปทำได้โดยการผ่านความร้อนเท่านั้น
- โรคนิวคาสเซิลและใบรับรองสุขอนามัยสัตว์ :
 - ใบรับรองการตรวจสอบสุขอนามัยสัตว์และแหล่งกำเนิดจะต้องแนบไปกับผลิตภัณฑ์ จนกว่าจะถึงด่านพรมแดน
 - แต่ละผลิตภัณฑ์และสินค้าเนื้อสัตว์ปีกสดแต่ละชุดที่ส่งมาจะต้องใช้ใบรับรองคนละฉบับ แยกจากกัน

- มาตรการเฉพาะสำหรับประเทศไทย เนื่องจากมีการตรวจพบสาร Nitro furans ในไก่ที่ใช้บริโภค ซึ่งนำเข้าจากไทย จึงต้องมีการสุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยของไก่ที่นำเข้า โดยประเทศสมาชิกต้องดำเนินการดังต่อไปนี้ ใช้แผนการสุ่มตัวอย่างและวิธีการตรวจสอบทางเคมีต่อสินค้าไก่ที่นำเข้าแต่ละครั้ง เพื่อตรวจหาการมีสารต่อต้านจุลชีพ โดยเฉพาะสาร Nitrofurans และเมตาโบลൈท์ของสารนี้ ใช้ระบบเตือนภัยเร่งด่วน และต้องแจ้งผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการยุโรปทันที ประเทศสมาชิกจะนำเข้าสินค้าไก่มายังประเทศตน หรือส่งไปยังประเทศสมาชิกอื่นได้ต่อเมื่อผลการตรวจสอบเป็นที่พอใจว่ามีความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามคำสั่งนี้ให้ตกเป็นภาระของผู้ส่งสินค้า ผู้รับสินค้า หรือตัวแทนของบุคคลเหล่านี้
- การกำหนดบัญชีรายชื่อสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิกอียู เป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ Commission Decision 2002/349/EC โดยแก้ไข Annex I วัตถุประสงค์เพื่อใส่พิกัดภาษีสินค้า (Combined Nomenclature: CN) กำกับพร้อมรายละเอียดคำอธิบายเพิ่มเติมในแต่ละประเภทสินค้าที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิก ตลอดจนกำหนดเงื่อนไขสำหรับสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบ (Composite Products: CP) ที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า (Subject to veterinary checks) และการกำหนดรายชื่อสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบหรือสินค้าอาหารบางรายการที่ได้รับยกเว้นการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับกฎระเบียบ Directives 91/496/EEC และ 97/78/EC

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ

ประเทศจีน

ผู้นำเข้าต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ/ ธุรกิจจีนที่ได้รับการอนุมัติให้นำเข้าหรือธุรกิจอื่นที่ได้วางเงินค้ำประกันต่อสำนักงานศุลกากรจีนโดยเปิดบัญชีผ่านธนาคารจีน (Bank of China) เงินประกันพร้อมดอกเบี้ยจะได้รับเมื่อผู้นำเข้าส่งออกสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบดังกล่าวไปต่างประเทศ

ประเทศญี่ปุ่น

ห้ามการนำเข้าสินค้าที่ใช้สารเคมีอันตราย ดังนี้

- เสื้อผ้าเด็กก่อนอายุ 0-24 เดือน ที่มีสารฟอร์มาลีน (formalin) ปนเปื้อน รวมถึงผ้าอ้อมเด็ก ผ้ากันเปื้อนกางเกงใน ชุดนอน ถุงมือ ถุงเท้า เสื้อยืด เสื้อคลุม หมวก และเครื่องนอน สำหรับทารก
- เสื้อผ้า พรหม เครื่องนอน และผ้าขนสัตว์สักที่มีการใช้สาร dyldorine เกิน 30 ppm
- เครื่องนุ่งห่มที่มีสาร DTTB (4.6-Dichloro-7-(2.4.5- Trichlorophenoxide)Tri-fluormethyl-benzimidazole) เกิน 30 ppm
- สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทุกประเภทที่มีสาร tris (laziridinyl) phosphineoxide (APO)
- ชุดนอน เครื่องนอน ผ้าผ่าน พรหม เสื้อผ้าเด็ก กางเกงใน ถุงมือและถุงนอน ที่มีสาร ป้องกันการติดไฟ tris(2,3 dibromopropyl) phosphate และ triphenyltin

ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องติดฉลากสินค้าเป็นภาษาญี่ปุ่น โดยระบุประเภท สัดส่วนของเส้นใย วิธีดูแลรักษา คุณสมบัติการกักกันน้ำ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ติดฉลาก และประเทศที่ผลิต ติดเครื่องหมาย JIS MARK

