

แนวโน้มการนำเข้าของไทย

มูลค่าการนำเข้าของไทยตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2549 (มกราคม – ตุลาคม) ซึ่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2549 ตลาดนำเข้าหลักของไทยคือประเทศญี่ปุ่น ซึ่งไทยนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นสูงถึง 20.1% รองลงมาคือตลาดอาเซียน (10 ประเทศ) มีสัดส่วน 18.3% และรองลงมาคือจีน และสหภาพยุโรป เป็นสัดส่วน 10.4% และ 8.7% ตามลำดับ

Export	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ									สัดส่วน: ร้อยละ								
	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค-ต.ค)	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค-ต.ค)
World	42,435	49,915	62,180	61,729	64,239	75,034	94,037	118,190	106,670	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Asean	6,401	7,906	10,346	10,010	10,818	12,489	15,835	21,631	19,557	15.1	15.8	16.6	16.2	16.8	16.6	16.8	18.3	18.3
US	5,963	6,385	7,317	7,159	6,147	7,093	7,206	8,684	7,165	14.1	12.8	11.8	11.6	9.6	9.5	7.7	7.3	6.7
Jap	10,041	12,145	15,378	13,765	14,803	18,074	22,294	26,036	21,393	23.7	24.3	24.7	22.3	23.0	24.1	23.7	22.0	20.1
China	1,802	2,472	3,390	3,696	4,898	6,002	8,144	11,160	11,092	4.2	5.0	5.5	6.0	7.6	8.0	8.7	9.4	10.4
EU	5,379	5,952	6,492	7,783	7,214	7,729	9,376	10,756	9,243	12.7	11.9	10.4	12.6	11.2	10.3	10.0	9.1	8.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์

กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าของไทยแยกตามกลุ่มประเทศ

