

แนวโน้มการส่งออก-นำเข้าของไทย

มูลค่าการส่งออกของไทยตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2549 (มกราคม – ตุลาคม) ซึ่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2549 ตลาดส่งออกหลักของไทยคือตลาด Asean (มาเลเซีย, สิงคโปร์, เมียนมาร์, กัมพูชา, เวียดนาม, ลาว, ฟิลิปปินส์, บรูไน, อินโดนีเซีย) ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 21.1% รองลงมาคือตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (25 ประเทศ) ซึ่งมีสัดส่วน 15.3% และ 13.7% ตามลำดับ

Export	มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ									สัดส่วน: ร้อยละ								
	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค-ต.ค)	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค-ต.ค)
World	54,490	58,463	69,624	65,183	68,156	80,040	96,531	110,953	107,118	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Asean	9,896	10,872	13,482	12,599	13,569	16,486	21,241	24,398	22,580	18.2	18.6	19.4	19.3	19.9	20.6	22.0	22.0	21.1
US	12,167	12,654	14,870	13,200	13,509	13,596	15,509	16,997	16,380	22.3	21.6	21.4	20.3	19.8	17.0	16.1	15.3	15.3
Jap	7,469	8,261	10,232	9,945	9,950	11,356	13,499	15,097	13,589	13.7	14.1	14.7	15.3	14.6	14.2	14.0	13.6	12.7
China	1,767	1,861	2,837	2,873	3,555	5,689	7,115	9,168	9,372	3.2	3.2	4.1	4.4	5.2	7.1	7.4	8.3	8.7
EU	9,979	10,090	11,361	10,881	10,567	12,183	14,398	15,025	14,632	18.3	17.3	16.3	16.7	15.5	15.2	14.9	13.5	13.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกของไทยแยกตามกลุ่มประเทศ