ประเทศสหภาพยุโรป

ระเบียบควบคุมเคมีภัณฑ์ของสหภาพยุโรป (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemical products : REACH)

- กำหนดให้ผู้ผลิตและผู้นำเข้าสารเคมีที่ผลิต/นำเข้าเกินกว่า 1 ตัน/ต่อปี/ต่อราย จะต้องยื่นขอจดทะเบียนสารเคมีที่ผลิต/นำเข้าเกินกว่า 100 ตัน/ปี/รายขึ้นไปจะต้องผ่านระบบการประเมิน (Evaluation) สารเคมีที่จัดเป็น CMRs, PBTs และ vPvBs นอกจากการจดทะเบียนและประเมินแล้วจะต้องได้รับอนุญาต (Authorisation) ก่อนจึงจะผลิต/จำหน่ายได้ มีผลบังคับใช้ 1 มิ.ย. 2550
 - ตั้งแต่ 1 มิ.ย.2551-1 ธค.2551 กำหนดให้มีการจดทะเบียนล่วงหน้าของสารใหม่และสารที่วางตลาดก่อน กย. 2524 ทั้งที่อยู่ใน EINECS (European Inventory of Existing Commercial Chemical Substances) ซึ่งเป็นบัญชีสารเคมีของยุโรปตั้งแต่ปี 2514- 2524 หรือในCAS (Chemical Abstracts Services) ซึ่งเป็นบัญชีสารเคมีของสหรัฐฯ
- การจดทะเบียนล่วงหน้าสารเคมี

- สารเคมีที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียน (ปรากฏใน Annex IV ส่วนคุณสมบัติของสารที่ได้รับการยกเว้นอยู่ใน Annex V ของระเบียบ REACH)
 - โพลีเมอร์
 - สารเคมีที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนา
 - สารเคมีสำหรับฆ่าแมลง (pesticides)
 - สารเคมีชีวภาพ (biocides)
 - ยาสำหรับมนุษย์และสัตว์ (human or veterinary drugs)
 - สารเกี่ยวกับอาหารหรืออาหารสัตว์ (food or feeding stuffs)
 - สารกัมมันตรังสี (radioactive substances)
 - สารเคมีที่ต้องตรวจสอบโดยศุลกากร (substances subject to customs supervision)
 - สารเคมีที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์โดยไม่สัมผัสสิ่งแวดล้อม (non-isolated intermediates) ของเสีย (waste)
 - สารเคมีที่ประเทศสมาชิกอียูใช้ประโยชน์เพื่อป้องกันประเทศ
- สิ่งสำคัญสำหรับการจดทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) และการจดทะเบียน (Registration)
 - ต้องมีการตรวจพิสูจน์คุณสมบัติสารเคมี (substance identification) ขั้นตอนนี้สามารถทำความเข้าใจได้จากคู่มือ RIP 3.10 โดยดูว่าเป็นสารที่มีองค์ประกอบชัดเจน (mono constituent substances) ซึ่งมีสารชนิดเดียวมากกว่าร้อยละ 80 เป็นองค์ประกอบหรือเป็นสารที่มีองค์ประกอบหลายแบบ (multi constituent substances) คือประกอบด้วยสารเคมีหลายชนิดรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 10-80 เป็นองค์ประกอบหรือเป็นสารที่ยังไม่ทราบองค์ประกอบชัดเจน (UVCB Substances)
 - ในการจดทะเบียนล่วงหน้า ข้อมูลที่ต้องส่งให้ ECHA ได้แก่ 1) ชื่อบริษัทและที่ติดต่อ 2) ชื่อสาร หมายเลขใน EINECS (European Inventory of Existing Commercial Chemical Substances) ซึ่งเป็นบัญชีสารเคมีของยุโรปตั้งแต่ปี 2514-2524 หรือ หมายเลขใน CAS (Chemical Abstracts Services) ซึ่งเป็นบัญชีสารเคมีของสหรัฐฯ 3) กำหนดระยะเวลาที่ระเบียบ REACH ให้มีการจดทะเบียนสารชนิดนั้นๆ การจดทะเบียนสามารถทำได้โดยการส่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์ หรือส่งข้อมูลสารหลายชนิดพร้อมกัน (ขณะนี้ยังไม่มีแบบฟอร์มสำหรับการจดทะเบียนดังกล่าว) หรือการจดทะเบียนผ่าน IUCLID 5 (International Uniform Chemical Information Database) ซึ่งเป็นระบบฐานข้อมูลสารเคมี (ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนา)

- การแลกเปลี่ยนข้อมูลใน Substance Information Exchange Forum (SIEF) ผู้ที่สามารถเข้าร่วม SIEF ได้คือ ผู้ที่ประสงค์จะจดทะเบียนสารเคมีได้แก่ ผู้ผลิตสารเคมี ผู้นำเข้า หรือผู้แทนที่ยื่นขอจดทะเบียนล่วงหน้าในสารเคมีชนิดเดียวกัน เพื่อจะได้ช่วยกันรวบรวมข้อมูล ตกลงกันในเรื่องรูปแบบความร่วมมือและการแบ่งค่าใช้จ่าย การแลกเปลี่ยนข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกัน (data sharing) ตกลงกันในเรื่องการจำแนกสารและการติดฉลาก (Classification and labeling) และเตรียมการยื่นจดทะเบียนสารพร้อมกัน (Joint Submission) ต่อไป ความร่วมมือใน SIEF สำหรับสารเคมีแต่ละชนิด (1 SIEF ต่อหนึ่งสารเคมี) จะดำเนินไปจนถึงอย่างช้าที่สุดวันที่ 1 มิถุนายน 2018 (พ.ศ. 2561) ทั้งนี้ ผู้ที่จะจดทะเบียนสารเคมีอาจต้องหารือระหว่างกันเองก่อนว่าใครจะจดทะเบียนในสารเคมีชนิดเดียวกันบ้าง ซึ่ง ECHA จะไม่เข้าไปมีส่วนจัดการ โดยหลังจากมีการจัดตั้ง SIEF แล้ว อาจมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักใน SIEF (SIEF Formation Facilitator) เมื่อมีการจดทะเบียนล่วงหน้าสำหรับสารเคมีชนิดนั้นแล้ว จะมีการจัดทำเว็บไซต์สำหรับสารเคมีชนิดนั้น โดยผู้ที่ประสงค์จะจดทะเบียนต่อไปจะได้รับทราบข้อมูลและที่ติดต่อของผู้เกี่ยวข้อง และสามารถอ่านข้อมูลสารเคมีอื่น ๆ ได้ (read – across possibilities) ทั้งนี้ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าในอียูที่ต้องการรักษาความลับทางการค้า อาจใช้วิธีแต่งตั้งผู้แทน (Third Party Representatives) ในการดำเนินการดังกล่าวได้
- การจดทะเบียนสารเคมีชนิดเดียวกันโดยผู้จดทะเบียนหลายราย ร่วมกัน (Joint Submission) ผู้ที่เคยตกลงว่าจะจดทะเบียนร่วมกันสามารถถอนตัวได้ (opt-out) หากเห็นว่าต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นสัดส่วนที่เหมาะสม หรือต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า หรือไม่สามารถตกลงกันได้ในเรื่องการเลือกข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการจดทะเบียนสารร่วมกันคือ ข้อมูลความเป็นอันตรายของสาร (hazard properties of substances) การจำแนกสารและการติดฉลาก (Classification and labeling) ส่วนข้อมูลที่สามารถให้เพิ่มได้คือ รายงานความปลอดภัยของสาร (Chemical Safety Report) โดยต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อจัดทำแฟ้มทางเทคนิค (Technical Dossier) ผู้ที่จะจดทะเบียนสารเคมีชนิดเดียวกันอาจตกลงร่วมกันแต่งตั้งผู้นำ (lead registrants) ซึ่งจะเป็นผู้ยื่นข้อมูลสารเคมีทั้งนี้ ผู้ผลิตนอกอียูไม่สามารถทำการจดทะเบียนสารหรือเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนข้อมูลใน SIEF ได้โดยตรง ต้องกระทำผ่านผู้แทนหรือ Only Representatives เท่านั้น
- การกำหนดบัญชีรายชื่อสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิกอียู เป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ Commission Decision 2002/349/EC โดย

แก้ไข Annex I วัตถุประสงค์เพื่อใส่พิกัดภาษีสินค้า (Combined Nomenclature: CN) กำกับพร้อมรายละเอียดคำอธิบายเพิ่มเติมในแต่ละประเภทสินค้าที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้าของประเทศสมาชิก ตลอดจนกำหนดเงื่อนไขสำหรับสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบ (Composite Products: CP) ที่ต้องได้รับการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า (Subject to veterinary checks) และการกำหนดรายชื่อสินค้าที่มีหลายส่วนประกอบหรือสินค้าอาหารบางรายการที่ได้รับยกเว้นการตรวจสอบ ณ ด่านนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับกฎระเบียบ Directives 91/496/EEC และ 97/78/Ec

อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ประเทศจีน

ผู้นำเข้าต้องขอใบอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์จีน ต้องจดทะเบียนกับคณะกรรมการวางแผนแห่งรัฐ (State Planning Commission) เป็นสินค้าที่มีแผนเป้าหมายและถูกควบคุมปริมาณการนำเข้า โดยบริษัทการค้าต่างประเทศ(Foreign Trade Corporation)

ผู้นำเข้าต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ/ ธุรกิจจีนที่ได้รับการอนุมัติให้นำเข้าหรือธุรกิจอื่นที่ได้วางเงินค้ำประกันต่อสำนักงานศุลกากรจีนโดยเปิดบัญชีผ่านธนาคารจีน (Bank of China) เงินประกันพร้อมดอกเบี้ยจะได้รับคืนเมื่อผู้นำเข้าส่งออกสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบดังกล่าวไปต่างประเทศ

ประเทศญี่ปุ่น

ติดฉลากเป็นภาษาญี่ปุ่น ระบุประเภท อุณหภูมิทนความร้อน-เย็น ความจุ จำนวน ข้อควรระวังในการใช้ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิตฉลากติดเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (JIS MARK)

ประเทศสหภาพยุโรป

กฎระเบียบบรรจุภัณฑ์บังคับใช้กับบรรจุภัณฑ์ทุกชนิดที่วางจำหน่ายในสหภาพฯ รวมทั้งขยะบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด ไม่ว่าจะถูกใช้หรือถูกจำหน่าย(released) ณ ระดับอุตสาหกรรม การค้า สำนักงานร้านค้า แหล่งบริการ บ้านเรือน หรือระดับอื่นใด โดยไม่ต้องคำนึงถึงวัสดุที่ใช้

กฎระเบียบนี้ครอบคลุมถึง การจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ (Packaging Waste Management) การป้องกัน(Prevention) การนำกลับมาใช้ (Reuse) การได้คืนมาใหม่ (Recovery) การหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycling)การได้คืนมาซึ่งพลังงาน (Energy Recovery) การรีไซเคิลทางอินทรีย์ (Organic Recycling) การทิ้ง(Disposal)

ปริมาณตะกั่ว แคดเมียม ปรอท และโครเมียมในบรรจุภัณฑ์หรือส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ เมื่อรวมเข้าด้วยกันจะต้องมีปริมาณไม่เกินกว่า ที่กำหนดดังต่อไปนี้

- ภายในปี 2540 จะต้องมีน้ำหนักโดยรวมไม่เกิน 600 ppm.
- ภายในปี 2542 จะต้องมีน้ำหนักโดยรวมไม่เกิน 250 ppm.
- ภายในปี 2547 จะต้องมีน้ำหนักโดยรวมไม่เกิน 100 ppm.

ประเทศออสเตรเลีย

กำหนดอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดพลาสติก PVC (แจ้งเฉพาะราย)

- ท่อเหล็กชุบสังกะสี (3-33%)
- สับประตกระป๋อง (แจ้งเฉพาะราย)
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (3.5%)
- โพลีเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (แจ้งเฉพาะราย)
- Hollow Structural Sections (แจ้งเฉพาะราย)

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์

ประเทศเกาหลีใต้

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีแรงดันไฟฟ้า 50-1,000 โวลต์ ต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพ EK Mark ซึ่งออกโดย ATS (Agency for Technology and Standards) KTL (Korea Testing Laboratory) KETI (Korea Electric Testing Institute) หรือ ERI (EMC Research Institute)

ประเทศจีน

กำหนดมาตรฐาน CCC Mark (China Compulsory Certification) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องแสดงเครื่องหมาย CCC Mark เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ 1 พ.ค. 2546 โดยขั้นตอนการขอ CCC Mark มีดังนี้

- ยื่นขอ CCC Mark จาก Certification and Accreditation Administration of PRC (CNCA) พร้อมส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อให้ตรวจสอบเบื้องต้น
- CNCA จะส่งตัวแทนมาตรวจสอบโรงงานผลิตตามชนิด/รูปแบบของสินค้า โดยจะตรวจสอบซ้ำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้า
- เมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้ CCC Mark แล้วหากผู้ผลิตต้องการจะนำเครื่องหมายดังกล่าวไปตีพิมพ์เองต้องขออนุญาตก่อน โดยส่งตัวอย่างการตีพิมพ์เครื่องหมายให้ CNCA ตรวจสอบว่า เป็นไปตามมาตรฐานหรือเหมาะสมกับตัวสินค้าก่อนนำไปใช้ต่อไป

เอกสารสำหรับการยื่นคำขอมาตรฐานบังคับ

- หนังสือรับรองต่างๆเกี่ยวกับผู้ยื่นคำขอ เช่น หนังสือรับรองบริษัท
- แผนภูมิการผลิต การประกอบ แผนภูมิวงจรไฟฟ้าและแผนภูมิทฤษฎีไฟฟ้า (ถ้ามี)
- ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญและวัตถุดิบสำคัญหลักของผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอ
- รายละเอียดขอแนะนำประกอบที่ผู้ยื่นคำขอต้องการอธิบายเพิ่มเติม
- ผู้ยื่นคำขอที่เป็นผู้ขายหรือผู้นำเข้า จะต้องถ่ายเอกสารที่มีการทำสัญญากับผู้ผลิตในเรื่องการจำหน่าย การนำเข้า ยื่นต่อหน่วยงานรับรองขณะที่ยื่นขอ

- กรณีผู้ผลิตมอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการแทนในการยื่นคำขอจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจโดยระบุรายการที่มอบอำนาจในการดำเนินการขอรับรองการตรวจสอบ ตรวจสอบระบบและรายการอื่นๆที่จะมอบอำนาจให้พร้อมสำเนาหนังสือมอบอำนาจและสำเนาหนังสือสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้วย

ขั้นตอนการรับรองฯ

- การรับและการรับรองคำขอ
- การจัดรูปแบบการตรวจสอบตัวอย่าง
- การตรวจประเมินโรงงาน
- การสุ่มตัวอย่างและส่งตัวอย่างเพื่อการตรวจสอบ
- การประเมินผลการตรวจสอบและรับรองผลการตรวจสอบ
- การตรวจติดตามผลหลังจากที่ได้รับอนุญาตแล้ว

เอกสารประกอบขณะนำเข้าต้องมีหนังสือรับรองคุณภาพจาก State Administrative of Import and Export commodity Inspection (SACI) ประกอบการนำเข้าและใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงพาณิชย์จีน โดยผู้นำเข้าต้องแสดงหนังสือรับรองโควตานำเข้าจาก State Machinery and Product Import & Export

Ministry of Information Industry ของจีนได้ออกประกาศ ระเบียบ China RoHs “The Administration on the Control of Pollution Caused by Electronic Information Products” โดยนำระเบียบ RoHs ของสหภาพยุโรป มาเป็นแนวทางในการจัดทำ ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ห้ามและจำกัดการใช้สารอันตราย/สารต้องห้ามจำนวน 6 รายการ ได้แก่ สารตะกั่ว สารปรอท สารแคดเมียม สารโครเมียม – 6 (Cr-VI) สารโพลีโบรมิเนท-ไบฟีนิล (PolyBrominated-Biphenyls-PBB) และสารโพลีโบรมิเนท-ไดฟีนิลอีเทอร์ (Polybrominated- DiphenylEthers-PBDE) ในการผลิต และนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่วางจำหน่ายในจีน วัตถุประสงค์เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อม

ประเทศญี่ปุ่น

ต้องระบุรายละเอียดวิธีการใช้ ข้อควรระวัง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ติดฉลากเป็นภาษาญี่ปุ่น

สินค้าประเภท Specified electrical appliances and materials จำนวน 112 รายการ เช่น สานไฟฟ้า หม้อแปลง สวิตช์ และ บัลลาสต์ เป็นต้น ผู้ผลิตต้องดำเนินการ ดังนี้ 1 โรงงานต้องผ่านการ

ตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (METI) 2 สินค้าต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยผ่านการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับ METI 3 ต้องประทับเครื่องหมายมาตรฐานบนตัวสินค้า 4 ต้องมีสำเนาใบรับรอง (Certificate of Approval) ของโรงงานกำกับมาพร้อมกับการนำเข้าสินค้าแต่ละล็อต

สินค้าประเภท Other Electrical Appliance and Materials จำนวน 340 รายการ เช่น โทรทัศน์ เครื่องเสียง ตู้เย็น และอุปกรณ์ส่องสว่าง เป็นต้น และสินค้าต้องเป็นไปตามมาตรฐาน โดยแนบรายงานผลการทดสอบสินค้ามาพร้อมกับการนำเข้าแต่ละล็อต ต้องประทับเครื่องหมายมาตรฐานบนตัวสินค้า

ญี่ปุ่นออกกฎหมาย Recycle เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (Home Appliances Recycling Law) พ.ศ. 2544 โดยใช้บังคับกับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน 4 ประเภท คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้บริโภคเป็นผู้รับผิดชอบ โดยผู้บริโภคที่ต้องการทิ้งผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการรีไซเคิลให้ผู้ผลิต ซึ่งผู้บริโภคจะจ่ายในรูปแบบตัวรีไซเคิลที่ซื้อได้จากร้านค้าหรือที่ทำการไปรษณีย์ และตัวนี้ยังแสดงว่าผู้บริโภคได้จ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ผู้ผลิตกำหนดสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องนั้นๆ แล้ว สำหรับค่าใช้จ่ายการขนส่ง ขึ้นอยู่กับอัตราที่กำหนดโดยผู้ขายแต่ละราย
- ผู้ขายปลีก (retailer) มีหน้าที่รับคืนซากผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ในกรณีซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่มาใช้แทนผลิตภัณฑ์เก่าที่ต้องการทิ้ง ผู้ขายผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ต้องรับผิดชอบ แต่หากเป็นการทิ้งผลิตภัณฑ์เก่าโดยไม่ต้องซื้อใหม่ ให้ผู้ขายผลิตภัณฑ์เก่านั้นเป็นผู้รับผิดชอบ
- ผู้ผลิตมีหน้าที่รีไซเคิลซากผลิตภัณฑ์ที่ตนได้รับคืนจากผู้ขาย โดยค่าใช้จ่ายในการรีไซเคิลจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องละ 3,500 เยน เครื่องรับโทรทัศน์ 2,700 เยน ตู้เย็น 4,600 เยน .และเครื่องซักผ้า 2,400 เยน (ดู Recycling Flow of Home Appliances)

ประเทศสหภาพยุโรป

ระบุว่าด้วยการกำจัดเศษซากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment: WEEE) วัตถุประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้เศษเหลือทิ้งของเครื่องใช้ไฟฟ้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น จึงกำหนดให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/

Recycle) มีการคืนสภาพ (Recovery) เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีผลบังคับใช้ เดือนสิงหาคม 2548

ระเบียบว่าด้วยการจำกัดการใช้สารอันตรายบางประเภทในเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Directive on Restriction of the Use of Certain Hazardous Substance: RoHS) ห้ามใช้สารทั้งหมด 6 ชนิดในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ตะกั่ว, ปรอท, แคดเมียม, Hexavalent Chromium, Polybrominated Biphenyls (PBB) และ Polybrominated Biphenyls Ether (PBDE) คาดว่ามีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม 2549

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2549 คณะกรรมาธิการยุโรปได้ออกประกาศคำสั่งตัดสิน 3 ฉบับ กำหนด ข้อยกเว้นกรณีที่ไม่สามารถใช้สารทดแทนในผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม สารสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- คำตัดสินที่ 2006/690/EC อนุญาตให้ใช้สารตะกั่วในเครื่องแก้ว crystal
- คำตัดสินที่ 2006/691/EC อนุญาตให้ใช้สารตะกั่วและแคดเมียม ในสินค้าบางรายการ เช่น หมึกพิมพ์ และจอภาพ plasma
- คำตัดสินที่ 2006/692/EC อนุญาตให้ใช้ hexavalent chromium ในสารเคลือบโลหะหรือ อุปกรณ์โทรคมนาคมจนถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2550
- ปัจจุบันอยู่นโยบายให้ใช้สารอันตรายภายใต้ระเบียบ RoHS รวม 29 รายการตามวัตถุประสงค์ การใช้เฉพาะที่ยังไม่มีสารอื่นทดแทนได้อย่างปลอดภัย (ที่มา : <http://www.thaibe.net>)

ระเบียบ EuP (Energy Using products) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2546 คณะกรรมาธิการยุโรปได้ ประกาศข้อเสนอแนะสำหรับระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดในการออกแบบสินค้าที่ใช้พลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ EuP สารสำคัญของข้อเสนอแนะระเบียบ EuP ได้แก่ สินค้าที่อยู่ในข่าย EuP คือสินค้าที่ใช้พลังงานโดยพลังงานทุกประเภท ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานจาก fossil และพลังงานประเภท renewable fuels ทั้งนี้ ชิ้นส่วนของสินค้านั้นที่กำหนดเป็นอะไหล่ก็รวมอยู่ในข่ายด้วย

ระเบียบดังกล่าวมีลักษณะเป็น framework Directive กล่าวคือ เป็นระเบียบที่กำหนดเพียงกรอบ การดำเนินการ ซึ่งได้แก่ เงื่อนไขเกณฑ์ และวิธี(Methodology) สำหรับให้คณะกรรมการ ใช้ในการ พิจารณาวางข้อกำหนดเกี่ยวกับ Eco-design สำหรับสินค้าที่อยู่ในข่ายและหลังจากประกาศใช้ระเบียบ EuP แล้ว คณะกรรมาธิการจะคัดเลือกสินค้าเพื่อพิจารณากำหนดมาตรการดำเนินการ (implementing measure) ซึ่งจะระบุข้อกำหนดสำหรับสินค้านั้น ๆ และจะมีผลบังคับใช้กับผู้ผลิตสินค้าโดยตรงต่อไป ซึ่ง

Eco-design หมายถึง ดีไซน์หรือรูปแบบสินค้า ซึ่งได้มีการออกแบบอย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การใช้งานสินค้าในช่วงตลอดวงจรชีวิตของสินค้านั้น ก่อนให้เกิดผลที่ดีขึ้นในแง่ของสิ่งแวดล้อม

สาระสำคัญที่กำหนดใน Framework Directive กำหนดให้สินค้าประเภท EuP ที่ผลิตและจำหน่ายในอียู จะต้องประทับตรา CE รวมทั้งผู้ผลิตหรือตัวแทนจะต้องจัดทำ Conformity assessment และ declaration of conformity เพื่อรับรองว่าสินค้าที่ตนผลิตเป็นไปตามข้อกำหนดใน implementing measures ที่เกี่ยวข้องนั้นๆ

กระบวนการจัดทำ conformity assessment จะถูกกำหนดใน implementing measure โดยจะมีวิธีปฏิบัติให้เลือก 2 วิธี คือ Internal design control (Article 7 Annex V) ทั้งนี้ ใช้หลักการ self-assessment ตามแนวทาง New Approach ของอียู กล่าวคือ ผู้ผลิตต้องประเมินด้วยตนเองว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานข้อกำหนด และต้องมีเอกสารทางเทคนิคทั้งหมดที่มีรายงานผลการตรวจสอบประกอบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำ declaration of conformity โดยผู้ผลิตต้องจัดเก็บเอกสารข้อมูลทั้งหมดไว้เป็นหลักฐาน และสามารถยื่นให้ตรวจสอบได้เมื่อมีการเรียกขอจากหน่วยงานรัฐที่ดูแลรับผิดชอบ (Article VII ข้อ 3) สินค้า EuP ซึ่งมีมาตรฐานร่วมของอียูอยู่แล้ว (Harmonized standards) หรือได้รับฉลาก Eco-label ของอียู (ฉลากแสดงว่าเป็นสินค้าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม) จะถือว่าเป็นสินค้าที่เป็นไปตามข้อกำหนด Eco-design (Article VIII)

การคัดเลือกสินค้า ซึ่งคณะกรรมการวิชาการ จะพิจารณาออกประกาศเป็น implementing measures นั้น ระบุให้ใช้หลักเกณฑ์คือ เป็นสินค้า EuP ที่มีปริมาณการค้า/ การจำหน่ายสูง หรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาก หรือมีศักยภาพในการจะช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น โดยไม่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายมากเกินไป และในการกำหนดมาตรการดำเนินการนั้น จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น วงจรชีวิตของสินค้า การไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตของอียู เป็นต้น (Article 12) Implementing measure อาจเป็นมาตรการที่วางข้อกำหนดสำหรับ Eco-design โดยทั่วไป (Generic eco—design) หรือข้อกำหนดสำหรับ Eco-design ที่เฉพาะเจาะจง (Specific eco-design) ในการวางข้อกำหนดเกี่ยวกับ Eco-design ใน implementing measure

คณะกรรมการวิชาการ จะมีคณะทำงานซึ่งเรียกว่า Regulatory Committee ทำหน้าที่ช่วยเหลือในการพิจารณาและจัดทำข้อกำหนด (Article 14) ประเทศสมาชิกอียูจะต้องออกกฎหมายของตนให้เป็นไปตามระเบียบนี้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และกฎหมายนั้นๆ จะต้องใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 Framework Directive นี้จะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะมนตรีและสภายุโรป ก่อนจะประกาศใช้ แต่สำหรับ implementing measures ซึ่งจะออกประกาศมาภายหลังจากนั้น คณะกรรมการ

ฯ มีอำนาจในการพิจารณาและออกประกาศตัวเอง โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะมนตรีหรือสภายุโรปอีก

ระเบียบ Eco-design เพื่อรองรับนโยบาย Energy Using Products: EuP วันที่ 6 เมษายน 2548 อี ยู ออ กร ะ เบี ย บ Eco-Design เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและครบวงจรของสินค้าที่ต้องใช้พลังงานทุกประเภท ยกเว้น ยาน พาหนะ ระเบียบ Eco-Design เป็น Framework Directive ที่จะกำหนดเงื่อนไข เกณฑ์กว้างๆ ไม่ได้ระบุเงื่อนไขเฉพาะในรายสินค้า แต่คณะกรรมการฯ จะคัดเลือกสินค้าและออก implement measures เฉพาะในรายสินค้าด้วยและจะมีผลบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์ในรายประเภทต่อไป ปัจจุบันคณะกรรมการฯ อยู่ระหว่างร่าง implement measures (มาตรการดำเนินการ) ที่จะมีส่วนต่อรายผลิตภัณฑ์ และคาดว่าจะทยอยออกตามมาในช่วงปี 2551 ถึงต้นปี 2552 ซึ่งมาตรการดังกล่าวต้องผ่านกรรรับรองจากคณะมนตรียุโรปและสภายุโรปอีก เมื่อคณะกรรมการฯ ลงคะแนนเสียงรับรองร่างมาตรการสุดท้าย คณะกรรมการฯ จะรับมาตรการดังกล่าวและบังคับใช้ต่อไป ในขั้นต้น ระเบียบ Eco-Design (มาตรา 16) ได้ กำหนดสินค้าที่จำเป็นต้องออกมาตรการดำเนินการอย่างเร่งด่วน 19 ประเภท

สถานะล่าสุด ประเทศสมาชิกจะต้องแก้ไขกฎหมายของตนให้สอดคล้องกับ directive ดังกล่าวภายในวันที่ 11 สิงหาคม 2550 หลังจากนั้นให้คณะกรรมการฯ ทบทวน directive ภายในวันที่ 6 กรกฎาคม 2553 มีประเทศสมาชิก 6 ประเทศ คือ ออสเตรีย เบลเยียม ไอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สโลวาเกีย และสวีเดน ได้แก้ไขกฎหมายของตนให้สอดคล้องกับ directive แล้ว คณะกรรมการฯ จะต้องจัดทำแผนงาน 3 ปี ให้เสร็จภายในเดือนกรกฎาคม 2550 กำหนดมาตรการที่จะนำมาปฏิบัติ (implementing measures) เพื่อกำหนดมาตรฐานเฉพาะสำหรับสินค้าที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะรายการสินค้าที่ช่วยลดต้นทุนของ Greenhouse gases ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะใช้กับไฟฟ้าที่ติดตั้งตามถนนเป็นอันดับแรก ในปี 2551 จะมีการกำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อีก 13 รายการ เช่น ไฟฟ้าสำนักงาน เครื่องยนต์ คอมพิวเตอร์และโทรทัศน์ สำหรับในปี 2550 คณะกรรมการฯ จะขยายรายการกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องผลิตตามมาตรฐานซึ่งจะตีพิมพ์ภายในเดือนกันยายนศกนี้

การติดฉลาก Eco label เป็นมาตรการความสมัครใจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรู้ว่าสินค้าใดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งฉลากจะเป็นรูปดอกไม้ (Flower logo) ทั้งนี้ผู้ผลิตสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่หน่วยงานรับผิดชอบของประเทศสมาชิกที่อยู่ส่งสินค้าไป โดยข้อกำหนดในการติดฉลากแต่ละสินค้าจะแตกต่างกัน

ประเทศสหรัฐอเมริกา

ต้องปฏิบัติตาม Communications Act ของ Federal Communications Commission ในเรื่องมาตรฐานการส่งกระจายเสียงและสินค้าในหมวดดังกล่าวจะต้องมีใบรับรองว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ แนบมาพร้อมกับการนำเข้า

รัฐแคลิฟอร์เนียกำหนดกฎหมาย the Electronics waste recovery act (SB20 Chapter 526, Statues of 2003) ดังนี้ (มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2548)

- เก็บค่าธรรมเนียม recycling fee ล่วงหน้า ณ จุดขายระหว่าง 6-10 เหรียญขึ้นอยู่กับขนาด
- ผู้ผลิตต้องแจ้งผู้ค้าปลีกเรื่องการเก็บค่าธรรมเนียมแล้วจัดส่งให้รัฐแคลิฟอร์เนีย
- ครอบคลุมสินค้าที่เป็นเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งคอมพิวเตอร์ เครื่องรับโทรทัศน์ที่ใช้หลอด CRT หรือ Liquid Crystal Display (LCD) และ Laptop Computer